

# 2019年中国媒体融合行业分析报告- 市场运营态势与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国媒体融合行业分析报告-市场运营态势与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/411575411575.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国媒体融合产业发展综述

##### 第一节 媒体融合概述

- 一、媒体融合定义及涉及领域
- 二、媒体融合包含的四要素分析
  - 1、双向进入
  - 2、网络建设改造
  - 3、网络信息安全
  - 4、产业监管
- 三、发展媒体融合的积极性
  - 1、战略意义
  - 2、社会意义
  - 3、经济意义

##### 第二节 媒体融合影响分析

- 一、媒体融合对广电网的影响
  - 1、广电网未来发展思路
  - 2、媒体融合下广电网SWOT分析
  - 3、媒体融合对广电网的影响
- 二、媒体融合对电信网的影响
  - 1、电信运营业务现状分析
  - 2、电信媒体融合业务开展情况
  - 3、媒体融合下电信网SWOT分析
- 三、媒体融合对互联网的影响
  - 1、媒体融合下互联网的地位
  - 2、媒体融合下互联网的创新发展

##### 第三节 媒体融合发展PEST分析

- 一、政策环境分析
- 二、宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济走势分析
  - 2、国内宏观经济走势分析
- 三、社会环境分析
- 四、技术环境分析

- 1、数字技术
- 2、光通信技术
- 3、软件技术
- 4、统一的TCP/IP协议
- 5、其他技术

## 第二章 中国媒体融合利益格局分析

### 第一节 媒体融合产业利益格局概况

#### 一、媒体融合产业链利益竞争关系

- 1、广电与电信的竞争
  - 2、用户利益最大化是关键
- #### 二、媒体融合产业收益方分析
- 1、设备提供商在融合前期受益
  - 2、有线运营商与内容制作商长远受益

#### 三、媒体融合产业分工基本明确

#### 四、媒体融合的利益冲突机制分析

- 1、三网经济效益的形成机制
- 2、媒体融合利益冲突的表现

### 第二节 媒体融合利益格局困境分析

- 一、广电与电信“互相封杀”
- 二、利益格局困境主要原因
- 三、建议广电与电信组建合资公司

### 第三节 媒体融合格局走向预测

- 一、电信运营商：被动的接受者
- 二、地方电视台：获得利益的一方
- 三、有线电视提供商：不可避免的没落

## 第三章 国外媒体融合发展情况及经验借鉴

### 第一节 全球媒体融合发展概况

- 一、全球媒体融合政策进展
- 二、全球媒体融合技术演进
- 三、全球媒体融合业务发展

### 第二节 美国媒体融合发展状况及经验借鉴

- 一、美国媒体融合发展历程
- 二、美国媒体融合发展特点

### 三、美国媒体融合经验借鉴

### 四、美国媒体融合趋势预测

#### 第三节 英国媒体融合发展状况及经验借鉴

##### 一、英国媒体融合发展历程

##### 二、英国媒体融合发展特点

##### 三、英国媒体融合经验借鉴

##### 四、英国媒体融合趋势预测

#### 第四节 法国媒体融合发展状况及经验借鉴

##### 一、法国媒体融合发展历程

##### 二、法国媒体融合发展特点

##### 三、法国媒体融合经验借鉴

##### 四、法国媒体融合趋势预测

#### 第五节 日本媒体融合发展状况及经验借鉴

##### 一、日本媒体融合发展历程

##### 二、日本媒体融合发展特点

##### 三、日本媒体融合经验借鉴

##### 四、日本媒体融合趋势预测

#### 第六节 全球媒体融合发展趋势预测

##### 一、全球媒体融合政策发展趋势

##### 二、全球媒体融合技术发展趋势

##### 三、全球媒体融合应用发展趋势

## 第四章 中国媒体融合发展现状及运营模式分析

### 第一节 中国媒体融合发展总况

#### 一、媒体融合发展概况

#### 二、媒体融合发展阶段

##### 1、广电和电信双向进入阶段

##### 2、全面实现媒体融合阶段

#### 三、媒体融合发展特点

#### 四、媒体融合进展分析

##### 1、运营商进展分析

##### 2、媒体融合用户数量取得突破

##### 3、各地区媒体融合制定试点与实施方案

### 第二节 中国媒体融合产业SWOT分析

#### 一、媒体融合产业优势分析

## 二、媒体融合产业劣势分析

## 三、媒体融合产业机遇分析

## 四、媒体融合产业威胁分析

### 第三节 中国媒体融合产业竞争现状分析

#### 一、媒体融合设备供应商竞争现状

##### 1、设备供应商分布格局

##### 2、设备供应商竞争现状

##### 3、设备供应商收购及重组分析

#### 二、媒体融合网络服务商竞争现状

##### 1、网络服务商分布格局

##### 2、网络服务商竞争现状

##### 3、网络服务商收购及重组分析

#### 三、媒体融合服务与内容提供商竞争现状

##### 1、服务与内容提供商分布格局

##### 2、服务与内容提供商竞争现状

##### 3、服务与内容提供商收购及重组分析

### 第四节 中国媒体融合主要业务运营模式分析

#### 一、IPTV：广电内容+电信固网

##### 1、主要合作模式分析

##### 2、主要业务分析

##### 3、资费情况分析

##### 4、用户数量分析

#### 二、手机电视业务：广电广播传输+电信移动通信

##### 1、主要技术分析

##### 2、主要节目内容分析

##### 3、信号覆盖情况

##### 4、资费情况分析

#### 三、有线宽带业务：广电有线网+电信出口带宽

##### 1、主要合作模式分析

##### 2、主要服务内容分析

##### 3、资费情况分析

#### 四、互联网视频业务：广电内容+互联网渠道

##### 1、中国网络电视台

##### 2、芒果TV

##### 3、上海网络电视台

## 五、有线互联网业务：广电有线渠道+互联网内容

### 1、杭州华数+淘宝网

### 2、电视游戏

## 第五节 中国媒体融合现存问题与对策分析

### 一、媒体融合发展存在的问题

### 二、媒体融合发展对策

## 第五章 中国媒体融合产业重点区域发展分析

### 第一节 中国媒体融合产业试点地区分布

#### 一、第一批媒体融合试点地区（城市）

#### 二、第二批媒体融合试点地区（城市）

### 第二节 环渤海地区媒体融合发展状况分析

#### 一、媒体融合发展优势分析

#### 二、媒体融合发展进度分析

##### 1、北京媒体融合发展进度分析

##### 2、天津媒体融合发展进度分析

##### 3、青岛媒体融合发展进度分析

##### 4、大连媒体融合发展进度分析

#### 三、媒体融合产业主要企业分析

##### 1、北京媒体融合产业主要企业分析

##### 2、天津媒体融合产业主要企业分析

##### 3、青岛媒体融合产业主要企业分析

##### 4、大连媒体融合产业主要企业分析

#### 四、媒体融合发展动向分析

##### 1、北京媒体融合发展动向分析

##### 2、天津媒体融合发展动向分析

##### 3、青岛媒体融合发展动向分析

##### 4、大连媒体融合发展动向分析

#### 五、媒体融合发展前景分析

### 第三节 长三角地区媒体融合发展状况分析

#### 一、媒体融合发展优势分析

#### 二、媒体融合发展进度分析

##### 1、上海媒体融合发展进度分析

##### 2、江苏媒体融合发展进度分析

##### 3、浙江媒体融合发展进度分析

### 三、媒体融合产业主要企业分析

- 1、上海媒体融合产业主要企业分析
- 2、江苏媒体融合产业主要企业分析
- 3、浙江媒体融合产业主要企业分析

### 四、媒体融合发展动向分析

- 1、上海媒体融合发展动向分析
- 2、江苏媒体融合发展动向分析
- 3、浙江媒体融合发展动向分析

### 五、媒体融合发展前景分析

#### 第四节 珠三角地区媒体融合发展状况分析

##### 一、媒体融合发展优势分析

##### 二、媒体融合发展进度分析

- 1、深圳媒体融合发展进度分析
- 2、其它城市媒体融合发展进度分析

##### 三、媒体融合产业主要企业分析

- 1、深圳媒体融合产业主要企业分析
- 2、其它城市媒体融合产业主要企业分析

##### 四、媒体融合发展动向分析

- 1、深圳媒体融合发展动向分析
- 2、其它城市媒体融合发展动向分析

##### 五、媒体融合发展前景分析

#### 第五节 长株潭地区媒体融合发展状况分析

##### 一、媒体融合发展优势分析

##### 二、媒体融合发展进度分析

##### 三、媒体融合产业主要企业分析

##### 四、媒体融合发展动向分析

##### 五、媒体融合发展前景分析

#### 第六节 其他重点城市媒体融合发展状况

#### 第七节 媒体融合产业区域发展特点分析

- 一、媒体融合集聚产业分布格局形成
- 二、媒体融合产业空间演变趋势分析

## 第六章 中国媒体融合细分产业发展现状与投资机会分析

### 第一节 广播电视业发展现状与投资机会分析

#### 一、广播产业发展现状与趋势分析



- 1、广播产业发展规模
  - 2、广播受众市场分析
  - 3、广播广告经营分析
  - 4、广播产业发展趋势预测
  - 二、电视产业发展现状与趋势分析
    - 1、电视产业基础
    - 2、电视产业规模
    - 3、网络电视发展特点及趋势预测
      - 1) 网络电视定义及分类
      - 2) 网络电视与传统电视的区别
      - 3) 网络电视发展特点及趋势预测
    - 4、电视产业发展趋势预测
  - 三、广电业媒体融合投资机会分析
- 第二节 电信行业发展现状与投资机会分析
- 一、中国电信网络建设情况分析
  - 二、中国移动网络建设情况分析
    - 1、TD-SCDMA
    - 2、TD-LTE
  - 三、中国联通网络建设情况分析
  - 四、中国电信行业竞争格局分析
  - 五、中国电信行业发展趋势预测
  - 六、电信行业媒体融合投资机会分析
- 第三节 互联网行业发展现状与投资机会分析
- 一、互联网发展现状分析
    - 1、互联网网民规模
    - 2、互联网资源规模
      - 1) 基础资源总体情况
      - 2) IP地址
      - 3) 域名
      - 4) 网站
      - 5) 网络国际出口带宽
  - 二、互联网经济发展分析
    - 1、网络经济规模
    - 2、网络经济市场结构
    - 3、网络经济细分市场发展分析

- 1) 电子商务市场发展分析
- 2) 网络广告市场发展分析
- 3) 网络娱乐市场发展分析
- 1、网络游戏市场
- 2、网络文学市场
- 3、网络视频市场
- 三、互联网产业发展趋势预测
- 四、互联网产业媒体融合投资机会分析

## 第七章 中国媒体融合发展前景与投资建议

### 第一节 媒体融合发展障碍与建议

#### 一、媒体融合发展障碍

- 1、体制障碍
- 2、技术挑战

#### 二、媒体融合发展建议

### 第二节 媒体融合未来展望

- 一、媒体融合长远前景
- 二、媒体融合短期展望

### 第三节 媒体融合投资机会与投资建议

#### 一、媒体融合投资机会剖析

- 1、设备提供商投资机会分析
- 2、网络服务商投资机会分析
- 3、服务与内容提供商投资机会分析

#### 二、媒体融合投资风险分析

- 1、设备提供商投资风险分析
- 2、网络服务商投资风险分析
- 3、服务与内容提供商投资风险分析

#### 三、媒体融合投资建议

- 1、针对设备提供商
- 2、针对网络服务商
- 3、针对服务与内容提供商

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国媒体融合行业分析报告-市场运营态势与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/411575411575.html>