

中国云计算市场发展态势及未来趋势分析报告(2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国云计算市场发展态势及未来趋势分析报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/151556151556.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

更多共享信息：<http://www.chinabaogao.com/>

云计算是指基于互联网等网络，通过虚拟化方式共享IT资源的新型计算模式。其核心思想是通过网络统一管理和调度计算、存储、网络、软件等资源，实现资源整合与配置优化，以服务方式满足不同用户随时获取并扩展、按需使用并付费，最大限度地降低成本等各类需求。云计算被认为是继个人电脑、互联网之后信息技术的又一次重大变革，将带来工作方式和商业模式的根本性改变。我国国民经济和社会发展"十二五"规划纲要，把以云计算为代表的新一代信息技术确定为战略性新兴产业的发展重点。加快发展云计算产业，将有力地推动传统产业的改造升级和新兴产业的加速培育。

全球云计算市场迅速增长，世界信息产业强国和地区对云计算给予了高度关注，已把云计算作为未来战略产业的重点，纷纷研究制定并出台云计算发展战略规划，加快部署国家级云计算基础设施，并加快推动云计算的应用，抢占云计算产业制高点。美国政府正在大力推行的云计算计划，内容涉及生产性产业结构调整、发展云端产业、商务业务整合、政府网站改革、社交媒体等诸多方面。2011年2月美国政府发布的《联邦云计算战略》，规定在所有联邦政府信息化项目中云计算优先。欧盟制定了"第7框架计划（FP7）"，推动云计算产业发展。英国已开始实施政府云(G-Cloud)计划，所有的公共部门都可以根据自己的需求通过G-Cloud平台来挑选和组合所需服务。日本提出了霞关云计划，计划在2015前建立一个大规模的云计算基础设施，实现电子政务集中到一个统一的云计算基础设施之上，以提高运营效率、降低成本。

IBM、Microsoft、Google、Sun、Amazon等知名电子信息公司相继推出云计算产品和服务，Intel、Cisco等传统硬件厂商也纷纷向云计算服务商转型。云计算受到了国际资本市场的高度关注，VMware因在云基础架构领域的领先优势成为继Google上市后美国融资额排名第二的科技公司，Salesforce等多家新兴云计算技术和服务企业也凭借先发优势成功在欧美证券市场上市，发展势头强劲。

我国政府高度重视云计算产业发展，国务院《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号），把促进云计算研发和示范应用作为发展新一代信息技术的重要任务。2010年10月，国家发改委和工信部印发了《关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知》，确定首先在北京、上海、深圳、杭州、无锡等五个城市先行开展云计算服务创新发展试点示范工作。中国电信、移动、联通三大电信运营商和IT龙头企业大举向云计算转型。国内专业机构认为，我国云计算产业已走过市场准备期，即将大规模突破发展，2012年市场规模有望达到600多亿元。预计未来几年，中国云计算市场规模年均复合增长率将超过80%，到"十二五"末，产值规模将突破1万亿元，主要以政府、电信、教育、医疗、金融、石油石化、电力等行业为应用重点。

目前我国已有20多个城市开展云计算相关研究和项目建设。北京市发布的"祥云工程"行

动计划，预计2015年形成2000亿元产业规模，建成亚洲最大超云服务器生产基地；上海市发布的"云海计划"三年方案，致力打造"亚太云计算中心"，带动信息服务业新增经营收入1000亿元；广州市部署的"天云计划"，预期到2015年，打造世界级云计算产业基地，达到国内云计算应用领先水平。陕西、福建、天津、黑龙江、重庆、宁波、深圳、武汉、杭州、无锡、廊坊等省市均加强了对云计算产业的研究与部署，并联合大型信息技术企业积极推动云计算产业发展，加强云计算基础设施建设，重点搭建商务云平台、开发云平台和政务云平台三大云计算服务平台。

中国报告网发布的《中国云计算市场发展态势及未来趋势分析报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国云计算行业发展概述

第一节 云计算行业概述

一、云计算的定义

二、云计算的特点

第二节 云计算上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、云计算行业产业链分析

第三节 云计算行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、云计算行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界云计算市场运行形势分析

第一节 2012年全球云计算行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界云计算发展走势预测

第三章 2013年中国云计算产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 云计算行业主管部门、行业监管体

第三节 中国云计算行业政策环境分析

第四节 2013年中国云计算产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国云计算产业运行情况

第一节 中国云计算行业发展状况

一、云计算行业市场供给情况

二、云计算行业市场需求情况

三、云计算行业市场容量

第二节 中国云计算行业价格走势分析

一、云计算行业价格影响因素分析

二、2012年云计算行业价格走势回顾

三、2013-2017年云计算行业价格走势预测

第三节 中国云计算行业技术发展分析

第四节 云计算行业未来发展趋势预测

第五章 中国云计算市场发展分析

第一节 中国云计算行业竞争现状

第二节 中国云计算行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 云计算行业品牌现状分析

第四节 中国云计算行业存在的问题

第五节 中国云计算行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国云计算行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 云计算行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国云计算产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国云计算所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国云计算所属行业总体数据分析

一、2010年中国云计算所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国云计算所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国云计算所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国云计算所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国云计算所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国云计算所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国云计算所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国云计算所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国云计算所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国云计算所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国云计算所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年云计算行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年云计算行业发展预测

第一节 2013-2017年中国云计算行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国云计算市场发展环境分析

二、2013-2017年中国云计算行业市场规模预测

三、2013-2017年中国云计算行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国云计算行业市场供需预测

一、2013-2017年中国云计算行业供给预测

二、2013-2017年中国云计算市场需求预测

第三节 2013-2017年中国云计算行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国云计算行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年云计算行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国云计算行业投资环境分析

第三节 中国云计算行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国云计算行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节 云计算行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：云计算行业产业链

图表：2008-2012云计算行业市场供给

图表：2008-2012云计算行业市场需求

图表：2008-2012云计算行业市场规模

图表：2010年中国云计算所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国云计算所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国云计算所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国云计算所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国云计算所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国云计算所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国云计算所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国云计算所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国云计算所属行业不同所有制企业数据分析

图表：云计算所属行业生命周期判断

图表：云计算所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国云计算行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国云计算行业供给预测

图表：2013-2017年中国云计算行业需求预测

图表：2013-2017年中国云计算行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/151556151556.html>