

2016-2022年中国牛磺酸市场需求调研及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牛磺酸市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/251555251555.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国牛磺酸市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一大章节牛磺酸相关概述

di一节牛磺酸基础要述

一、牛磺酸性能指标

二、牛磺酸yao用基理

第二节牛磺酸的生理功能

一、促进婴幼儿脑组织和智力发育

二、提高神经传导和视觉机能

三、防止心血管病

四、影响脂类的吸收

五、改善内分泌状态，增强人体免疫

六、影响糖代谢

七、抑制白内障的发生发展

八、改善记忆的功能

九、维持正常生殖功能

十、其他功能

第三节牛磺酸制取

一、牛磺酸原料提取

二、获取牛磺酸的途径

1、从天然品中提取

2、化工合成

第四节牛磺酸的应用

第二大章节2016年世界牛磺酸产业运行态势分析

第一节2016年全球牛磺酸市场运行环境浅析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、部分国家对婴幼儿乳制品牛磺酸的含量作出规定
- 三、世界牛磺酸提取技术新进展

第二节2016年世界牛磺酸运市场深度透析

- 一、全球牛磺酸生产向中国靠拢
- 二、全球牛磺酸市场进入新一轮增长期
- 三、全球牛磺酸需求及增长情况
- 四、全球牛磺酸产能、实际产量分析
- 五、全球话语权将向中国集中

第三节2016年全球牛磺酸市场应用及占比分析

- 一、牛磺酸在化妆品、护肤品中的应用
- 二、婴儿奶粉添加剂
- 三、牛奶添加剂
- 四、调味品添加剂
- 五、能量饮料

第四节2016-2022年世界牛磺酸行业发展趋势分析

第三大章节2016年全球牛磺酸重点市场分析

第一节日本

- 一、日本牛磺酸产能分析及所占比重
- 二、日本牛磺酸年需求量
- 三、日本将牛磺酸列入“药食兼用”更扩大了牛磺酸的应用范围

第二节美国

- 一、美国成全球第一大牛磺酸消费国
- 二、美国牛磺酸年需求量

第三节欧洲

第四大章节2016年中国牛磺酸行业运行环境解析

第一节2016年中国牛磺酸行业发展政策环境分析

- 一、产品合格标准分析
- 二、产品抽样调查分析
- 三、牛磺酸市场监管政策
- 四、相关产业政策及影响分析

第二节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP,季度更新,
- 二、消费价格指数CPI、PPI,按月度更新
- 三、全国居民收入情况,季度更新
- 四、恩格尔系数,年度更新
- 五、工业发展形势,季度更新
- 六、固定资产投资情况,季度更新
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第三节2016年中国牛磺酸行业社会环境分析

- 一、居民保健意识的提高
- 二、居民对身体健康、保健需求分析
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五大章节2016年中国牛磺酸行业发展概况分析

第一节2016年中国牛磺酸行业发展现状分析

- 一、中国是世界牛磺酸的主要生产国和出口国
- 二、中国牛磺酸生产企业规模分析
- 三、国内生产秩序趋于正常

第二节2016年中国牛磺酸产业技术与工艺研究

- 一、牛磺酸质量检测技术研究进展
- 二、牛磺酸最新生产工艺
 - 1、生物提取法
 - 2、发酵法
 - 3、乙醇胺法
- 三、环氧乙烷工艺生产牛磺酸透析

第三节2016年中国牛磺酸行业发展存在的问题分析

- 一、产品收率低
- 二、生产企业多，生产规模小，竞争混乱
- 三、国内消费量少
- 四、国内牛磺酸市场发展粗放市场呈现疲软

第四节2016年中国牛磺酸行业发展建议分析

- 一、积极进行牛磺酸制备技术的研究和开发
- 二、加强行业联合，形成集约化生产

三、加强宣传力度，提高人们的意识，积极拓宽国内牛磺酸的应用范围

四、进一步加强国际合作，积极开拓国际市场

第六大章节2013-2016年中国牛磺酸制造行业数据监测分析，

第一节 2013-2016年中国牛磺酸制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国牛磺酸制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国牛磺酸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国牛磺酸制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国牛磺酸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七大章节2013-2016年中国牛磺酸市场形势分析

第一节2013-2016年中国牛磺酸市场生产状况分析

一、中国牛磺酸产能、实际产量分析

二、中国牛磺酸产量及占世界比重及年增长率分析

第二节2013-2016年中国牛磺酸需求状况分析

一、中国市场牛磺酸的需求量及增长率分析

二、需求结构分析及所占比重

1、食品添加剂

2、传统医药领域

3、饲料添加剂

第三节2016年中国牛磺酸市场价格走势分析

一、牛磺酸市场价格波动情况

二、影响价格因素

第八大章节2013-2016年中国牛磺酸进出口数据监测分析

di一节2013-2016年中国牛磺酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国牛磺酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国牛磺酸进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国牛磺酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九大章节2016年中国牛磺酸细分应用领域深度剖析

di一节保jian品

一、产业需求量统计分析

二、产品应用作用分析

三、产品发展特点分析

第二节乳制品

一、婴幼儿奶粉需求量分析

二、其他乳制品应用分析

三、市场现有产品发展分析

第三节运动饮料

一、运动饮料发展迅速

二、红牛饮料市场发展分析

三、产品应用特点分析

第四节其他应用

一、洗涤剂

二、荧光增白剂

第十大章节2016年中国牛磺酸行业市场竞争态势分析

di一节2016年中国牛磺酸竞争力体现

一、成本成竞争zui大优势分析

二、生产工艺及关键技术仍是核心竞争力

三、价格竞争分析

第二节2016年中国牛磺酸国际竞争力分析

- 一、全球牛磺酸加速中国市场布局
- 二、全球zui大牛磺酸生产商入驻武汉光谷生物城
- 第三节2016年中国牛磺酸生产与在建项目分析
- 第四节2016年中国牛磺酸集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析
- 第五节2016-2022年中国牛磺酸市场竞争趋势分析
- 第十一章2016年中国牛磺酸重点生产运营财务状况分析,企业可zi选
 - di一节永安药业
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿zhai能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节湖北富驰化工医药股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿zhai能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第三节常熟市虞东化工有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿zhai能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第四节监利县外婆家药业有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿zhai能力分析
 - 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节江苏远洋化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节桐乡市恒达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二大章节2016-2022年中国牛磺酸行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国牛磺酸行业前景展望分析

一、牛磺酸开发利用前景广阔

二、牛磺酸行业技术发展方向分析

第二节2016-2022年中国牛磺酸市场形势预测分析

一、牛磺酸产品供需预测分析

二、牛磺酸产品价格走势分析

三、牛磺酸产品进出口预测分析

第三节2016-2022年中国牛磺酸行业市场盈利预测分析

第十三大章节2016-2022年中国牛磺酸行业投资前景预测分析

第一节2016-2022年中国牛磺酸行业投资概况

一、牛磺酸行业投资特性

二、牛磺酸具有良好的投资价值

三、牛磺酸投资环境利好

第二节2016-2022年中国牛磺酸投资机会分析

一、牛磺酸区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国牛磺酸投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节专家投资建议

图表目录

图表：世界各国牛磺酸年消费量情况

图表：美国牛磺酸年表观消费量

图表：世界主要国家牛磺酸人均消费情况

图表：日本牛磺酸消费结构

图表：正丙醇：乙酸：水：乙醇系统分析

图表：饮料、代乳粉、奶粉中牛磺酸加标目测回收率

图表：主要食品牛磺酸浓度分析

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图,2015年不含农户

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年我国牛磺酸制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国牛磺酸制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国牛磺酸制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国牛磺酸制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国牛磺酸制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国牛磺酸制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国牛磺酸制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国牛磺酸制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国牛磺酸制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国牛磺酸制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国牛磺酸制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国牛磺酸制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国牛磺酸制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年我国牛磺酸制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年我国牛磺酸制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：中国主要牛磺酸生产企业资产规模及销售规模情况单位：千元，人

图表：中国牛磺酸需求结构

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/251555251555.html>