

2021年中国机器视觉行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国机器视觉行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551557551557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器视觉的本质是为机器植入“眼睛”和“大脑”。为机器植入眼睛，代表着机器视觉利用环境和物体对光的反射来获取及感知信息；为机器植入大脑，意味着机器视觉需要对信息进行智能处理与分析，并应用分析得到的结果来执行相应的活动。

1.我国机器视觉行业主管部门及监管体制

我国机器视觉行业的政府主管部门为国家工业和信息化部，所属技术相关的自律性组织为中国机器视觉产业联盟、中国光学工程学会、中国电子学会、中国仪器仪表学会等。主要职责如下：

主管部门及监管体制

主要职责

国家工业和信息化部

拟定新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业的发展规划；拟定行业法律、法规，发布行政规章；制定行业技术标准、政策等，并对行业发展进行整体宏观调控。

中国机器视觉产业联盟、中国光学工程学会、中国电子学会、中国仪器仪表学会承担技术研究、行业引导和服务职能，主要负责产业与市场研究，对会员企业公共服务，行业自律管理以及代表会员企业向政府提出产业发展建议和意见等。资料来源：观研天下整理

2.我国机器视觉行业主要法律法规

机器视觉行业涉及质量监督、安全生产、环境保护等方面的法律法规，具体包括《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规。

3.我国机器视觉行业主要产业政策

机器视觉行业技术与产品渗透至各个产业，相关的主要法律、法规、部门规章及规范性文件融入智能制造、人工智能、数字经济、新型基础设施建设等国家战略，并以视觉图像数据、视觉光电器件、视觉成像系统、视觉类仪器仪表、视觉类检测设备为支持引导方向，最终部署在电子、汽车、印刷电路板、锂电池、钢铁、有色金属、农机等多个工业制造业，以及文化、旅游、广电等其它行业，具体的文件如下：

序号

法规名称

实施日期

发布单位

主要内容

1

“十四五”智能制造发展规划（征求意见稿）

2021年4月

工信部

大力发展智能制造装备：针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强用产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。推动数字孪生、人工智能等新技术创新应用，研制一批国际先进的新型智能制造装备。其中通用智能制造装备包括监视控制和数据采集系统等工业控制装备；数字化非接触精密测量、在线无损检测、激光跟踪测量等智能检测装备等

2

第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

2021年3月

全国人民代表大会

深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。深入实施质量提升行动，推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”

3

关于加快推动制造服务业高质量发展的意见

2021年3月

发改委、科技部等十三部

制造业智能转型行动。制定重点行业领域数字化转型路线图。抓紧研制两化融合成熟度、供应链数字化等亟需标准，加快工业设备和企业上云用云步伐。实施中小企业数字化赋能专项行动，集聚一批面向制造业中小企业的数字化服务商制造业计量能力提升行动。构建国家现代先进测量体系，加快国家产业计量测试中心和联盟建设，培育计量测试等高技术制造服务业，聚焦制造业“测不了、测不准”难题，加强计量测试技术研究和应用，加大专用计量测试装备研发和仪器仪表研制，提升制造业整体测量能力和水平，赋能制造业产业创新和高质量发展

4

基础电子元器件 产业发展行动计划（2021-2023年）

2021年1月

工业和信息化部

提升产业创新能力，传感类元器件。重点发展小型化、低功耗、集成化、高灵敏度的敏感元件，温度、气体、位移、速度、光电、生化等类别的高端传感器，新型MEMS 传感器和智能传感器，微型化、智能化的电声器件

5

工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）

2020年12月

工业和信息化部

发展智能化制造。鼓励大型企业加大5G、大数据、人工智能等数字化技术应用力度，全面提升研发设计、工艺仿真、生产制造、设备管理、产品检测等智能化水平，实现全流程动态优化和精准决策。支持工业5G芯片模组、边缘计算专用芯片与操作系统、工业人工智能芯片、工业视觉传感器及行业机理模型等基础软硬件的研发突破

6

关于推动数字文化产业高质量发展的意见

2020年11月

文化和旅游部

发展沉浸式业态。引导和支持虚拟现实、增强现实、5G+4K/8K超高清、无人机等技术在文化领域应用，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，推动现有文化内容向沉浸式内容移植转化，丰富虚拟体验内容。支持文化文物单位、景区景点、主题公园、园区街区等运用文化资源开发沉浸式体验项目，开展数字展馆、虚拟景区等服务。推动沉浸式业态与城市公共空间、特色小镇等相结合。开发沉浸式旅游演艺、沉浸式娱乐体验产品，提升旅游演艺、线下娱乐的数字化水平。发展数字艺术展示产业，推动数字艺术在重点领域和场景的应用创新，更好传承中华美学精神

7

关于工业大数据发展的指导意见

2020年5月

工业和信息化部

推动工业数据全面采集。支持工业企业实施设备数字化改造，升级各类信息系统，推动研发、生产、经营、运维等全流程的数据采集。支持重点企业研制工业数控系统，引导工业设备企业开放数据接口，实现数据全面采集

8

中共中央政治局常务委员会会议

2020年3月

中共中央政治局常务委员会

加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度信息基础设施：主要是指基于新一代信息技术演化生成的基础设施，以人工智能、云计算、区块链等为代表的新技术基础设施，以数

据中心、智能计算中心为代表的算力基础设施等融合基础设施：主要是指深度应用互联网、大数据、人工智能等技术，支撑传统基础设施转型升级，进而形成的融合基础设施

9

首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2019年版）

2020年1月

工业和信息化部

为提高重大技术装备创新水平，修订发布该指导目录。其中，检测技术在铁路工程机械、纺纱机械、食品生产及包装机械、印刷机械、印制电路板生产装备、精密测量仪器的主要技术指标中均有提及

10

超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）

2019年2月

工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台

到2022年，CMOS图像传感器、光学镜头、专业视频处理芯片、编解码芯片等核心元器件取得突破，8K前端核心设备形成产业化能力。加快超高清工业内窥镜、工业相机、生产线自动检测设备等的产业化，推动超高清视频技术在工业可视化、缺陷检测、产品组装定位引导、机器人巡检、人机协作交互等场景下的应用，围绕电子、汽车、航空航天等规模大、精度高的工业生产场景打造一批可推广的典型应用

11

锂离子电池行业规范条件

2019年2月

工业和信息化部

企业的工艺、装备及相关配套设施应具备检测能力，具体包括：电池正负极材料金属有害杂质检测能力、涂敷厚度和长度检测手段、电池电极辊压厚度在线检测能力、电池电极剪切后产生的毛刺抽样检测能力、电池电极烘干后的含水量抽样检测能力、电池电极卷绕/叠片后的对齐度抽样检测能力、电池装配后的内部短路在线检测能力、多芯电池组组成电池开路电压和内阻在线检测能力以及保护板功能在线检测能力

12

印制电路板行业规范公告管理暂行办法

2019年1月

工业和信息化部

加强印制电路板行业管理，引导产业转型升级和结构调整，推动印制电路板产业持续健康发展。在质量管理方面，文件提出：企业应建立并不断完善测量管理体系，具有电测试、尺寸测量、自动光学检测（单面板除外）等检测能力

13

关于促进智慧广电发展的指导意见

2018年11月

国家广播电视总局

积极利用人工智能（AI）、虚拟现实（VR）、混合增强等新技术创新影视节目与新闻节目形态，发掘创意空间，深耕内容制作，提供精准服务，不断满足受众需求，提升受众体验

14

促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）

2017年12月

工业和信息化部

深入实施智能制造，鼓励新一代人工智能技术在工业领域各环节的探索应用，支持重点领域算法突破与应用创新，系统提升制造装备、制造过程、行业应用的智能化水平。提高数字化非接触精密测量、在线无损检测系统等智能检测装备的测量精度和效率，增强装配设备的柔性

15

产业关键共性技术发展指南

2017年10月

工业和信息化部

《发展指南》指出：在原材料工业领域的钢铁、有色金属、建材，以及装备制造业领域的农业机械的生产过程中，应用检测设备降低产品缺陷，提升产品质量；在电子信息与通信业领域的数字家庭音视频中，应用虚拟显示核心技术，其中包括“动作捕捉、传感融合、3D摄像、异构计算、即时定位及地图构建等感知交互技术”；在电子信息与通信业领域的软件和信息技术服务中，应用智能检测技术

16

新一代人工智能发展规划

2017年7月

国务院

研究无人车间/智能工厂智能技术，高端智能控制技术和自主无人操作系统。研究复杂环境下基于计算机视觉的定位、导航、识别等机器人及机械手臂自主控制技术资料来源：观研天下整理(CT)

观研报告网发布的《2021年中国机器视觉行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国机器视觉行业发展概述

第一节 机器视觉行业发展情况概述

- 一、机器视觉行业相关定义
- 二、机器视觉行业基本情况介绍
- 三、机器视觉行业发展特点分析
- 四、机器视觉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、机器视觉行业需求主体分析

第二节 中国机器视觉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机器视觉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国机器视觉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国机器视觉行业生命周期分析

- 一、机器视觉行业生命周期理论概述
- 二、机器视觉行业所属的生命周期分析

第四节 机器视觉行业经济指标分析

- 一、机器视觉行业的赢利性分析
- 二、机器视觉行业的经济周期分析
- 三、机器视觉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国机器视觉行业进入壁垒分析

- 一、机器视觉行业资金壁垒分析
- 二、机器视觉行业技术壁垒分析
- 三、机器视觉行业人才壁垒分析
- 四、机器视觉行业品牌壁垒分析
- 五、机器视觉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球机器视觉行业市场发展现状分析

第一节 全球机器视觉行业发展历程回顾

第二节 全球机器视觉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机器视觉行业地区市场分析

- 一、亚洲机器视觉行业市场现状分析
- 二、亚洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机器视觉行业市场前景分析

第四节 北美机器视觉行业地区市场分析

- 一、北美机器视觉行业市场现状分析
- 二、北美机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机器视觉行业市场前景分析

第五节 欧洲机器视觉行业地区市场分析

- 一、欧洲机器视觉行业市场现状分析
- 二、欧洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲机器视觉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界机器视觉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球机器视觉行业市场规模预测

第三章 中国机器视觉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机器视觉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国机器视觉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国机器视觉行业运行情况

第一节 中国机器视觉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机器视觉行业市场规模分析

第三节 中国机器视觉行业供应情况分析

第四节 中国机器视觉行业需求情况分析

第五节 我国机器视觉行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国机器视觉行业供需平衡分析

第七节 中国机器视觉行业发展趋势分析

第五章 中国机器视觉所属行业运行数据监测

第一节 中国机器视觉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机器视觉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机器视觉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国机器视觉市场格局分析

第一节 中国机器视觉行业竞争现状分析

一、中国机器视觉行业竞争情况分析

二、中国机器视觉行业主要品牌分析

第二节 中国机器视觉行业集中度分析

一、中国机器视觉行业市场集中度影响因素分析

二、中国机器视觉行业市场集中度分析

第三节 中国机器视觉行业存在的问题

第四节 中国机器视觉行业解决问题的策略分析

第五节 中国机器视觉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国机器视觉行业需求特点与动态分析

第一节 中国机器视觉行业消费市场动态情况

第二节 中国机器视觉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机器视觉行业成本结构分析

第四节 机器视觉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机器视觉行业价格现状分析

第六节 中国机器视觉行业平均价格走势预测

一、中国机器视觉行业价格影响因素

二、中国机器视觉行业平均价格走势预测

三、中国机器视觉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国机器视觉行业区域市场现状分析

第一节 中国机器视觉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机器视觉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机器视觉市场规模分析

四、华东地区机器视觉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机器视觉市场规模分析

四、华中地区机器视觉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机器视觉市场规模分析

四、华南地区机器视觉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国机器视觉行业竞争情况

第一节 中国机器视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机器视觉行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国机器视觉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 机器视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国机器视觉行业发展前景分析与预测

第一节 中国机器视觉行业未来发展前景分析

一、机器视觉行业国内投资环境分析

二、中国机器视觉行业市场机会分析

三、中国机器视觉行业投资增速预测

第二节 中国机器视觉行业未来发展趋势预测

第三节 中国机器视觉行业市场发展预测

一、中国机器视觉行业市场规模预测

二、中国机器视觉行业市场规模增速预测

三、中国机器视觉行业产值规模预测

四、中国机器视觉行业产值增速预测

五、中国机器视觉行业供需情况预测

第四节 中国机器视觉行业盈利走势预测

一、中国机器视觉行业毛利润同比增速预测

二、中国机器视觉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国机器视觉行业投资风险与营销分析

第一节 机器视觉行业投资风险分析

一、机器视觉行业政策风险分析

二、机器视觉行业技术风险分析

三、机器视觉行业竞争风险

四、机器视觉行业其他风险分析

第二节 机器视觉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国机器视觉行业发展战略及规划建议

第一节 中国机器视觉行业品牌战略分析

一、机器视觉企业品牌的重要性

二、机器视觉企业实施品牌战略的意义

三、机器视觉企业品牌的现状分析

四、机器视觉企业的品牌战略

五、机器视觉品牌战略管理的策略

第二节 中国机器视觉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国机器视觉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国机器视觉行业发展策略及投资建议

第一节 中国机器视觉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国机器视觉行业营销渠道策略

- 一、机器视觉行业渠道选择策略
- 二、机器视觉行业营销策略

第三节 中国机器视觉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国机器视觉行业重点投资区域分析
- 二、中国机器视觉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551557551557.html>