

2009年中国工程起重机行业市场分析及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国工程起重机行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3158731587.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国工程起重机行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国工程起重机行业发展政策环境解读

- (一) 起重机安全监察规定
- (二) 起重机械监督检验规程
- (三) GB5144-2006塔式起重机安全规程

三、2008年中国工程起重机行业发展社会环境分析

第二章 2008年国际工程起重机行业发展状况分析

一、2008年国际工程起重机行业发展概况

- (一) 国际工程起重机行业发展回顾
- (二) 国际工程起重机行业的联合风潮解析
- (三) 国外工程起重机配套情况

二、2008年主要国家工程起重机行业运行情况分析

- (一) 日本
- (二) 美国
- (三) 德国

三、2009-2012年国际工程起重机行业发展趋势分析

第三章 2008年中国工程起重机行业运行形势分析

一、2008年中国工程起重机行业发展概况

- (一) 中国工程起重机行业发展回顾
- (二) 中国工程起重机行业的优势
- (三) 中国工程起重机发展迅速步入平稳期
- (四) 中国工程起重机行业发展特点

二、2008年中国工程起重机市场概况

- (一) 中国起重机市场发展状况
- (二) 中国工程起重机市场呈现新局面
- (三) 中国工程起重机市场产品进展
- (四) 中国工程起重机市场销售情况
- (五) 中国工程起重机进出口情况简析
- (六) 中国工程起重机行业面临出口机遇

三、2008年中国工程起重机存在的问题及发展策略

- (一) 中国工程起重机与国外的差距
- (二) 制约中国工程起重机行业发展的因素分析
- (三) 中国工程起重机行业的发展措施

第四章 2007-2008年中国起重运输设备制造工业数据统计分析

一、2007-2008年中国起重运输设备制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国全部起重运输设备制造企业数据分析
- (二) 2008年中国全部起重运输设备制造企业数据分析

二、2007-2008年中国起重运输设备制造不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国起重运输设备制造不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国起重运输设备制造不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国起重运输设备制造不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国起重运输设备制造不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国起重运输设备制造不同所有制企业数据分析

四、2007-2008年中国工程起重机细分产品进出口分析

第五章 2008年中国汽车起重机行业运行态势分析

一、2008年中国汽车起重机发展概况

- (一) 汽车起重机历年销售情况
- (二) 汽车起重机吨位构成
- (三) 六家主要厂家情况
- (四) 起重机市场分布情况
- (五) 汽车起重机行业发展态势

二、2008年汽车起重机行业发展分析

- (一) 中联与美商签订汽车起重机出口合同
- (二) 三一重工汽车起重机再添新宠
- (三) 三一重工200亿元扩张汽车起重机
- (四) 徐工汽车起重机通过国家出口免验审核
- (五) 中国汽车起重机对哈萨克斯坦出口分析

三、2008年汽车起重机机械行业代理制发展分析

- (一) 起重机行业代理制处于萌芽阶段
- (二) 市场竞争升级激发代理制启动
- (三) 大企业规模速增促进代理制发展
- (四) 中小企业意识形态升级触动代理制推行
- (五) 起重机行业代理制成熟尚需时日

四、2008年中国汽车起重机发展面临的问题及建议

(一) 国内汽车起重机发展所面临的问题分析

(二) 汽车起重机配套件的发展建议

第六章 2008年中国履带起重机行业市场动态分析

一、2008年国内履带起重机发展现状分析

(一) 品种少、产量低，但品种与产量逐年递增

(二) 技术水平有差距但有全新突破

(三) 产品可靠性有待进一步提高

(四) 国外市场拓展

二、2008年我国履带起重机发展分析

(一) 我国制造亚洲最大吨位履带起重机

(二) 上海三一科技单月出口履带起重机破亿元

(三) 我国出口最大吨位履带起重机

(四) 雷沃重工履带起重机瞄准华东市场新契机

三、2008年中国中大吨位履带式起重机市场分析

(一) 国外知名品牌：坚守阵地

(二) 利勃海尔：瞄准高端

(三) 日本神钢：加大大吨位的开发力度

(四) 国内优势品牌：加强攻势

(五) 徐工重型：以高可靠性表现赢得市场认可

(六) 抚挖：沿着专业化制造的道路前行

(七) 三一重工：高品质高价位

(八) 中联浦沅：产品更加人性化

四、2008年中国履带起重机市场发展对策分析

(一) 大型化已成发展潮流

(二) 小型产品不可偏废

第七章 2008年中国随车起重机行业市场运行走势分析

一、2008年国内外随车起重机行业发展分析

(一) 国外随车起重机发展情况

(二) 国内随车起重机行业概况

(三) 国内随车起重机行业竞争格局

(四) 国内随车起重机与国外随车起重机的差距

(五) 国内随车起重机竞争中存在不规范行为

(六) 随车起重机行业亟待规范

二、2008年国内随车起重机企业发展现状分析

(一) 生产企业的现状

(二) 生产企业的发展

三、2008年随车起重机企业差异化竞争分析

(一) 突出品牌效应，加快技术创新

(二) 加强服务能力培养，实现价格到价值的转变

四、2008年中国随车起重机的发展趋势

(一) 中大吨位崛起迅速

(二) 新品开发速度加快

五、2008年中国随车起重机行业面临的问题及发展策略

(一) 影响随车起重机行业发展滞后的因素

(二) 随车起重机行业亟待提升品牌形象

(三) 随车起重机行业的机遇与挑战

第八章 2008年中国其他工程起重机行业运行局势分析

一、2008年中国全路面起重机分析

(一) 全路面起重机悄然兴起

(二) 百吨全地面起重机市场分析

(三) 全地面起重机关键技术分析

(四) 全路面起重机前景分析

二、2008年中国塔式起重机分析

(一) 塔式起重机发展分析

(二) 制约我国塔式起重机出口的因素分析

(三) 北京地区塔式起重机市场现状及情况分析

(四) 塔式起重机发展存在的主要问题

(五) 我国塔机行业前景展望

(六) 发展塔式起重机行业的建议

第九章 2008年中国工程起重机行业市场竞争格局分析

一、2008年中国大型起重机市场供求格局分析

(一) "供不应求"现象凸显

(二) 供货紧张波及行业链条

(三) 亟待突破生产瓶颈

二、2008年中国工程起重机行业竞争态势分析

(一) 全球起重机市场竞争激烈

(二) 国内市场起重机竞争加剧

(三) 工程起重机中低端新品竞争白热化

三、2008年中国工程起重机行业并购现状分析

(一) 企业并购，国际化大趋势

- (二) 并购促进企业发展
- (三) 短期内行业格局不会变化
- (四) 市场竞争加剧

四、2008年我国工程起重机企业形成国际竞争力的对策

- (一) 产业规模关
- (二) 核心技术关
- (三) 海外市场拓展能力关
- (四) 国际化分析

第十章 中国重点工程起重机企业分析

一、三一重工股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、长沙中联重工科技发展股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、徐州工程机械集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、山东鸿达建工集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、抚顺挖掘机制造有限责任公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、湖南江麓机械集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

七、四川建设机械(集团)有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2009-2012年中国工程起重机行业的发展及投资分析

一、“十一五”期间中国工程机械发展展望分析

(一) “十一五”期间中国工程机械发展环境与需求预测

(二) “十一五”期间中国工程机械的发展重点

(三) “十一五”期间中国工程机械配套件行业发展展望

二、2009-2012年中国工程起重机行业发展趋势分析

(一) 工程起重机行业技术发展趋势

(二) 汽车起重机液压系统发展趋势分析

(三) 汽车起重机电气控制技术的发展趋势

(四) 履带起重机的发展趋势

(五) 国外全路面起重机发展趋势

三、2009-2012年中国工程起重机行业投资分析

(一) 中国工程起重机行业投资环境分析

(二) 中国工程起重机行业投资机会分析

(三) 中国工程起重机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3158731587.html>