

中国新能源汽车电池盒行业发展趋势分析与未来 前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车电池盒行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731558.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、新能源汽车蓬勃发展，新能源汽车零部件迎良好发展契机

得益于新能源汽车的蓬勃发展，新能源汽车配套产业也迎来了良好的发展契机。近年来，我国陆续出台了《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》《节能与新能源汽车技术路线图2.0》《促进汽车动力电池产业发展行动方案》《汽车产业中长期发展规划》等多项政策，积极推动新能源汽车的发展，引导汽车产业升级和技术升级，支持优势特色零部件企业做大做强，大力推动了动力电池、新能源汽车零部件等新能源汽车配套产业的发展。

根据数据，2019-2021年我国新能源汽车零部件市场规模由1712亿元增长至2870亿元，年均复合增长率29.48%。随着新能源汽车渗透率不断提高，预计2024年我国新能源汽车零部件市场规模将达6618亿元，2030年我国新能源汽车零部件市场规模将超10000亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、电池盒是新能源汽车完整动力系统的组成部分，全球规模呈现较快增速

电池盒作为在新能源汽车中用以承载、固定、保护以及集成电池组的机构部件，是构成新能源汽车完整动力系统的组成部分。新能源汽车中，电池系统占到整车重量的18%-30%，电池盒占电池系统重量的10%-20%。

作为“一车一配”的新能源汽车电池系统关键零部件，电池盒市场规模与新能源汽车市场呈高度正相关关系，在新能源汽车行业需求提升驱动下也呈现较快增速。

以电池盒单车价值为 4000 元/台测算（电池盒箱体单车价值量2000 元/台），2023年全球新能源动力电池盒市场规模约为 586 亿元，增速超35%，预计 2030年全球新能源动力电池盒市场规模将达到 2085 亿元。其中，电池盒箱体2023年市场规模约为 293 亿元，2030 年预计将突破1000亿元，市场空间广阔。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、新能源汽车电池盒趋向轻量化、安全化、一体化

1.轻量化

电池Pack质量较大的是电芯，其次是下壳体、上盖、BMS集成部件等。由于电芯的能量密度目前存在技术瓶颈，目前要达到轻量化的目的主要通过减小非电芯部分的质量，电池盒减重首当其冲。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前电池盒上游经常使用的材料有钢板、铝板、塑料、碳纤维等，其中市场主流为铝合金材料。

电池盒上游材料应用情况 材料类别 上盖材料 托盘材料 部分搭载车型 备注 钢制壳体 钢板 钢材 Nissan Leaf 车身制造领域最传统最成熟的工艺。 铝制壳体 冲压铝板 压铸铝 混动版CadillacCT6、Audi Q7 e-tron 一体化压铸前受压铸机设备吨位限制，铝压铸壳体尺寸较小，常用于混动车型动力电池系统。 铝制壳体 冲压铝板 挤压铝 Model S、ES8、MEB 减重明显、工艺成熟，挤压铝刚度强度较高，但生产效率较低。 混合材料 钢板 铝板 Model 3 Model 3电池上盖是0.8毫米的钢板，下托盘是3.2毫米的铝板。 混合材料 塑料 铝板 秦Pro EV500、帝豪EV450、传祺GE3 530 上壳体轻量化明显 碳纤维复材 碳纤维增强型复材 碳纤维增强型复材 蔚来ES6 蔚来ES6的碳纤维增强型复材(CFRP)电池外壳比传统的铝或钢制电池外壳轻40%，具有高刚性，而且比铝的热导率低200倍。 一体化底盘 (集成入车身地板) 铸铝 特斯拉CTC底盘、比亚迪CTB底盘 将电池上盖与车身地板集成。

资料来源：观研天下整理

2.安全化

为了提高电池组的性能和安全性，电池盒的设计逐渐考虑更多因素，如散热、压力管理、防护等。关键技术突破包括更有效的散热结构设计、高性能隔热材料的应用、压力平衡系统的设计等。未来电池盒将采用更先进的热管理系统，如微通道冷却、相变材料、热管/均热板等；更为有效的热失控早期预警与抑制技术，如阻燃材料、自动灭火装置、热隔离结构等。

3.一体化

减少结构件、提升能量密度是电池包目前的主要方向发展。其当前主要实现路径包括无模组设计电池包（CTP）、电芯向整车一体化集成（CTC），以及动力电池盒向底盘一体化。新能源汽车的底盘设计有两种途径，一种是由传统底盘改制设计，尽可能地沿用原有设计，根据需要进行部分的改制工作，开发难度小、开发成本低、开发周期短，并且能够与传统车共用平台，并在很大程度上沿用传统车的成熟零部件。但是考虑到公用性等，在开发设计的过程中受到的限制较多，总布置的难度较大，模块集成化较低等缺点。另外一种新能源专有平台开发，没有燃油车公用等众多限制，新能源专有底盘的设计可以更优化、集成度更高、性能更卓越，因此专有平台已经成为新能源汽车底盘设计的新趋势。

动力电池盒向底盘一体化方向发展，可以将部分电池包的承重转移到底盘上，实现车辆簧载质量的增加，改善底盘性能。同时底盘一体化发展还将减少零件个数，降低车辆装配难度，有助于全自动生产线的建设。在此过程中，制造成本与人工成本将被降低。（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源汽车电池盒行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源汽车电池盒行业发展概述

第一节 新能源汽车电池盒行业发展情况概述

- 一、新能源汽车电池盒行业相关定义
- 二、新能源汽车电池盒特点分析
- 三、新能源汽车电池盒行业基本情况介绍
- 四、新能源汽车电池盒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新能源汽车电池盒行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车电池盒行业生命周期分析

- 一、新能源汽车电池盒行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车电池盒行业所属的生命周期分析

第三节 新能源汽车电池盒行业经济指标分析

- 一、新能源汽车电池盒行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车电池盒行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车电池盒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源汽车电池盒行业市场发展现状分析

- 第一节全球新能源汽车电池盒行业发展历程回顾
- 第二节全球新能源汽车电池盒行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲新能源汽车电池盒行业地区市场分析
 - 一、亚洲新能源汽车电池盒行业市场现状分析
 - 二、亚洲新能源汽车电池盒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲新能源汽车电池盒行业市场前景分析
- 第四节北美新能源汽车电池盒行业地区市场分析
 - 一、北美新能源汽车电池盒行业市场现状分析
 - 二、北美新能源汽车电池盒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美新能源汽车电池盒行业市场前景分析
- 第五节欧洲新能源汽车电池盒行业地区市场分析
 - 一、欧洲新能源汽车电池盒行业市场现状分析
 - 二、欧洲新能源汽车电池盒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲新能源汽车电池盒行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界新能源汽车电池盒行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球新能源汽车电池盒行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车电池盒行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对新能源汽车电池盒行业的影响分析
- 第三节中国新能源汽车电池盒行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对新能源汽车电池盒行业的影响分析
- 第五节中国新能源汽车电池盒行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源汽车电池盒行业运行情况

- 第一节中国新能源汽车电池盒行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国新能源汽车电池盒行业市场规模分析
 - 一、影响中国新能源汽车电池盒行业市场规模的因素
 - 二、中国新能源汽车电池盒行业市场规模

三、中国新能源汽车电池盒行业市场规模解析

第三节中国新能源汽车电池盒行业供应情况分析

一、中国新能源汽车电池盒行业供应规模

二、中国新能源汽车电池盒行业供应特点

第四节中国新能源汽车电池盒行业需求情况分析

一、中国新能源汽车电池盒行业需求规模

二、中国新能源汽车电池盒行业需求特点

第五节中国新能源汽车电池盒行业供需平衡分析

第五章 中国新能源汽车电池盒行业产业链和细分市场分析

第一节中国新能源汽车电池盒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源汽车电池盒行业产业链图解

第二节中国新能源汽车电池盒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源汽车电池盒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源汽车电池盒行业的影响分析

第三节我国新能源汽车电池盒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源汽车电池盒行业市场竞争分析

第一节中国新能源汽车电池盒行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车电池盒行业竞争格局分析

二、中国新能源汽车电池盒行业主要品牌分析

第二节中国新能源汽车电池盒行业集中度分析

一、中国新能源汽车电池盒行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车电池盒行业市场集中度分析

第三节中国新能源汽车电池盒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源汽车电池盒行业模型分析

第一节中国新能源汽车电池盒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源汽车电池盒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新能源汽车电池盒行业SWOT分析结论

第三节中国新能源汽车电池盒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源汽车电池盒行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源汽车电池盒行业市场动态情况

第二节中国新能源汽车电池盒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节新能源汽车电池盒行业成本结构分析

第四节新能源汽车电池盒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新能源汽车电池盒行业价格现状分析

第六节中国新能源汽车电池盒行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车电池盒行业平均价格趋势分析

二、中国新能源汽车电池盒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源汽车电池盒行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源汽车电池盒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新能源汽车电池盒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新能源汽车电池盒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源汽车电池盒行业区域市场现状分析

第一节中国新能源汽车电池盒行业区域市场规模分析

一、影响新能源汽车电池盒行业区域市场分布的因素

二、中国新能源汽车电池盒行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源汽车电池盒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车电池盒行业市场分析

(1) 华东地区新能源汽车电池盒行业市场规模

(2) 华东地区新能源汽车电池盒行业市场现状

(3) 华东地区新能源汽车电池盒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车电池盒行业市场分析

- (1) 华中地区新能源汽车电池盒行业市场规模
- (2) 华中地区新能源汽车电池盒行业市场现状
- (3) 华中地区新能源汽车电池盒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车电池盒行业市场分析

- (1) 华南地区新能源汽车电池盒行业市场规模
- (2) 华南地区新能源汽车电池盒行业市场现状
- (3) 华南地区新能源汽车电池盒行业市场规模预测

第五节华北地区新能源汽车电池盒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源汽车电池盒行业市场分析

- (1) 华北地区新能源汽车电池盒行业市场规模
- (2) 华北地区新能源汽车电池盒行业市场现状
- (3) 华北地区新能源汽车电池盒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源汽车电池盒行业市场分析

- (1) 东北地区新能源汽车电池盒行业市场规模
- (2) 东北地区新能源汽车电池盒行业市场现状
- (3) 东北地区新能源汽车电池盒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源汽车电池盒行业市场分析

- (1) 西南地区新能源汽车电池盒行业市场规模
- (2) 西南地区新能源汽车电池盒行业市场现状
- (3) 西南地区新能源汽车电池盒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源汽车电池盒行业市场分析

- (1) 西北地区新能源汽车电池盒行业市场规模
- (2) 西北地区新能源汽车电池盒行业市场现状
- (3) 西北地区新能源汽车电池盒行业市场规模预测

第十一章 新能源汽车电池盒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新能源汽车电池盒行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源汽车电池盒行业未来发展前景分析

一、新能源汽车电池盒行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车电池盒行业市场机会分析

三、中国新能源汽车电池盒行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车电池盒行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车电池盒行业规模发展预测

- 一、中国新能源汽车电池盒行业市场规模预测
 - 二、中国新能源汽车电池盒行业市场规模增速预测
 - 三、中国新能源汽车电池盒行业产值规模预测
 - 四、中国新能源汽车电池盒行业产值增速预测
 - 五、中国新能源汽车电池盒行业供需情况预测
- 第四节中国新能源汽车电池盒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新能源汽车电池盒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源汽车电池盒行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车电池盒行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车电池盒行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车电池盒行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车电池盒行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车电池盒行业其他壁垒分析

第二节新能源汽车电池盒行业风险分析

- 一、新能源汽车电池盒行业宏观环境风险
- 二、新能源汽车电池盒行业技术风险
- 三、新能源汽车电池盒行业竞争风险
- 四、新能源汽车电池盒行业其他风险

第三节中国新能源汽车电池盒行业存在的问题

第四节中国新能源汽车电池盒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新能源汽车电池盒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源汽车电池盒行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国新能源汽车电池盒行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节新能源汽车电池盒行业营销策略分析

- 一、新能源汽车电池盒行业产品策略
- 二、新能源汽车电池盒行业定价策略
- 三、新能源汽车电池盒行业渠道策略
- 四、新能源汽车电池盒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731558.html>