

2008-2009年中国发动机行业投融资与并购决策研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国发动机行业投融资与并购决策研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/1155711557.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要

2008上半年中国发动机产销增速依然较快，经济低迷使得第三季度出现转折迹象。

近年来，我国车用发动机行业随着整车行业的高速增长持续保持稳定的增长态势，平均每年以21%左右的增长率持续增长，并且预计在未来几年汽车产量与发动机产量的缺口还将继续保持。根据权威数据资料统计，2008年1~7月，纳入统计范围的54家国内汽车发动机企业，累计生产发动机557.62万台，累计销售发动机564.22万台，与2007年同期相比分别增长18.94%和20.14%。根据燃料类型划分，前7个月柴油机共计分别完成147.86万台和150.11万台的产销量，同比分别增长23.97%和26.03%；汽油机方面，2008年前7个月累计产、销量分别为409.47万台和413.81万台，比上年同期分别增长17.19%和18.10%。在汽车市场经历了4、5、6连续3个月的产销回落之后，7月份整车市场的产销量环比增长分别为-12.57%和-20.43%，仍然在下降。与之相对应，7月当月发动机产销已双双低于70万台，7月当月生产量比6月环比下降6.28%。依据数据资料来看，前两个季度我国发动机的产销量依然保持较好的发展形势，但第三季度开始市场增长环比出现下降态势，主要原因是整车市场的低迷表现开始传导到发动机市场。

由美国次贷危机引发的全球金融危机使得全球经济陷入低迷局势，中国虽然受到此次金融危机的影响有限，但是由于当今全球经济一体化特征使得中国也难以独善其身。经济低迷使得整车消费、出口与投资能力下降，而这将在一定滞后期之后传导到发动机行业，影响发动机市场的景气。中国发动机市场现状以及目前的全球经济低迷环境对于中国发动机行业的投融资及并购活动将既是机会又是挑战。

本报告从全球发动机行业的发展环境（包括经济环境、社会环境、政策环境、技术环境、消费者环境等）多方面多角度地全球范围内的发动机行业投融资与并购现状、趋势及相关案例剖析。在全球发动机行业投融资与并购现状及趋势的全球视角下，我们研究小组着重了中国发动机行业供需形势、行业竞争格局及趋势，发动机行业的投融资与并购现状、特征、趋势及相关案例。同市面上其他产品相比，我们突出的地方是我们的内容，和报告严谨的逻辑思路，为您深入了解发动机行业投融资与并购提供最富价值的研究成果及战略建议。

报告目录

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 全球发动机行业发展环境

第一节 全球发动机行业经济环境

一、金融危机引发全球经济衰退

二、全球经济区域差异明显

三、经济全球化进程加快

四、经济全球化背景下的城市化

第二节 全球发动机相关行业发展环境

一、2006-2008年全球汽车工业增长情况

二、2006-2008年全球摩托车工业增长情况

三、2006-2008年全球工程运输机械行业增长情况

四、2006 - 2008年全球飞机工业增长情况

五、2006-2008年全球农用运输机械行业增长情况

第三节 全球发动机行业政策环境

一、全球汽车工业政策

二、全球农用机械工业政策

三、全球摩托车工业政策

四、全球发动机贸易政策及壁垒

第四节 全球发动机行业技术环境

一、多气门技术与顶置凸轮轴

二、气缸状态自动切换技术

三、涡轮增压技术

四、可变气门正时与双火花塞技术

五、汽油直接喷射技术

六、缸内直喷与可变进气歧管长度

第三章 全球发动机行业现状及发展趋势

第一节 全球发动机行业发展现状

一、2006 - 2008年全球发动机市场规模

二、2006-2008年全球发动机供给量

三、2006 - 2008年全球发动机细分市场规模

四、2006 - 2008年全球船用发动机行业现状

第二节 全球发动机行业竞争格局

一、全球发动机行业地区格局

二、全球发动机产销向中等程度国家转移

三、全球十大发动机企业占据绝大多数市场份额

四、全球主要发动机企业产销对比

五、全球最佳十大发动机品牌

第三节 全球发动机行业发展趋势

一、 发动机曲轴制造技术的发展趋势

二、 柴油发动机的发展趋势

三、 汽油发动机的发展趋势

四、 混合动力发动机的发展趋势

第四章 主要国家地区发动机行业投融资与并购现状及趋势

第一节 美国发动机行业投融资与并

一、 美国发动机行业发展环境PEST

1. 2006 - 2012年美国经济增长

2. 美国人力资源及成本

3. 美国发动机贸易政

4. 美国汽车尾气排放政策

二、 美国发动机行业相关产业

1. 2006 - 2012年美国汽车工业现状及趋势

2. 2006 - 2012年美国摩托车工业现状及趋势

3. 2006 - 2012年美国工程机械车辆现状及趋势

4. 2006 - 2012年航空器工业现状及趋势

5. 2006 - 2012年农用机械工业现状及趋势

三、 美国发动机行业现状及特征

1. 2006 - 2008年美国发动机市场供求

2. 2006 - 2008年美国柴油发动机市场

3. 2006 - 2008年美国汽油发动机市场

4. 2006 - 2008年美国混合动力发动机市场

5. 2006 - 2008年美国航空发动机市场

四、 美国发动机行业竞争格局

1. 美国发动机市场集中度

2. 2006 - 2008年美国发动机市场竞争

3. 2006 - 2008年美国发动机企业产销规模

4. 2007年十佳发动机

五、 美国发动机行业进军海外市场现状及趋势

六、 美国发动机行业投融资与并购现状及趋势

第二节 德国发动机行业投融资与并购

第三节 日本发动机行业投融资与并购

第四节 俄罗斯发动机行业投融资与并购

第五章 中国发动机行业发展环境

第一节 中国发动机行业经济发展环境

一、 2006 - 2008年中国经济增长

二、 中国地区经济结构调整

三、 中国三大产业结构调整

第二节 中国发动机行业相关产业发展

一、 2006 - 2008年中国汽车工业现状及趋势

二、 2006 - 2008年中国农用机械工业现状及趋势

三、 2006 - 2008年中国工程机械现状及趋势

四、 2006 - 2008年中国航空制造业现状及趋势

五、 2006 - 2008年中国摩托车工业现状及趋势

第三节 中国发动机行业政策环境

一、 柴油产业新标准

二、 车用无铅汽油新标准与国三标准

三、 欧盟排放新标准及进口关税

四、 混合动力汽车发展政策

五、 《汽车产业发展政策》

六、 《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

七、 《中国汽车工业“十一五”发展规划》

八、 小排量发动机政策

第四节 中国发动机行业技术环境

一、 车用柴油发动机技术研发情况

1. 我国开发出轿车柴油发动机

2. 我国重型柴油机整机加工达到先进水平

3. 一汽锡柴自研重型国III柴油机下线投产

4. 单缸柴油机市场稳定发展

二、 中国车用汽油发动机技术研发情况

三、 中国混合动力发动机技术研发情况

第六章 中国发动机行业现状及发展趋势

第一节 中国发动机行业发展现状

一、 中国发动机行业发展回顾

二、 行业技术进步显著但仍落后国外水平

三、 中国发动机生产商的层次结构

四、 2006 - 2008年中国发动机行业概述

第二节 中国发动机行业发展特征

一、 行业生产集中度低

二、 合资发动机生产为主

三、 发动机行业产品结构十分不合理

四、 行业规模发展较快，但是技术进步慢

第三节 中国发动机行业供求格局

一、 中国发动机行业企业面

1. 2006 - 2008年发动机企业数量及亏损面

2. 2006 - 2008年发动机企业区域分布

3. 2006 - 2008年发动机企业产量集中度CR4、 CR8

4. 2006 - 2008年发动机企业资本性质分布及行业比重

二、 中国发动机市场供给

1. 2006 - 2008年中国发动机产量

2. 2006 - 2008年中国各地区发动机产量

3. 2006 - 2008年中国各类发动机产量

4. 2006 - 2008年中国主要发动机企业产量

5. 2006 - 2008年中国发动机净进口

三、 中国发动机市场需求

1. 2006 - 2008年中国发动机市场规模

2. 2009 - 2012年中国发动机市场规模预测

3. 2006 - 2008年中国发动机市场需求特性及结构

四、 中国发动机市场价格

1. 2006 - 2008年中国发动机市场价格走势

2. 中国发动机行业技术缺陷影响了全行业的长远利益

第四节 中国各类发动机行业现状及发展趋势

一、 2006 - 2008年中国汽车发动机行业现状及趋势

二、 2006 - 2008年中国摩托车发动机行业现状及趋势

三、 2006 - 2008年中国航空发动机行业现状及趋势

四、 2006 - 2008年中国轻型车发动机行业现状及趋势

五、 2006 - 2008年中国叉车发动机行业现状及趋势

第五节 中国发动机行业发展趋势

一、 合资企业将继续占据市场重要地位

二、 加大技术创新和技术改造

三、 中国柴油发动机的发展趋势

四、 重型汽油发动机将实行新政策

第七章 中国发动机行业投融资与并购的地质战略

第一节 华东地区发动机行业投融资与并购

一、 发动机行业发展环境PEST

二、 发动机行业相关产业发展

三、 2009-2012年发动机市场规模

四、 2006 - 2008年地区竞争格局

五、 地区投融资与并购现状及趋势

第二节 华北地区发动机行业投融资与并购

第三节 东北地区发动机行业投融资与并购

第四节 华南地区发动机行业投融资与并购

第五节 华中地区发动机行业投融资与并购

第六节 西部地区发动机行业投融资与并购

第八章 中国发动机行业投融资与并购现状与趋势

第一节 中国发动机行业投融资与并购背景

一、 中国汽车产销量迅速攀升

二、 中国以市场换技术的战略收到质疑

三、 中国发动机技术落后

四、 外资进入中国汽车市场

第二节 中国发动机行业投融资与并购动因

一、 提高行业集中度

二、 外资抢占市场

三、 获取先进技术

四、 企业增强竞争力

第三节 中国发动机行业投融资与并购案例比较

一、 横向投融资与并购案例

二、 纵向投融资与并购案例

三、 跨行业投融资与并购案例

第九章 国际发动机行业投融资与并购案例

第一节 国际发动机行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例

一、 科勒收购 Mark IV 旗下发动机公司

1. 双方业务模块BCG模型

2. 双方合并前发展优劣势SWOT

3. 双方投融资与并购动因与价值

4. 投融资与并购过程及成果

5. 投融资与并购经验及启示

二、 日本旭科技收购美国汽车发动机部件厂METALDYNE

三、 戴姆勒-奔驰收购迈巴赫汽车发动机公司多数股权

四、通用汽车收购VM发动机公司股权

五、德国玛乐（MAHLE）集团收购DANA汽车发动机公司

第十章 业外资本发动机行业投融资与并购案例

第一节 业外资本发动机行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例

一、五粮液集团收购新华股份

1. 双方业务模块BCG模型
2. 双方合并前发展优劣势SWOT
3. 双方投融资与并购动因与价值
4. 投融资与并购过程及成果
5. 投融资与并购经验及启示

二、春兰集团投资汽车发动机

三、吉利汽车投资研发发动机

四、波导集团投资研发汽车发动机

第十一章 中国发动机行业投融资与并购案例

第一节 中国发动机行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例

一、上海汽车收购上柴

1. 双方业务模块BCG模型
2. 双方合并前发展优劣势SWOT
3. 双方投融资与并购动因与价值
4. 投融资与并购过程及成果
5. 投融资与并购经验及启示

二、潍柴动力收购湘火炬

三、一汽收购天津丰田汽车发动机有限公司股权

四、南汽收购罗孚汽车公司

五、上海汽车并购南汽

六、东安发动机公司收购哈飞汽车

七、宗申动力收购宗申汽车发动机制造公司股权

第十二章 发动机行业国际主体企业投融资与并购趋势

第一节 康明斯

- 一、公司的全球业务概况
- 二、2006-2008年公司经营效益
- 三、公司资本运作
- 四、公司在华业务发展现状

五、公司在华投融资与并购预测

第二节 百力通公司

第三节 美国通用公司

第四节 日本丰田公司

第五节 VOLVO-PENDA

第六节 道依茨

第七节 卡特彼勒

第八节 普惠汽车发动机公司

第十三章 发动机行业国内主体企业投融资与并购趋势

第一节 上海柴油机股份公司

一、2006-2008年公司经营效益

二、公司业务模块（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第二节 玉柴股份

第三节 潍柴动力

第四节 一汽大柴

第五节 东风朝柴

第六节 东安发动机公司

第七节 宗申集团

第八节 庆铃五十铃汽车发动机公司

第九节 力帆集团

第十四章 中国发动机行业投融资与并购风险

第一节 市场风险

第二节 政策风险

第三节 技术风险

第四节 控股风险

第五节 整合风险

第十五章 中国发动机行业投融资与并购研究成果及建议

第一节 中国发动机行业投融资与并购研究成果

第二节 中国发动机行业投融资与并购战略建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/1155711557.html>