

中国智能家居行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/651570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门和监管体制

1、主管部门

智能家居行业的主管部门是国家工业和信息化部及下属分支机构。工业和信息化部主要职责为：拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。

2、自律性组织

行业内部自律机构包括中国电子信息行业联合会、中国智能家居产业联盟、中国安全防范产品行业协会。

中国电子信息行业联合会是经民政部注册登记的全国性社会团体，其主要职能是：反映会员诉求，维护会员权益，促进电子信息行业自律，协助和支持政府开展行业管理工作，开展国际交流与合作，维护行业利益，促进电子信息行业持续健康发展。中国电子信息行业联合会参与组织制定电子信息技术领域的国家标准和行业标准，对计算机信息系统集成企业和从事信息系统集成及服务企业的综合能力和水平进行评价和认定。

中国智能家居产业联盟成立于2012年，致力于建立行业产品、技术、施工等标准，为企业提供行业信息和技术交流、市场调研、产品服务展示、行业自律、监督检测和咨询服务，维护消费者的合法权益，积极推进智能家居行业的良性、可持续发展。

中国安全防范产品行业协会和各地区安防行业协会是安防行业自律性管理机构，业务上受公安部及对应省地的公安厅、公安局指导，是全国性、非营利性的社会团体。中国安全防范产品行业协会的主要职能有：开展国内、国际安防产品技术交流；开展咨询服务，加强了各企事业单位间的信息沟通；增进国际间同行的互相了解；引进并推广先进技术，为企业参与市场竞争创造条件；编制行业规划，提出安防产品行业发展的长远目标；制定行规行约，强化行业自律和行业规范管理；推动安全防范产品行业健康发展。

3、监管体制

2000年6月，国家质量技术监督局与公安部联合发布《安全技术防范产品管理办法》（国家质量技术监督局、公安部令第12号），对安全技术防范产品的管理，实行工业产品生产许可证制度、安全认证制度；对未能纳入工业产品生产许可证制度、安全认证制度管理的安全技术防范产品，实行生产登记制度。对同一类安全技术防范产品的管理，不重复适用上述三种制度。质量技术监督部门是产品质量监督管理的主管部门，具体负责安全技术防范产品质量国家监督管理工作。公安机关是安全技术防范工作的主管部门，在质量技术监督部门指导下，具体负责安全技术防范产品质量行业监督管理工作。

2016年2月，国务院颁发《国务院关于第二批取消152项中央指定地方实施行政审批事项的决定》（国发〔2016〕9号），取消安全技术防范产品生产登记批准书核发的行政审批。目前我国对安全技术防范产品的管理，只对纳入工业产品生产许可证制度和安全认证制度的安

全技术防范产品分别实行工业产品生产许可证制度和认证制度。

二、行业主要法律法规、产业政策

相关法律法规	颁布时间	颁布机构	法律法规名称	2021年12月
国家质量监督检验检疫总局、国家标准化委员会	2019年8月		《住宅小区安全防范系统通用技术要求》	
国家市场监督管理总局（国家标准化委员会）	2018年9月		《居家安防智能管理系统技术要求》	国务院
2018年6月修订		中国安全防范产品行业协会	《强制性产品认证管理规定》	
	2016年2月		《安防工程企业设计施工维护能力评价管理办法》	国务院
			《关于第二批取消152项中央指定地方实施行政审批事项的决定》	2022年9月修订
国家质量监督检验检疫总局			《安全技术防范产品管理办法》	2000年6月

资料来源：观研天下整理

相关产业政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容	2022年8月
工信部、住建部、商务部、市场监管总局	2022年8月		《推进家居产业高质量发展行动方案》	加快智能家居领域标准体系建设，开展从单品智能到设备互联再到场景互通的基础标准研究和标准应用示范，促进产业互信、互联、互通发展。加大对绿色、健康、智能家居产品的支持力度。规范智能家居系统平台架构、网络接口、组网要求、应用场景，推动智能家居相关产品和数据跨品牌跨企业跨终端互联互通。支持智能家居技术与空间艺术融合创新，构建一体化、艺术化、智能化生活空间。	科技部
	2022年5月	工信部、住建部等九部门	《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》	加强主动提醒、智能推荐等综合示范应用，推动实现从单品智能到全屋智能、从被动控制到主动学习、各类智慧产品兼容发展的全屋一体化智控覆盖。	
	2022年4月	中共中央、国务院	《关于深入推进智慧社区建设的意见》	集约建设智慧社区平台，推进智慧社区综合信息平台与城市运行管理服务平台、智慧物业管理服务平台、智能家庭终端互联互通和融合应用，提供一体化管理和服务；促进智慧小区建设，拓展智能门禁、车辆管理、视频监控等物联网和云服务等。	
	2021年12月	国务院	《“十四五”数字经济发展规划》	意见提出要推进商品和服务市场高水平统一，推动统一智能家居、安防等领域标准，探索建立智能设备标识制度。	
	2021年9月	工信部、住建部、中央网络安全和信息化委员会办公室等八部门	《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》	引导智能家居产品互联互通，促进家居产品与家居环境智能互动，丰富“一键控制”、“一声响应”的数字家庭生活应用。	

更加稳固。在民生消费建设指引专栏提出要加快多模态生物识别、互联互通、空中下载（OTA）等技术在家电、照明、门锁、家庭网关等产品的融合应用，开发和推广基于统一应用程序接口（API）的APP，提升用户体验。推广视频监控、智能门禁、能耗管理、消防预警等感知终端的部署，加强个人隐私保护、数据安全和安全监管，推进楼宇和社区综合管理平台建设。2021年7月 广东省人民政府《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》智能照明等智能家居设备，智能传感器、显示面板等智能终端设备，智慧医疗、智慧交通等领域的智能化解决方案和服务等属于广东省战略性支柱产业。 2021年6月

中国安全防范产品行业协会《中国安防行业“十四五”发展规划（2021-2025年）》以实现高质量发展为总目标，全面推进安防行业进入智能时代。突破一批核心技术，实现智能感知、智能认知等关键技术的新突破，集中科研力量在预测预警技术、新一代人工智能、大数据挖掘应用、移动互联网、“物联网+”、网络安全等关键领域部署研究一批重大核心技术。

2021年4月 住建部等《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》到2022年年底，基本形成可复制可推广的经验和生活服务模式。到2025年年底，构建比较完备的数字家庭标准体系；新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品。2021年3月 全国人大《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（简称“十四五”规划）构建基于5G的应用场景和产业生态，在智能交通、智慧物流、智慧能源、智慧医疗等重点领域开展试点示范。以数字化助推城乡发展和治理模式创新，全面提高运行效率和宜居度。分级分类推进新型智慧城市建设，将物联网感知设施、通信系统等纳入公共基础设施统一规划建设，推进市政公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造。 2020年8月 国家标准化管理委员会等五部门

《国家新一代人工智能标准体系建设指南》在智能家居领域，规范家居智能硬件、智能网联、服务平台、智能软件等产品、服务和应用，促进智能家居产品的互联互通，有效提升智能家居在家居照明、监控、娱乐、健康、安防等方面的用户体验。 2020年8月

住房和城乡建设部《住房和城乡建设部等部门关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》推进发展智能建造技术。加快新型建筑工业化与高端制造业深度融合，搭建建筑产业互联网平台。推广智能家居、智能办公、楼宇自动化系统，提升建筑的便捷性和舒适度。

2019年10月 国家发改委 《产业结构调整指导目录》（2019年本）智能家居属于国家鼓励类产业。 2019年8月 科技部

《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引》在制造、家居、医疗、交通、安防、城市管理、助残养老等领域开展人工智能技术应用示范，拓展应用场景，加快推进人工智能与实体经济深度融合，促进人工智能在社会民生领域的广泛应用。 2018年10月 国务院

《国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》加快提升新型信息产品供给体系质量，积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式。升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品。 2017年12月 工业和信息化部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》 智能硬件：推动智能硬件普及，深化人工智能技术在智能家居领域应用，丰富终端产品的智能化功能，推动信息消费升级。 视频识别：支持生物特征识别等技术创新，发展人证合一、视频监控等典型应用，拓展在安防领域的应用。 语音识别：支持新一代语音识别框架、口语化语音识别、个性化语音识别、智能对话、音视频融合、语音合成等技术的创新应用，在智能制造、智能家居等重点领域开展推广应用。 智能传感器：支持智能传感、物联网等技术在智能家居产品中的应用，提升智能网络设备、水电气仪表产品的智能水平、实用性和安全性，发展智能安防产品。到2020年，智能家居产品类别明显丰富，安防产品智能化水平显著提升。

2017年8月

国务院

《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》 鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品；推动智能交通示范区建设。

2017年7月

工业和信息化部

《物联网“十三五”发展规划》突破智能传感器等关键技术，结合工业、智能交通、智能家居、智慧城市等典型应用场景，突破物联网数据分析挖掘和可视化关键技术，形成专业化的应用软件产品和服务。

2017年4月

中华人民共和国住房和城乡建设部

《建筑业发展“十三五”规划》 到2020年，新开工全装修成品住宅面积达到30%。在新建建筑和既有建筑改造中推广普及智能化应用，完善智能化系统运行维护机制，逐步推广智能建筑。

2016年11月

工业和信息化部、国家标准化管理委员会

《智慧家庭综合标准化体系建设指南》 智慧家庭生态体系需在传统软硬件基础上，整合关键技术和应用服务，以云端平台为服务载体，拓展数字视听娱乐、多媒体互动、安防与远程控制、智能家居与节能、社区服务等多种应用。 在互联互通方面，着重研制设备间互联互通标准、设备与云平台互联互通标准及云云对接等标准，打通智慧家庭的信息流。

2016年9月

中国安全防范产品行业协会

《中国安防行业“十三五”（2016-2020年）发展规划》到2020年，安防企业总收入达到8,000亿元左右，年增长率达到10%以上，实现行业增加值2,500亿元；深化安防应用，积极开拓国内外市场服务智慧城市建设、深化行业应用，培育民用安防市场、实现规模化发展。

2016年9月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会

《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2018年）》 统筹利用“互联网+”重大工程、工业转型升级、专项建设基金等渠道支持智能硬件产业发展。加强与相关“十三五”规划的衔接，完善跨部门、跨行业、跨区域协同机制，解决产业发展及应用推广中的瓶颈问题。探索设立智能硬件产业引导及投资基金，引导社会资本多种渠道投资智能硬件产业，支持符合条件的智能硬件企业上市融资。

2015年4月

中共中央办公厅、国务院

《关于加强社会治安防控体系建设的意见》 充分运用新一代互联网、物联网、大数据、云计算等技术，针对老旧小区和城乡结合部，实施“技防入户”工程和物联网安防小区试点，提升社区综合安防管理水平，为居民创造良好生活环境。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能家居行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能家居行业发展概述

第一节 智能家居行业发展情况概述

一、智能家居行业相关定义

二、智能家居特点分析

三、智能家居行业基本情况介绍

四、智能家居行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能家居行业需求主体分析

第二节 中国智能家居行业生命周期分析

一、智能家居行业生命周期理论概述

二、智能家居行业所属的生命周期分析

第三节 智能家居行业经济指标分析

一、智能家居行业的赢利性分析

二、智能家居行业的经济周期分析

三、智能家居行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能家居行业市场发展现状分析

第一节全球智能家居行业发展历程回顾

第二节全球智能家居行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能家居行业地区市场分析

一、亚洲智能家居行业市场现状分析

二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能家居行业市场前景分析

第四节北美智能家居行业地区市场分析

一、北美智能家居行业市场现状分析

二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能家居行业市场前景分析

第五节欧洲智能家居行业地区市场分析

一、欧洲智能家居行业市场现状分析

二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能家居行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能家居行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能家居行业市场规模预测

第三章 中国智能家居行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能家居行业的影响分析

第三节中国智能家居行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能家居行业的影响分析

第五节中国智能家居行业产业社会环境分析

第四章 中国智能家居行业运行情况

第一节中国智能家居行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能家居行业市场规模分析

一、影响中国智能家居行业市场规模的因素

二、中国智能家居行业市场规模

三、中国智能家居行业市场规模解析

第三节中国智能家居行业供应情况分析

一、中国智能家居行业供应规模

二、中国智能家居行业供应特点

第四节中国智能家居行业需求情况分析

一、中国智能家居行业需求规模

二、中国智能家居行业需求特点

第五节中国智能家居行业供需平衡分析

第五章 中国智能家居行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能家居行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能家居行业产业链图解

第二节中国智能家居行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能家居行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能家居行业的影响分析

第三节我国智能家居行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能家居行业市场竞争分析

第一节中国智能家居行业竞争现状分析

一、中国智能家居行业竞争格局分析

二、中国智能家居行业主要品牌分析

第二节中国智能家居行业集中度分析

一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家居行业市场集中度分析

第三节中国智能家居行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能家居行业模型分析

第一节中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能家居行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能家居行业SWOT分析结论

第三节中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能家居行业需求特点与动态分析

第一节中国智能家居行业市场动态情况

第二节中国智能家居行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能家居行业成本结构分析

第四节智能家居行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能家居行业价格现状分析

第六节中国智能家居行业平均价格走势预测

- 一、中国智能家居行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能家居行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家居行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能家居行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能家居行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能家居行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节中国智能家居行业区域市场规模分析

- 一、影响智能家居行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能家居行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能家居行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能家居行业市场分析
 - (1) 华东地区智能家居行业市场规模
 - (2) 华南地区智能家居行业市场现状

(3) 华东地区智能家居行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家居行业市场分析

(1) 华中地区智能家居行业市场规模

(2) 华中地区智能家居行业市场现状

(3) 华中地区智能家居行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家居行业市场分析

(1) 华南地区智能家居行业市场规模

(2) 华南地区智能家居行业市场现状

(3) 华南地区智能家居行业市场规模预测

第五节华北地区智能家居行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家居行业市场分析

(1) 华北地区智能家居行业市场规模

(2) 华北地区智能家居行业市场现状

(3) 华北地区智能家居行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家居行业市场分析

(1) 东北地区智能家居行业市场规模

(2) 东北地区智能家居行业市场现状

(3) 东北地区智能家居行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能家居行业市场分析

(1) 西南地区智能家居行业市场规模

(2) 西南地区智能家居行业市场现状

(3) 西南地区智能家居行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能家居行业市场分析

(1) 西北地区智能家居行业市场规模

(2) 西北地区智能家居行业市场现状

(3) 西北地区智能家居行业市场规模预测

第十一章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能家居行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

- 一、智能家居行业国内投资环境分析
- 二、中国智能家居行业市场机会分析

三、中国智能家居行业投资增速预测

第二节中国智能家居行业未来发展趋势预测

第三节中国智能家居行业规模发展预测

一、中国智能家居行业市场规模预测

二、中国智能家居行业市场规模增速预测

三、中国智能家居行业产值规模预测

四、中国智能家居行业产值增速预测

五、中国智能家居行业供需情况预测

第四节中国智能家居行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能家居行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能家居行业进入壁垒分析

一、智能家居行业资金壁垒分析

二、智能家居行业技术壁垒分析

三、智能家居行业人才壁垒分析

四、智能家居行业品牌壁垒分析

五、智能家居行业其他壁垒分析

第二节智能家居行业风险分析

一、智能家居行业宏观环境风险

二、智能家居行业技术风险

三、智能家居行业竞争风险

四、智能家居行业其他风险

第三节中国智能家居行业存在的问题

第四节中国智能家居行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能家居行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能家居行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能家居行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能家居行业营销策略分析

一、智能家居行业产品策略

二、智能家居行业定价策略

三、智能家居行业渠道策略

四、智能家居行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/651570.html>