

中国AIGC行业现状深度研究与发展趋势分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AIGC行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711576.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、AIGC进入快速发展阶段

AIGC即生成式人工智能，是指基于生成对抗网络、大型预训练模型等人工智能的技术方法，通过已有数据的学习和识别，以适当的泛化能力生成相关内容的技术。

通过训练模型和大量数据的学习，AIGC可以根据输入的条件或指导，生成与之相关的内容。例如，通过输入关键词、描述或样本，AIGC可以生成与之相匹配的文章、图像、音频等。

此前，受限于科技水平，AIGC仅用于小范围实验。20世纪90年代以来，AIGC从实验性向实用性逐渐转变，深度学习算法、图形处理单元(GPU)、张量处理器(TPU)和训练数据规模等都取得了重大突破，但受到算法瓶颈的限制，效果仍有待提升。2010年以来，GAN、CLIP、Transformer、Diffusion、预训练模型、多模态技术、生成算法等技术的累积融合，催生了AIGC的爆发。算法不断迭代创新、预训练模型引发AIGC技术能力质变，多模态推动AIGC内容多边形，使得AIGC具有更通用和更强的基础能力。

AIGC发展历程	阶段	时间	发展历程
受限于科技水平，AIGC仅限于小范围实验。	早期萌芽阶段	1950-1990年	1957年，莱杰伦·希勒(Lejaren Hiller)和伦纳德·艾萨克森(Leonard Isaacson)通过将计算机程序中的控制变量改为音符，完成了历史上第一部由计算机创作的音乐作品——弦乐四重奏《依利亚克组曲(Illiad Suite)》。1966年，约瑟夫·韦岑鲍姆(Joseph Weizenbaum)和肯尼斯·科尔比(Kenneth Colby)共同开发了世界上第一个机器人“伊莉莎(Eliza)”，其通过关键字扫描和重组来完成交互式任务。80年代中期，IBM基于隐马尔可夫链模型创造了语音控制打字机“坦戈拉(Tangora)”，能够处理两万个单词。
深度学习算法、图形处理单元(GPU)、张量处理器(TPU)和训练数据规模等都取得了重大突破，受到算法瓶颈的限制，效果有待提升。	沉积积累阶段	1990-2010年	AIGC从实验性向实用性逐渐转变，深度学习算法、图形处理单元(GPU)、张量处理器(TPU)和训练数据规模等都取得了重大突破，受到算法瓶颈的限制，效果有待提升。2007年，纽约大学人工智能研究员罗斯·古德温(Ross Goodwin)装配的人工智能系统通过对公路旅行中的所见所闻进行记录和感知，撰写出世界上第一部完全由人工智能创作的小说《1 The Road》。2012年，微软公开展示了一个全自动同声传译系统，通过深度神经网络(DNN)可以自动将英文演讲者的内容通过语音识别、语言翻译、语音合成等技术生成中文语音。
AIGC取得突破性进展。尤其在2022年，算法获得井喷式发展，底层技术的突破也使得AIGC商业落地成为可能。其中主要集中在AI绘画领域：2014年6月，生成式对抗网络(Generative Adversarial Network, GAN)被提出。2021年2月，OpenAI推出了CLIP(Contrastive Language-Image Pre-Training)多模态预训练模型。2022年11月AIGC应用ChatGPT上线，凭借其在语义理解、文本创作、代码编写、逻辑推理、知识问答等领域的卓越表现，以及自然语言对话的低门槛交互方式，迅速获得大量用户，于23年1月突破1亿月活，打破前消费级应用的增速记	快速发展阶段	2010年至今	深度学习模型不断迭代，AIGC取得突破性进展。尤其在2022年，算法获得井喷式发展，底层技术的突破也使得AIGC商业落地成为可能。其中主要集中在AI绘画领域：2014年6月，生成式对抗网络(Generative Adversarial Network, GAN)被提出。2021年2月，OpenAI推出了CLIP(Contrastive Language-Image Pre-Training)多模态预训练模型。2022年11月AIGC应用ChatGPT上线，凭借其在语义理解、文本创作、代码编写、逻辑推理、知识问答等领域的卓越表现，以及自然语言对话的低门槛交互方式，迅速获得大量用户，于23年1月突破1亿月活，打破前消费级应用的增速记

录。

资料来源：观研天下整理

二、全球AIGC投融资市场火热

随着AIGC行业进入快速发展阶段，AIGC成为资本布局的热门赛道。根据数据，2018年、2021年全球AIGC投融资市场火热，投融资数量分别为1507起、949起，增速分别为67.4%、46.0%；2018年、2021年全球AIGC投融资金额分别为455.99亿元、474.79亿元，增速分别为236.1%、91.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国AIGC市场发展潜力巨大

资本相继下场，全球AIGC应用加速落地，展现了其高成长性。中国AIGC市场在互联网普及、人工智能技术革新以及国家政策倾斜等各因素的推动下也进入爆发式增长阶段，市场发展潜力巨大。2022年我国AIGC核心市场规模达11.5亿元，2023年我国AIGC核心市场规模约为79.3亿元，较上年同比增长589.6%。预计2028年我国AIGC核心市场规模约为2767.4亿元，较上年同比增长19.4%。

AIGC应用场景及所处发展阶段

类型

应用场景

所处阶段

文本生成

新闻播报等结构化写作

广泛应用，技术细节待提升

剧情续写、营销文本等非结构化写作

底层技术明确，预计1-2年将规模化应用

内容推荐、文章润色等辅助性写作

广泛应用，技术细节待提升

智能客服、聊天机器人等交互式文本写作

广泛应用，技术细节待提升

文本交互游戏等

底层技术明确，预计1-2年将规模化应用

音频生成

语音克隆

广泛应用，技术细节待提升

由文本生成播报、虚拟人歌声等特定语音
广泛应用，技术细节待提升

作曲、编曲、自动作词等乐曲/歌曲的生成
广泛应用，技术细节待提升

图像生成

去除水印、提高分辨率、滤镜等图像

编辑工具

广泛应用，技术细节待提升

按照特定属性生成画作、根据指定要
求生成功能性图像

底层技术明确，预计1-2年将规模化应用

视频生成

删除特定主体、生成特效、跟踪剪辑
等视频属性编辑

广泛应用，技术细节待提升

视频换脸等视频部分剪辑

底层技术明确，预计1-2年将规模化应用

对特定片段进行检测及合成等视频自
动剪辑

底层技术待完善，增长可期

跨模态生

根据文字生成创意图像

底层技术明确，预计1-2年将规模化应用

根据图片素材生成视频

底层技术明确，预计1-2年将 规模化应用

根据文字生成创意视频

底层技术待完善，增长可期

根据图像或视频生成文字

底层技术待完善，增长可期

游戏

AI Bot

底层技术明确，预计1-2年将规模化应用

NPC逻辑及剧情

底层技术明确，预计1-2年将规模化应用

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

1.互联网普及

截至2023年，中国互联网普及率已高达77.5%。在网民规模持续提升、网络接入环境日益多元、企业数字化进程不断加速的宏观环境下，AIGC技术作为新型内容生产方式，有望持续向人类生产生活渗透，为千行百业带来颠覆变革，开辟人类生产交互新纪元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.人工智能技术革新

2020年中国人工智能核心产业规模就已达1500亿元，预计在2025年将达到4000亿元，2030年达到10000亿元，未来有望发展为全球最大的人工智能市场。随着人工智能技术的不断发展，AIGC技术也将日益成熟，如生成式对抗网络（GANs）、变分自编码器（VAEs）等新型算法的提出，为AIGC行业的发展提供了新的技术路径。同时，随着计算能力的提升，AIGC模型的规模和复杂度也在不断增加，生成内容的质量和多样性得到了显著提高。未来AIGC将在更多领域得到广泛应用。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.国家政策倾斜

近年来，国家陆续出台多项鼓励政策支持和引导AIGC产业发展。如《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目，聚焦高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、传感器等关键领域，加快推进基础理论、基础算法、装备材料等研发突破与迭代应用。

AIGC产业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2023.07
《生成式人工智能服务管理暂行办法》		国家网信办、发改委等七部门		明确了生成式人工智能服务提供者应当依法开展的活动、遵守的规定，以及具体的服务规范，落实了监督检查和法律责任等。	
	2023.04	《生成式人工智能服务管理办法(征求意见稿)》		国家互联网信息办公室首次明确了生成式人工智能“提供者”内容生产、数据保护、隐私安全等方面的法定责任及法律依据，确立了人工智能产品的安全评估规定及管理办法。	2023.02
		《数字中国建设整体布局规划》	中共中央、国务院	系统优化算力基础设施布局，促进东西部算力高效互补和协同联动，引导通用数据中心、超算中心、智能计算中心、边缘数据中心等合理梯次布局。	
	2022.08	《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》	科技部	坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，充分发挥人工智能赋能经济社会发展的作用，围绕构建全链条、全过程的人工智能行业应用生态，支持一批基础较好的人工智能应用场景，加强研发上下游配合与新技术集成，打造形成一批	

可复制、可推广的标杆型示范应用场景。 2022.07

《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》

科技部、教育部、工信部等场景创新成为人工智能技术升级、产业增长的新路径,场景创新成果持续涌现,推动新一代人工智能发展上水平。鼓励在制造、农业、物流,金融、商务、家居等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景,促进智能经济高端高效发展。 2022.01

《“十四五”数字经济发展规划》 国务院 加快构建算力、数据等资源协同的全国一体化大数据中心体系;工信部表示,将进一步推动算力基础设施的建设,加速打造数网协同、数云协同、云边协同、绿色智能的多层次算力设施体系,实现算力水平的持续显著提升。 2021.12

《“十四五”智能制造发展规划》 工信部等 加强关键核心技术攻关。聚焦设计、生产、管理、服务等制造全过程,突破设计仿真、混合建模、协同优化等基础技术,开发应用增材制造、超精密加工等先进工艺技术,攻克智能感知、人机协作、供应链协同等共性技术,研发人工智能、5G、大数据、边缘计算等在工业领域的适用性技术。 2021.11

《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》 工信部 支持人工智能算法库、工具集等研发。加快发展新型机器学习、生物特征识别、自然语言理解、新型人机交互、智能控制与决策等产品和服务。推动人工智能开放平台建设。 2021.09 《新一代人工智能伦理规范》

新一代人工智能治理专业委员会 提出了增进人类福祉、促进公平公正、保护隐私安全、确保可控可信、强化责任担当、提升伦理素养等6项基本伦理要求。同时,提出人工智能管理、研发、供应、使用等特定活动的18项具体伦理要求。 2021.09

《关于实施第二批人工智能助推教师队伍建设的行动试点工作的通知》 教育部 积极推进人工智能、大数据、第五代移动通信技术(5G)等新技术与教师队伍建设的融合,形成新技术助推教师队伍建设的新的路径和新模式,打造高水平专业化创新型教师队伍,支撑教育强国战略与教育现代化。 2021.07 《新型数据中心发展三年行动计划(2021-2023年)》 科技部 构建完善产业链体系。聚焦新型数据中心供配电、制冷、IT和网络设备、智能化系统等关键环节,锻强补弱。加强新型数据中心设施、IT、网络、平台、应用等多层架构融合联动,提升产业链整体竞争优势。推动新型数据中心与人工智能等技术协同发展,构建完善新型智能算力生态体系。 2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大 瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域,实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。聚焦高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、传感器等关键领域,加快推进基础理论、基础算法、装备材料等研发突破与迭代应用。

资料来源:观研天下整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AIGC行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国AIGC行业发展概述

第一节 AIGC行业发展情况概述

一、AIGC行业相关定义

二、AIGC特点分析

三、AIGC行业基本情况介绍

四、AIGC行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、AIGC行业需求主体分析

第二节 中国AIGC行业生命周期分析

一、AIGC行业生命周期理论概述

二、AIGC行业所属的生命周期分析

第三节 AIGC行业经济指标分析

一、AIGC行业的赢利性分析

二、AIGC行业的经济周期分析

三、AIGC行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球AIGC行业市场发展现状分析

第一节全球AIGC行业发展历程回顾

第二节全球AIGC行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲AIGC行业地区市场分析

一、亚洲AIGC行业市场现状分析

二、亚洲AIGC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲AIGC行业市场前景分析

第四节北美AIGC行业地区市场分析

一、北美AIGC行业市场现状分析

二、北美AIGC行业市场规模与市场需求分析

三、北美AIGC行业市场前景分析

第五节欧洲AIGC行业地区市场分析

一、欧洲AIGC行业市场现状分析

二、欧洲AIGC行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲AIGC行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界AIGC行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球AIGC行业市场规模预测

第三章 中国AIGC行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对AIGC行业的影响分析

第三节中国AIGC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对AIGC行业的影响分析

第五节中国AIGC行业产业社会环境分析

第四章 中国AIGC行业运行情况

第一节中国AIGC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国AIGC行业市场规模分析

一、影响中国AIGC行业市场规模的因素

二、中国AIGC行业市场规模

三、中国AIGC行业市场规模解析

第三节中国AIGC行业供应情况分析

一、中国AIGC行业供应规模

二、中国AIGC行业供应特点

第四节中国AIGC行业需求情况分析

一、中国AIGC行业需求规模

二、中国AIGC行业需求特点

第五节中国AIGC行业供需平衡分析

第五章 中国AIGC行业产业链和细分市场分析

第一节中国AIGC行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AIGC行业产业链图解

第二节中国AIGC行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对AIGC行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对AIGC行业的影响分析

第三节我国AIGC行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国AIGC行业市场竞争分析

第一节中国AIGC行业竞争现状分析

一、中国AIGC行业竞争格局分析

二、中国AIGC行业主要品牌分析

第二节中国AIGC行业集中度分析

一、中国AIGC行业市场集中度影响因素分析

二、中国AIGC行业市场集中度分析

第三节中国AIGC行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国AIGC行业模型分析

第一节 中国AIGC行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国AIGC行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AIGC行业SWOT分析结论

第三节 中国AIGC行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AIGC行业需求特点与动态分析

第一节 中国AIGC行业市场动态情况

第二节 中国AIGC行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AIGC行业成本结构分析

第四节 AIGC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国AIGC行业价格现状分析

第六节中国AIGC行业平均价格走势预测

一、中国AIGC行业平均价格趋势分析

二、中国AIGC行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AIGC行业所属行业运行数据监测

第一节中国AIGC行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国AIGC行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国AIGC行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国AIGC行业区域市场现状分析

第一节中国AIGC行业区域市场规模分析

一、影响AIGC行业区域市场分布的因素

二、中国AIGC行业区域市场分布

第二节中国华东地区AIGC行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AIGC行业市场分析

(1) 华东地区AIGC行业市场规模

(2) 华南地区AIGC行业市场现状

(3) 华东地区AIGC行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AIGC行业市场分析

(1) 华中地区AIGC行业市场规模

(2) 华中地区AIGC行业市场现状

(3) 华中地区AIGC行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AIGC行业市场分析

(1) 华南地区AIGC行业市场规模

(2) 华南地区AIGC行业市场现状

(3) 华南地区AIGC行业市场规模预测

第五节华北地区AIGC行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AIGC行业市场分析

(1) 华北地区AIGC行业市场规模

(2) 华北地区AIGC行业市场现状

(3) 华北地区AIGC行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AIGC行业市场分析

(1) 东北地区AIGC行业市场规模

(2) 东北地区AIGC行业市场现状

(3) 东北地区AIGC行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AIGC行业市场分析

(1) 西南地区AIGC行业市场规模

(2) 西南地区AIGC行业市场现状

(3) 西南地区AIGC行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区AIGC行业市场分析
 - (1) 西北地区AIGC行业市场规模
 - (2) 西北地区AIGC行业市场现状
 - (3) 西北地区AIGC行业市场规模预测

第十一章 AIGC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国AIGC行业发展前景分析与预测

第一节中国AIGC行业未来发展前景分析

一、AIGC行业国内投资环境分析

二、中国AIGC行业市场机会分析

三、中国AIGC行业投资增速预测

第二节中国AIGC行业未来发展趋势预测

第三节中国AIGC行业规模发展预测

- 一、中国AIGC行业市场规模预测
- 二、中国AIGC行业市场规模增速预测
- 三、中国AIGC行业产值规模预测
- 四、中国AIGC行业产值增速预测
- 五、中国AIGC行业供需情况预测

第四节中国AIGC行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国AIGC行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国AIGC行业进入壁垒分析

- 一、AIGC行业资金壁垒分析
- 二、AIGC行业技术壁垒分析
- 三、AIGC行业人才壁垒分析
- 四、AIGC行业品牌壁垒分析
- 五、AIGC行业其他壁垒分析

第二节 AIGC行业风险分析

- 一、AIGC行业宏观环境风险
- 二、AIGC行业技术风险
- 三、AIGC行业竞争风险
- 四、AIGC行业其他风险

第三节中国AIGC行业存在的问题

第四节中国AIGC行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国AIGC行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国AIGC行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国AIGC行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 AIGC行业营销策略分析

- 一、AIGC行业产品策略
- 二、AIGC行业定价策略

三、AIGC行业渠道策略

四、AIGC行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711576.html>