

中国汽车皮革行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车皮革行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711578.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、汽车皮革分类

汽车皮革是指使用真皮或人造革（包括PVC合成革、PU合成革、TPO合成革或仿麂皮革等）来覆盖车辆的各种内饰部件。汽车皮革可提升汽车内饰的美观和乘客的舒适性。

汽车皮革分类类别简介

汽车真皮 汽车真皮是指用于汽车内饰的高质量、天然动物皮革材料。通常，这些皮革是从动物皮毛中提取的，最常见的来源包括牛皮、羊皮、豹纹皮、鳄鱼皮等。汽车真皮常用于覆盖座椅、仪表盘、车门内饰板、方向盘等内部部件，因其奢华、豪华的外观和触感、卓越的舒适性以及耐用性而备受推崇。真皮内饰通常被认为是高端汽车的标志，因为其价格较高，需要熟练的工匠来安装和维护。汽车PVC合成革 VC（聚氯乙烯）合成革是一种常见的合成革材料，通常用于汽车内饰，如座椅、仪表盘覆盖物、门板和其他装饰件。它具有相对低的成本、易于清洁和维护、防水性能以及广泛的颜色和纹理选择。然而，它可能不如其他合成革或天然革具有相同的质感和寿命。汽车PU合成革 PU（聚氨酯）合成革在汽车内饰中也很常见。与PVC合成革相比，PU合成革更环保，质感更接近天然皮革，而且具有较高的耐磨性和耐用性。它也具有一定的防水性能，并且通常比天然皮革更易于维护和清洁。汽车TPO合成革 TPO（热塑性聚烯烃）革通常用于汽车内饰的某些区域，如仪表板和内饰板材。它是一种具有高耐磨性和耐用性的材料，还具有出色的耐UV性能，可以在户外环境中保持颜色稳定。TPO革相对轻量，易于加工，因此在汽车内饰设计中很受欢迎。汽车仿麂皮革 汽车仿麂皮革是一种合成材料，旨在模仿麂皮的外观和质感。它通常不是真正的动物皮革，而是由合成纤维制成，易于清洁和维护。它提供柔软的表面纹理和外观，使汽车内饰看起来更高档。

资料来源：观研天下整理

二、汽车产销量增长带动汽车皮革需求量增多

汽车产销量增长带动汽车皮革需求量增多。我国汽车工业发展历史较短，但随着我国国民经济的持续发展，汽车产销量快速增长。根据数据，2023年我国汽车产销量分别完成3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

汽车工业迅猛发展下，汽车皮革市场呈现出强劲的增长态势，2023年已达21.6亿美元。我国已成为汽车皮革主要市场之一，汽车皮革市场规模占全球市场规模的比重约为30%。预计2030年我国汽车皮革市场规模将达28.5亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、真皮逐渐向低价位车型渗透

人造革多用于中端、低端车型，而真皮在透气性、耐用性、亲肤性等方面具有优势，多用于中高端车型。根据数据，15万元以下、15-35万元、35万元以上价格区间，真皮方向盘车系占比分别为17.6%、51.4%、86.3%，真皮座椅车系占比分别为7.6%、40.4%、78.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着近年国内蔚来、问界、理想、小鹏等新能源汽车品牌开始更多使用真皮作为汽车内饰材质，提升内饰质感，来打造产品的差异化，真皮逐渐向低价位车型渗透。

国内新能源汽车品牌内饰真皮使用情况

品牌

型号

真皮内饰分布

选配/标配

蔚来

ET5

车门扶手面板、方向盘、仪表盘板、座椅、储物盒

选配

ET7

车门嵌入板、车门扶手面板、方向盘、仪表盘板、座椅、储物盒

选配

ES6

车门嵌入板、车门扶手面板、方向盘、仪表盘板、座椅、储物盒

选配

ES8

车门嵌入板、车门扶手面板、方向盘、座椅、储物盒

选配

EC6

方向盘

标配

EC7

车门嵌入板、车门扶手面板、方向盘、座椅、储物盒

选配

问界

M5

车门扶手面板、方向盘、座椅、储物盒

除极夜黑配色以外标配，极夜黑配色只标配真皮方向盘

理想

One

方向盘、座椅

标配

L7

方向盘、座椅

标配

L8

方向盘、座椅

标配

L9

方向盘、座椅

标配

小鹏

G6

车门扶手面板、方向盘、座椅、储物盒

Max标配

P5

方向盘、座椅

方向盘标配,座椅选配

P7

方向盘、座椅

标配

资料来源：观研天下整理

四、外资企业占据汽车皮革主导地位

汽车皮革与一般皮革制品相比，在柔韧性、透气性、耐磨性、阻燃性等方面，加工流程更复杂、要求更高、工艺难度更大，因此具有较高的技术壁垒。此外，汽车内饰用皮革与其他民用皮革领域的经营模式有本质上的差异，生产企业需要通过汽车主机厂制定的严格的审核及商务定点流程，才能获得供应商资质，审核重点通常包括制革企业的技术开发能力、品质保证能力、稳定的交付能力，以及受控的成本和持续改善能力。汽车皮革行业进入难度较大，目前主要市场被外资企业占据。根据数据，德国柏德、美国鹰革、日本美多绿、美国GST四大外资企业市场份额合计约60%

汽车皮革行业内本土企业数量较少，代表包括明新旭腾、海宁森德等。近年来，本土厂商在技术积累、成本管控及响应速度等方面持续进步，有望受益于整车厂降本压力下的国产替代趋势，提升市场份额。数据显示，目前明新旭腾、海宁森德、振静股份市场份额分别为10%、5%、2%。

汽车皮革行业代表企业

类别

公司名称

进入中国时间

生产基地

简介

国外企业

德国柏德（Bader leather）

2004年

大连

从事汽车皮革及汽车真皮内饰部件的生产、粒面剖层牛皮革批发等业务。

美国杰仕地（GST Autoleather）

2000年

中山、沈阳、嘉兴

美国第一家进入丰田体系的供应商

美国鹰革（Eagle Ottawa）

2003年

上海

主要从事皮革后整饰新技术加工等业务。美国鹰革公司2015年被美国李尔（Lear）收购。

博世革斯马克（Boxmark）

2012年

嘉兴

主要从事工业用皮革、皮革制品的设计、加工（皮革鞣制、染色加工除外）和销售。

日本美多绿

2000年

广州

主要从事皮革制造、销售。美多绿占领了中国日系车市场的主要份额。

本土企业

海宁森德

-

海宁

成立于2002年，主要从事汽车座垫革（限后整理）及革皮制品制造、加工等业务。

巨星农牧

-

四川

原名四川振静股份有限公司，成立于2013年，主要从事中高档天然皮革的研发、制造与销售，产品运用于制造中高档家私、汽车座椅及内饰和鞋面等。2020年7月，振静股份通过发行股份及支付现金方式购买巨星农牧有限公司100%股权完成过户，主营业务新增畜禽养殖及饲料生产和销售；8月21日，振静股份完成工商变更登记，名称变更为乐山巨星农牧股份有限公司；9月24日，其证券简称变更为“巨星农牧”。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车皮革行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车皮革行业发展概述

第一节 汽车皮革行业发展情况概述

一、汽车皮革行业相关定义

二、汽车皮革特点分析

三、汽车皮革行业基本情况介绍

四、汽车皮革行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车皮革行业需求主体分析

第二节中国汽车皮革行业生命周期分析

一、汽车皮革行业生命周期理论概述

二、汽车皮革行业所属的生命周期分析

第三节汽车皮革行业经济指标分析

一、汽车皮革行业的赢利性分析

二、汽车皮革行业的经济周期分析

三、汽车皮革行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车皮革行业市场发展现状分析

第一节全球汽车皮革行业发展历程回顾

第二节全球汽车皮革行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车皮革行业地区市场分析

一、亚洲汽车皮革行业市场现状分析

二、亚洲汽车皮革行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车皮革行业市场前景分析

第四节北美汽车皮革行业地区市场分析

一、北美汽车皮革行业市场现状分析

二、北美汽车皮革行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车皮革行业市场前景分析

第五节欧洲汽车皮革行业地区市场分析

一、欧洲汽车皮革行业市场现状分析

二、欧洲汽车皮革行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车皮革行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车皮革行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车皮革行业市场规模预测

第三章 中国汽车皮革行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车皮革行业的影响分析

第三节中国汽车皮革行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车皮革行业的影响分析

第五节中国汽车皮革行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车皮革行业运行情况

第一节中国汽车皮革行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车皮革行业市场规模分析

一、影响中国汽车皮革行业市场规模的因素

二、中国汽车皮革行业市场规模

三、中国汽车皮革行业市场规模解析

第三节中国汽车皮革行业供应情况分析

一、中国汽车皮革行业供应规模

二、中国汽车皮革行业供应特点

第四节中国汽车皮革行业需求情况分析

一、中国汽车皮革行业需求规模

二、中国汽车皮革行业需求特点

第五节中国汽车皮革行业供需平衡分析

第五章 中国汽车皮革行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车皮革行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车皮革行业产业链图解

第二节中国汽车皮革行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车皮革行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车皮革行业的影响分析

第三节我国汽车皮革行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车皮革行业市场竞争分析

第一节中国汽车皮革行业竞争现状分析

一、中国汽车皮革行业竞争格局分析

二、中国汽车皮革行业主要品牌分析

第二节中国汽车皮革行业集中度分析

一、中国汽车皮革行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车皮革行业市场集中度分析

第三节中国汽车皮革行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车皮革行业模型分析

第一节中国汽车皮革行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车皮革行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车皮革行业SWOT分析结论

第三节中国汽车皮革行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车皮革行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车皮革行业市场动态情况

第二节 中国汽车皮革行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车皮革行业成本结构分析

第四节 汽车皮革行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国汽车皮革行业价格现状分析

第六节 中国汽车皮革行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车皮革行业平均价格趋势分析
- 二、中国汽车皮革行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车皮革行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车皮革行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车皮革行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车皮革行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车皮革行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车皮革行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车皮革行业区域市场分布的因素
- 二、中国汽车皮革行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车皮革行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车皮革行业市场分析
 - (1) 华东地区汽车皮革行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车皮革行业市场现状
 - (3) 华东地区汽车皮革行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车皮革行业市场分析
 - (1) 华中地区汽车皮革行业市场规模
 - (2) 华中地区汽车皮革行业市场现状
 - (3) 华中地区汽车皮革行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车皮革行业市场分析
 - (1) 华南地区汽车皮革行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车皮革行业市场现状
 - (3) 华南地区汽车皮革行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车皮革行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车皮革行业市场分析
 - (1) 华北地区汽车皮革行业市场规模
 - (2) 华北地区汽车皮革行业市场现状

(3) 华北地区汽车皮革行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车皮革行业市场分析

(1) 东北地区汽车皮革行业市场规模

(2) 东北地区汽车皮革行业市场现状

(3) 东北地区汽车皮革行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车皮革行业市场分析

(1) 西南地区汽车皮革行业市场规模

(2) 西南地区汽车皮革行业市场现状

(3) 西南地区汽车皮革行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车皮革行业市场分析

(1) 西北地区汽车皮革行业市场规模

(2) 西北地区汽车皮革行业市场现状

(3) 西北地区汽车皮革行业市场规模预测

第十一章 汽车皮革行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车皮革行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车皮革行业未来发展前景分析

- 一、汽车皮革行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车皮革行业市场机会分析
- 三、中国汽车皮革行业投资增速预测

第二节中国汽车皮革行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车皮革行业规模发展预测

- 一、中国汽车皮革行业市场规模预测
- 二、中国汽车皮革行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车皮革行业产值规模预测
- 四、中国汽车皮革行业产值增速预测
- 五、中国汽车皮革行业供需情况预测

第四节中国汽车皮革行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车皮革行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车皮革行业进入壁垒分析

- 一、汽车皮革行业资金壁垒分析
- 二、汽车皮革行业技术壁垒分析
- 三、汽车皮革行业人才壁垒分析
- 四、汽车皮革行业品牌壁垒分析
- 五、汽车皮革行业其他壁垒分析

第二节汽车皮革行业风险分析

- 一、汽车皮革行业宏观环境风险
- 二、汽车皮革行业技术风险
- 三、汽车皮革行业竞争风险

四、汽车皮革行业其他风险

第三节中国汽车皮革行业存在的问题

第四节中国汽车皮革行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车皮革行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车皮革行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车皮革行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车皮革行业营销策略分析

一、汽车皮革行业产品策略

二、汽车皮革行业定价策略

三、汽车皮革行业渠道策略

四、汽车皮革行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711578.html>