

2009-2012年中国豪宅市场投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国豪宅市场投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6157361573.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

虽然2008年别墅市场出现了明显的波动，但是进入2009年后，中国整体经济虽然受金融风暴的影响而有所波动，但是对中高端市场的冲击并不明显，别墅物业一般不易受大势的影响。长远来看，随着中国经济的发展，中高收入的家庭将继续增加，别墅物业的潜在需求较大。但是，别墅物业的客户群不同于一般住宅，要在日益激烈的市场竞争中取胜绝非易事。在中高端市场，客户较为理智，对产品的需求和要求都不同，因此对别墅的品质和个性化提出更高挑战，高端别墅和定位精准的经济型别墅都将受到市场欢迎。2009年高端市场的波动要小于2008年，高端市场的需求弹性将增大。高端物业，特别是独栋别墅市场未来将呈现量价齐升的态势。2009年1-4月，全国各主要城市的别墅市场保持了良好增势。上海别墅指数呈小幅上升的态势，其中4月别墅价格指数达2925点，环比2月小幅上涨0.21%，同比2008年上升4.28%。深圳别墅指数先抑后扬，2月深圳别墅指数为2802点而到4月深圳别墅指数为2859点。北京别墅指数呈波动性小幅上升，其中4月别墅价格指数达2362点。1-4月全国主要城市成交量同比2008年均大幅提高，其中上海、北京、深圳等一线城市成交量均呈现上涨态势。上海别墅累计销售了2350套、55.36万平方米，同比分别大幅增长52.60%、35.89%，需求开始从2008年的停滞状态中走出来；但与07年同期相比仍分别下降了8.84%和17.54%，表明市场尚未完全恢复。从月度成交走势来看，2009年别墅交易量逐月走高，3、4月份进入小高峰期。与2008年同期对比来看，除1月下滑外，2、3、4月分别大幅增长了125.31%、36.2%、93.81%。

2009年以来，北京、上海、深圳三大城市别墅市场需求旺盛，在楼市整体回暖的带动下，2008年压抑的需求逐渐释放，别墅成交活跃，成交面积和成交套数增幅较大。2009年1-4月，上海别墅各月销供比均处于良好水平，4月达到1.59。2月，别墅市场开始放量，但成交还未走出春节假期的影响，成交低迷，导致单月销供比大幅下滑。3月以后，别墅市场受整体市场回暖的带动，成交开始活跃，销供比上升。4月后，别墅市场继续发力，成交再创新高，整体市场呈现供不应求。别墅市场供求失衡的情况得以扭转，市场开始消化存量，库存压力趋于缓和。北京别墅市场总体销供比为0.89，市场表现为供过于求。但由于1-4月市场呈现阶段性回暖，成交大幅反弹，供求差距趋于缓和。深圳别墅累计销供比为1.08，基本达到供求平衡。长远来看，别墅用地禁令已使别墅项目日益减少，作为中国的一线城市，未来高端住宅需求仍将保持旺盛，在经济调整的大背景下，未来三大城市的别墅市场发展将呈现波动上行的态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国家发改委、国家商务部、国土资源部、国务院发展研究中心、中国房地产业协会、中国房地产业协会产业与市场研究专业委员会、中国房地产指数系统、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、《中国房地产年鉴》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信

息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对我国豪宅市场的发展现状、重点城市的豪宅市场发展状况、以及我国豪宅市场的发展趋势等内容进行了深入分析，探究我国别墅市场存在的缺陷，寻求中国别墅物业开发的有效策略。报告涵盖了豪宅市场的开发、销售、分布、以及发展趋势等重要板块，并对国家房地产相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事豪宅物业开发、物业中介以及房地产研究机构等准确了解中国豪宅市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

报告目录

第一部分 房地产市场发展分析

第一章 房地产市场概况分析 1

第一节 2009年中国房地产政策解析 1

- 一、加大保障性住房建设力度 1
- 二、进一步鼓励普通商品住房消费 2
- 三、支持房地产开发企业积极应对市场变化 3
- 四、强化地方政府稳定房地产市场的责任 4
- 五、加强房地产市场监测 5
- 六、积极营造良好的舆论氛围 5

第二节 我国住宅市场发展现状 6

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述 6
- 二、2008-2009年我国房地产销售状况 7
- 三、2009年中国房地产全行业发展形势 10
- 四、2009年我国房地产调整空间情况 11
- 五、2009年中国房地产市场调控分析 13
- 六、2009年中国房地产市场发展的关键 17

第三节 2009年1-4月全国房地产市场运行情况 19

- 一、房地产开发完成情况 19
- 二、商品房销售情况 21
- 三、房地产开发企业资金来源情况 24
- 四、全国房地产开发景气指数 24

第四节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数 26

- 一、2009年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况 26
- 二、2009年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况 30
- 三、2009年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况 34
- 四、2009年4月全国70个大中城市房屋销售价格情况 35

第五节 住宅市场趋势分析 40

- 一、2009年下半年房地产趋势 40

- 二、房地产未来发展趋势 42
- 三、房地产行业政策趋势分析 44
- 第二部分 豪宅市场发展分析
- 第二章 豪宅市场发展概况 45
- 第一节 豪宅的相关知识 45
- 一、豪宅的界定标准 45
- 二、别墅的定义 47
- 三、豪宅的内涵 48
- 四、豪宅的产品特性 49
- 五、优质的别墅的标准 52
- 六、顶级豪宅的概念与分类 54
- 第二节 2009年别墅市场发展现状 63
- 一、2009年中国豪宅市场发展状况 63
- 二、2009年经济对中高端豪宅市场影响分析 65
- 三、2009年中端别墅市场产品升级分析 67
- 四、2009年别墅市场发展走向分析 68
- 第三节 2009年一线城市豪宅市场发展状况 69
- 一、2009年1季度一线城市豪宅市场变化分析 69
- 二、2009年1-4月京沪深别墅市场发展状况 71
- 三、2009年1-4月京沪深别墅市场需求分析 73
- 第三章 北京豪宅市场状况 75
- 第一节 北京房地产市场分析 75
- 一、2008年北京房地产市场宏观数据分析 75
- 二、北京房地产市场的主要问题 89
- 三、北京市房价走势分析与预测 90
- 四、2009年北京住宅供应量及特点 92
- 五、2009年北京房地产热点产品、热点区域和板块 93
- 六、北京市开发商排名及其未来供应与举措 94
- 七、2009年北京房地产市场发展的重大影响因素 96
- 第二节 2009年北京别墅市场发展状况 97
- 一、2009年北京别墅市场销售状况 97
- 二、2009年北京别墅市场走势 104
- 三、2009年北京别墅市场问题分析 105
- 四、2009年北京别墅市场需求分析 107
- 第三节 2009年一季度北京别墅市场发展状况 109

- 一、2009年一季度北京市别墅市场成交情况 109
- 二、2009年一季度北京市高端别墅市场成交情况 111
- 三、2009年3月北京别墅市场发展分析 114
- 第四节 2009年1-5月北京别墅市场发展状况 115
 - 一、2009年1-4月北京别墅市场销量情况 115
 - 二、2009年1-4月北京别墅消费市场动向分析 116
 - 三、2009年1-4月北京别墅投资分析 119
 - 四、2009年4月北京别墅市场分析 121
 - 五、2009年5月北京别墅市场分析 127
- 第四章 上海豪宅市场发展分析 130
 - 第一节 上海房地产市场分析 130
 - 一、2008-2009年上海房地产市场分析 130
 - 二、2008年上海房地产市场公寓住宅年度回顾 138
 - 三、2009年上海房地产市场趋势 143
 - 第二节 2009年上海别墅市场发展状况 144
 - 一、2009年上海别墅市场发展状况 144
 - 二、2009年上海豪宅市场成交量分析 145
 - 三、2009年上海豪宅市场投资情况 146
 - 第三节 2009年上海别墅市场发展分析 149
 - 一、2009年一季度上海别墅市场发展状况 149
 - 二、2009年3月上海别墅市场发展状况 150
 - 三、2009年4月上海别墅市场发展状况 151
 - 四、2009年5月上海别墅市场发展状况 153
 - 第四节 2009年上海别墅市场竞争及发展趋势 157
 - 一、2009年上海豪宅市场两极分化现象分析 157
 - 二、2009年上海豪宅与酒店式公寓竞争分析 159
 - 三、2009年上海高端别墅库存消化预测 161
 - 四、2009年下半年上海豪宅市场成交量预测 164
- 第五章 广州豪宅市场分析 167
 - 第一节 广州房地产市场分析 167
 - 一、2008年广州房地产行业运行分析 167
 - 二、2009年五月广州房地产行业运行状况 172
 - 三、2009年广州房地产市场发展展望 172
 - 第二节 广州豪宅市场的变迁与趋向 173
 - 一、按年代划分的广州豪宅 174

- 二、按形态划分的广州豪宅 175
- 三、广州豪宅发展的趋向和特点 177
- 第三节 2009年广州豪宅市场发展状况 181
 - 一、2009年东莞豪宅大变革分析 181
 - 二、2009年广州高端豪宅市场供应情况 184
 - 三、2009年广州豪宅市场发展趋向分析 187
- 第四节 2009年广州豪宅市场消费调查 189
 - 一、广州别墅产品调查 189
 - 二、广州别墅购买意向调查 191
 - 三、广州消费者最喜欢的别墅项目调查 194
- 第五节 2009年广州豪宅市场竞争分析 196
 - 一、2009年广州豪宅市场借势突围分析 196
 - 二、2009年广州豪宅市场两极分化情况 197
 - 三、2009年广州外围别墅市场竞争分析 199
- 第六章 成都豪宅市场分析 202
 - 第一节 成都豪宅市场状况分析 202
 - 一、成都别墅市场发展历程 202
 - 二、成都别墅风格 204
 - 第二节 2009年成都豪宅市场发展状况 205
 - 一、2009年成都别墅市场格局分析 205
 - 二、2009年成都别墅市场特征分析 207
 - 三、2009年成都别墅市场供需分析 209
 - 四、2009年前4月成都别墅市场发展状况 214
 - 第三节 2009年成都豪宅消费者分析 215
 - 一、2009年成都豪宅消费者类型分析 215
 - 二、2009年成都豪宅消费者新富阶层分析 218
 - 三、2009年成都豪宅投资客分析 220
 - 第四节 2009年成都豪宅市场发展趋势 221
 - 一、成都别墅发展趋势 221
 - 二、未来成都别墅市场需求分析 225
 - 三、2009年3季度成都别墅市场动向预测 227
- 第七章 深圳豪宅市场分析 230
 - 第一节 深圳豪宅市场概况 230
 - 一、深圳别墅分类情况 230
 - 二、深圳木质别墅发展状况 230

- 三、深圳Townhouse的特点 231
- 四、深圳别墅装修的标准 232
- 第二节 深圳豪宅消费者分析 234
 - 一、深圳购买别墅的阶层分析 234
 - 二、别墅购买阶层的特点分析 235
 - 三、别墅购买阶层的需求分析 237
 - 四、别墅购买阶层的心理需求分析 237
 - 五、别墅购买阶层对别墅的定位 238
 - 六、别墅购买阶层与传统文化的关联分析 239
 - 七、别墅购买阶层的不同需求分析 240
- 第三节 2009年深圳豪宅市场发展 241
 - 一、2009年深圳豪宅市场供求分析 241
 - 二、2009年深圳别墅市场需求分析 244
 - 三、2009年深圳顶级别墅市场供应走势 245
 - 四、2009年深圳别墅市场分析 246
- 第四节 2009年深圳部分区域豪宅市场竞争状况 250
 - 一、2009年深圳湾豪宅市场竞争分析 250
 - 二、2009年深圳观塘片区豪宅市场竞争分析 252
 - 三、2009年深圳东部别墅市场发展走向分析 255
- 第八章 南京豪宅市场分析 256
 - 第一节 2009年1-4月南京别墅市场发展状况 256
 - 一、2009年一季南京宏观经济发展概况 256
 - 二、2009年1-4月南京房地产市场发展概述 256
 - 三、2009年1-4月南京别墅市场概述 257
 - 第二节 2009年南京别墅市场发展状况 260
 - 一、2009年南京别墅市场格局分析 260
 - 二、2009年1-4月南京别墅市场分析 260
 - 三、2009年南京别墅市场竞争分析 267
 - 四、2009年下半年南京别墅市场预测 269
- 第九章 杭州豪宅市场分析 272
 - 第一节 杭州房地产市场分析 272
 - 一、杭州市目前商业格局分析 272
 - 二、2008年杭州房地产市场年终回顾总述 298
 - 三、2009年前4月杭州房地产运行状况 307
 - 四、2009年杭州房地产市场展望 308

第二节 杭州豪宅市场分析 309

- 一、杭州别墅市场发展历程 309
- 二、2009年杭州豪宅市场供需现状分析 311
- 三、2009年杭州排屋别墅购买意向调查 315
- 四、2009年杭州创新别墅模式分析 319
- 五、2009年杭州豪宅市场走势分析 322

第十章 其他城市豪宅市场分析 330

第一节 武汉别墅市场分析 330

- 一、武汉别墅市场的现状及发展趋势 330
- 二、2009年4月武汉别墅市场分析 335
- 三、2009年5月武汉别墅市场走势分析 338

第二节 重庆别墅市场分析 340

- 一、2008-2009年重庆房地产市场发展状况 340
- 二、重庆别墅消费误区分析 357
- 三、2009年重庆别墅置业需求调查 359
- 四、2009年重庆别墅市场走向分析 362

第三部分 豪宅发展趋势及策略

第十一章 豪宅发展趋势分析 365

第一节 别墅地产发展趋势 365

- 一、别墅开发模式发展趋势 365
- 二、第一居所类别墅产品发展趋势 365
- 三、第二居所别墅概念的本质回归趋势 366
- 四、2009年豪宅市场发展趋势 367
- 五、别墅产品功能两极分化趋势 368

第二节 别墅设计趋势 370

- 一、未来别墅设计趋势 370
- 二、别墅室内设计趋势分析 371
- 三、别墅品质与设计精度趋势分析 372
- 四、珠三角别墅建筑风格多样化趋势 373

第三节 顶级豪宅的发展趋势 375

- 一、绿色住宅将涵盖顶级豪宅 376
- 二、豪宅将从郊外别墅型转向市区高层型 377
- 三、未来五年中国度假型酒店将迅猛发展 377
- 四、中国别墅产品六趋势 382
- 五、别墅开发顺应休闲经济趋势 385

六、别墅绿色潮流趋势	386
第十二章 豪宅营销策略	391
第一节 别墅营销模式分析	391
一、别墅营销的要素分析	391
二、景观体验打造别墅营销全新模式	393
三、别墅营销模式探讨	397
四、高端别墅营销策略	399
五、B\W推广模式与别墅营销	401
第二节 别墅跨地域营销的前提分析	403
一、产权的明晰	403
二、“富人区”标签的形成	404
三、产业政策的稳定和交易过程的稳定	405
四、全国性的中介服务体系	405
五、价格信息的公开化和透明化	405
第四部分 豪宅投资分析	
第十三章 房地产业投资分析	407
第一节 2009年全球房地产业投资分析	407
一、2009年全球房地产市场投资形势	407
二、2009年全球房地产市场区域性机会分析	408
三、2009年全球房地产投资趋势	409
第二节 我国房地产业投资分析	409
一、2008年我国房地产投资问题	409
二、2008-2009年房地产开发投资数据分析	413
三、2009年前4月全国房地产开发投资分析	419
四、2009年一线城市房地产投资分析	420
五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力	421
第十四章 豪宅投资分析	424
第一节 2009年我国豪宅市场投资分析	424
一、2009年豪宅市场投资分析	424
二、2009年豪宅市场投资风险分析	426
三、金融危机中豪宅投资价值分析	427
第二节 我国部分城市豪宅投资分析	429
一、2009年杭州别墅市场投资分析	429
二、2009年北京高端住宅市场投资趋势	432
三、2009年深圳豪宅投资状况分析	436

四、2009年上海豪宅投资分析 438

图表目录

图表：2008年2月我国房地产销售情况 7

图表：2008年3月我国房地产销售情况 7

图表：2008年4月我国房地产销售情况 7

图表：2008年5月我国房地产销售情况 8

图表：2008年6月我国房地产销售情况 8

图表：2008年7月我国房地产销售情况 8

图表：2008年8月我国房地产销售情况 8

图表：2008年9月我国房地产销售情况 8

图表：2008年10月我国房地产销售情况 9

图表：2008年11月我国房地产销售情况 9

图表：2008年12月我国房地产销售情况 9

图表：2008年2月我国房地产销售情况 9

图表：2009年3月我国房地产销售情况 9

图表：2009年4月我国房地产销售情况 10

图表：2009年1-4月全国房地产开发企业完成投资及增速情况 19

图表：2009年1-4月东部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 19

图表：2009年1-4月中部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 19

图表：2009年1-4月西部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 20

图表：2009年1-4月全国房地产开发企业完成投资及增速情况 21

图表：2009年1-4月东部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 21

图表：2009年1-4月中部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 21

图表：2009年1-4月西部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 22

图表：2009年1-4月全国商品房销售面积和销售额增长情况 22

图表：2009年1-4月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况 22

图表：2009年1-4月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况 23

图表：2009年1-4月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况 23

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 24

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 24

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 24

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 24

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 25

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 25

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 25

- 图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 25
- 图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 25
- 图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 25
- 图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 25
- 图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 25
- 图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 26
- 图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 26
- 图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 26
- 图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 27
- 图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 28
- 图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 28
- 图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 28
- 图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 29
- 图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 29
- 图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 29
- 图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 30
- 图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 31
- 图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 32
- 图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 32
- 图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 32
- 图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 33
- 图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 33
- 图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 33
- 图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 34
- 图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 35
- 图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 37
- 图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图 39
- 图表：2009年1月我国高档住宅销售价格指数 71
- 图表：2009年2月我国高档住宅销售价格指数 71
- 图表：2009年3月我国高档住宅销售价格指数 71
- 图表：2009年4月我国高档住宅销售价格指数 71
- 图表：2009年5月我国高档住宅销售价格指数 71
- 图表：2008年北京固定资产投资额分析 75
- 图表：2008年北京房地产投资额分析 76
- 图表：2007-2008年北京房地产开复工面积分析 77

- 图表：2007-2008年北京房地产资产销售面积分析 78
- 图表：2007-2008年北京房地产资产销售面积分析 78
- 图表：2008年1季度北京中高端商品住宅挂牌价格指数 79
- 图表：2008年1季度北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数 79
- 图表：2008年1季度北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数 80
- 图表：2008年1季度北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数 80
- 图表：2008年1季度北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数 81
- 图表：2008年1季度北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数 81
- 图表：2008年1季度北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数 81
- 图表：2008年1季度北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数 82
- 图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房指数 83
- 图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房各月环比 83
- 图表：2008年3月北京朝阳区各板块成交价格指数 84
- 图表：2008年3月北京海淀区各板块成交价格指数 85
- 图表：2008年3月北京丰台区各板块成交价格指数 86
- 图表：2008年3月北京中心四城区各板块成交价格指数 87
- 图表：2008年3月北京石景山和亦庄区各板块成交价格指数 88
- 图表：2007-2008年1-10月北京市房地产入产出比较分析 89
- 图表：2007-2008年1-10月北京市房地产入产出比较分析 90
- 图表：2009年北京住宅供应量计划情况 92
- 图表：2008年1-12月北京市主要地产开发商销售排名 94
- 图表：2007-2008年北京主要地产开发商土地储备情况 94
- 图表：2007-2008年北京主要地产开发商未售存量统计 95
- 图表：2006-2009年4月北京别墅指数走势图 121
- 图表：2007-2009年4月北京别墅月度新增供应量对比 122
- 图表：2007-2009年4月北京别墅月度成交量对比 123
- 图表：2007-2009年4月北京别墅月度销供比走势 124
- 图表：2007-2009年4月北京别墅成交价格走势 124
- 图表：历年全国与上海GDP增长对比情况 131
- 图表：2004-2008年上海住宅交易面积情况 131
- 图表：2008年1-11月上海住宅交易情况 132
- 图表：2007-2008年上海住宅交供求比较 133
- 图表：2008年上海分月住宅价格情况 133
- 图表：上海历年土地出让情况 134
- 图表：1995-2007年我国主要省市房地产企业个数 136

- 图表：上海房地产（按集团）市场集中度 137
- 图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场供求对比 139
- 图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场成交价格走势 140
- 图表：2007年1月-2008年11月广州市商品房交易情况 168
- 图表：2007年1月-2008年11月广州市商品住宅价格走势 169
- 图表：2004年2008年广州市住宅指数走势 169
- 图表：2007年1月-2008年11月广州市商品住宅供求情况 170
- 图表：广州消费者会选择的别墅类型 189
- 图表：广州消费者最喜欢怎样的别墅建筑风格 189
- 图表：广州消费者购买别墅时会优先考虑什么因素 190
- 图表：广州消费者最希望别墅里有哪些生活配套 190
- 图表：广州消费者希望所购买的别墅 190
- 图表：广州现房与否对消费者购买别墅是否有影响 191
- 图表：广州消费者对物业管理公司的要求 191
- 图表：广州消费者购买别墅是用于 191
- 图表：广州消费者能接受的别墅时间距离（车程） 192
- 图表：广州消费者会选择在哪个区域买别墅 192
- 图表：广州消费者能接受的别墅总价 192
- 图表：广州以下户型面积范围中消费者觉得哪个比较合适 193
- 图表：广州消费者认为未来五年别墅市场趋势如何 193
- 图表：广州花都消费者最喜欢的别墅项目 194
- 图表：广州从化消费者最喜欢的别墅项目 194
- 图表：广州番禺消费者最喜欢的别墅项目 195
- 图表：广州南沙消费者最喜欢的别墅项目 195
- 图表：广州增城消费者最喜欢的别墅项目 195
- 图表：广州白云消费者最喜欢的别墅项目 195
- 图表：广州萝岗消费者最喜欢的别墅项目 195
- 图表：广州天河消费者最喜欢的别墅项目 196
- 图表：广州其他地方消费者最喜欢的别墅项目 196
- 图表：南京别墅市场存量份额示意图 258
- 图表：2009年1-4月南京市别墅供应情况 258
- 图表：2009年1-4月南京市别墅销售情况 259
- 图表：2009年1-4月南京市别墅销售排行榜 259
- 图表：杭州市商业区域分布 272
- 图表：杭州市各商圈地理分布格局 273

- 图表：杭州市商圈分布表 273
- 图表：杭州市主要商圈规模 274
- 图表：杭州市主要商圈分析 274
- 图表：主要商圈租金竞争力分析 275
- 图表：杭州市业种分布表 276
- 图表：杭州市各商业街业种分布表 276
- 图表：杭州市各商业街分布格局 277
- 图表：杭州市业种租金格局分析 277
- 图表：杭州市各城区连锁超市比例 278
- 图表：杭州市的连锁超市主要分布 278
- 图表：杭州市主要大型的专业店具体分布 280
- 图表：杭州市主要商圈百货类比重 281
- 图表：杭州市主要商圈百货类比重 281
- 图表：杭州市主要商圈主要百货类项目 282
- 图表：杭州市比较有竞争力的服装面料类市场 283
- 图表：杭州市服装、面料类专业市场分布表 284
- 图表：杭州市小商品类专业市场分布 285
- 图表：杭州市家居建材类专业市场分布 286
- 图表：杭州市家居建材类分布图 286
- 图表：杭州市大型业态对外租金及周边商业租金 287
- 图表：杭州主要优质写字楼市场分布特征 287
- 图表：杭州市写字楼市场成交区域分析 288
- 图表：杭州市写字楼类物业成交板块分析 288
- 图表：杭州市写字楼类物业的成交价格发展趋势 289
- 图表：杭州市土地出让性质比重 290
- 图表：杭州土地出让面积 291
- 图表：杭州市商业类物业成交分析 291
- 图表：2007年杭州市纯商业类物业成交情况 292
- 图表：杭州市国家级开发区投产情况 292
- 图表：2008-2010年杭州市未来商业供应分析 293
- 图表：杭州市未来主要商业建筑分布 294
- 图表：杭州市未来主要商业建筑详情 294
- 图表：杭州市滨江、城北未来供应分布 295
- 图表：杭州市滨江、城北未来供应分布详情 295
- 图表：杭州市钱江新城未来供应分布 296

- 图表：杭州市钱江新城未来供应分布详情 297
- 图表：2008年1-11月杭州市房地产开发投资额与商品房销售额 301
- 图表：2008年1-11月杭州市商品房竣工面积与销售面积 301
- 图表：2008年1-11月杭州市商品房新开工面积 302
- 图表：2008年1-11月杭州房地产开发经营数据 302
- 图表：2007年与2008年同期土地成交类型及宗数对比 303
- 图表：2008年1-11月杭州主城区商品房供销对比 304
- 图表：2008年1-11月杭州主城区住宅供销对比 304
- 图表：2008年1-11月杭州主城区商品房成交均价走势 305
- 图表：2008年1-11月杭州主城区商品住宅成交均价走势 305
- 图表：杭州购房者购买别墅用途调查 316
- 图表：杭州购房者选择的别墅类型调查 316
- 图表：杭州购房者希望所购买的别墅装修情况调查 316
- 图表：杭州购房者最喜欢怎样的别墅建筑风格调查 316
- 图表：购买别墅时杭州购房者优先考虑因素调查 317
- 图表：杭州购房者最希望别墅里有哪些生活配套 317
- 图表：杭州购房者能接受的别墅时间距离（备注：车程） 317
- 图表：杭州购房者会选择在哪个区域买别墅 318
- 图表：杭州购房者能接受的别墅价位调查 318
- 图表：以下户型面积范围中杭州购房者觉得哪个比较合适 318
- 图表：杭州购房者认为未来五年别墅市场趋势如何 318
- 图表：武汉别墅的发展历史 330
- 图表：武汉别墅分布图 331
- 图表：2000年-2008年10月重庆市房地产开发投资额及固定资产投资额走势 343
- 图表：2001年-2008年10月重庆市商品房施工、新开工、竣工面积增长率走势 343
- 图表：2001年-2008年10月重庆市商品房销售面积走势 344
- 图表：2000年-2008年10月重庆市商品房及分类物业价格走势 345
- 图表：2001年-2008年10月重庆市土地购置面积及土地开发面积走势 346
- 图表：2007年1月-2008年11月重庆市房地产新批准预售面积对比 347
- 图表：2007年1月-2008年11月重庆市商品房成交量对比 348
- 图表：2007-2008年1-11月重庆市主城各区商品房成交面积对比 348
- 图表：2007-2008年1-11月重庆市主城各区商品房成交面积对比 349
- 图表：2007-2008年重庆市主城区商品房月度成交价格对比 350
- 图表：2007-2008年1-10月重庆市主城区商品房用地成交对比 351
- 图表：2007-2008年1-10月重庆市主城区商品房用地成交价格对比 351

- 图表：1997-2008年1-9月重庆市GDP走势 352
- 图表：1997-2008年重庆市城市人均可支配收入及涨幅 353
- 图表：2009年重庆市别墅消费者年龄调查 359
- 图表：2009年重庆市别墅消费者的教育程度 360
- 图表：2009年重庆市别墅消费者的家庭年收入 360
- 图表：2009年重庆市别墅消费者的职位 360
- 图表：2009年重庆市别墅消费者最喜欢的别墅风格调查 360
- 图表：2009年重庆市别墅消费者期望别墅地理位置周边调查 361
- 图表：2009年重庆市别墅消费者获得别墅项目的信息渠道 361
- 图表：2009年重庆市别墅消费者对别墅形态的选择调查 361
- 图表：2009年重庆市别墅消费者认为一个优秀的别墅社区必须具备条件 361
- 图表：2009年重庆市别墅消费者对别墅产品喜好态度调查 362
- 图表：2009年重庆市别墅消费者购置别墅预算调查 362
- 图表：2009年重庆市别墅消费者购买别墅主要目 362
- 图表：2008年2月房地产开发投资资金来源统计 413
- 图表：2008年3月房地产开发投资资金来源统计 413
- 图表：2008年4月房地产开发投资资金来源统计 414
- 图表：2008年5月房地产开发投资资金来源统计 414
- 图表：2008年6月房地产开发投资资金来源统计 414
- 图表：2008年7月房地产开发投资资金来源统计 414
- 图表：2008年8月房地产开发投资资金来源统计 414
- 图表：2008年9月房地产开发投资资金来源统计 414
- 图表：2008年10月房地产开发投资资金来源统计 414
- 图表：2008年11月房地产开发投资资金来源统计 415
- 图表：2008年12月房地产开发投资资金来源统计 415
- 图表：2009年2月房地产开发投资资金来源统计 415
- 图表：2009年3月房地产开发投资资金来源统计 415
- 图表：2009年4月房地产开发投资资金来源统计 415
- 图表：2008年2月我国房地产开发数据统计 415
- 图表：2008年3月我国房地产开发数据统计 416
- 图表：2008年4月我国房地产开发数据统计 416
- 图表：2008年5月我国房地产开发数据统计 416
- 图表：2008年6月我国房地产开发数据统计 416
- 图表：2008年7月我国房地产开发数据统计 417
- 图表：2008年8月我国房地产开发数据统计 417

图表：2008年9月我国房地产开发数据统计 417

图表：2008年10月我国房地产开发数据统计 417

图表：2008年11月我国房地产开发数据统计 418

图表：2008年12月我国房地产开发数据统计 418

图表：2009年2月我国房地产开发数据统计 418

图表：2009年3月我国房地产开发数据统计 418

图表：2009年4月我国房地产开发数据统计 419

图表：2009年2月住宅投资完成额分析 425

图表：2009年3月住宅投资完成额分析 426

图表：2009年4月住宅投资完成额分析 426

图表：2009年5月住宅投资完成额分析 426

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6157361573.html>