

2009-2012年服饰类奢侈品行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年服饰类奢侈品行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7158571585.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国奢侈品销售的迅速增长，将带动整个行业2010年恢复增长，而该行业2009年的下滑幅度，将没有预期的那么严重。2009年奢侈品销售额将下降8%，而2010年将增长1%，至1530亿欧元（合2280亿美元），一改持续两年的萎缩局面。2009年，中国及其它新兴市场（尤其是韩国）的增长，减轻了欧洲和北美等成熟市场滑坡的影响。2008年，中国的奢侈品消费总额达到86亿美元，占全球市场的1/4。中国已经成为世界上第二大奢侈品消费国，中国的消费品市场逐步走向成熟。到2010年，中国将有2.5亿消费者有能力购买奢侈品，而珠宝首饰的消费将以每年8%至10%的速度递增，市场潜力巨大。近年来，奢侈品行业几乎是一个暴利的行业。但在当前金融危机的冲击下，全世界奢侈品行业不可避免会受到市场低迷的影响，奢侈品消费正呈急速下降的趋势。昔日的时装巨头也面临着破产、销售下滑、削减员工支出、退出时装周发布等种种窘境，如何在危急中寻找新的机遇成了未来发展的重要命脉。此次金融危机几乎对各行各业都产生了不同程度的影响，当然奢侈品行业也不例外。奢侈品行业所具备的特征导致其更为大众和媒体所关注，大家对奢侈品行业所受到的冲击也更为敏感。但据观察和分析，其受影响程度未必超过其他行业的平均水平。奢侈品在中国市场的销售额肯定有下降，世界第一大奢侈品集团LVMH在中国区的裁员举措应该可看成是市场收缩的一个信号。但就整体而言，奢侈品在中国市场的销售额下降幅度比欧美市场要小。国际领先奢侈品品牌，尤其是那些具有悠久历史的品牌，在其发展历程中早已多次经受金融危机的考验，也具备应对金融危机的战略和能力，只要他们一如既往地坚持其品牌战略，继续关注 and 锁定目标客户人群，并在逆势环境下加大客户服务的投入，以金融危机为契机加强维护卓越的客户关系，巩固品牌忠诚度既而提升品牌权益，他们在欧美市场的复苏和中国等新兴市场的进一步发展将比其他行业要来得更早，他们的品牌价值还会不断提高。对于进驻中国的领先奢侈品品牌，其先进的品牌战略和管理模式，值得借鉴和学习，有助于提升国内时尚产业升级。加之其品牌定位的不同，对本土品牌的冲击有限。受金融危机影响，目前欧美一些尚未登陆中国市场的奢侈品品牌和时尚品牌正在加速制定中国市场战略。中国经历了改革开放30年的市场日趋成熟，竞争也空前激烈，今天外来的和尚未必好念经，他们有可能会水土不服，也可能因缺乏深谙本土经营之道的管理人才而功亏一篑。因此，国际品牌大规模进驻中国，至少在短期内不会对中国本土的时尚产业带来负面冲击。但如果中国本土的纺织服装企业不利用金融危机带来的契机重视战略、品牌和人才的发展，不加大创新的投入和产业链定位的调整，后果则难以想象。

2009年前三季度纺织行业总体仍延续上半年企稳回升趋势，并且此趋势愈加明朗。虽然国际市场需求持续低迷，行业出口仍在底部震荡，但行业生产、投资持续回升，利润反弹明显，行业结构调整加快；同时，就业严峻形势趋缓，部分子行业用工量开始回升，较好地贯彻落实了国家“保增长、扩内需、调结构”的指导方针，为宏观经济复苏及社会稳定做出了重要贡献。2009年1-8月，52203户规模以上纺织企业实现工业总产值23707.78亿元，同比增

长7.50%，较上年同期回落8.13个百分点，但较1-2月上升4.87个百分点；同期，销售产值增长7.38%，回落8.62个百分点，较1-2月回升4.25个百分点。产销衔接相对平稳，年初以来产销比一直维持在97%-98%区间内，略有震荡，1-8月产销比97.43%。主要产品的产量增速回升态势明显，其中纱1-8月同比增长9.75%，增速首次高出上年同期；布和服装的产量增速分别回升至1.10%和3.98%；化纤产量增速回升趋势尤其显著，已增至13.31%，高出上年同期10.24个百分点。

当前，虽然全球经济正呈现出逐步好转的趋势，但主要经济体国家消费需求和就业情况并没有同步好转，整体形势仍不乐观。在国际市场需求持续疲软的情况下，我国纺织行业出口出现量价齐跌的走势，外销企业仍普遍面临订单紧缺和低价格挤压利润的压力。从2008年开始，在金融危机的影响下，我国纺织品服装出口一路走低，2009年更是出现了持续数月的负增长局面。6、7月份，月度出口环比出现增长，9月份出口的再度回暖，释放出一些积极的信号。9月份当月，我国共出口纺织品服装167.51亿美元，较上月增加10.55亿美元，环比增长6.72%；与去年同期相比减少12.49亿美元，降幅为6.94%。其中，纺织纱线、织物及制品出口56.7亿美元，同比下降4.63%；服装及衣着附件出口110.81亿美元，同比下降8.08%，上述降幅均明显收窄。为迎接圣诞节、感恩节和万圣节，欧美等国家和地区从9月开始进入服饰、玩具和鞋子类商品采购的高峰期，这在一定程度上助推了我国纺织服装产品出口增长。2009年前三季度，我国各类纺织相关产品出口降幅均出现收窄迹象，行业整体趋向回暖。1-9月，我国累计出口纺织品服装1216.43亿美元，同比下降11.17%。出口是判断纺织行业回暖与否的第一指标。前三季度的数据充分表明，我国纺织服装出口有所恢复，但复苏力度相当有限。虽然目前发达国家经济开始触底反弹，但回升乏力，外需不足依然是制约我国纺织经济增长的最大矛盾。预计，纺织出口很有可能在第四季度继续增长。当前我国纺织产业遇到的困难，既有全球金融危机带来的不可抗拒的外在影响，也有我国纺织产业长期粗放发展积累的深层次矛盾集中爆发的内在驱动，低水平产能过剩、集约化程度低、自主创新能力弱，大多数产品处于国际产业链低端等共性问题成为行业健康发展的瓶颈。虽然最糟糕的阶段已经过去，但是纺织行业的复苏将是一个循序渐进的过程。在外部需求萎缩的大环境下，纺织行业要实现可持续发展，唯有积极调整产业结构，淘汰落后产能，纺织企业间物竞天择的生存竞争将残酷而无法避免。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界奢侈品协会、中国名牌战略促进协会、中国服装协会、中国纺织工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及服饰类奢侈品单位等公布和提供的大量资料，结合对服饰类奢侈品相关企业的实地调查，对我国服饰类奢侈品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了服饰类奢侈品行业的前景与风险。报告揭示了服饰类奢侈品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球服饰类奢侈品行业发展分析

第一节 2008年全球服饰类奢侈品市场分析

一、2008年全球服饰类奢侈品市场回顾

二、2008年全球服饰类奢侈品市场环境

三、2008年全球服饰类奢侈品产销分析

四、2008年全球服饰类奢侈品流行趋势

第二节 世界服饰类奢侈品行业市场情况

一、2009年世界服饰类奢侈品产业发展现状

二、2009年国际服饰类奢侈品产业发展态势

三、2009年国际服饰类奢侈品行业产销分析

四、2009年全球服饰类奢侈品行业挑战与机会

第三节 部分国家地区服饰类奢侈品行业发展状况

一、2008-2009年美国服饰类奢侈品行业发展分析

二、2008-2009年欧洲服饰类奢侈品行业发展分析

三、2008-2009年日本服饰类奢侈品行业发展分析

四、2008-2009年韩国服饰类奢侈品行业发展分析

第二章 我国服饰类奢侈品行业发展现状

第一节 我国服饰类奢侈品行业发展状况

一、2008年中国服饰类奢侈品行业发展回顾

二、2008年服饰类奢侈品行业发展情况分析

三、2008年我国服饰类奢侈品市场特点分析

四、2009年我国服饰类奢侈品市场发展分析

第二节 服饰类奢侈品市场销量分析

一、2008年服饰类奢侈品市场销量分析

二、2009年服饰类奢侈品市场销量预测

第三节 服饰类奢侈品市场价格分析

一、服饰类奢侈品市场价格影响因素

二、2008年服饰类奢侈品市场价格走势

三、2009年服饰类奢侈品市场价格走势

第四节 中国服饰类奢侈品行业供需分析

一、2008年中国服饰类奢侈品市场供给总量分析

二、2008年中国服饰类奢侈品市场供给结构分析

- 三、2009年中国服饰类奢侈品市场需求总量分析
- 四、2009年中国服饰类奢侈品市场需求结构分析
- 五、2009年中国服饰类奢侈品市场供需平衡分析
- 第三章 中国服饰类奢侈品行业经济运行分析
 - 第一节 2009年服饰类奢侈品行业运行情况分析
 - 一、2009年服饰类奢侈品行业经济指标分析
 - 二、2009年服饰类奢侈品行业收入前十家企业
 - 第二节 2009年服饰类奢侈品行业产量分析
 - 一、2009年我国服饰类奢侈品产量分析
 - 二、2009年我国服饰类奢侈品产量预测
 - 第三节 2009年服饰类奢侈品行业进出口分析
 - 一、2009年服饰类奢侈品行业进口总量及价格
 - 二、2009年服饰类奢侈品行业出口总量及价格
 - 三、2009年服饰类奢侈品行业进出口数据统计
 - 四、2009-2012年服饰类奢侈品进出口态势展望
- 第四章 服饰类奢侈品消费市场分析
 - 第一节 服饰类奢侈品消费群体分析
 - 一、奢侈品消费者分析
 - 二、奢侈品消费主要群体分析
 - 三、服饰、珠宝类奢侈品的目标客户群体
 - 第二节 服饰类奢侈品消费市场分析
 - 一、中国二线城市奢侈品消费分析
 - 二、中国奢侈品消费现饱和迹象
 - 三、国际奢侈品青睐珠三角消费
 - 四、奢侈品消费市场分析
 - 五、国内各大城市服饰奢侈品品牌分析
 - 六、中国奢侈品消费者的分类研究
- 第五章 中国服饰类奢侈品行业区域市场分析
 - 第一节 2009年华北地区服饰类奢侈品行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第二节 2009年东北地区服饰类奢侈品行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区服饰类奢侈品行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区服饰类奢侈品行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区服饰类奢侈品行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区服饰类奢侈品行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区服饰类奢侈品行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 服饰类奢侈品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年服饰类奢侈品行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 服饰类奢侈品行业投资机会分析

- 一、服饰类奢侈品投资项目分析
- 二、可以投资的服饰类奢侈品模式
- 三、2009年服饰类奢侈品投资机会
- 四、2009年服饰类奢侈品细分行业投资机会
- 五、2009年服饰类奢侈品投资新方向

第三节 服饰类奢侈品行业发展前景分析

- 一、服饰类奢侈品市场发展前景分析
- 二、我国服饰类奢侈品市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下服饰类奢侈品市场的发展前景
- 四、2009年服饰类奢侈品市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年服饰类奢侈品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 服饰类奢侈品行业竞争格局分析

第一节 服饰类奢侈品行业集中度分析

- 一、服饰类奢侈品市场集中度分析
- 二、服饰类奢侈品企业集中度分析
- 三、服饰类奢侈品区域集中度分析

第二节 服饰类奢侈品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 服饰类奢侈品行业竞争格局分析

- 一、2008年服饰类奢侈品行业竞争分析
- 二、2008年中外服饰类奢侈品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外服饰类奢侈品竞争分析

四、2008-2009年我国服饰类奢侈品市场竞争分析

五、2008-2009年我国服饰类奢侈品市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要服饰类奢侈品企业动向

第八章 2009-2012年中国服饰类奢侈品行业发展形势分析

第一节 服饰类奢侈品行业发展概况

一、服饰类奢侈品行业发展特点分析

二、服饰类奢侈品行业投资现状分析

三、服饰类奢侈品行业总产值分析

四、服饰类奢侈品行业技术发展分析

第二节 2008-2009年服饰类奢侈品行业市场情况分析

一、服饰类奢侈品行业市场发展分析

二、服饰类奢侈品市场存在的问题

三、服饰类奢侈品市场规模分析

第三节 2008-2009年服饰类奢侈品产销状况分析

一、服饰类奢侈品产量分析

二、服饰类奢侈品产能分析

三、服饰类奢侈品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国服饰类奢侈品行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国服饰类奢侈品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国服饰类奢侈品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国服饰类奢侈品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 服饰类奢侈品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年服饰类奢侈品原材料价格走势
- 二、2008-2009年服饰类奢侈品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年服饰类奢侈品行业产销情况
- 二、2008-2009年服饰类奢侈品行业库存情况
- 三、2008-2009年服饰类奢侈品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年服饰类奢侈品行业价格走势
- 二、2008-2009年服饰类奢侈品行业营业收入情况
- 三、2008-2009年服饰类奢侈品行业毛利率情况
- 四、2008-2009年服饰类奢侈品行业赢利能力
- 五、2008-2009年服饰类奢侈品行业赢利水平
- 六、2009-2012年服饰类奢侈品行业赢利预测

第十一章 服饰类奢侈品行业盈利能力分析

第一节 2009年中国服饰类奢侈品行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国服饰类奢侈品行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国服饰类奢侈品行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国服饰类奢侈品行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 服饰类奢侈品重点企业发展分析

第一节 路易威登 (LOUISVUITTON)

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 夏奈尔 (CHANEL)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 范思哲 (VERSACE)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 迪奥 (DIOR)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 古奇奥·古孜 (GUCCI)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 瓦伦蒂诺 (VALENTINO)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 普拉达 (PRADA)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 乔治·阿玛尼(GIORGIOARMANI)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 服饰类奢侈品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 服饰类奢侈品行业投资效益分析

一、2009年服饰类奢侈品行业投资状况分析

二、2009年服饰类奢侈品行业投资效益分析

三、2009-2012年服饰类奢侈品行业投资方向

四、2009-2012年服饰类奢侈品行业投资建议

第四节 服饰类奢侈品行业投资策略研究

一、2008年服饰类奢侈品行业投资策略

二、2009年服饰类奢侈品行业投资策略

三、2009-2012年服饰类奢侈品行业投资策略

四、2009-2012年服饰类奢侈品细分行业投资策略

第十四章 服饰类奢侈品行业投资风险预警

第一节 影响服饰类奢侈品行业发展的主要因素

一、2009年影响服饰类奢侈品行业运行的有利因素

二、2009年影响服饰类奢侈品行业运行的稳定因素

三、2009年影响服饰类奢侈品行业运行的不利因素

四、2009年我国服饰类奢侈品行业发展面临的挑战

五、2009年我国服饰类奢侈品行业发展面临的机遇

第二节 服饰类奢侈品行业投资风险预警

一、2009-2012年服饰类奢侈品行业市场风险预测

二、2009-2012年服饰类奢侈品行业政策风险预测

三、2009-2012年服饰类奢侈品行业经营风险预测

四、2009-2012年服饰类奢侈品行业技术风险预测

五、2009-2012年服饰类奢侈品行业竞争风险预测

六、2009-2012年服饰类奢侈品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 服饰类奢侈品行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国服饰类奢侈品市场趋势分析

一、2008-2009年我国服饰类奢侈品市场趋势总结

二、2009-2012年我国服饰类奢侈品发展趋势分析

第二节 2009-2012年服饰类奢侈品发展趋势分析

一、2009-2012年服饰类奢侈品技术趋势分析

二、2009-2012年服饰类奢侈品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国服饰类奢侈品行业供需预测

一、2008-2012年中国服饰类奢侈品供给预测

二、2009-2012年中国服饰类奢侈品需求预测

三、2009-2012年中国服饰类奢侈品价格预测

第四节 2009-2012年服饰类奢侈品行业规划建议

一、服饰类奢侈品行业“十一五”整体规划

二、服饰类奢侈品行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年服饰类奢侈品行业规划建议

第十六章 服饰类奢侈品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、服饰类奢侈品价格策略分析

二、服饰类奢侈品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高服饰类奢侈品企业竞争力的策略

一、提高中国服饰类奢侈品企业核心竞争力的对策

二、服饰类奢侈品企业提升竞争力的主要方向

三、影响服饰类奢侈品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服饰类奢侈品企业竞争力的策略

第四节 对我国服饰类奢侈品品牌的战略思考

一、服饰类奢侈品实施品牌战略的意义

二、服饰类奢侈品企业品牌的现状分析

三、我国服饰类奢侈品企业的品牌战略

四、服饰类奢侈品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：服饰类奢侈品产业链分析

图表：服饰类奢侈品行业生命周期

图表：2008-2009年中国服饰类奢侈品行业市场规模

图表：2008-2009年全球服饰类奢侈品产业市场规模

图表：2008-2009年服饰类奢侈品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国服饰类奢侈品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国服饰类奢侈品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国服饰类奢侈品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国服饰类奢侈品竞争力分析

图表：2009-2012年中国服饰类奢侈品市场前景预测

图表：2009-2012年中国服饰类奢侈品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国服饰类奢侈品发展前景预测

图表：2001-2008年美国服饰类奢侈品市场销售规模

图表：2009-2012年美国服饰类奢侈品市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国服饰类奢侈品市场规模

图表：2002-2008年英国服饰类奢侈品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国服饰类奢侈品市场规模预测

图表：2008-2012年英国服饰类奢侈品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国服饰类奢侈品市场规模

图表：2002-2008年德国服饰类奢侈品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国服饰类奢侈品市场规模预测

图表：2008-2012年德国服饰类奢侈品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本服饰类奢侈品市场规模

图表：2002-2008年日本服饰类奢侈品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本服饰类奢侈品市场规模预测

图表：2009-2012年日本服饰类奢侈品市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国服饰类奢侈品市场规模

图表：2002-2008年中国服饰类奢侈品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国服饰类奢侈品市场规模预测

图表：2009-2012年中国服饰类奢侈品市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业销售费用分析

- 图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月服饰类奢侈品行业偿债能力分析
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年1-8月我国服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年1月我国服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年1月我国服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年2月我国服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年2月我国服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年3月我国服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年3月我国服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年上半年我国服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年上半年我国服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年4月我国服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年4月我国服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年5月我国服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年5月我国服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年6月我国服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年6月我国服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年2季度我国服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年2季度我国服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年7月我国服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年7月我国服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年8月我国服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年8月我国服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年1-8月中国服饰类奢侈品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国服饰类奢侈品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国服饰类奢侈品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国服饰类奢侈品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国服饰类奢侈品行业私营企业工业数据

- 图表：2009年1-8月中国服饰类奢侈品行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国服饰类奢侈品行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业累计利润总额对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业产销率对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业人均销售率对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业亏损面对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业销售利润率对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制服饰类奢侈品企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量北京市统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量天津市统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量河北省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量吉林省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量黑龙江统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量上海市统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量江苏省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量浙江省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量安徽省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量福建省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量江西省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量山东省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量河南省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量湖北省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量湖南省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量广东省统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量广西区统计
- 图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量海南省统计

图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量四川省统计

图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量云南省统计

图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量青海省统计

图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月服饰类奢侈品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7158571585.html>