

# 2016-2022年中国电动牙刷产业竞争现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动牙刷产业竞争现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/251574251574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电动牙刷产业竞争现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章电动牙刷相关要述

##### 第一节电动牙刷特点

##### 第二节电动牙刷结构阐述

###### 一、电动牙刷刷头的运动方式

###### 1、刷头作往复直线运动

###### 2、作旋转运动

###### 3、兼有两种刷头的成套电动牙刷

###### 二、牙刷头的刷毛材质

##### 第三节电动牙刷和声波牙刷的区别

#### 第二章2016年全球电动牙刷市场运行透析

##### 第一节2016年全球电动牙刷市场运行环境分析

###### 一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

###### 二、人们对口腔清洁的关注

###### 三、人们口腔及牙齿临床就医情况

##### 第二节2016年全球电动牙刷市场动态分析

###### 一、八爪鱼式电动牙刷美国面世

###### 二、电动牙刷市场仍需培育

###### 三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命

##### 第三节2016年全球电动牙刷市场透析

###### 一、全球普通牙刷市场消费情况

## 二、全球品牌电动牙刷市场分析

## 三、全球普通牙刷应用情况

### 第四节2016-2022年全球电动牙刷新趋势探析

## 第三章2016年中国牙刷产业运行环境分析

### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、中国CPI分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节2016年中国牙刷产业运行政策环境分析

#### 一、牙刷行业标准

#### 二、牙刷进出口政策分析

#### 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准

#### 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

#### 五、口腔清洁用品行业“十三五”发展规划

### 第三节2016年中国牙刷产业社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高

## 第四章2016年中国牙刷产业运行形势分析

### 第一节2016年中国口腔清洁用品业运行总况

#### 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

#### 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

### 第二节2016年中国牙刷产业发展综述

#### 一、产业运行特征分析

#### 二、主要品牌牙刷产业价格分析

#### 三、牙刷设计工艺分析

### 第三节2016年中国牙刷细分产业运行动态分析

#### 一、普通牙刷产业分析

#### 二、电动牙刷

#### 三、屋型牙刷

#### 四、单头牙刷

#### 五、牙缝刷

### 第四节2016年中国牙刷产业发展存在的问题分析

## 第五章2013-2016年中国电动牙刷制造行业数据监测分析（产品及相关产品）

## 第一节2013-2016年中国电动牙刷制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节2016年1-3月中国电动牙刷制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### （一）、不同类型分析

#### （二）、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### （一）、不同类型分析

#### （二）、不同所有制分析

## 第三节2013-2016年中国电动牙刷制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2013-2016年中国电动牙刷制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节2013-2016年中国电动牙刷制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2016年中国电动牙刷产业市场运行态势分析

### 第一节2016年中国牙刷产业市场供需分析

#### 一、牙刷市场产量情况分析

#### 二、牙刷市场需求分析

#### 三、影响牙刷产业供需的因素分析

### 第二节2016年中国电动牙刷市场分析

#### 一、中国电动牙刷应用情况

#### 二、中国市场电动牙刷价格分析

#### 三、影响电动牙刷市场消费的因素分析

## 第七章2016年中国牙刷产业市场消费者调查分析

### 第一节2016年中国电动牙刷市场调查对象情况分析

#### 一、调查对象性别构成

#### 二、年龄结构调查

### 第二节2016年中国电动牙刷消费者消费习惯调查

- 一、普通牙刷的使用寿命
- 二、电动牙刷产品认知情况
- 三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度
- 四、消费者购买渠道情况调查
- 五、影响消费者选购牙刷的因素分析
- 第三节2016年中国电动牙刷消费者品牌状况调查
  - 一、消费者品牌忠诚度调查
  - 二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查
  - 三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析
- 第八章2013-2016年中国电动牙刷进出口数据监测分析
  - 第一节2013-2016年中国电动牙刷进口数据分析
    - 一、进口数量分析
    - 二、进口金额分析
  - 第二节2013-2016年中国电动牙刷出口数据分析
    - 一、出口数量分析
    - 二、出口金额分析
  - 第三节2013-2016年中国电动牙刷进出口平均单价分析
  - 第四节2016年中国电动牙刷进出口国家及地区分析
    - 一、进口国家及地区分析
    - 二、出口国家及地区分析
- 第九章2016年中国电动牙刷市场竞争新格局透析
  - 第一节2016年中国牙刷产业竞争力体现
    - 一、牙刷设计工艺竞争分析
    - 二、价格竞争分析
    - 三、品牌竞争格局分析
  - 第二节电动牙刷竞争优势分析
  - 第三节2016年中国电动牙刷业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、区域集中度
  - 第四节2016-2022年中国电动牙刷竞争趋势分析
- 第十章2016年全球电动牙刷优势品牌企业分析
  - 第一节博朗
  - 第二节飞利浦电动牙刷
  - 第三节博朗欧乐B电动牙刷
  - 第四节佳洁士

## 第五节松下电动牙刷

## 第六节高露洁Colgate

## 第七节欧姆龙电动牙刷

## 第八节超净电动牙刷

## 第九节西铁城电动牙刷

## 第十一章2016年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析

### 第一节博朗（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节舒美实业（河北）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节东莞威煌电器制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节捷家宝电器深圳有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节宁波康尔丽电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节余姚市立兴电塑件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节东莞港星电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节东莞创华电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节赫比（上海）家用电器产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节喜高塑胶制品（深圳）有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一节信利仪器（汕尾）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章2016年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏

### 第一节2016年中国牙膏行业的发展概况

#### 一、我国牙膏行业总体发展概述

#### 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

#### 三、2016年中国牙膏行业经济运行状况

#### 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

#### 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

### 第二节2014-2016年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

#### 一、2014年全国牙膏（折65克标准支）产量分析

#### 二、2015年1-12月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析

#### 三、2016年全国牙膏（折65克标准支）产量分析

### 第三节2016年中国牙膏市场发展现状

#### 一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程

#### 二、中国牙膏产品的价格结构

#### 三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

#### 四、我国研制出首款干刷牙膏

### 第四节2016年中国牙膏消费形势分析

#### 一、中国的牙膏市场六种基本类型

#### 二、消费群体分析

#### 三、消费区域特征分析

#### 四、消费者行为分析

### 第五节2016-2022年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响

### 第十三章2016-2022年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析

#### 第一节2016-2022年中国电动牙刷产业发展前景分析

- 一、产品工艺趋势分析
- 二、产品价格走势预测分析
- 三、产业未来规划分析

#### 第二节2016-2022年中国电动牙刷产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场进出口预测分析

#### 第三节2016-2022年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析

### 第十四章2016-2022年中国电动牙刷产业投资价值研究

#### 第一节2016年中国电动牙刷产业投产环境分析

#### 第二节2016-2022年中国电动牙刷产业投资热点分析

- 一、重点省市投资潜力分析
- 二、投资吸引了分析

#### 第三节2016-2022年中国电动牙刷产业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

#### 第四节专家投资观点

图表目录：

图表12013-2016年一季度我国国内生产总值及其增长速度

图表22016年3季度GDP初步核算数据

图表3GDP环比增长速度

图表42013-2016年一季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表52013-2016年一季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表62013年3月-2016年3月全国居民消费价格涨跌幅度

图表72013年3月-2016年3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表82013年3月-2016年3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表92016年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表102016年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表112016年3月居民消费价格主要数据

图表122013-2015年我国货物进出口总额增长分析

图表132013-2016年一季度我国社会消费品零售总额及其增长率

图表142013年3月-2016年3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表152016年3月份社会消费品零售总额主要数据

图表162013年口腔清洁用品制造行业企业排名（按销售收入）

图表17牙膏/牙刷中国驰名商标名单

图表18牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录

图表192013-2016年3月我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况

图表202013-2016年3月我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况

图表212013-2016年3月我国电动牙刷制造行业资产合计及增长情况

图表222016年1-3月我国电动牙刷制造行业不同规模企业数量对比

图表232016年1-3月我国电动牙刷制造行业不同所有制企业数量对比

图表242016年1-3月我国电动牙刷制造行业不同规模企业销售收入对比

图表252016年1-3月我国电动牙刷制造行业不同所有制企业销售收入对比

图表262013-2016年3月我国电动牙刷制造行业产成品及增长情况

图表272013-2016年3月我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长情况

图表282013-2016年3月我国电动牙刷制造行业出口交货值及增长情况

图表292013-2016年3月我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长情况

图表302013-2016年3月我国电动牙刷制造行业营业费用及增长情况

图表312013-2016年3月我国电动牙刷制造行业销售收入及增长情况

图表322013-2016年3月我国电动牙刷制造行业利润总额及增长情况

图表332015年1-12月中国牙膏及口腔清洁用品进口量值表

图表342015年1-12月中国牙膏及口腔清洁用品出口量值表

图表352016年1-3月我国电动牙刷进口来源

图表362016年1-3月我国电动牙刷出口去向

图表372013-2016年3月中国电动牙刷销售集中度分析

图表38近3年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况

图表39近3年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况

图表40近3年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况

图表41近3年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况

图表42近3年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表43近3年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况

图表44近3年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况

图表45近3年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况

图表46近3年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况

图表47近3年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况

图表48近3年舒美实业（河北）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表49近3年舒美实业（河北）有限公司总资产周转次数变化情况

图表50近3年东莞威煌电器制品有限公司销售毛利率变化情况

图表51近3年东莞威煌电器制品有限公司资产负债率变化情况

图表52近3年东莞威煌电器制品有限公司产权比率变化情况

图表53近3年东莞威煌电器制品有限公司固定资产周转次数情况

图表54近3年东莞威煌电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表55近3年东莞威煌电器制品有限公司总资产周转次数变化情况

图表56近3年捷家宝电器深圳有限公司销售毛利率变化情况

图表57近3年捷家宝电器深圳有限公司资产负债率变化情况

图表58近3年捷家宝电器深圳有限公司产权比率变化情况

图表59近3年捷家宝电器深圳有限公司固定资产周转次数情况

图表60近3年捷家宝电器深圳有限公司流动资产周转次数变化情况

图表61近3年捷家宝电器深圳有限公司总资产周转次数变化情况

图表62近3年宁波康尔丽电器有限公司销售毛利率变化情况

图表63近3年宁波康尔丽电器有限公司资产负债率变化情况

图表64近3年宁波康尔丽电器有限公司产权比率变化情况

图表65近3年宁波康尔丽电器有限公司固定资产周转次数情况

图表66近3年宁波康尔丽电器有限公司流动资产周转次数变化情况

图表67近3年宁波康尔丽电器有限公司总资产周转次数变化情况

图表68近3年余姚市立兴电塑件有限公司销售毛利率变化情况

图表69近3年余姚市立兴电塑件有限公司资产负债率变化情况

图表70近3年余姚市立兴电塑件有限公司产权比率变化情况

( GYYS )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/251574251574.html>