

2016-2022年中国花露水行业竞争态势及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国花露水行业竞争态势及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/251566251566.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国花露水行业竞争态势及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章花露水行业简介

第一节2016年世界花露水行业概况

- 一、世界花露水运行特点
- 二、世界花露水生产工艺
- 三、世界花露水市场生产与消费

第二节2016年世界主要国家花露水行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

第三节2016-2022年世界花露水行业发展趋势分析

第二章2016年中国花露水行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国花露水行业相关行业政策分析

- 一、日化产品行业政策分析

二、香水、花露水行业标准

三、进出口政策分析

第三节2016年中国花露水行业发展社会环境分析

第三章2013-2016年中国花露水制造行业主要数据监测分析（2672）

第一节2013-2016年中国花露水制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节中国花露水制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节中国花露水制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国花露水制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节中国花露水制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2016年中国花露水行业市场运行态势分析

第一节2016年中国花露水市场运行现状综述

一、中国花露水市场消费特点分析

二、中国花露水市场供给情况

三、中国花露水市场动态分析

第二节2016年中国花露水市场销售状况分析

一、我国花露水市场总体容量

二、我国花露水市场零售情况

三、地区销售情况

四、我国花露水地区品牌渗透情况

第三节2016年中国花露水市场价格分析

一、品牌价格同比

二、影响价格的因素

第四节2016年中国花露水市场面临的壁垒分析

- 一、中国消费观念成为市场的瓶颈
- 二、中国香水制造和销售中存在的问题
- 第五章2013-2016年中国花露水进出口数据监测分析（33030000）
 - 第一节2013-2016年中国花露水进口数据分析
 - 一、进口数量分析
 - 二、进口金额分析
 - 第二节2013-2016年中国花露水出口数据分析
 - 一、出口数量分析
 - 二、出口金额分析
 - 第三节2013-2016年中国花露水进出口平均单价分析
 - 第四节2013-2016年中国花露水进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析
- 第六章2016年中国花露水市场消费调研
 - 第一节2016年中国花露水消费市场调查分析
 - 一、受访者性别
 - 二、受访者年龄
 - 三、受访者收入情况
 - 四、受访者对花露水使用习惯占比
 - 第二节2016年中国花露水市场消费行业分析
 - 一、消费者对花露水品牌忠诚度分析
 - 二、消费者对花露水功效关注情况
 - 三、消费者对花露水香型偏好
 - 四、消费者购买花露水应用情况
 - 五、消费者对花露水价格接受程度调查
 - 四、消费者购买花露水各渠道占比
- 第七章2016年中国花露水市场竞争新格局透析
 - 第一节2016年中国花露水市场竞争现状
 - 一、花露水上演围击战
 - 二、花露水品牌竞争
 - 三、花露水价格竞争分析
 - 第二节2016年中国花露水产业集中度分析
 - 一、花露水市场集中度分析
 - 二、花露水区域集中度分析
 - 第三节2016-2022年中国花露水竞争趋势分析

第八章2016年中国花露水知名品牌企业竞争力性财务指标分析

第一节上海家化（六神）

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节美晨集团股份有限公司（美晨）

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节成都丽雅嘉化妆品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节义乌市梦丽化妆品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节上海沪博日用化学品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节广州市雪蕾化妆品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第九章2016年中国花露水主要原料供应情况分析

第一节香料——花露油

- 一、花露水用香料特点
- 二、动、植物香料应用情况
- 三、中国天然香料产量及分布情况
- 四、中国日化香精市场分析

五、植物性香料提取技术的研究进展

六、香料提取技术发展现状及开发方向

第二节酒精

一、花露水用酒精应用情况

二、酒精制造业经济运行指标分析

三、2013-2016年全国及主要省份发酵酒精产量分析

四、2013-2016年中国酒精进出口数据分析

第十章2016年中国花露水相关产品市场运行透析

第一节2016年中国香水市场发展现状分析

一、中国香水等奢侈品消费现状分析

二、国产香水市场改革模式分析

三、中国香水市场规模迅速增长

四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节2016年中国香水细分市场运行分析

一、车用香水

二、男士香水

三、儿童香水

四、女士香水

第十一章2016-2022年中国花露水行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国花露水业前景展望

一、花露水制造业前景预测

二、花露水资源配置的前景

第二节2016-2022年中国花露水市场预测分析

一、中国花露水市场供需预测分析

二、中国花露水进出口贸易预测分析

第三节2016-2022年中国花露水市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国花露水行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国花露水市场投资环境分析

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、税收政策分析

第二节2016-2022年中国花露水市场投资机会

一、花露水市场潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国花露水市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第十三章2016-2022年中国花露水行业投资策略分析

第一节2016-2022年中国花露水行业产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节2016-2022年中国花露水行业产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节2016-2022年中国花露水行业渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节2016-2022年中国花露水行业品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

图表目录

图表12013-2016年世界花露水市场生产与消费

图表22013-2016年美国花露水行业发展情况分析

图表32013-2016年韩国花露水行业发展情况分析

图表42013-2016年韩国花露水行业发展情况分析

图表52015年GDP初步核算数据

图表62015年GDP环比和同比增长速度

图表72016年1季度GDP初步核算数据

图表82016年1季度GDP环比和同比增长速度

图表92014-2016年3月全国居民消费价格涨跌幅

图表102014-2016年3月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表112014-2016年3月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表122014-2016年3月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表132016年3月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表142016年3月居民消费价格主要数据

图表152014-2016年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表162016年3月份社会消费品零售总额主要数据

图表172014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

- 图表182014-2016年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表192016年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表202013-2016年中国花露水制造行业企业数量分析
- 图表212013-2016年中国花露水制造行业从业人员分析
- 图表222013-2016年中国花露水制造行业资产合计分析
- 图表232016年1-3月中国花露水制造行业不同规模企业数量分析
- 图表242016年1-3月中国花露水制造行业不同所有制企业数量分析
- 图表252016年1-3月中国花露水制造行业不同规模销售收入分析
- 图表262016年1-3月中国花露水制造行业不同所有制销售收入分析
- 图表272013-2016年中国花露水制造行业产成品分析
- 图表282013-2016年中国花露水制造行业工业销售产值分析
- 图表292013-2016年中国花露水制造行业出口交货值分析
- 图表302013-2016年中国花露水制造行业主营业务成本分析
- 图表312013-2016年中国花露水制造行业管理费用分析
- 图表322013-2016年中国花露水制造行业利润总额分析
- 图表332013-2016年中国花露水制造行业销售利润率分析
- 图表342013-2016年中国花露水市场供给情况
- 图表352013-2016年我国花露水市场总体容量
- 图表362013-2016年我国花露水市场零售情况
- 图表372016年1-3月我国花露水区域销售市场结构变化
- 图表38我国花露水市场不同因素的价格影响力对比
- 图表392013-2016年中国花露水进口数量分析
- 图表402013-2016年中国花露水进口金额分析
- 图表412013-2016年中国花露水出口数量分析
- 图表422013-2016年中国花露水出口数量分析
- 图表432013-2016年中国花露水进出口平均单价分析
- 图表442013-2016年3月我国花露水行业进口来源
- 图表452013-2016年3月我国花露水行业出口去向
- 图表46受访者性别占比
- 图表47受访者年龄分布
- 图表48SPA消费者收入分布
- 图表49受访者对花露水使用习惯占比
- 图表50消费者对花露水品牌忠诚度分析
- 图表51消费者对花露水功效关注情况
- 图表52消费者对花露水香型偏好

图表53消费者购买花露水应用情况

图表54消费者对花露水价格接受程度调查

图表55消费者购买花露水各渠道占比

图表56去不同场所购买花露水的原因

表格57近4年上海家化（六神）资产负债率变化情况

图表58近3年上海家化（六神）资产负债率变化情况

表格59近4年上海家化（六神）产权比率变化情况

图表60近3年上海家化（六神）产权比率变化情况

表格61近4年上海家化（六神）销售毛利率变化情况

图表62近3年上海家化（六神）销售毛利率变化情况

表格63近4年上海家化（六神）固定资产周转次数情况

图表64近3年上海家化（六神）固定资产周转次数情况

表格65近4年上海家化（六神）流动资产周转次数变化情况

图表66近3年上海家化（六神）流动资产周转次数变化情况

表格67近4年上海家化（六神）总资产周转次数变化情况

图表68近3年上海家化（六神）总资产周转次数变化情况

表格69近4年美晨集团股份有限公司（美晨）资产负债率变化情况

图表70近3年美晨集团股份有限公司（美晨）资产负债率变化情况

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/251566251566.html>