

中国已二腈行业现状深度分析与发展趋势研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国己二腈行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711555.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球己二腈市场情况

1.全球己二腈供给规模持续增长

己二腈又名1,4-二氰基丁烷，是一种有机化合物，为无色油状液体，微溶于水，溶于乙醇、氯仿，不溶于乙醚、二硫化碳。己二腈主要用于生产己二胺，进而用于生产尼龙66。近年来，随着尼龙66行业快速发展，全球己二腈供给规模持续增长。数据显示，2022年其产能和产量已分别上升至264.3万吨和155万吨，分别同比增长29.56%和21.09%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.全球己二腈市场呈现寡头垄断竞争格局

由于己二腈行业存在较高的技术、资金和人才壁垒，进入门槛高，使得全球己二腈市场参与者较少，行业集中度高，2022年CE4超过90%。从竞争来看，目前全球己二腈市场竞争格局较为稳定，呈现寡头垄断竞争格局。其中，美国的英威达是全球己二腈市场领军企业，2022年市场份额达到53.3%，遥遥领先其他企业；其次是来自美国的奥升德和德国的巴斯夫，市场份额分别达到18.5%和11.4%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

二、中国己二腈市场情况

1.中国己二腈市场高度依赖进口

我国己二腈行业起步较晚，生产技术长期被“卡脖子”，在2018年之前，市场完全依赖进口。但随着本土企业崛起，持续加大研发力度，我国已逐渐破解己二腈生产“卡脖子”难题。近年来，我国己二腈产量已实现快速增长，由2020年的3万吨增长至2022年10万吨。

数据来源：观研天下整理

从下游来看，随着我国尼龙66行业的持续发展，其产量不断增长，2022年达到48.8万吨，同比增长25.13%，对己二腈的需求量也在持续上升。数据显示，近年来我国己二腈需求量不断增长，由2019年的25.01万吨上升至2022年的37.12万吨。但国内生产的己二腈远远无法满足市场需要，供需缺口大，高度依赖进口补充。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.中国已二腈市场供需格局有望得到改善

截至2022年，我国已建成投产的已二腈产能达到80万吨，同比暴增700%。其中40万吨来自天辰齐翔、华峰集团这两家本土企业，40万吨来自外资企业英威达，国产产能占比达到50%。据不完全统计，目前我国在建的已二腈产能达到48万吨，均来自本土企业，如四川玖源化工、三宁化工等公司。如若顺利投产，预计到2027年底，我国已二腈产能将达到128万吨，国产产能占比将超过65%。伴随着新增产能持续释放，未来我国已二腈供不应求的供需格局将得到持续改善。

数据来源：观研天下整理

2022年我国已二腈已有产能及在建产能情况

企业名称	已有产能（万吨）	在建产能（万吨）
英威达	40	-
天辰齐翔	20	10
华峰集团	20	10
四川玖源化工	0	10
三宁化工	0	10
神马股份	0	5
安徽曙光	0	5
河南陕光	0	5
七彩化学	0	2
山西润恒	0	1
合计	40	48

资料来源：公开资料、观研天下整理

开工率方面，由于2022年新增的已二腈产能投产多集中在年底，装置产出少，使得2022年开工率出现大幅下滑，仅有12.5%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国已二腈行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国已二腈行业发展概述

第一节 已二腈行业发展情况概述

一、已二腈行业相关定义

二、已二腈特点分析

三、已二腈行业基本情况介绍

四、已二腈行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、已二腈行业需求主体分析

第二节 中国已二腈行业生命周期分析

一、已二腈行业生命周期理论概述

二、已二腈行业所属的生命周期分析

第三节 已二腈行业经济指标分析

一、已二腈行业的赢利性分析

二、已二腈行业的经济周期分析

三、已二腈行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球已二腈行业市场发展现状分析

第一节 全球已二腈行业发展历程回顾

第二节 全球已二腈行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲已二腈行业地区市场分析

一、亚洲已二腈行业市场现状分析

二、亚洲已二腈行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲已二腈行业市场前景分析

第四节 北美已二腈行业地区市场分析

一、北美已二腈行业市场现状分析

二、北美已二腈行业市场规模与市场需求分析

三、北美已二腈行业市场前景分析

第五节 欧洲已二腈行业地区市场分析

一、欧洲已二腈行业市场现状分析

二、欧洲已二腈行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲已二腈行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界已二腈行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球已二腈行业市场规模预测

第三章 中国已二腈行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对已二腈行业的影响分析

第三节 中国已二腈行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对已二腈行业的影响分析

第五节 中国已二腈行业产业社会环境分析

第四章 中国已二腈行业运行情况

第一节 中国已二腈行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国已二腈行业市场规模分析

一、影响中国已二腈行业市场规模的因素

二、中国已二腈行业市场规模

三、中国已二腈行业市场规模解析

第三节 中国已二腈行业供应情况分析

一、中国已二腈行业供应规模

二、中国已二腈行业供应特点

第四节 中国已二腈行业需求情况分析

一、中国已二腈行业需求规模

二、中国已二腈行业需求特点

第五节 中国已二腈行业供需平衡分析

第五章 中国已二腈行业产业链和细分市场分析

第一节 中国已二腈行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、已二腈行业产业链图解

第二节 中国已二腈行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对已二腈行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对已二腈行业的影响分析

第三节 我国已二腈行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国已二腈行业市场竞争分析

第一节 中国已二腈行业竞争现状分析

一、中国已二腈行业竞争格局分析

二、中国已二腈行业主要品牌分析

第二节 中国已二腈行业集中度分析

一、中国已二腈行业市场集中度影响因素分析

二、中国已二腈行业市场集中度分析

第三节 中国已二腈行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国已二腈行业模型分析

第一节 中国已二腈行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国已二腈行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国已二腈行业SWOT分析结论

第三节中国已二腈行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国已二腈行业需求特点与动态分析

第一节中国已二腈行业市场动态情况

第二节中国已二腈行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节已二腈行业成本结构分析

第四节已二腈行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国已二腈行业价格现状分析

第六节中国已二腈行业平均价格走势预测

一、中国已二腈行业平均价格趋势分析

二、中国已二腈行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国已二腈行业所属行业运行数据监测

第一节中国已二腈行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国已二腈行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国已二腈行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国已二腈行业区域市场现状分析

第一节中国已二腈行业区域市场规模分析

一、影响已二腈行业区域市场分布的因素

二、中国已二腈行业区域市场分布

第二节中国华东地区已二腈行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区已二腈行业市场分析

(1) 华东地区已二腈行业市场规模

(2) 华南地区已二腈行业市场现状

(3) 华东地区已二腈行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区已二腈行业市场分析

(1) 华中地区已二腈行业市场规模

(2) 华中地区已二腈行业市场现状

(3) 华中地区已二腈行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区已二腈行业市场分析

- (1) 华南地区已二腈行业市场规模
- (2) 华南地区已二腈行业市场现状
- (3) 华南地区已二腈行业市场规模预测

第五节华北地区已二腈行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区已二腈行业市场分析

- (1) 华北地区已二腈行业市场规模
- (2) 华北地区已二腈行业市场现状
- (3) 华北地区已二腈行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区已二腈行业市场分析

- (1) 东北地区已二腈行业市场规模
- (2) 东北地区已二腈行业市场现状
- (3) 东北地区已二腈行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区已二腈行业市场分析

- (1) 西南地区已二腈行业市场规模
- (2) 西南地区已二腈行业市场现状
- (3) 西南地区已二腈行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区已二腈行业市场分析

- (1) 西北地区已二腈行业市场规模
- (2) 西北地区已二腈行业市场现状
- (3) 西北地区已二腈行业市场规模预测

第十一章 已二腈行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国已二腈行业发展前景分析与预测

第一节中国已二腈行业未来发展前景分析

- 一、已二腈行业国内投资环境分析
- 二、中国已二腈行业市场机会分析
- 三、中国已二腈行业投资增速预测

第二节中国已二腈行业未来发展趋势预测

第三节中国已二腈行业规模发展预测

- 一、中国已二腈行业市场规模预测
- 二、中国已二腈行业市场规模增速预测
- 三、中国已二腈行业产值规模预测
- 四、中国已二腈行业产值增速预测
- 五、中国已二腈行业供需情况预测

第四节中国已二腈行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国已二腈行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国已二腈行业进入壁垒分析

- 一、已二腈行业资金壁垒分析
- 二、已二腈行业技术壁垒分析
- 三、已二腈行业人才壁垒分析
- 四、已二腈行业品牌壁垒分析
- 五、已二腈行业其他壁垒分析

第二节已二腈行业风险分析

- 一、已二腈行业宏观环境风险
- 二、已二腈行业技术风险
- 三、已二腈行业竞争风险
- 四、已二腈行业其他风险

第三节中国已二腈行业存在的问题

第四节中国已二腈行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国已二腈行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国已二腈行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国已二腈行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节已二腈行业营销策略分析

- 一、已二腈行业产品策略
- 二、已二腈行业定价策略
- 三、已二腈行业渠道策略
- 四、已二腈行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711555.html>