

2020年中国碳金融市场分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国碳金融市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/481579481579.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 碳金融相关概述综述

第一节 温室气体概述

一、概念及分类

二、主要危害

1、环境影响

2、气候影响

第二节 碳金融的概念与起源

一、碳金融的概念

二、碳金融的起源

第三节 碳金融的理论基础：碳排放权

一、碳排放权的初始分配

二、碳排放权的定价

三、碳排放单位

第四节 碳金融的功能

一、发挥中介功能、降低交易成本

二、发现价格，提供决策支持

三、减排成本内部化和最小化

四、加速低碳技术的转移和扩散

五、风险转移和分散功能

第五节 节能在中国社会经济发展中的地位和作用

一、节能是中国社会经济发展的长期战略任务

二、节能是提高中国经济竞争能力的有效手段

三、节能是减缓和治理污染最有效手段

四、节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施

第六节 碳金融市场体系分析

一、市场结构

二、价格体系

三、交易工具

四、市场参与者

五、碳基金和碳融资便利

第七节 中国碳金融市场参与主体

- 一、政府部门
- 二、行业协会
- 三、金融机构
- 四、企业

第二章 碳金融行业市场环境及影响分析

第一节 碳金融行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《中华人民共和国环境保护法》
 - 2、《中华人民共和国大气污染防治法》
- 3、行业主要政策动向
- 三、碳金融行业标准
 - 1、《碳排放权交易管理暂行办法》
 - 2、《温室气体自愿减排交易管理暂行办法》
 - 3、《温室气体自愿减排交易管理办法》的替代作用
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 三、全球碳排放与经济增长关系研究
- 四、2017-2020年中国碳排放形势与经济增长关系

第三节 行业社会环境分析

- 一、碳金融产业运行环境
- 二、碳金融社会消费环境

第三章 2017-2020年国际碳金融发展态势分析

第一节 2017-2020年国际碳金融及衍生品市场发展分析

- 一、碳金融经济学分析
- 二、国际碳金融市场交易体系
- 三、全球主要碳金融衍生品交易体系及交易所
- 四、全球碳金融及衍生品市场交易分析
- 五、中国碳金融市场构建

第二节 2017-2020年国际碳金融市场发展现状分析

一、市场成交情况分析

二、碳市场价格走势

第三节 2017-2020年国际碳金融市场面临的问题分析

一、市场分立，没有形成一个统一的国际市场

二、存在全球气候政策与减排政策的风险

三、交易成本巨大，欠发达国家在碳市场中处于不利地位

第四节 2021-2026年国际碳金融市场的发展前景预测

一、供给大于需求，供需矛盾将显现

二、供需格局预测分析

三、国际碳金融市场发展机遇与挑战

1、全球碳金融及衍生品市场交易

2、世界各国碳减排市场发展机遇

第五节 与国外碳金融制度比较分析

一、国内外碳金融发展比较分析

1、国外碳金融发展情况分析

2、中国碳金融发展情况分析

二、国外制度的诱致性变迁

三、中国需要制度的强制性变迁

1、内生变量

2、外生变量

四、结论与建议

第六节 碳金融风险监管的国际经验

一、国际碳金融风险的分类

1、碳金融市场风险

2、碳金融操作风险

3、流动性风险

4、道德风险

二、国际碳金融风险监管的基本原则和目标

1、国际碳金融市场风险监管的基本原则

2、国际碳金融市场风险监管的目标

三、国际碳金融市场风险监管机制及防控措施

1、欧盟碳金融风险监管机制

2、美国碳金融风险监管机制

3、英国碳金融风险监管及防控措施

第二部分 行业深度分析

第四章 中国碳金融交易发展的影响因素分析

第一节 中国碳金融交易面临的市场态势分析

第二节 中国碳交易行情分析

一、2017-2020年价格行情

二、各交易所成交状况分析

第三节 中国碳交易市场发展现状、问题及其对策

一、中国碳交易市场发展现状调研

1、中国基于项目的碳交易市场现状调研

2、中国基于配额的碳交易市场现状调研

二、中国碳交易市场发展存在的问题

1、碳交易市场缺乏法律保障

2、监管机制不健全

3、碳交易产品类型单一

4、缺乏合理的定价机制

三、有效促进中国碳交易市场良性发展的对策

1、健全碳交易法律法规体系

2、建立完善碳交易市场

3、制定排放总量目标，科学分配初始配额

4、健全碳交易监督管理机制

5、加强碳金融交易产品创新

第四节 影响中国碳金融交易的碳减排供需因素分析

一、碳减排需求

二、碳减排供给

三、碳减排潜力

第五节 发展中国碳金融交易的对策建议分析

一、提高中国在碳金融交易中的定价能力

二、提升中国碳交易服务机构的综合能力

三、加速金融机构及中介机构的国际化

第五章 中国碳金融发展分析

第一节 发展碳金融对中国经济转型的意义

第二节 中国碳金融发展的制约因素分析

一、定价权缺失

二、碳金融认识不足

三、“碳金融”发展缺乏综合性的配套扶持政策

四、绿色信贷发展动力不足

五、人力资源缺乏

第三节 中国发展碳金融面临的问题分析

一、市场分割制约价格发现功能

二、碳交易的定价权缺失

三、巨大的政策风险问题

四、交易成本高昂

五、知识短缺成为碳金融发展的软约束

第四节 中国碳金融发展的障碍与政策支持分析

一、中国碳金融的发展特征

二、碳金融发展的障碍及其原因

三、推动碳金融发展的政策建议

第五节 中国碳金融发展面临的困境及出路分析

一、中国参与国际碳减排交易的现状调研

二、中国碳金融发展面临的瓶颈

三、推进中国碳金融发展的建议

第六节 碳金融发展面临的主要障碍

一、对碳金融缺乏足够的认识和重视

二、碳金融市场体系不健全

三、碳金融中介市场发展滞后

四、碳金融发展的制度供给不足

五、新型碳金融产品的供给不足

第七节 国内碳金融发展现状及面临的挑战分析

一、碳金融交易体系不断完善

二、中国碳金融市场发展面临的挑战

1、国内金融机构参与碳金融的能力不足

2、尚未形成完善的碳金融服务基础设施，各地无序竞争

3、尚未形成有国际竞争力的碳金融交易平台

第八节 2017-2020年中国发展碳金融市场的全球视野 与国内布局

一、中国在全球碳金融市场的角色定位

二、中国发展碳金融市场的全球视野

三、中国发展碳金融市场的国内布局

第六章 2017-2020年中国低碳经济与碳金融发展分析

第一节 对发展低碳经济与碳金融的分析

- 一、意义与作用
- 二、存在的问题
- 三、对策与建议

第二节 中国低碳经济与碳金融研究综述

- 一、碳金融的界定
- 二、碳金融工具
- 三、碳金融与金融业
- 四、碳金融发展的政策支持

第三节 低碳经济的本质与碳金融的未来发展趋势预测分析

- 一、关于低碳经济本质的认识
- 二、对国际碳金融未来发展趋势的判断
- 三、关于中国低碳经济与碳金融发展的建议

第四节 中国基于cdm的低碳经济发展与碳金融支持

- 一、基于cdm的低碳经济离不开碳金融的大力支持
- 二、基于cdm的低碳经济需要解决的几个关键问题
- 三、推动中国低碳经济发展的碳金融制度创新之路

第七章 2017-2020年中国银行业与碳金融发展分析

第一节 银行业迎来“碳金融”时代

- 一、碳金融成为银行业新盈利点
- 二、银行业探路低碳发展
- 三、系统发展碳金融

第二节 碳金融是银行业务增长的新机遇

- 一、碳金融业务发展特征
- 二、商业银行参与碳金融市场现状调研
- 三、对商业银行积极参加国际碳金融市场的建议

第三节 碳金融与商业银行发展

- 一、中国碳金融市场蕴藏巨大商机
- 二、中国商业银行开展碳金融业务的必要性

第四节 商业银行发展碳金融业务分析

- 一、碳金融创新落地方式
- 二、中国银行业参与碳金融市场的现状调研
- 三、商业银行碳金融介入路径

- 1、cdm项目贷款
- 2、碳金融中间业务
- 3、碳金融产品创新
- 4、介入政策制定

四、商业银行碳金融业务发展现状调研

- 1、中国商业银行碳金融产品现状调研
- 2、中国商业银行碳金融产品交易状况分析

第八章 中国碳金融所属行业整体运行指标分析

第一节 中国碳排放总体分析

- 一、2017-2020年中国占全球能源消费量的比重
- 二、单位gdp能源消耗
- 三、单位gdp二氧化碳排放
- 四、碳排放来源及构成

第二节 全国废气排放及处理情况分析

- 一、废气排放情况分析
- 二、废气处理能力分析

第三节 主要行业二氧化碳排放状况分析

- 一、钢铁
- 二、水泥
- 三、电力
- 四、造纸
- 五、有色金属
- 六、其他

第四节 碳金融及衍生品市场类型分析

第三部分 市场全景调研

第九章 中国重要领域碳金融市场分析及预测

第一节 中国石化行业碳金融市场分析

- 一、中国石化行业产能现状调研
- 二、石化行业参与碳交易面临的问题
- 三、中国石化行业碳排放状况分析
- 四、中国石化行业下游需求分析
- 五、中国石化行业将进碳交易第一阶段

第二节 中国钢铁行业碳金融市场分析

- 一、中国钢铁行业产能现状调研
- 二、钢铁行业开工率
- 三、中国钢铁行业碳排放状况分析
- 四、中国钢铁行业下游需求分析
- 五、中国钢铁行业发展趋势预测分析
- 第三节 中国水泥行业碳金融市场分析
 - 一、中国水泥行业产能现状调研
 - 二、水泥行业开工率
 - 三、中国水泥行业碳排放状况分析
 - 四、中国水泥行业下游需求分析
 - 五、中国水泥行业发展趋势预测分析
- 第四节 中国火电行业碳金融市场分析
 - 一、火电节能减排专题分析
 - 1、火电节能减排宏观背景
 - 2、行业能源消耗分析
 - 3、火电行业节能减排现状调研
 - 4、火电行业节能减排趋势预测分析
 - 二、《火电厂大气污染物排放标准》分析及影响
 - 三、中国火电企业发展现状调研
 - 四、与主要国家比较
 - 五、中国火电企业低碳经济发展研究
 - 六、中国火电企业碳排放测算及预测分析
- 第五节 中国造纸行业碳金融市场分析
 - 一、中国造纸行业产能现状调研
 - 二、造纸行业开工率
 - 三、中国造纸行业碳排放状况分析
 - 四、中国造纸行业下游需求分析
 - 五、中国造纸行业发展趋势预测分析
- 第六节 中国有色金属行业碳金融市场分析
 - 一、中国主要有色金属矿分布状况分析
 - 二、有色金属行业开工率
 - 三、中国有色金属行业碳排放状况分析
 - 四、中国有色金属行业下游需求及趋势预测分析
 - 五、中国有色金属行业发展方向

第四部分 竞争格局分析

第十章 碳金融所属行业区域市场分析

第一节 碳排放区域结构特征及变化

- 一、区域碳排放配额分布
- 二、区域配额与ccer结构比例
- 三、2021-2026年市场结构变化预测分析
- 四、中国节能减排政策及成果分析

第二节 华北地区碳金融市场分析

- 一、华北地区碳金融市场发展概况
- 二、华北地区碳金融发展规模分析
 - 1、市场交易规模
 - 2、企业配额规模
 - 3、融资计划规模
- 三、华北地区碳金融发展前景预测
- 四、代表省市：北京

第三节 华南地区碳金融市场分析

- 一、华南地区碳金融市场发展概况
- 二、华南地区碳金融发展规模分析
 - 1、市场交易规模
 - 2、企业配额规模
 - 3、融资计划规模
- 三、华南地区碳金融发展前景预测
- 四、代表省市：深圳

第四节 华东地区碳金融市场分析

- 一、华东地区碳金融市场发展概况
- 二、华东地区碳金融发展规模分析
 - 1、市场交易规模
 - 2、企业配额规模
 - 3、融资计划规模
- 三、华东地区碳金融发展前景预测
- 四、代表省市：上海

第五节 华中地区碳金融市场分析

- 一、华中地区碳金融市场发展概况
- 二、华中地区碳金融发展规模分析
 - 1、市场交易规模

2、企业配额规模

3、融资计划规模

三、华中地区碳金融发展前景预测

四、代表省市：湖北

第六节 东北地区碳金融市场分析

一、东北地区碳金融市场发展概况

二、东北地区碳金融发展规模分析

1、市场交易规模

2、企业配额规模

3、融资计划规模

三、东北地区碳金融发展前景预测

四、代表省市：辽宁

第七节 西部地区碳金融市场分析

一、西部地区碳金融市场发展概况

二、西部地区碳金融发展规模分析

1、市场交易规模

2、企业配额规模

3、融资计划规模

三、西部地区碳金融发展前景预测

四、代表省市：重庆

第十一章 2021-2026年碳金融行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、碳金融行业竞争结构分析

二、碳金融行业集中度分析

第二节 碳金融行业swot分析

一、碳金融行业优势分析

二、碳金融行业劣势分析

三、碳金融行业机会分析

四、碳金融行业威胁分析

第三节 中国碳金融行业竞争格局分析

一、碳金融行业竞争概况

二、中国碳金融竞争力优势分析

三、碳金融区域格局走势分析

第四节 碳金融行业竞争格局分析

- 一、国内外碳金融竞争分析
- 二、中国碳金融市场竞争分析
- 三、国内主要碳金融试点城市
- 四、地方试点到全国统一将形成
- 五、碳排放企业参与度格局变化

第十二章 碳金融行业重点参与企业经营形势分析

第一节 中国碳金融行业金融服务机构

一、浦发银行

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析
- 4、银行竞争优势分析

二、兴业银行

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析
- 4、银行竞争优势分析

三、民生银行

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析
- 4、银行竞争优势分析

四、工商银行

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析
- 4、银行竞争优势分析

五、中国银行

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析
- 4、银行竞争优势分析

第二节 中国碳金融行业碳交易机构

一、湖北碳排放权交易中心有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、北京环境交易所有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、天津排放权交易所有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、上海环境能源交易所股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、广州碳排放权交易中心有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、深圳排放权交易所有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、重庆联合产权交易所集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、四川联合环境交易所有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 中国碳金融行业重点配额企业

一、武钢集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、华能国际电力股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、中国石化上海石油化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、湖北新洋丰肥业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、上海金佰利纸业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、华润水泥控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 中国碳金融行业领先企业

一、华能碳资产经营有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、上海宝碳新能源环保科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、华璟碳资产管理（北京）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、汉能碳资产管理（北京）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、上海置信碳资产管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

六、深圳市汇碳金融服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2021-2026年碳金融行业投资机会与风险防范

第一节 碳金融行业投融资状况分析

一、资金来源分析

二、资产投资分析

三、碳金融行业投资现状分析

第二节 中国碳金融业务发展机遇分析

一、低碳经济和碳金融业务发展现状调研

二、支持低碳经济发展和开展碳金融业务的机遇

三、抓住机遇做好碳金融业务

第三节 碳金融交易的风险

一、政策、制度和政治风险

二、经济风险

三、市场风险

四、技术风险

五、交付风险

第四节 中国碳金融行业投资建议

一、碳金融行业未来发展方向

二、碳金融行业主要投资建议

三、中国碳金融企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2021-2026年碳金融行业面临的困境及对策

第一节 碳金融行业面临的困境

第二节 碳金融行业发展的制约因素

第三节 中国七大碳交易试点现存问题及解决策略

一、碳市场的供求机制

二、碳市场的价格机制

三、碳市场的竞争机制

四、碳市场建设应充分发挥市场机制的作用

第四节 中国碳金融行业存在的问题及对策

一、中国碳金融行业存在的问题

二、碳金融行业发展的建议对策

第五节 中国碳金融市场发展面临的挑战与对策

一、中国碳金融市场发展面临的挑战

二、中国碳金融市场发展对策

第十五章 碳金融行业发展战略研究

第一节 中国发展碳金融swot分析

- 一、发展碳金融的优势
- 二、发展碳金融的劣势
- 三、发展碳金融的机遇
- 四、发展碳金融的威胁

第二节 国内碳交易企业案例分析

- 一、重点行业企业案例
- 二、重点地区企业案例

第三节 欧洲企业参与碳交易市场的经验分析

- 一、蓝碳世界资本集团
- 二、法国电力贸易有限公司
- 三、瑞典碳资产管理有限公司
- 四、英国益可环境国际金融集团

第四节 中国碳金融发展的路径分析

- 一、健全碳金融的政策框架体系
- 二、健全碳金融监管和法律框架，规范碳金融发展
- 三、加大对低碳项目的融资力度
- 四、培育碳金融创新机制，创新和发展多样化的碳金融工具

第五节 碳金融行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第六节 碳金融行业创新与投资战略

- 一、碳金融创新方式
 - 1、融资类碳金融创新
 - 2、投资类碳金融创新
- 二、碳金融行业投资战略

图表目录

图表 碳金融行业生命周期

图表 全球碳金融交易主体一览

图表 碳金融行业产业链结构

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国碳金融市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/481579481579.html>