

2009-2012年中国广电设备行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国广电设备行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/6157461574.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

目前的竞争格局进行了专项分析，分析明确了其在发展过程中的优势和劣势，提出了我国广电设备行业现存的一些主要问题。本报告是广电设备生产企业、科研单位、广电设备销售企业等机构和单位准确了解目前广电设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 广电设备行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、广播电视接收设备及器材制造行业定义 1

二、广播电视节目制作及发射设备制造行业定义 2

第二节 广电设备行业发展特点及地位 3

一、广电设备新特点 3

二、广电设备行业在社会主义市场经济中的地位 4

第二章 全球广电设备行业发展分析 8

第一节 世界广电设备行业发展分析 8

一、全球广电设备行业发展现状 8

二、全球广电设备行业发展趋势 11

第二节 全球主要国家广电设备市场分析 13

一、美国广电设备市场分析 13

二、韩国广电设备市场分析 14

三、日本广电设备市场分析 14

第三章 2009年我国广电设备市场发展分析 18

第一节 广播电视音频技术与设备发展概况 18

一、广播电视音频包括的基本内容 18

二、广电音频技术与设备发展概况 19

三、数字化网络化电台的系统构成 20

四、数字化网络化广播电台的基本技术 21

五、主要设备发展趋势 22

第二节 2008-2009年中国广电设备行业发展状况 23

一、2008年广播电视设备制造行业发展规模 23

二、电视节目制作设备发展情况 23

三、广播影视传输手段不断创新 31

四、2008年我国广播电视设备加紧追赶世界水平 31

五、2009年广电设备产业化进程进展情况 33

第四章 2009年我国广电设备行业发展分析 36

第一节 2009年广电设备行业发展分析	36
一、2009年广电设备产业技术发展情况	36
二、2009年国内直播设备市场发展情况	37
三、2009年广电无线专项资金优先采购国产设备	38
第二节 2009年广电设备产业结构发展策略	39
一、培育龙头企业	39
二、整合产业资源并发挥互补优势	39
三、积极拓展新领域	40
第五章 广电设备产业经济运行分析	41
第一节 2008-2009年产销情况分析	41
一、2008年行业产销情况	41
二、2009年行业产销情况	51
第二节 2008-2009年发展规模分析	63
一、2008年行业发展规模	63
二、2009年行业发展规模	68
第三节 2008-2009年盈利能力分析	73
一、2008年行业盈利能力	73
二、2009年行业盈利能力	81
第四节 2008-2009年经营发展能力分析	91
一、2008年行业经营发展能力	91
二、2009年行业经营发展能力	97
第五节 2008-2009年偿债能力分析	107
一、2008年行业偿债能力	107
二、2009年行业偿债能力	111
第六章 我国广电设备产业进出口分析	115
第一节 我国广电设备进口分析	115
一、2008年进口总量分析	115
二、2008年进口结构分析	121
第二节 我国广电设备出口分析	124
一、2008年出口总量分析	124
二、2008年出口结构分析	129
第七章 广电设备细分市场发展分析	140
第一节 机顶盒	140
一、2008年机顶盒市场发展情况	140
二、金融危机对机顶盒市场的影响	143

- 三、2009年机顶盒企业发展态势 145
- 四、2009-2011年中国机顶盒市场发展预测 148
- 第二节 矩阵 151
 - 一、2008-2009年矩阵发展现状分析 151
 - 二、矩阵发展技术情况分析 153
 - 三、大型矩阵技术的发展及创新 156
 - 四、矩阵发展趋势预测 160
- 第三节 调音台 161
 - 一、调音台发展概况 161
 - 二、调音台使用技巧及需要注意的问题 167
 - 三、调音台的技术及发展分析 171
 - 四、直播调音台的发展方向 176
- 第四节 摄像机 177
 - 一、2008年摄像机增长情况分析 177
 - 二、2009年摄像机关注度分析 180
 - 三、2009年摄像机市场竞争格局分析 200
 - 四、2009-2011年中国摄像机市场销售量预测 202
- 第二部分 关联行业分析
- 第八章 广电行业发展分析 205
 - 第一节 2008年广电行业发展分析 205
 - 一、2008年广电行业市场状况分析 205
 - 二、2008年广电行业发展格局 213
 - 三、2008年广电行业增长情况分析 219
 - 第二节 2009-2010年广电行业发展分析 220
 - 一、2009年广电行业发展机遇及挑战 220
 - 二、2009年中国广电行业发展重点 225
 - 三、2009年中国广电新媒体业务关注热点 229
 - 四、2009年广电行业发展趋势预测 233
 - 五、“十一五”时期广播影视科技发展规划 235
- 第九章 电子信息制造业发展分析 255
 - 第一节 2008-2009年电子信息产业发展分析 255
 - 一、2008年电子信息产业运行情况 255
 - 二、金融危机对电子信息产业的影响及应对建议 257
 - 三、2009年1-5月份电子信息产业经济运行情况 260
 - 四、2009年电子信息产业出口情况 262

第二节 2009年电子信息产业发展趋势 265

- 一、2009年电子信息产业展望 265
- 二、2009年电子信息产业的机遇与挑战 268
- 三、2009年电子信息行业发展趋势 272

第三部分 行业竞争格局

第十章 广电设备企业竞争策略分析 275

第一节 领先者市场竞争策略 275

- 一、维护高质量形象 275
- 二、扩大市场需求总量 275
- 三、保护市场份额 276
- 四、扩大市场份额 276

第二节 挑战者市场竞争策略 277

- 一、正面进攻 277
- 二、侧翼攻击 277
- 三、包围进攻 277
- 四、迂回攻击 278
- 五、游击战 278

第三节 广电设备行业的竞争策略 278

- 一、集中国家意志大力支持核心技术突破 278
- 二、大力培育具有国际竞争力的跨国集团 278
- 三、借鉴国外成功经验 279
- 四、推进财税金融改革 279
- 五、完善产业安全法律制度体系 279
- 六、行业协会的推动 280

第十一章 主要广电设备企业竞争分析 281

第一节 中兴通讯股份有限公司 281

- 一、企业概况 281
- 二、2008-2009年经营状况 283
- 三、2009年公司动态 286

第二节 中电广通股份有限公司 287

- 一、企业概况 287
- 二、2008-2009年经营状况 288
- 三、2009年公司动态 292

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司 292

- 一、企业概况 292

二、2008-2009年经营状况 294

三、2009年公司动态 298

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 299

一、企业概况 299

二、2008-2009年经营状况 300

三、2009年公司动态 303

第五节 深圳市同洲电子股份有限公司 304

一、企业概况 304

二、2008-2009年经营状况 305

三、2009年公司动态 310

第四部分 行业发展趋势

第十二章 2009-2012年广电设备业发展预测 313

第一节 2009-2012年广电设备市场预测 313

一、2009-2012年广电设备市场发展方向 313

二、2009-2012年广电设备细分市场发展预测 314

第二节 2009-2012年国内广电设备市场预测 315

一、2009-2012年中国数字电视设备市场规模预测 315

二、2009-2012年影视照明设备制造业发展方向 316

三、2009-2012年广播电视设备制造行业发展规模 318

第五部分 行业投资战略研究

第十三章 广电设备行业投资环境分析 321

第一节 经济发展环境分析 321

一、2008年中国宏观经济发展情况 321

二、2009年1-5月我国宏观经济运行分析 338

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 350

四、2009-2010年投资趋势及其影响预测 355

第二节 政策法规环境分析 357

一、广播电视设备器材入网认定管理办法 357

二、行业发展政策 363

第三节 社会发展环境分析 365

一、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 365

二、2009年1季度全国居民收入情况分析 373

三、2009年1-5月全国社会消费品零售总额 374

四、2009年1-5月全国居民消费价格分析 375

第四节 电子信息产业振兴规划 381

- 一、电子信息产业振兴规划概述 381
- 二、电子信息产业调整和振兴规划细则 383
- 三、电子信息产业振兴规划主要任务 391
- 四、电子信息产业振兴规划主要工程 392
- 五、电子信息产业振兴规划主要措施 393
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用 395
- 七、电子信息产业振兴规划对广电设备行业的影响 405
- 第十四章 广电设备行业投资战略研究 407
- 第一节 广电设备行业投资情况 407
 - 一、投资机会 407
 - 二、投资风险 407
- 第二节 广电设备行业发展战略研究 409
 - 一、技术开发战略 409
 - 二、产业战略规划 412
 - 三、业务组合战略 414
 - 四、营销战略规划 417
 - 五、区域战略规划 419
 - 六、企业信息化战略规划 428
- 第三节 2009-2012年我国广电设备企业发展策略 430
 - 一、坚守核心主业 430
 - 二、构建优质渠道 430
 - 三、整合优质资源 431
 - 四、提升经营能力 432
- 图表目录：
 - 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造累计产成品 41
 - 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造累计产成品比上年同期增长 42
 - 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造利润总额 43
 - 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造利润总额比上年同期增长 44
 - 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造主营业务收入 45
 - 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造主营业务收入比上年同期增长 46
 - 图表：2008年1-12月全国各省市广播电视设备制造累计工业总产值（当年价格） 47
 - 图表：2008年1-12月全国各省市广播电视设备制造工业累计总产值比上年同期增长（当年价格） 48
 - 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造人均资本销售率 49
 - 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造人均资本销售率最好水平 50

- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造累计产成品 51
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造累计产成品比上年同期增长 52
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造新产品产值 53
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造新产品产值比上年同期增长 54
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造主营业务收入 55
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造主营业务收入比上年同期增长 56
- 图表：2009年1-3月全国各省市广播电视设备制造累计工业总产值（当年价格） 57
- 图表：2009年1-3月全国各省市广播电视设备制造工业累计总产值比上年同期增长（当年价格） 58
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造累计工业销售产值 59
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造累计工业销售产值比上年同期增长 60
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造主营业务成本 61
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造主营业务成本比上年同期增长 62
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造全部从业人数平均个数 63
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造全部从业人数平均比上年同期增长 64
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造累计企业单位数 65
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造累计亏损企业单位数 66
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造累计亏损企业单位数比上年同期增长 67
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造全部从业人数平均个数 68
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造全部从业人数平均比上年同期增长 69
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造累计企业单位数 70
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造累计亏损企业单位数 71
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造累计亏损企业单位数比上年同期增长 72
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造资产总计 73
- 图表：2008年1-11月全国各省市结构性金属制品资产总计比上年同期增长 74
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造负债合计 75
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造负债合计比上年同期增长 76
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造累计亏损企业亏损总额 77
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 78
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造流动资产净值平均余额 79
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造流动资产净值平均余额比上年同期增长 80
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造资产总计 81
- 图表：2009年1-5月全国各省市结构性金属制品资产总计比上年同期增长 82

- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造利润总额 83
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造利润总额比上年同期增长 84
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造累计亏损企业亏损总额 85
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 86
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造负债合计 87
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造负债合计比上年同期增长 88
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造流动资产净值平均余额 89
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造流动资产净值平均余额比上年同期增长 90
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造管理费用 91
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造管理费用比上年同期增长 92
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造财务费用 93
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造财务费用比上年同期增长 94
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造税金总额 95
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造利息支出比上年同期增长 96
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造出口交货值 97
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造出口交货值比上年同期增长 98
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造主营业务税金及附加 99
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造主营业务税金及附加比上年同期增长 100
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造管理费用 101
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造管理费用比上年同期增长 102
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造财务费用 103
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造财务费用比上年同期增长 104
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造利息支出 105
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造利息支出比上年同期增长 106
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造应收帐款净额 107
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造应收帐款净额比上年同期增长 108
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造营业费用 109
- 图表：2008年1-11月全国各省市广播电视设备制造营业费用比上年同期增长 110
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造应收帐款净额 111
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造应收帐款净额比上年同期增长 112
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造营业费用 113
- 图表：2009年1-5月全国各省市广播电视设备制造营业费用比上年同期增长 114
- 图表：2008年1月广电设备进口数量及金额分析 115
- 图表：2008年2月广电设备进口数量及金额分析 115
- 图表：2008年3月广电设备进口数量及金额分析 116

- 图表：2008年1季度广电设备进口数量及金额分析 116
- 图表：2008年4月广电设备进口数量及金额分析 116
- 图表：2008年5月广电设备进口数量及金额分析 117
- 图表：2008年6月广电设备进口数量及金额分析 117
- 图表：2008年2季度广电设备进口数量及金额分析 117
- 图表：2008年7月广电设备进口数量及金额分析 118
- 图表：2008年8月广电设备进口数量及金额分析 118
- 图表：2008年9月广电设备进口数量及金额分析 118
- 图表：2008年3季度广电设备进口数量及金额分析 119
- 图表：2008年10月广电设备进口数量及金额分析 119
- 图表：2008年11月广电设备进口数量及金额分析 119
- 图表：2008年12月广电设备进口数量及金额分析 120
- 图表：2008年4季度广电设备进口数量及金额分析 120
- 图表：2008年1-12月广电设备进口数量及金额分析 120
- 图表：2008年1-12月无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进口国别数量及金额 121
- 图表：2008年1-12月无线电话、电报、无线电广播接收设备进口国别数量及金额 122
- 图表：2008年1月广电设备出口数量及金额分析 124
- 图表：2008年2月广电设备出口数量及金额分析 124
- 图表：2008年3月广电设备出口数量及金额分析 124
- 图表：2008年1季度广电设备出口数量及金额分析 125
- 图表：2008年4月广电设备出口数量及金额分析 125
- 图表：2008年5月广电设备出口数量及金额分析 125
- 图表：2008年6月广电设备出口数量及金额分析 126
- 图表：2008年2季度广电设备出口数量及金额分析 126
- 图表：2008年7月广电设备出口数量及金额分析 126
- 图表：2008年8月广电设备出口数量及金额分析 127
- 图表：2008年9月广电设备出口数量及金额分析 127
- 图表：2008年3季度广电设备出口数量及金额分析 127
- 图表：2008年10月广电设备出口数量及金额分析 128
- 图表：2008年11月广电设备出口数量及金额分析 128
- 图表：2008年12月广电设备出口数量及金额分析 128
- 图表：2008年4季度广电设备出口数量及金额分析 129
- 图表：2008年1-12月广电设备出口数量及金额分析 129
- 图表：2008年1-12月无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机出口国别数量及金额

129

图表：2008年1-12月无线电话、电报、无线电广播接收设备出口国别数量及金额 134

图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售量及增长 141

图表：2003-2007年中国大陆机顶盒出口量增长及2009-2010年预测 142

图表：2003-2007年中国大陆机顶盒出口额增长及2009-2010年预测 142

图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售量及增长 148

图表：2009-2011年中国数字电视机顶盒市场销售量预测 150

图表：2006-2008年中国数码摄像机市场销售情况 177

图表：2007 - 2008年中国数码摄像机市场品牌销售量结构 179

图表：2008年中国数码摄像机市场不同产品类型销量及增长情况 179

图表：2009年2月中国数码摄像机市场最受关注的五大品牌 180

图表：2009年1-2月中国数码摄像机市场最受关注的五大品牌 181

图表：2009年2月中国高清数码摄像机市场最受关注的五大品牌 182

图表：2009年1-2月中国高清数码摄像机市场最受关注的五大品牌 182

图表：2009年2月中国标清数码摄像机市场最受关注的五大品牌 183

图表：2009年1-2月中国标清数码摄像机市场最受关注的五大品牌 183

图表：2009年1月-2月数码摄像机五大存储类型关注对比 184

图表：2009年1月-2月数码摄像机五大光学变焦关注对比 185

图表：2009年1月-2月数码摄像机三大感光元件关注对比 185

图表：2009年1月-2月高清数码摄像机价格区间关注对比 186

图表：2009年1月-2月标清数码摄像机价格区间关注对比 187

图表：2009年3月中国市场最受关注的五大DV品牌 188

图表：2009年2月中国市场最受关注的五大DV品牌 188

图表：2009年3月中国市场最受关注的五大高清DV品牌 189

图表：2009年2-中国市场最受关注的五大高清DV品牌 189

图表：2009年3月中国市场最受关注的五大标清DV品牌 190

图表：2009年2-3月中国市场最受关注的五大标清DV品牌 190

图表：2009年2月-3月数码摄像机五大存储类型关注对比 191

图表：2009年2月-3月数码摄像机五大光学变焦关注对比 192

图表：2009年2月-3月数码摄像机三大感光元件关注对比 192

图表：2009年2月-3月高清数码摄像机价格区间关注对比 193

图表：2009年2月-3月标清数码摄像机价格区间关注对比 194

图表：2009年4月DV不同类型市场关注比例统计 195

图表：2009年4月存储式DV品牌关注比例统计 195

图表：2009年4月硬盘式DV品牌关注比例统计 196

- 图表：2009年5月数码摄像机市场品牌关注比例 198
- 图表：2009年5月DV品牌关注比例与相应数量比例对比 198
- 图表：2009年5月数码摄像机TOP5品牌用户日关注走势统计 199
- 图表：2008年全国广播电视收入分布图 205
- 图表：2006-2008年全国广播电视收入变化图 206
- 图表：2006-2008年广电企业总产值、销售额、利润总额 206
- 图表：2006-2008年广电企业利润增长率 207
- 图表：2006-2008年有线电视用户数增长变化 208
- 图表：2006-2008年数字电视用户数增长变化 208
- 图表：2008年宽带业务才用技术情况表 209
- 图表：2008年有线网络公司宽带业务开展情况 210
- 图表：2008年省、省会电视台各类设备分布 213
- 图表：2009年1-5月各地区规模以上电子信息制造业发展情况 262
- 图表：2009年1-5月规模以上电子信息产业主要指标完成情况 262
- 图表：中兴通讯股份有限公司全球营销网络 282
- 图表：2008年4季度中兴通讯股份有限公司主营构成表 283
- 图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司每股指标 283
- 图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司获利能力表 283
- 图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司经营能力表 284
- 图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司偿债能力表 284
- 图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司资本结构表 284
- 图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司发展能力表 284
- 图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司现金流量分析表 285
- 图表：2008-2009年1季度中兴通讯股份有限公司利润分配表 285
- 图表：2008年4季度中电广通股份有限公司主营构成表 288
- 图表：2008-2009年1季度中电广通股份有限公司每股指标 289
- 图表：2008-2009年1季度中电广通股份有限公司获利能力表 289
- 图表：2008-2009年1季度中电广通股份有限公司经营能力表 289
- 图表：2008-2009年1季度中电广通股份有限公司偿债能力表 290
- 图表：2008-2009年1季度中电广通股份有限公司资本结构表 290
- 图表：2008-2009年1季度中电广通股份有限公司发展能力表 290
- 图表：2008-2009年1季度中电广通股份有限公司现金流量分析表 290
- 图表：2008-2009年1季度中电广通股份有限公司利润分配表 291
- 图表：2008年4季度陕西广电网络传媒股份有限公司主营构成表 294
- 图表：2008-2009年1季度陕西广电网络传媒股份有限公司每股指标 294

- 图表：2008-2009年1季度陕西广电网络传媒股份有限公司获利能力表 295
- 图表：2008-2009年1季度陕西广电网络传媒股份有限公司经营能力表 295
- 图表：2008-2009年1季度陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力表 295
- 图表：2008-2009年1季度陕西广电网络传媒股份有限公司资本结构表 296
- 图表：2008-2009年1季度陕西广电网络传媒股份有限公司发展能力表 296
- 图表：2008-2009年1季度陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析表 296
- 图表：2008-2009年1季度陕西广电网络传媒股份有限公司利润分配表 297
- 图表：2008年4季度北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成表 300
- 图表：2008-2009年1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标 300
- 图表：2008-2009年1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力表 300
- 图表：2008-2009年1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力表 301
- 图表：2008-2009年1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力表 301
- 图表：2008-2009年1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构表 301
- 图表：2008-2009年1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力表 301
- 图表：2008-2009年1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析表 302
- 图表：2008-2009年1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司利润分配表 302
- 图表：2008年4季度深圳市同洲电子股份有限公司主营构成表 307
- 图表：2008-2009年1季度深圳市同洲电子股份有限公司每股指标 307
- 图表：2008-2009年1季度深圳市同洲电子股份有限公司获利能力表 307
- 图表：2008-2009年1季度深圳市同洲电子股份有限公司经营能力表 308
- 图表：2008-2009年1季度深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力表 308
- 图表：2008-2009年1季度深圳市同洲电子股份有限公司资本结构表 308
- 图表：2008-2009年1季度深圳市同洲电子股份有限公司发展能力表 308
- 图表：2008-2009年1季度深圳市同洲电子股份有限公司现金流量分析表 309
- 图表：2008-2009年1季度深圳市同洲电子股份有限公司利润分配表 309
- 图表：2009-2010年中国数字电视设备市场规模与预测 316
- 图表：2007-2010年影视照明设备市场容量 317
- 图表：2010年数字化产品主要生产企业市场容量增长预测 318
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 321
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 322
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 322
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 323
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 323
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 324
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 325

- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 326
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 327
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 328
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 328
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 329
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 330
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 330
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 331
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 332
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 332
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 333
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 333
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 334
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 334
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 335
- 图表：2008年人口数及其构成 336
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 336
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 337
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 338
- 图表：2009年1季度我国国民经济运行数据 341
- 图表：2008-2009年3月国房景气指数 341
- 图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 342
- 图表：2008-2009年2月国家货币供应量 342
- 图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 343
- 图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 343
- 图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 344
- 图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 344
- 图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 345
- 图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 345
- 图表：2009年1季度一年期存款利率与居民消费价格指数走势图 346
- 图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图 346
- 图表：2009年1季度我国进出口贸易情况走势图 347
- 图表：2009年1季度我国GDP走势图 347
- 图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势 349
- 图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 349

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 350

图表：2008-2009年5月进出口总值 350

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 365

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 365

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 366

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 366

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 367

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 367

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 368

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 368

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 369

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 369

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 370

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 370

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 371

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 371

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 372

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 372

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 373

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 378

图表：区域发展战略咨询流程图 425

图表：区域SWOT战略分析图 427

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6157461574.html>