

中国酸奶产业专项调查及未来五年发展态势预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酸奶产业专项调查及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/211576211576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 酸奶的相关概述

第一节 酸奶的定义及分类

- 一、酸奶的定义
- 二、酸奶的分类

第二节 酸奶的营养成分和品种开发

- 一、酸奶的营养成分
- 二、多品种酸奶的开发

第三节 酸奶的生产工艺和发展历程

- 一、酸奶的生产工艺
- 二、酸奶的发展历程

第二章 世界酸奶行业整体运营状况分析

第一节 世界酸奶行业运行综述

- 一、世界酸奶行业发展历程
- 二、世界酸奶深加工状况分析
- 三、世界酸奶行业发展现状

第二节 世界酸奶行业动态分析

- 一、美国乳制品行业发展分析
- 二、欧洲乳制品行业发展分析
- 三、日本乳制品市场发展分析

第三章 中国酸奶产业运行环境解析

第一节 中国酸奶行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国酸奶政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品安全法》
- 二、《乳品质量安全监督管理条例》
- 三、中国制定乳品安全国家新标准
- 四、中国酸乳制品的卫生标准
- 五、中国乳制品工业产业政策

第三节 中国酸奶行业社会环境分析

- 一、中国人口规模与结构分析
- 二、城乡居民乳制品消费情况
- 三、中国乳制品和酸奶消费特征分析
- 四、中国食品安全环境分析

第四节 中国乳制品产业环境分析

- 一、中国奶类及牛奶产量分析
- 二、中国乳制品行业发展概述
- 三、中国乳制品行业发展概况
- 四、中国乳制品产量增长分析

第四章 中国酸奶产业运行态势分析

第一节 中国酸奶行业现状分析

- 一、中国酸奶发展迎来“黄金时期”
- 二、奶源争霸加速乳业整合
- 三、中国酸奶发酵剂使用现状
- 四、酸奶市场益生菌概念模糊
- 五、中国原奶价格高涨

第二节 中国酸奶市场综述

- 一、中国酸奶市场发展概况
- 二、中国酸奶市场特征分析
- 三、酸奶的市场增长趋势明显
- 四、酸奶市场快速增长的因素分析
- 五、酸奶细分市场发展分析

第三节 中国酸奶市场最新动态分析

- 一、夏季老酸奶创造销售奇迹
- 二、蒙牛获全球首个酸奶世界冠军
- 三、蒙牛收购华北最大酸奶企业君乐宝
- 四、国内首款常温酸牛奶上市
- 五、雅士利通过乳制品工业产业政策审核

第四节 中国酸奶市场竞争状况分析

- 一、中国酸奶生产厂商市场占有率
- 二、中国酸奶品牌市场占有率分析
- 三、中国酸奶品牌表现及价值分析
- 四、中国酸奶产业竞争焦点的变化

第五节 中国酸奶市场消费分析

- 一、中国酸奶市场渗透率
- 二、中国酸奶消费者分城市分布状况
- 三、中国酸奶消费者分布状况
- 四、中国酸奶消费人群的特点
- 第六节 中国酸奶市场营销分析
 - 一、红枣酸奶的跨界营销
 - 二、青海老酸奶的营销突围
 - 三、光明全国化战略步伐提速
 - 四、伊利产品全线升级
 - 五、君乐宝高端新品齐上市
- 第七节 主要酸奶品牌策略对比
 - 一、产品策略
 - 二、价格策略
 - 三、渠道策略
 - 四、推广策略
- 第八节 中国酸奶产业发展存在的问题分析
 - 一、乳酸菌饮品标准滞后
 - 二、酸奶冷链管理的瓶颈
 - 三、酸奶产业低门槛引发混战
 - 四、酸奶企业存在的问题
 - 五、酸奶产业营销中存在的瓶颈
 - 六、生产过程中的问题及解决方法
- 第五章 中国酸奶市场销售状况分析
 - 第一节 中国酸奶市场销售量分析
 - 一、中国搅拌型酸奶市场销售量分析
 - 二、中国凝固型酸奶市场销售量分析
 - 第二节 中国酸奶零售规模分析
 - 一、中国酸奶零售规模分析
 - 二、中国酸奶市场结构分析
 - 三、中国搅拌型酸奶零售规模分析
 - 四、中国凝固型酸奶零售规模分析
 - 第三节 中国酸奶市场销售价格分析
 - 一、中国搅拌型酸奶零售价格分析
 - 二、中国凝固型酸奶零售价格分析
- 第六章 中国酸奶产品进出口状况分析

第一节 中国酸奶产品进口分析

一、国酸奶进口数量情况

二、中国酸奶进口金额情况

第二节 中国酸奶产品出口分析

一、中国酸奶出口数量情况

二、中国酸奶出口金额情况

第三节 中国酸奶产品进出口均价分析

第四节 中国酸奶产品进出口省市分析

一、中国酸奶进口省市情况

二、中国酸奶出口省市情况

第五节 中国酸奶产品进出口流向分析

一、中国酸奶进口来源地情况

二、中国酸奶出口目的地情况

第七章 酸奶包装行业发展分析

第一节 酸奶常见的包装形式

一、玻璃瓶、陶瓷罐包装

二、塑料包装

三、爱克林壶形包装

四、复合材料包装

五、金属罐包装

六、五类常见酸奶包装的对比分析

第二节 酸奶的包装构图现状分析

一、突出产品特色以“色”诱人

二、产品图案“鲜”声夺人

三、不同品类“牵线”不同包装图案

第三节 酸奶包装发展趋势分析

一、针对不同人群的包装

二、安全卫生的包装

三、信息化和功能型包装

四、绿色化的包装

第四节 未来酸奶包装形式预测

第八章 中国酸奶行业重点企业发展分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 光明乳业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 四川新希望农业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 大连三寰乳业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 成都乃奇乐乳业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 杭州娃哈哈集团

- 一、企业基本情况
- 二、公司经营状况分析

第十节 济南佳宝乳业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司经营状况分析

第十一节 养乐多(中国)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司经营状况分析

第十二节 沈阳乳业有限公司(辉山乳业)

- 一、企业基本情况
- 二、公司经营状况

第十三节 青海小西牛生物乳业有限公司

第九章 未来五年中国酸奶行业发展前景及趋势预测

第一节 未来五年中国酸奶市场销售量预测

- 一、未来五年中国搅拌型酸奶市场销售量预测

二、未来五年中国凝固型酸奶市场销售量预测

第二节 未来五年中国酸奶市场零售规模预测

一、未来五年中国酸奶市场零售规模预测

二、未来五年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测

三、未来五年中国凝固型酸奶市场零售规模预测

第三节 未来五年中国酸奶及相关产业发展趋势分析

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势

二、风味型酸奶的发展趋势

三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析

四、乳品添加剂应用发展趋势

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/211576211576.html>