

中国罐头行业现状深度分析与未来前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国罐头行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、罐头产量

罐头是采用金属薄板、玻璃、塑料、纸板或上述某些材料的组合制成可密封的容器，内存商业的食品，经特定处理，达到商业无菌，可在常温下保持较长时间而不致败坏。

我国是世界上最主要的罐头生产国，罐头产量占全球罐头总产量的比重约1/4。随着内需渐趋饱和，近年来我国罐头产量总体呈现下降趋势。

2015-2021年我国罐头产量由1309.93万吨下降至912.48万吨，罐头规模以上产量由1212.6万吨下降至831.7万吨。2022年H1我国罐头规模以上产量为332.5万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区分布情况看，福建是我国第一大罐头生产地，2021年福建罐头产量达299.2万吨，占比32.79%。其次是湖南和新疆，罐头产量分别为77.8万吨、69.2万吨，占比8.53%、7.58%。

。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、罐头出口情况

罐头食品在中国最早是象征高档消费的舶来品，但近年来内销市场并不景气。一方面丰富的新鲜食品直接瓜分了市场份额;另一方面，由于近年来发生的食品安全问题，罐头食品被“不新鲜”、“不营养”、“含防腐剂”等各种误解笼罩。与发达国家相比，我国罐头食品人均罐头年消费量较低，仅为2公斤。

在此背景下，我国罐头食品长期以出口为导向，对外汇创收和稳外贸都发挥了重要作用。2017-2020年，我国罐头出口量维持在290-310之间。2021年疫情影响下罐头出口量一度下降至279.32万吨。2022年罐头需求回暖加之整体粮食需求高位，罐头出口量达近年来最高值，同比增长11.88%。进入2023年，一些国家的通货膨胀居高不下，本地食品价格大涨，我国出口的罐头食品在海外多国热销，出口量有望进一步增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着外销市场需求提升，我国罐头出口额及出口均价持续增长。数据显示，2017-2022年我国罐头出口额由50.35亿美元增长至68.88亿美元，出口均价由1728.16美元/吨增长至2204.23美元/吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

从出口省份看，我国罐头主要出口省份包括福建、新疆、浙江、山东、天津、江苏、安徽、河南、湖北、河北等。其中福建、新疆、浙江为罐头出口前三名，总占比接近50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从出口目的地看，我国罐头主要出口至美国、日本、俄罗斯联邦、韩国、意大利、中国香港、泰国、菲律宾、马来西亚、加纳等地，其中美国、日本罐头出口量均达近40万吨，俄罗斯联邦、韩国、意大利出口量达10万吨以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

从出口种类看，由于番茄的国际产量下降，番茄酱罐头成为热门出口罐头食品。其中小于5kg的番茄酱罐头出口量达66.39万吨，较上年同比增长29.8%；大于等于5kg的番茄酱罐头出口量达28.83万吨，较上年同比增长12.3%。此外，桔属水果罐头、桃罐头出口量较大，分别为27.54万吨、16.42万吨，增速为5.1%、19.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、罐头消费市场容量预测

罐头行业是相对典型的出口型产业，需求主要依赖于国际市场，国内市场的开拓仍处于初级阶段，但长远来看，内销市场极具潜力。

近年来，很多年轻一代消费者开始逐步重新认识罐头这一品类。同时，疫情等特殊状况之下，消费者对于易储存食品的需求增多，罐头凭借方便快捷、易储存、美味等优势愈发受到消费者认可，成为家庭必备储存物资。此外，伴随着餐饮业、烘焙业标准化的逐步扩大，罐头从B端到C端的消费潜力和场景也在逐步扩大。

罐头行业有着广阔的发展空间，2021年我国罐头消费市场容量已超280万吨，预计2030年我国罐头消费市场容量将接近290万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国罐头行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国罐头行业发展概述

第一节 罐头行业发展情况概述

- 一、罐头行业相关定义
- 二、罐头特点分析
- 三、罐头行业基本情况介绍
- 四、罐头行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、罐头行业需求主体分析

第二节 中国罐头行业生命周期分析

- 一、罐头行业生命周期理论概述
- 二、罐头行业所属的生命周期分析

第三节 罐头行业经济指标分析

- 一、罐头行业的赢利性分析
- 二、罐头行业的经济周期分析
- 三、罐头行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球罐头行业市场发展现状分析

第一节 全球罐头行业发展历程回顾

第二节 全球罐头行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲罐头行业地区市场分析

- 一、亚洲罐头行业市场现状分析

二、亚洲罐头行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲罐头行业市场前景分析

第四节 北美罐头行业地区市场分析

一、北美罐头行业市场现状分析

二、北美罐头行业市场规模与市场需求分析

三、北美罐头行业市场前景分析

第五节 欧洲罐头行业地区市场分析

一、欧洲罐头行业市场现状分析

二、欧洲罐头行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲罐头行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界罐头行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球罐头行业市场规模预测

第三章 中国罐头行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对罐头行业的影响分析

第三节 中国罐头行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对罐头行业的影响分析

第五节 中国罐头行业产业社会环境分析

第四章 中国罐头行业运行情况

第一节 中国罐头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国罐头行业市场规模分析

一、影响中国罐头行业市场规模的因素

二、中国罐头行业市场规模

三、中国罐头行业市场规模解析

第三节 中国罐头行业供应情况分析

一、中国罐头行业供应规模

二、中国罐头行业供应特点

第四节 中国罐头行业需求情况分析

一、中国罐头行业需求规模

二、中国罐头行业需求特点

第五节 中国罐头行业供需平衡分析

第五章 中国罐头行业产业链和细分市场分析

第一节 中国罐头行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、罐头行业产业链图解

第二节 中国罐头行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对罐头行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对罐头行业的影响分析

第三节 我国罐头行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国罐头行业市场竞争分析

第一节 中国罐头行业竞争现状分析

一、中国罐头行业竞争格局分析

二、中国罐头行业主要品牌分析

第二节 中国罐头行业集中度分析

一、中国罐头行业市场集中度影响因素分析

二、中国罐头行业市场集中度分析

第三节 中国罐头行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国罐头行业模型分析

第一节 中国罐头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国罐头行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国罐头行业SWOT分析结论

第三节 中国罐头行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国罐头行业需求特点与动态分析

第一节 中国罐头行业市场动态情况

第二节 中国罐头行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 罐头行业成本结构分析

第四节 罐头行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国罐头行业价格现状分析

第六节 中国罐头行业平均价格走势预测

一、中国罐头行业平均价格趋势分析

二、中国罐头行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国罐头行业所属行业运行数据监测

第一节 中国罐头行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国罐头行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国罐头行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国罐头行业区域市场现状分析

第一节 中国罐头行业区域市场规模分析

一、影响罐头行业区域市场分布的因素

二、中国罐头行业区域市场分布

第二节 中国华东地区罐头行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区罐头行业市场分析

(1) 华东地区罐头行业市场规模

(2) 华南地区罐头行业市场现状

(3) 华东地区罐头行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区罐头行业市场分析

(1) 华中地区罐头行业市场规模

(2) 华中地区罐头行业市场现状

(3) 华中地区罐头行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区罐头行业市场分析

(1) 华南地区罐头行业市场规模

(2) 华南地区罐头行业市场现状

(3) 华南地区罐头行业市场规模预测

第五节 华北地区罐头行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区罐头行业市场分析

(1) 华北地区罐头行业市场规模

(2) 华北地区罐头行业市场现状

(3) 华北地区罐头行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区罐头行业市场分析

(1) 东北地区罐头行业市场规模

(2) 东北地区罐头行业市场现状

(3) 东北地区罐头行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区罐头行业市场分析

(1) 西南地区罐头行业市场规模

(2) 西南地区罐头行业市场现状

(3) 西南地区罐头行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区罐头行业市场分析

(1) 西北地区罐头行业市场规模

(2) 西北地区罐头行业市场现状

(3) 西北地区罐头行业市场规模预测

第十一章 罐头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国罐头行业发展前景分析与预测

第一节 中国罐头行业未来发展前景分析

一、罐头行业国内投资环境分析

二、中国罐头行业市场机会分析

三、中国罐头行业投资增速预测

第二节 中国罐头行业未来发展趋势预测

第三节 中国罐头行业规模发展预测

一、中国罐头行业市场规模预测

二、中国罐头行业市场规模增速预测

三、中国罐头行业产值规模预测

四、中国罐头行业产值增速预测

五、中国罐头行业供需情况预测

第四节 中国罐头行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国罐头行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国罐头行业进入壁垒分析

一、罐头行业资金壁垒分析

二、罐头行业技术壁垒分析

三、罐头行业人才壁垒分析

四、罐头行业品牌壁垒分析

五、罐头行业其他壁垒分析

第二节 罐头行业风险分析

一、罐头行业宏观环境风险

二、罐头行业技术风险

三、罐头行业竞争风险

四、罐头行业其他风险

第三节 中国罐头行业存在的问题

第四节 中国罐头行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国罐头行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国罐头行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国罐头行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 罐头行业营销策略分析

一、罐头行业产品策略

二、罐头行业定价策略

三、罐头行业渠道策略

四、罐头行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631587.html>