

2016-2022年中国医用机器人市场竞争调研及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医用机器人市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251581251581.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国医用机器人市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章 医用机器人概述

第一节 医用机器人主要种类

- 一、运送物品机器人
- 二、移动病人机器人
- 三、手术机器人
- 四、康复机器人
- 五、护理机器人
- 六、救援机器人
- 七、医用教学机器人
- 八、其它

第二节 医用机器人与其它机器人的区别

第三节 医用外科机器人应用和研究进展

第四节 医用机器人临床应用情况

- 一、神经外科
- 二、整形外科
- 三、泌尿科
- 四、脊椎
- 五、耳鼻喉科
- 六、眼科
- 七、膝关节切除

八、腹腔镜

九、其它领域

第五节未来的一体化医疗机器人系统

第二章全球yi用机器人行业发展分析

di一节世界yi用机器人市场情况

一、全球机器人市场发展分析

二、未来全球yi用机器人市场将形成三大格局

第二节美国yi用机器人发展分析

一、美国yi用机器人市场现状

二、美国yi用机器人发展情况

三、2016-2022年美国yi用机器人市场发展走向

第三节日本yi用机器人发展分析

一、日本yi用机器人发展概况

二、日本研发新型yi用机器人

第四节欧盟yi用机器人发展分析

一、欧盟yi用机器人市场现状

二、欧盟yi用机器人发展情况

三、欧盟yi用机器人市场供需情况

第五节其他国家和地区yi用机器人发展分析

第三章我国yi用机器人行业发展

di一节yi用机器人行业发展概况

一、中国医疗状况和医院数字化进程状况

二、各级医院yi用机器人引进情况

三、中国yi用机器人市场规模分析

四、yi用机器人市场需求结构分析

第二节中国yi用机器人行业发展形势

一、我国yi用机器人行业面临的挑战与机遇

二、yi用机器人市场的需求增长分析

三、我国yi用机器人发展特点及发展策略

四、中国yi用机器人产业的国际化发展形势

第三节中国yi用机器人市场特点

第四节中国医疗机构数字化建设发展趋势

第四章我国yi用机器人市场现状

di一节我国yi用机器人行业发展情况

一、我国yi用机器人已经进入新时代

二、国内yi用机器人市场增长迅速

三、yi用机器人主要品牌在国内市场占有率分析

四、yi用机器人已经具备全系列配套能力

第二节yi用机器人技术发展情况

一、基于工业机器人平台的yi用机器人技术

二、专用外科机器人技术

三、小型模块化yi用机器人技术

四、虚拟临场手术机器人技术

五、高精度定位系统的发展

六、计算机辅助技术

七、遥操作技术的发展

八、其它技术

第三节yi用机器人临床应用现状与问题

一、我国yi用机器人使用现状调查

二、主要结果分析

三、相关问题分析

第四节yi用机器人市场容量研究分析

一、中国yi用机器人市场容量分析

二、不同品牌yi用机器人市场占有率分析

三、不同地区医院yi用机器人市场容量分析

四、yi用机器人市场增长率

五、医院拟在建项目

第五节我国大型医械采购政策的zui新动向

第五章我国yi用机器人区域市场分析

di一节yi用机器人行业区域销售状况

第二节我国yi用机器人区域市场需求

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第六章yi用机器人供给概况

di一节国内yi用机器人市场规模

一、影响yi用机器人市场的因素

- 1、价格
- 2、质量
- 3、品牌
- 4、国内医院数量及规模
- 5、国内yi用机器人地区需求差异

二、医院yi用机器人使用情况

- 1、医院现有yi用机器人的品牌和数量分析
- 2、医院现有yi用机器人采购价格分析
- 3、医院yi用机器人采购时间

第二节我国yi用机器人省市分布情况

第七章中国医疗机器人市场态势分析

di一节中国医疗机器人营销分析

- 一、医疗机器人营销的突破要点
- 二、跨国医疗机器人企业营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析

第二节中国医疗机器人市场招投标分析

- 一、医疗机器人招标采购方式应用情况
- 二、我国医疗机器人国际招标采购市场状况
- 三、医疗机器人招标存在的问题
- 四、医疗机器人招标规范发展的措施

第三节中国医疗机器人售后服务分析

- 一、医疗机器人存在的售后服务陷阱
- 二、只能医疗设备售后服务市场亟待规范
- 三、医疗机器人售后服务前景看好

第八章我国机器人发展分析

di一节世界机器人行业发展现状分析

- 一、世界机器人领域蕴藏了巨大的市场空间
- 二、全球机器人市场规模不断扩大
- 三、微型机器人潜力巨大
- 四、2013年医疗机器人的重大突破

第二节中国机器人行业发展现状分析

- 一、中国机器人技术水平分析
- 二、中国机器人的发展情况
- 三、中国机器人行业发展特征分析

第三节中国主要机器人不同应用总体情况对比分析

第四节中国机器人行业发展存在的问题分析

第五节国内外机器人应用配套情况分析

第九章yi用机器人进出口分析

di一节2014-2016年我国大型医疗设备总体进出口状况

第二节我国yi用机器人进出口情况分析

一、我国yi用机器人进出口总体情况分析

二、2014-2016年我国yi用机器人出口情况

三、2014-2016年我国yi用机器人进口情况

第十章主要城市yi用机器人市场情况

di一节2014-2016年北京yi用机器人市场情况分析

一、2014-2016年北京各级医院yi用机器人市场规模

二、主要品牌市场占有率

三、进口/国产对比情况

四、市场上占主流的yi用机器人的品牌、种类及价格情况

五、医院普遍采购的yi用机器人品牌、种类及价格情况

第二节2014-2016年上海yi用机器人市场情况

第三节2014-2016年深圳yi用机器人市场情况

第四节2014-2016年成都yi用机器人市场情况

第五节2014-2016年重庆yi用机器人市场情况

第六节2014-2016年武汉yi用机器人市场情况

第七节2014-2016年郑州yi用机器人市场情况

第八节2014-2016年西安yi用机器人市场情况

第九节2014-2016年沈阳yi用机器人市场情况

第十节2014-2016年南京yi用机器人市场情况

第十一节2014-2016年广州yi用机器人市场情况

第十二节其它城市市场情况分析

第十一章yi用机器人企业竞争策略分析

di一节ling先者市场竞争策略

第二节挑战者市场竞争策略

第三节追随者的市场竞争策略

第四节补缺者的市场竞争策略

第十二章yi用机器人重点企业竞争分析（排名不分先后）

di一节国外生产商进口商

第二节国内主要生产厂商

一、妙手机器人科技集团公司

1.企业概况

2.经营情况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3.发展战略

二、重庆金山科技有限公司

1.企业概况

2.经营情况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3.发展战略

三、哈尔滨博实自动化股份有限公司

1.企业概况

2.经营情况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3.发展战略

四、新松公司

1.企业概况

2.经营情况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3.发展战略

五、深圳市桑谷科技有限公司

1.企业概况

2.经营情况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3.发展战略

六、沈阳六维康复机器人有限公司

1.企业概况

2.经营情况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3.发展战略

第三节国内主要经销商

第十三章yi用机器人行业发展趋势分析

di一节yi用机器人市场发展趋势

一、yi用机器人市场潜力和需求发展趋势

二、2016-2022年yi用机器人市场增长预测

三、yi用机器人科技发展重点方向分析

四、不同种类yi用机器人需求趋势预测

第二节未来yi用机器人应用的发展趋势

第十四章未来yi用机器人行业发展预测

di一节2016-2022年yi用机器人技术趋势

第二节未来yi用机器人总体市场规模预测

一、中国市场规模预测

二、全球yi用机器人销售额预测

di一节2016-2022年yi用机器人市场容量预测分析

第二节2016-2022年yi用机器人细分市场预测分析

一、2016-2022年不同地区yi用机器人市场容量分析

二、2016-2022年不同品牌yi用机器人市场容量分析

三、2016-2022年不同级别医院yi用机器人市场容量预测分析

四、2016-2022年不同种类yi用机器人市场容量预测分析

第十五章yi用机器人行业投资环境分析

di一节我国经济形势分析

第二节中国yi用机器人行业政策环境分析

第三节中国yi用机器人行业社会环境分析

第十六章yi用机器人行业投资机会与风险

di一节2016-2022年医疗器械行业投资情况分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国yi用机器人产业强劲扩张

三、2016-2022年中国yi用机器人行业投资前景分析

四、2016-2022年中国外科机器人行业投资分析

五、2016-2022年微型机器人产业投资机会分析

第二节yi用机器人投资情况分析

第十七章yi用机器人行业投资战略研究

di一节yi用机器人发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节2016-2022年我国yi用机器人发展策略

图表目录

图表1yi用机器人与其它服务机器人的区别

图表2服务机器人分类

图表3国内外著名机器人图谱表

图表4各地区医疗卫生机构数

图表5服务机器人的上下游产业关系图

图表62013-2015年我国yi用机器人行业销售收入及增长情况

图表72013-2015年我国yi用机器人行业销售收入及增长对比

图表82013-2015年华北地区yi用机器人行业销售收入及增长情况

图表92013-2015年东北地区yi用机器人行业销售收入及增长情况

图表102013-2015年西北地区yi用机器人行业销售收入及增长情况

图表112013-2015年华东地区yi用机器人行业销售收入及增长情况

图表122013-2015年华中地区yi用机器人行业销售收入及增长情况

图表132013-2015年西南地区yi用机器人行业销售收入及增长情况

图表142013-2015年华南地区yi用机器人行业销售收入及增长情况

图表15个人/家用服务机器人2011、2012以及2013-2016预期销量

图表16外科手术中过去、现在及未来yi用机器人的使用频率

图表17我国yi用机器人技术重点研究单位

图表18我国yi用机器人潜力公司

图表19yi用机器人项目投资注意事项图

图表20直觉外科公司产品概述

图表21直觉外科公司收入情况

图表22直觉外科公司净利润及增长情况

图表23直觉外科公司收入构成情况

图表24外科直觉手术公司国内外收入占比情况

图表25直觉外科公司在世界各地的销售情况（截止2014q1）

图表26直觉外科公司产品概述

图表27直觉外科公司在美国各类外科手术的市场份额

图表28直觉外科公司营利模式

图表29近3年妙手机器人科技集团公司资产负债率变化情况

图表30近3年妙手机器人科技集团公司产权比率变化情况

图表31近3年妙手机器人科技集团公司固定资产周转次数情况

图表32近3年妙手机器人科技集团公司流动资产周转次数变化情况

图表33近3年妙手机器人科技集团公司总资产周转次数变化情况

图表34近3年妙手机器人科技集团公司销售毛利率变化情况

图表35近3年重庆金山科技（集团）有限公司资产负债率变化情况

图表36近3年重庆金山科技（集团）有限公司产权比率变化情况

图表37近3年重庆金山科技（集团）有限公司固定资产周转次数情况

图表38近3年重庆金山科技（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表39近3年重庆金山科技（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

图表40近3年重庆金山科技（集团）有限公司销售毛利率变化情况

图表41近3年哈尔滨博实自动化股份有限公司资产负债率变化情况

图表42近3年哈尔滨博实自动化股份有限公司产权比率变化情况

图表43近3年哈尔滨博实自动化股份有限公司固定资产周转次数情况

图表44近3年哈尔滨博实自动化股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表45近3年哈尔滨博实自动化股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表46近3年哈尔滨博实自动化股份有限公司销售毛利率变化情况

图表47近3年新松公司资产负债率变化情况

图表48近3年新松公司产权比率变化情况

图表49近3年新松公司固定资产周转次数情况

图表50近3年新松公司流动资产周转次数变化情况

图表51近3年新松公司总资产周转次数变化情况

图表52近3年新松公司销售毛利率变化情况

图表53近3年深圳市桑谷科技有限公司资产负债率变化情况

图表54近3年深圳市桑谷科技有限公司产权比率变化情况

图表55近3年深圳市桑谷科技有限公司固定资产周转次数情况

图表56近3年深圳市桑谷科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表57近3年深圳市桑谷科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表58近3年深圳市桑谷科技有限公司销售毛利率变化情况

图表59近3年沈阳六维康复机器人有限公司资产负债率变化情况

图表60近3年沈阳六维康复机器人有限公司产权比率变化情况

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251581251581.html>