

2010-2015年中国食用甜味剂产业发展前景及投资 预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国食用甜味剂产业发展前景及投资预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8157681576.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

传统的甜味剂主要是蔗糖与糖精。糖精被禁用后，蔗糖就成了食品甜味剂的主角。1973年，用固定化葡萄糖异构酶从葡萄糖生产高果糖浆获得成功，产量迅速增加，目前已达几百万吨，正在逐步取代蔗糖作为食品与饮料的甜味剂。美国可口可乐公司所用甜味剂几乎100%是高果糖浆。最近食用甜味剂又出现了一颗新星——天冬氨酸。它是低热量、安全，又有一定营养价值的新型甜味剂，甜度是蔗糖的150~200倍，已有可能用酶工程法制备。还有两种甜味剂，即毛雷宁和索马丁，它们是由植物中提取的两种甜味蛋白，其甜度是蔗糖的10万倍，而且甜味在口中可以保持几小时，真不愧是甜味剂中的一颗“巨星”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国食用甜味剂行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区食用甜味剂市场的发展状况、食用甜味剂消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国食用甜味剂市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对食用甜味剂未来发展趋势进行了研判，是食用甜味剂生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前食用甜味剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国食用甜味剂产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国食用甜味剂产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

第三节 2009-2010年中国食用甜味剂产业社会环境分析

第二章 2009-2010年世界食品添加剂行业发展概况

第一节 2009-2010年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况

四、世界食品添加剂技术动态

五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第二节 2009-2010年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第三节 2010-2015年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

第三章 2009-2010年世界食用甜味剂产业运行走势分析

第一节 2009-2010年世界食用甜味剂产业发展概述

一、国内外甜味剂的应用和发展

二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主

三、世界甜味剂的生产消费分析

第二节 2009-2010年世界食用甜味剂主要国家发展分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2010-2015年世界食用甜味剂发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2009-2010年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2009-2010年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2009-2010年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

第五章 2009-2010年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国食用甜味剂竞争现状分析

- 一、食用甜味剂市场竞争力分析
- 二、食用甜味剂价格竞争分析
- 三、食用甜味剂细分产品竞争分析

第二节 2009-2010年中国食用甜味剂产业集中度分析

- 一、食用甜味剂市场集中度分析
- 二、食用甜味剂区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

第六章 2009-2010年中国食用甜味剂产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国食用甜味剂产业发展综述

- 一、食用甜味剂产业特点分析
- 二、食用甜味剂主要细分产品概述
- 三、食用甜味剂主要产品价格分析

第二节 2009-2010年中国食用甜味剂产业运行动态分析

- 一、食糖是最好的天然甜味剂
- 二、上海倍翔推出功能性甜味剂
- 三、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第三节 2009-2010年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

第七章 2009-2010年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国食用甜味剂产业市场发展概述

- 一、食用甜味剂市场供给情况分析
- 二、食用甜味剂需求分析
- 三、食用甜味剂供需特点分析

第二节 2009-2010年中国食用甜味剂产业市场态势分析

- 一、功能性单糖的加工
- 二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析
- 三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

第三节 2009-2010年中国食用甜味剂产业市场销售分析

第八章 2005-2010年中国食品添加剂制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国食品添加剂制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国食品添加剂制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国食品添加剂制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国食品添加剂制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国食品添加剂制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国食品添加剂制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国食品添加剂制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国食品添加剂制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第九章 2009-2010年中国食用甜味剂产业重点企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2015年中国食用甜味剂产业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国食用甜味剂的行业发展趋势

一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析

二、食品添加剂制造业预测分析

三、食用甜味剂竞争格局预测分析

第二节 2010-2015年中国食用甜味剂行业市场预测分析

一、食用甜味剂供给预测分析

二、食用甜味剂市场需求预测分析

三、食用甜味剂进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国食用甜味剂行业投资机会分析

一、食用甜味剂投资热点分析

二、食用甜味剂投资潜力分析

第四节 2010-2015年中国食用甜味剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第五节 中国食用甜味剂行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2006-2009年食品添加剂制造业企业数量增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国食品添加剂制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
- 图表：2006-2009年食品添加剂制造业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表：2005-2009年中国食品添加剂制造业销售收入及增长趋势图
- 图表：2005-2009年中国食品添加剂制造业毛利率变化趋势图
- 图表：2005-2009年中国食品添加剂制造业利润总额及增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国食品添加剂制造业总资产利润率变化图
- 图表：2005-2009年中国食品添加剂制造业总资产及增长趋势图
- 图表：2009-2010年中国食品添加剂制造业亏损企业对比图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业不同规模企业分布结构图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国食品添加剂制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国食品添加剂制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业资产总计前五位省市分布结构图
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国食品添加剂制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：2006-2009年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆出口量统计
- 图表：2006-2009年南宁糖业股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2009年南宁糖业股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2006-2009年南宁糖业股份有限公司利润率走势图

- 图表：2006-2009年南宁糖业股份有限公司成长能力指标表
- 图表：2006-2009年南宁糖业股份有限公司经营能力指标表
- 图表：2006-2009年南宁糖业股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2006-2009年南宁糖业股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：2006-2009年广西贵糖（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2009年广西贵糖（集团）股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2006-2009年广西贵糖（集团）股份有限公司利润率走势图
- 图表：2006-2009年广西贵糖（集团）股份有限公司成长能力指标表
- 图表：2006-2009年广西贵糖（集团）股份有限公司经营能力指标表
- 图表：2006-2009年广西贵糖（集团）股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2006-2009年广西贵糖（集团）股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：2006-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2006-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司利润率走势图
- 图表：2006-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标表
- 图表：2006-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营能力指标表
- 图表：2006-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2006-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：2006-2009年包头华资实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2009年包头华资实业股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2006-2009年包头华资实业股份有限公司利润率走势图
- 图表：2006-2009年包头华资实业股份有限公司成长能力指标表
- 图表：2006-2009年包头华资实业股份有限公司经营能力指标表
- 图表：2006-2009年包头华资实业股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2006-2009年包头华资实业股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司销售收入情况
- 图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司盈利指标情况
- 图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司盈利能力情况
- 图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司资产运行指标状况
- 图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司成本费用构成情况
- 图表：2010-2015年中国食品添加剂制造业预测分析
- 图表：2010-2015年中国食用甜味剂竞争格局预测分析
- 图表：2010-2015年中国食用甜味剂供给预测分析
- 图表：2010-2015年中国食用甜味剂市场需求预测分析

图表：2010-2015年中国食用甜味剂进出口预测分析

图表：2010-2015年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8157681576.html>