

中国光伏钨丝市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏钨丝市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

光伏钨丝主要是指用于光伏领域的钨丝总称，其产品具有较高的产业链要求及技术壁垒。钨丝是指钨条锻打、拉拔后制成的细丝，主要用途是制造灯丝和高速切削合金钢，也用于光学仪器，化学仪器等方面的作用。

二、行业市场现状

政策驱动+下游需求加速增长推动市场不断发展

近年来我国光伏钨丝行业不断发展，市场渗透率持续提升。有数据显示，2022年我国光伏钨丝行业需求市场空间达4.66亿元，市场渗透率提升达8%左右。而根据市场分析，近年我国光伏钨丝行业不断发展的驱动因素主要有以下几点：

一是政策加强硅片切割技术研发，推动光伏钨丝市场发展。例如2022年国家相关部门发布了《智能光伏产业创新发展行动计划（2021-2025年）》、《关于促进光伏产业链健康发展有关事项的通知》、《关于促进新时代新能源高质量发展实施方案的通知》《国务院关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》等政策，表明对光伏硅片切割耗材进行技术迭代升级成为市场必然发展趋势，钨丝金刚线替代发展势不可挡，持续为我国光伏钨丝产业发展提供动力。

光伏钨丝行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容	2022年1月5日
------------	------	------	------	------	-----------

《智能光伏产业创新发展行动计划(2021-2025年)》	支持大尺寸单晶硅棒拉制,提升单炉投料量。研究大尺寸、低损耗、超薄片切割技术。推广自动化生产线及物流线、全自动一体化检测设备、硅片打码读码设备,建立硅片信息追溯系统。	2022年5月30日	国务院办公厅	《关于促进新时代新能源高质量发展实施方案的通知》	加快推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地建设;鼓励地方政府加大力度支持农民利用自有建筑屋顶建设户用光伏;在具备条件的工业企业、工业园区,加快发展分布式光伏、分散式风电等新能源项目。到2025年,公共机构新建建筑屋顶光伏覆盖率力争达到50%;鼓励公共机构既有建筑等安装光伏或太阳能热利用设施。	2022年5月31日	国务院
------------------------------	--	------------	--------	--------------------------	--	------------	-----

《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》	加快推动以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地建设,近期抓紧启动第二批项目,统筹安排大型风光电基地建设项目用地用林用草用水,按程序核准和开工建设基地项目、煤电项目和特高压输电通道。	2022年8月25日	工业和信息化部办公厅市场监管总局办公厅国家能源局综合司	《三部门关于促进光伏产业链供应链协同发展的通知》	各地工业和信息化、能源主管部门要有效利用国内光伏大市场,引导产业链上下游企业深度对接交流。落实新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制的精神,统筹推进光伏存量项目建设,加强多晶硅等新增项目储备,协调手续办理工作,根据下游需求稳妥加快产能释放和有序扩产。	2022年9月2日
---------------------------	--	------------	-----------------------------	--------------------------	---	-----------

国务院《国务院关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》利用鲁北盐碱滩涂地、鲁西南采煤沉陷区等建设规模化风电光伏基地，探索分布式光伏融合发展模式。支持山东布局大功率海上风电、高效光伏发电、先进核电等清洁能源装备与关键零部件制造。

2022年10月28日

国家发展改革委办公厅国家能源局综合司

《关于促进光伏产业链健康发展有关事项的通知》落实相关规划部署，突破高效晶体硅电池、高效钙钛矿电池等低成本产业化技术，推动光伏发电降本增效，促进高质量发展。推动高效环保型及耐候性光伏功能材料技术研发应用，提高光伏组件寿命。

数据来源：观研天下整理

二是下游光伏市场需求加速增长，带动光伏钨丝市场发展。近年来随着新能源产业发展，国内光伏装机容量高速增长。数据显示，2022年我国光伏新增装机容量为8741万千瓦，产业累计装机容量达39204万千瓦；其中分布式光伏装机容量达157.62GW，同比增长46.61%；光伏产业装机容量的增加持续拉动我国光伏硅片切割需求增长至325GW。

数据来源：观研天下整理

而光伏钨丝又主要应用在光伏组件生产中的光伏硅片切割。光伏硅片切割是光伏组件生产的重要工艺之一，其切割耗材主要为高碳钢丝金刚线。

受光伏硅片大尺寸薄片化进程的驱动，金刚线母线线径逐年变细，钢丝母线线径已达36微米，基本达到物理极限。而钨材料的最大特点之一便是硬度强，其莫氏硬度可达9-9.5，接近钻石的硬度，且钨的可耐受3000摄氏度以上的高温，是世界上最难熔的金属元素，素有“战争金属之王”美誉。因此为了加快光伏行业整体发展的步伐，切割耗材进行技术迭代升级成为必然趋势，钨丝则成为光伏硅片切割线制造所需高碳钢丝的优质替代材料，市场对钨的需求量呈现大幅增长态势。近年随着我国光伏新增装机容量不断增加，我国光伏组件产量也不断增加。数据显示，2022年我国光伏组件产量达到288.7GW，同比增长58.8%。

数据来源：观研天下整理

三、行业生产情况

1、上游钨丝供给情况：钨资源年开采产量增幅不高 产业市场整体呈现供不应求态势

钨是重要的战略金属，是加工国之重器的关键工具。我国是世界上最大的钨储藏国，1994年以来，我国一直贡献着世界最大的钨矿产量。目前我国现拥有江西景德镇浮梁县朱溪钨铜矿和九江武宁县大湖塘钨矿两个世界排名靠前的钨矿，钨矿资源总储量达400万吨以上，占世界总储量的66.66%。

但为防止过度开采及重要的钨产品被贱卖，我国实行钨矿资源开采总指标控制原则，即由国家部门统一规划分配各地钨矿资源开采指标。2022年我国钨精矿（三氧化钨含量65%）开采总量指标是109000吨，其中主采指标81170吨，综合利用指标27830吨，总量指标同比增幅仅0.93%。在此背景下，2015-2022年，我国钨资源年开采产量增幅不高，产业市场整体

呈现供不应求态势，市场钨制品价格持续上涨，而成本影响持续传递至终端市场。如黑钨精矿（65%）的市场销售均价从2021年1月的8.92万元/吨一路上涨至2022年12月的11.31元/吨，期间，2022年4月其市场销售均价峰值上升达到12.07元/吨。

数据来源：观研天下整理

2、光伏钨丝产业正处于初步发展阶段，厦门钨业、中钨高新、洛阳钼业加速产能布局

目前我国光伏钨丝产业正处于初步发展阶段，市场产能不足，现有产能并不足以匹配钨丝在光伏切片领域的大规模应用。

在此背景下，厦门钨业、中钨高新、洛阳钼业、岱勒新材、恒星科技、聚成科技、原轼新材等钨丝头部企业加紧光伏钨丝技术研发、生产工艺壁垒突破，并已经凭借着多年在钨丝的经验和技术积累，快速布局光伏钨丝产能生产项目，如厦门钨业的新增年产88亿米细钨丝产线设备项目、新增年产200亿米细钨丝产线设备项目及600亿米光伏用细钨丝产线建设项目等，国内光伏钨丝生产能力处于快速增长阶段，如美畅股份钨丝金刚线的出货量已达到百万公里的级别、2022年厦门钨业光伏用钨丝销量达160亿米左右等。

中国光伏钨丝企业产能布局项目情况

企业

项目

项目规划产能

项目计划总投资（亿元）

项目建设情况

厦门钨业

厦门虹鹭新增年产88亿米细钨丝产线设备项目

45亿米用于光伏切割钨丝

0.43

已经建成投产

厦门虹鹭新增年产200亿米细钨丝产线设备项目

200亿米/年

2.52

基本建设完成

厦门虹鹭600亿米光伏用细钨丝产线建设项目

600亿米/年

8.41

按计划推进中，预计2023年下半年投产

中钨高新

自硬公司新增年产100亿米细钨丝扩能改造项目

100亿米/年

0.98

建设周期9个月

三超新材

年产4100万公里金刚线产能项目一期

1800万千米/年

-

预计2023年一季度完成

年产4101万公里金刚线产能项目二期

2300万千米/年

-

预计2024年下半年实施

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光伏钨丝行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光伏钨丝行业发展概述

第一节 光伏钨丝行业发展情况概述

- 一、光伏钨丝行业相关定义
- 二、光伏钨丝特点分析
- 三、光伏钨丝行业基本情况介绍
- 四、光伏钨丝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光伏钨丝行业需求主体分析

第二节 中国光伏钨丝行业生命周期分析

- 一、光伏钨丝行业生命周期理论概述
- 二、光伏钨丝行业所属的生命周期分析

第三节 光伏钨丝行业经济指标分析

- 一、光伏钨丝行业的赢利性分析
- 二、光伏钨丝行业的经济周期分析
- 三、光伏钨丝行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光伏钨丝行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏钨丝行业发展历程回顾

第二节 全球光伏钨丝行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光伏钨丝行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏钨丝行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏钨丝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏钨丝行业市场前景分析

第四节 北美光伏钨丝行业地区市场分析

- 一、北美光伏钨丝行业市场现状分析
- 二、北美光伏钨丝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏钨丝行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏钨丝行业地区市场分析

- 一、欧洲光伏钨丝行业市场现状分析
- 二、欧洲光伏钨丝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光伏钨丝行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界光伏钨丝行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球光伏钨丝行业市场规模预测

第三章 中国光伏钨丝行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对光伏钨丝行业的影响分析

第三节 中国光伏钨丝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对光伏钨丝行业的影响分析

第五节 中国光伏钨丝行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏钨丝行业运行情况

第一节 中国光伏钨丝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏钨丝行业市场规模分析

一、影响中国光伏钨丝行业市场规模的因素

二、中国光伏钨丝行业市场规模

三、中国光伏钨丝行业市场规模解析

第三节 中国光伏钨丝行业供应情况分析

一、中国光伏钨丝行业供应规模

二、中国光伏钨丝行业供应特点

第四节 中国光伏钨丝行业需求情况分析

一、中国光伏钨丝行业需求规模

二、中国光伏钨丝行业需求特点

第五节 中国光伏钨丝行业供需平衡分析

第五章 中国光伏钨丝行业产业链和细分市场分析

第一节 中国光伏钨丝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏钨丝行业产业链图解

第二节 中国光伏钨丝行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏钨丝行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏钨丝行业的影响分析

第三节 我国光伏钨丝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光伏钨丝行业市场竞争分析

第一节 中国光伏钨丝行业竞争现状分析

一、中国光伏钨丝行业竞争格局分析

二、中国光伏钨丝行业主要品牌分析

第二节 中国光伏钨丝行业集中度分析

一、中国光伏钨丝行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏钨丝行业市场集中度分析

第三节 中国光伏钨丝行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光伏钨丝行业模型分析

第一节 中国光伏钨丝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国光伏钨丝行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏钨丝行业SWOT分析结论

第三节 中国光伏钨丝行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏钨丝行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏钨丝行业市场动态情况

第二节 中国光伏钨丝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏钨丝行业成本结构分析

第四节 光伏钨丝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国光伏钨丝行业价格现状分析

第六节 中国光伏钨丝行业平均价格走势预测

一、中国光伏钨丝行业平均价格趋势分析

二、中国光伏钨丝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏钨丝行业所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏钨丝行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏钨丝行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏钨丝行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光伏钨丝行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏钨丝行业区域市场规模分析

一、影响光伏钨丝行业区域市场分布的因素

二、中国光伏钨丝行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光伏钨丝行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏钨丝行业市场分析

(1) 华东地区光伏钨丝行业市场规模

(2) 华东地区光伏钨丝行业市场现状

(3) 华东地区光伏钨丝行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏钨丝行业市场分析

(1) 华中地区光伏钨丝行业市场规模

(2) 华中地区光伏钨丝行业市场现状

(3) 华中地区光伏钨丝行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏钨丝行业市场分析

(1) 华南地区光伏钨丝行业市场规模

(2) 华南地区光伏钨丝行业市场现状

(3) 华南地区光伏钨丝行业市场规模预测

第五节 华北地区光伏钨丝行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏钨丝行业市场分析

(1) 华北地区光伏钨丝行业市场规模

(2) 华北地区光伏钨丝行业市场现状

(3) 华北地区光伏钨丝行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏钨丝行业市场分析

(1) 东北地区光伏钨丝行业市场规模

(2) 东北地区光伏钨丝行业市场现状

(3) 东北地区光伏钨丝行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏钨丝行业市场分析

(1) 西南地区光伏钨丝行业市场规模

(2) 西南地区光伏钨丝行业市场现状

(3) 西南地区光伏钨丝行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏钨丝行业市场分析

(1) 西北地区光伏钨丝行业市场规模

(2) 西北地区光伏钨丝行业市场现状

(3) 西北地区光伏钨丝行业市场规模预测

第十一章 光伏钨丝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国光伏钨丝行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏钨丝行业未来发展前景分析

一、光伏钨丝行业国内投资环境分析

二、中国光伏钨丝行业市场机会分析

三、中国光伏钨丝行业投资增速预测

第二节 中国光伏钨丝行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏钨丝行业规模发展预测

一、中国光伏钨丝行业市场规模预测

二、中国光伏钨丝行业市场规模增速预测

三、中国光伏钨丝行业产值规模预测

四、中国光伏钨丝行业产值增速预测

五、中国光伏钨丝行业供需情况预测

第四节 中国光伏钨丝行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国光伏钨丝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国光伏钨丝行业进入壁垒分析

一、光伏钨丝行业资金壁垒分析

二、光伏钨丝行业技术壁垒分析

三、光伏钨丝行业人才壁垒分析

四、光伏钨丝行业品牌壁垒分析

五、光伏钨丝行业其他壁垒分析

第二节 光伏钨丝行业风险分析

一、光伏钨丝行业宏观环境风险

二、光伏钨丝行业技术风险

三、光伏钨丝行业竞争风险

四、光伏钨丝行业其他风险

第三节 中国光伏钨丝行业存在的问题

第四节 中国光伏钨丝行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国光伏钨丝行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国光伏钨丝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国光伏钨丝行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光伏钨丝行业营销策略分析

一、光伏钨丝行业产品策略

二、光伏钨丝行业定价策略

三、光伏钨丝行业渠道策略

四、光伏钨丝行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631581.html>