

2019年中国网上支付市场分析报告- 行业规模现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网上支付市场分析报告-行业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/431560431560.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 网上支付相关概述

第一节 电子商务和电子支付简介

- 一、电子商务定义
- 二、网络购物产业链
- 三、电子支付的定义
- 四、电子支付的方式

第二节 网上支付相关概述

- 一、网上支付
- 二、银行卡网上支付
- 三、网上银行

第三节 第三方支付平台相关概述

- 一、第三方支付定义
- 二、第三方在线支付流程
- 三、第三方支付平台经营模式
- 四、第三方支付服务创新分析

第四节 网上支付行业监管体制与相关制度分析

- 一、网上支付行业监管体制分析
- 二、网上支付行业相关监管制度分析
- 三、网上支付行业监管重点分析

第二章 2019年中国网上支付市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展现状分析

- 一、2019年中国GDP的增长情况分析
- 二、2019年中国居民收入与消费情况分析

第二节 2019年中国电子商务和互联网的发展状况分析

- 一、2019年中国互联网基础资源现状概述
- 二、2019年中国网民规模增长迅速
- 三、2019年中国电子商务企业规模分析
- 四、2019年中国电子商务市场发展特征分析
- 五、2019年中国网购用户规模及渗透率分析

第三节 中国网上支付市场发展的政策环境分析

- 一、2016-2019年中国电子商务相关政策概况
- 二、《电子签名法》的实施及作用分析
- 三、《电子支付指引（第一号）》解读
- 四、《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》
- 五、《上海市促进电子商务发展规定》解读
- 六、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知
- 七、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析

第三章 2019年中国网上支付市场供需分析

第一节 2019年中国网上支付发展概述

第二节 2019年中国网上支付市场发展特征分析

- 一、网上支付领域全面拓展
- 二、网上支付服务改进
- 三、手机支付优势初现

第三节 2019年中国网上支付应用领域分析

- 一、网上零售市场
- 二、网络游戏及虚拟物品交易市场
- 三、电子机票市场
- 四、公共事业缴费
- 五、电信充值
- 六、其他细分市场

第四节 2019年中国网上支付市场存在的主要问题分析

- 一、电子商务安全问题
- 二、支付工具发展滞后
- 三、认证机构不统一
- 四、支付平台不统一
- 五、法律基础薄弱

第五节 中国网上支付市场投资策略分析

- 一、重视网上安全
- 二、工具多样化
- 三、统一CA建立
- 四、统一支付技术标准
- 五、加快网上支付的立法

第四章 2019年中国网上银行市场发展现状分析

第一节 中国网上银行发展概述

- 一、网上银行的产生及发展历程
- 二、网上银行发展特点分析
- 三、网上银行产品分类及业务范畴
- 四、网上银行产业链分析

第二节 2019年中国网上银行发展现状分析

- 一、2019年中国银行卡发放和消费规模分析
- 二、2019年中国网上银行业务规模分析
- 三、2019年个人网上银行业务规模分析
- 四、2019年企业网上银行业务规模分析
- 五、中国网银差异化竞争现状分析

第三节 中国网上银行发展存在的问题分析

- 一、网络银行业务发展与国外的差距
- 二、中国网上银行发展中存在的问题

第四节 中国网上银行投资策略分析

- 一、网络银行业务的整体投资策略
- 二、中国网上银行业务发展对策分析
- 三、中国网上银行安全保障机制发展建议

第五章 2019年中国第三方电子支付市场动态分析

第一节 2019年中国第三方支付市场发展概况

- 一、中国第三方支付市场发展模式分析
- 二、中国第三方支付市场发展历程
- 三、第三方支付企业的盈利构成分析

第二节 2019年中国第三方支付市场规模分析

- 一、2019年中国第三方支付市场交易规模分析
- 二、2019年中国第三方在线支付注册账户规模分析
- 三、第三方支付迅速发展的动力因素分析
- 四、支付宝向金融服务机构发展的趋势分析

第三节 2019年中国第三方支付企业的安全保障措施分析

- 一、财付通“财付盾”技术分析
- 二、支付宝“指纹认证”应用分析
- 三、环迅支付AFS系统分析

第四节 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

- 一、中国第三方支付市场存在的问题分析

- 二、中国第三方支付市场投资策略分析
- 三、欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析
- 四、第三方支付企业竞争力提升策略分析

第六章 2016-2019年中国网上支付市场竞争现状分析

第一节 2016-2019年中国网上支付产业竞争现状分析

- 一、2019年中国网上支付市场竞争不断加剧
- 二、2016 年中国网上支付将进入差异化竞争阶段
- 三、市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌

第二节 2016-2019年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析

- 一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析
- 二、第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析
- 三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析
- 四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析
- 五、第三方支付与网上银行的合作发展建议

第三节 2016-2019年中国第三方支付市场竞争现状分析

- 一、2019年第三方支付市场整体竞争格局分析
- 二、2019年中国第三方在线支付市场份额分析
- 三、2016 年第三方支付网站对用户的争夺现状分析

第七章 中国电子支付重点企业竞争力分析

第一节 支付宝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 财付通

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 快钱

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 环迅支付

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 易宝支付

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 网银在线

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 首信易支付

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 云网支付

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 银联电子支付Chinapay

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2019-2025年中国网上支付市场趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国网上支付市场趋势预测分析

一、2019-2025年中国第三方支付发展机遇分析

二、2019-2025年中国第三方在线支付市场发展规模预测

三、2019-2025年中国网上银行业务规模预测

第二节 2019-2025年中国网上支付市场发展趋势分析

一、平台多元化整合

二、服务增值创新继续

三、B2C/B2B成突破口

四、传统行业市场开发

五、专注产品创新

六、合理分工合作

图表目录：

图表：网络购物产业链

图表：第三方平台网上支付路径图

图表：2016-2019年中国国内生产总值增长趋势图

图表：2016-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表：2016-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表：2016-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表：2016-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额情况

图表：2016-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年中国分类域名数

图表：2019年中国分类CN域名数

图表：2016-2019年中国网站规模变化趋势图

图表：2016-2019年中国网页规模变化

图表：2019年中国网页数分类及增长情况

图表：2016-2019年中国国际出口带宽变化情况

图表：2019年中国主要骨干网络国际出口带宽数

图表：2016-2019年中国网民规模增长趋势图

图表：2019年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计

图表：中国互联网普及率的三个梯队

图表：2019年中国各省网民规模及增速统计

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网上支付市场分析报告-行业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/431560431560.html>