

2011-2015年中国六味地黄丸市场全景调查与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国六味地黄丸市场全景调查与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/111556111556.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

六味地黄丸是中药方剂和中成药的统称。因由六位中药材组成，其中熟地黄为君药，故名为六味地黄丸。六味地黄丸源于宋代医学家钱乙的《小儿药证直诀》，是滋补肾阴的基础方剂，配伍组方上具有“三补三泻”的特点。中药杞菊地黄丸、知柏地黄丸等都是在此基础上加味而成。现代医学研究，六味地黄丸还具有增强免疫、抗衰老、抗疲劳、抗低温、耐缺氧、降血脂、降血压、降血糖、改善肾功能、促进新陈代谢及较强的强壮作用。但畏寒怕冷、痰多湿重之人不宜服用。

中国报告网发布的《2011-2015年中国六味地黄丸市场全景调查与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了六味地黄丸产业相关概述、中国六味地黄丸产业运行环境等，接着分析了中国六味地黄丸行业发展的现状，然后介绍了中国六味地黄丸产业市场竞争格局。随后，报告对中国六味地黄丸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国六味地黄丸产业发展趋势与投资预测。您若想对六味地黄丸产业有个系统的了解或者想投资六味地黄丸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 六味地黄丸产业相关概述

第一节 六味地黄丸阐述

- 一、方剂
- 二、药理研究
- 三、临床应用
- 四、补遗

第二节 六味地黄丸衍化方剂

- 一、溯源
- 二、特点
- 三、主治和用法
- 四、保健功效
- 五、副作用

第二章 2010-2011年中国医药行业的发展状况分析

第一节 2010-2011年中国医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2010-2011年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章 2010-2011年中国六味地黄丸产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国六味地黄丸产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、六味地黄丸标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国六味地黄丸产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国六味地黄丸行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国六味地黄丸行业发展概况

一、六味地黄丸行业发展特点分析

二、六味地黄丸的新用途

三、六味地黄丸价格分析

第二节 2010-2011年中国六味地黄丸产业动态分析

一、六味地黄丸市场透析

二、六味地黄丸市场状况混乱

三、豫西六味地黄丸市场分析

第三节 2010-2011年中国六味地黄丸产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国六味地黄丸产业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国六味地黄丸产业市场运行综述

一、群雄并起各展高招

二、市场潜力深挖细培

三、九芝堂六味地黄丸分析

第二节 2010-2011年中国六味地黄丸市场走势分析

一、六味地黄丸市场供给分析

二、六味地黄丸需求分析

三、六味地黄丸供需平衡分析

第三节 2010-2011年中国六味地黄丸产业市场销售分析

第六章 2008-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2008年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国六味地黄丸产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国六味地黄丸产业竞争现状分析

一、六味地黄丸竞争力分析

二、六味地黄丸种植技术竞争分析

三、六味地黄丸价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国六味地黄丸产业集中度分析

一、六味地黄丸市场集中度分析

二、六味地黄丸企业集中度分析

第三节 2010-2011年提高六味地黄丸企业竞争力的策略

第八章 2010-2011年中国六味地黄丸优势企业竞争性财务数据分析

第一节 山东仙河药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵阳德昌祥药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 靖宇天池制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽华佗国药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南天地药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 云南省腾冲县制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州天目山制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林省柳河三株中药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 马鞍山神鹿科瑞药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 内蒙古大唐药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国六味地黄丸产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国六味地黄丸产业运行趋势分析

一、六味地黄丸价格预测

二、六味地黄丸技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国六味地黄丸产业发展市场预测分析

一、六味地黄丸供给预测分析

二、六味地黄丸市场需求预测分析

三、六味地黄丸进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国六味地黄丸产业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国六味地黄丸产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国六味地黄丸投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国六味地黄丸投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东仙河药业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东仙河药业有限公司经营收入走势图

图表：山东仙河药业有限公司盈利指标走势图

图表：山东仙河药业有限公司负债情况图

图表：山东仙河药业有限公司负债指标走势图

图表：山东仙河药业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东仙河药业有限公司成长能力指标走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司主要经济指标走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司经营收入走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司盈利指标走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司负债情况图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司负债指标走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司运营能力指标走势图

图表：贵阳德昌祥药业有限公司成长能力指标走势图

图表：靖宇天池制药有限公司主要经济指标走势图

图表：靖宇天池制药有限公司经营收入走势图

- 图表：靖宇天池制药有限公司盈利指标走势图
- 图表：靖宇天池制药有限公司负债情况图
- 图表：靖宇天池制药有限公司负债指标走势图
- 图表：靖宇天池制药有限公司运营能力指标走势图
- 图表：靖宇天池制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安徽华佗国药厂主要经济指标走势图
- 图表：安徽华佗国药厂经营收入走势图
- 图表：安徽华佗国药厂盈利指标走势图
- 图表：安徽华佗国药厂负债情况图
- 图表：安徽华佗国药厂负债指标走势图
- 图表：安徽华佗国药厂运营能力指标走势图
- 图表：安徽华佗国药厂成长能力指标走势图
- 图表：河南天地药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河南天地药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：河南天地药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：河南天地药业股份有限公司负债情况图
- 图表：河南天地药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：河南天地药业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：河南天地药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：云南省腾冲县制药厂主要经济指标走势图
- 图表：云南省腾冲县制药厂经营收入走势图
- 图表：云南省腾冲县制药厂盈利指标走势图
- 图表：云南省腾冲县制药厂负债情况图
- 图表：云南省腾冲县制药厂负债指标走势图
- 图表：云南省腾冲县制药厂运营能力指标走势图
- 图表：云南省腾冲县制药厂成长能力指标走势图
- 图表：杭州天目山制药有限公司主要经济指标走势图
- 图表：杭州天目山制药有限公司经营收入走势图
- 图表：杭州天目山制药有限公司盈利指标走势图
- 图表：杭州天目山制药有限公司负债情况图
- 图表：杭州天目山制药有限公司负债指标走势图
- 图表：杭州天目山制药有限公司运营能力指标走势图
- 图表：杭州天目山制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司经营收入走势图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司盈利指标走势图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司负债情况图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司负债指标走势图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：吉林省柳河三株中药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司主要经济指标走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司经营收入走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司盈利指标走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司负债情况图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司负债指标走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司运营能力指标走势图

图表：马鞍山神鹿科瑞药业有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司负债情况图

图表：内蒙古大唐药业有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古大唐药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国中成药制造业预测分析

图表：2011-2015年中国六味地黄丸供给预测分析

图表：2011-2015年中国六味地黄丸市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国六味地黄丸进出口预测分析

图表：2011-2015年中国六味地黄丸产业市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国六味地黄丸市场全景调查与发展趋势研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/111556111556.html>