

2017-2022年中国白葡萄酒产业现状调查及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国白葡萄酒产业现状调查及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/261579261579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国白葡萄酒产业现状调查及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白葡萄酒产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节白葡萄酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章2016年中国白葡萄酒行业发展环境分析

第一节国内白葡萄酒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国白葡萄酒经济发展预测分析

第二节中国白葡萄酒行业政策环境分析

第三章2016年白葡萄酒行业国内外市场分析

第一节2016年白葡萄酒行业国际市场分析

一、白葡萄酒国际需求规模分析

二、白葡萄酒国际市场增长趋势分析

第二节2016年白葡萄酒行业国内市场分析

- 一、白葡萄酒国内需求规模分析
- 二、白葡萄酒国内市场增长趋势分析
- 第三节白葡萄酒行业未来发展预测分析
- 第四章2016年白葡萄酒行业各地区产销率数据分析
 - 第一节中国白葡萄酒行业产销率调查
 - 第二节中国华北地区白葡萄酒行业产销率调查
 - 第三节中国东北地区白葡萄酒行业产销率调查
 - 第四节中国西北地区白葡萄酒行业产销率调查
 - 第五节中国华东地区白葡萄酒行业产销率调查
 - 第六节中国中南地区白葡萄酒行业产销率调查
 - 第七节中国西南地区白葡萄酒行业产销率调查
- 第五章2014-2016年中国白葡萄酒产量数据分析
 - 第一节2014-2016年中国白葡萄酒产量数据分析
 - 一、2014-2016年白葡萄酒产量数据分析
 - 二、2014-2016年白葡萄酒重点省市数据分析
 - 第二节2016年中国白葡萄酒产量数据分析
 - 一、2016年全国白葡萄酒产量数据分析
 - 二、2016年白葡萄酒重点省市数据分析
 - 第三节2016年中国白葡萄酒产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化
- 第六章2016年中国白葡萄酒市场竞争分析
 - 第一节白葡萄酒发展现状分析
 - 第二节白葡萄酒市场竞争现状分析
 - 一、生产厂商之间的竞争
 - 二、潜在进入者的威胁
 - 三、替代品竞争分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、顾客议价能力
 - 第三节白葡萄酒行业发展驱动因素分析
 - 一、白葡萄酒行业的长期增长性
 - 二、政府白葡萄酒政策的变动
 - 三、白葡萄酒全球化影响
- 第七章2016年中国白葡萄酒品牌消费者偏好深度调查
 - 第一节中国白葡萄酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节中国白葡萄酒产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对白葡萄酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对白葡萄酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对白葡萄酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、白葡萄酒品牌忠诚度调查

六、白葡萄酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章2016年白葡萄酒产业渠道分析

第一节2016年国内白葡萄酒产品的经销模式

第二节白葡萄酒行业国际化营销模式分析

第三节2016年国内白葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第九章2016年白葡萄酒主要生产企业调研分析

第一节烟台张裕集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节烟台中粮葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中国长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节烟台御任葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节烟台张裕卡斯特酒庄有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节云南香格里拉酒业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节中粮南王山谷君顶酒庄有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016年白葡萄酒行业相关产业分析

第一节白葡萄酒行业产业链概述

第二节白葡萄酒行业上游运行分析

一、白葡萄酒行业上游介绍

二、白葡萄酒行业上游发展状况分析

三、白葡萄酒行业上游对白葡萄酒行业影响力分析

第三节白葡萄酒行业下游运行分析

一、白葡萄酒行业下游介绍

二、白葡萄酒行业下游发展状况分析

三、白葡萄酒行业下游对白葡萄酒行业影响力分析

第十一章2016年中国白葡萄酒市场营销分析

第一节大众快消品营销的五大特征

- 一、基本特征
- 二、属性特征
- 三、竞争特征
- 四、品牌特征
- 五、渠道特征

第二节白葡萄酒市场渠道分析

- 一、白葡萄酒市场主要渠道类型分析
- 二、白葡萄酒市场主要营销模式分析

1、主要营销模式

2、各营销模式特点比较

三、白葡萄酒市场主要营销策略分析

1、不同渠道策略分析

2、不同产品类型策略分析

3、不同消费群体策略分析

4、不同区域策略分析

四、我国白葡萄酒市场渠道主要存在的问题分析

第十二章2017-2022年中国白葡萄酒行业趋势预测分析

第一节2017-2022年中国白葡萄酒产品发展趋势预测分析

一、白葡萄酒制造行业预测分析

二、白葡萄酒技术方向分析

三、白葡萄酒竞争格局预测分析

第二节2017-2022年中国白葡萄酒行业市场趋势预测分析

一、白葡萄酒供给预测分析

二、白葡萄酒需求预测分析

第三节2017-2022年中国白葡萄酒行业市场盈利能力预测分析

第十三章2017-2022年中国白葡萄酒产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国白葡萄酒产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2017-2022年中国白葡萄酒产业投资前景分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：烟台张裕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司负债情况图

图表：烟台张裕集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司负债情况图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司负债情况图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司负债情况图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司负债情况图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司经营收入走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司盈利指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司负债情况图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司负债指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司运营能力指标走势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/261579261579.html>