

# 2010-2015年中国眼镜产业市场调查及投资策略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国眼镜产业市场调查及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8158781587.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

眼镜是以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件。由镜片和镜架组成。矫正视力用的眼镜有近视眼镜和远视眼镜、老花眼镜以及散光眼镜四种。保护眼睛用的眼镜有邦士度basto防护镜、防风镜和仙迪罗拉cindylaura太阳镜等。眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容的装饰品。眼睛安全和临床治疗眼病的作用，对屈光异常引起的儿童斜视和伴有头疼的屈光异常患者，配戴眼镜后均可治疗。而眼镜架的功能，除其为镜片配套构成眼镜戴在人的眼睛上起到支架作用外，它还具有美容、装饰性。现代流行者强调，眼镜要有与时代人的面部化妆及服饰的和谐，反应社会阶层高超、学问高雅、时尚等等象征。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国眼镜行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区眼镜市场的发展状况、眼镜消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国眼镜市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对眼镜未来发展趋势进行了研判，是眼镜生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前眼镜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国眼镜行业发展环境分析

##### 第一节、国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国眼镜产业发展政策环境分析

###### 一、中国目前正在实施的眼镜标准

###### 二、产业政策分析

###### 三、进出口政策分析

##### 第三节 2009-2010年中国戴眼镜人数规模分析

#### 第二章 2009-2010年世界眼镜行业发展状况分析

##### 第一节2009-2010年世界眼镜市场发展分析

###### 一、世界眼镜品牌概述

###### 二、欧美儿童眼镜市场战略分析

###### 三、2009年雅培完成收购美国眼力健公司

##### 第二节2009-2010年世界部分地区和国家眼镜市场发展及动态

###### 一、中东眼镜市场现状和发展趋势

###### 二、印尼眼镜市场潜力分析

三、日本眼镜发展动态

四、美国眼镜发展动态

五、俄罗斯眼镜市场销售情况

六、意大利眼镜业出口分析

第三节 2010-2015年世界眼镜产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国眼镜产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国眼镜行业发展综述

一、中国眼镜行业整体发展情况

二、中国定配眼镜产品质量合格率情况

三、中国眼镜行业十大新闻

第二节 2009-2010年中国眼镜行业利润分析

一、眼镜行业的暴利与非暴利

二、眼镜行业成本解析

三、眼镜行业的暴利源于高销售成本

四、眼镜行业利润分析

第三节 2009-2010年中国眼镜产业发展存在的问题分析

第四章 2009-2010年中国眼镜产业市场运行动态解析

第一节 2009-2010年中国眼镜市场存在的问题及监管法

一、2009-2010年眼镜行业质量问题

二、眼镜市场存在问题的成因

三、眼镜市场监管法的立法思路

第二节 2009-2010年中国眼镜零售业发展分析

一、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考

二、眼镜零售业发展问题分析

三、眼镜零售行业的发展形势分析

第三节 2009-2010年中国眼镜批发市场发展分析

一、眼镜批发市场的意义

二、中国眼镜批发市场分布格局

三、中国眼镜批发市场发展现状及趋势

四、影响眼镜市场未来发展的因素分析

五、培育眼镜市场的若干经验和建议

第四节 2009-2010年中国眼镜市场流行分析

一、秋冬季节眼镜流行分析

二、2009-2010秋冬眼镜流行趋势

三、太阳眼镜流行趋势

#### 四、全球太阳镜流行趋势

##### 第五节 2009-2010年中国儿童眼镜市场分析

###### 一、儿童眼镜市场消费调查分析

###### 二、儿童眼镜市场发展前景分析

###### 三、开创儿童眼镜的新“视”界

###### 四、2010-2015年中国儿童眼镜消费趋势分析

##### 第五章 2009-2010年中国眼镜业市场竞争格局分析

###### 第一节 2009-2010年中国眼镜业竞争分析

###### 一、国内外眼镜品牌竞争分析

###### 二、眼镜零售业核心竞争力分析

###### 三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析

###### 四、眼镜平价竞争趋势分析

###### 五、南京眼镜店竞争分析

###### 第二节 2009-2010年中国眼镜批发市场竞争分析

###### 一、中国眼镜批发市场竞争现状

###### 二、中国眼镜批发市场竞争风险分析

###### 三、中国眼镜批发市场竞争趋势

###### 第三节 2009-2010年中国眼镜业竞争策略分析

###### 一、提高眼镜企业竞争力策略分析

###### 二、眼镜企业的平价竞争策略分析

###### 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析

###### 四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

##### 第六章 2009-2010年中国眼镜主要产区竞争态势分析

###### 第一节 深圳

###### 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况

###### 二、深圳眼镜企业自创品牌情况

###### 三、深圳横岗眼镜业发展分析

###### 第二节 温州

###### 一、温州眼镜行业总体概况

###### 二、温州眼镜三十年发展概况

###### 三、温州眼镜行业质量分析

###### 四、温州眼镜市场动态

###### 五、温州眼镜包装业发展分析

###### 六、温州眼镜业未来发展展望

###### 七、温州眼镜外贸出口分析

### 第三节 江苏丹阳

- 一、丹阳眼镜业发展现状
- 二、丹阳眼镜销售情况
- 三、丹阳眼镜抽检情况
- 五、金融危机对丹阳眼镜发展的影响分析

### 第四节 厦门

- 一、厦门眼镜行业的总体概述
- 二、厦门眼镜品牌发展分析
- 三、厦门眼镜发展的隐忧

## 第七章 2005-2010年中国眼镜制造行业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国眼镜制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国眼镜制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国眼镜制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国眼镜制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国眼镜制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国眼镜制造行业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-2月中国眼镜制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2010年1-2月中国眼镜制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第八章 2007-2010年2月中国眼镜产量数据统计分析

### 第一节 2007-2009年中国眼镜产量数据分析

- 一、2007-2009年全国眼镜产量数据分析
- 二、2007-2009年眼镜重点省市数据分析

### 第二节 2010年2月中国眼镜产量数据分析

- 一、2010年2月全国眼镜产量数据分析
- 二、2010年2月眼镜重点省市数据分析

### 第三节 中国眼镜产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第九章 2009-2010年中国眼镜优势企业竞争力分析

## 第一节 上海卫康光学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第三节 海昌隐性眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第四节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第五节 浙江泰恒光学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第六节 温州信泰光学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第七节 浙江远洋眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第八节 光明眼镜（厦门）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九节 温州市顺威光学眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十节 温州市爱氏光学实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十一节 略.....

## 第十章 2009-2010年中国眼镜相关产业发展走势分析

### 第一节 2009-2010年中国镜片分类产业发展现状

- 一、眼镜镜片常识与分类
- 二、中国PMMA工业发展现状
- 三、树脂镜片的优缺点分析
- 四、镜片企业需要打造综合竞争力
- 五、2009年中国发布关于验光镜片的国家标准

### 第二节 2009-2010年中国眼镜架的构成以及工业发展现状

- 一、镜架结构
- 二、镜架材料
- 三、眼镜架的种类
- 四、目前钛镜架国家标准实施情况
- 五、金属眼镜材料发展趋势
- 六、2009-2010年深圳市场镜架质量情况

### 第三节 2009-2010年中国眼科手术发展概况

- 一、中国眼科学发展简史
- 二、中国眼科学发展现状
- 三、眼科屈光手术的新发展
- 四、近视眼激光手术发展和应用分析



#### 第四节2009-2010年中国眼镜设备市场发展分析

### 第十一章 2010-2015年中国眼镜行业发展趋势及投资预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国眼镜业发展趋势分析

- 一、未来眼镜行业的变化及发展
- 二、亚太地区隐形眼镜市场发展预测
- 三、未来中国隐形眼镜B2C市场发展预测
- 四、网上购买眼镜发展趋势

#### 第二节2010-2015年中国眼镜市场发展变化趋势

#### 第三节2010-2015年中国眼镜市场供需预测分析

- 一、产品供给预测分析
- 二、市场需求预测分析

#### 第三节2010-2015年中国眼镜产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

#### 第四节2010-2015年中国眼镜产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

#### 第五节2010-2015年中国眼镜行业营销策略探讨

- 一、未来眼镜企业营销的主流分析
- 二、中国眼镜业营销策略和战略研究
- 三、中国眼镜零售店营销分析
- 四、中国眼镜网络营销分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：各类金属比重表

- 图表：美国太阳眼镜市场价格会览
- 图表：美国各种市场销售能力一览表
- 图表：中国部分眼镜市场投资状况
- 图表：消费者对眼镜专业化程度的要求
- 图表：全国部分专业眼镜批发市场
- 图表：眼镜产品单元及产品品种划分表
- 图表：企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准
- 图表：企业生产眼镜产品必备的生产设备和检验设备
- 图表：眼镜产品抽样数量和对样品的要求
- 图表：眼镜产品生产许可证检验样品抽样登记表
- 图表：眼镜产品生产许可证检验项目及判定标准
- 图表：企业生产验配眼镜的产品标准及相关标准
- 图表：企业生产验配眼镜产品必备的生产设备和检测仪器
- 图表：镜片顶焦度允差
- 图表：子镜片（附加）顶焦度测定
- 图表：目视法检验镜片疵病的装置图
- 图表：出厂或工场的批量产品检查水平（AQL=4.0）
- 图表：CIE（1931）标准色度图中规定的区域
- 图表：镜片的交通讯号透射比
- 图表：平均日光（D65）区域的边界点
- 图表：太阳镜的抽检方案
- 图表：验光处方定配眼镜的光学中心偏差
- 图表：配装眼镜的光学中心垂直互差
- 图表：配装眼镜的柱镜轴位偏差
- 图表：验光处方定配眼镜的光学中心偏差
- 图表：配装眼镜的光学中心垂直互差
- 图表：配装眼镜的柱镜轴位偏差
- 图表：验光处方定配棱镜眼镜其棱镜屈光力偏差与基底取向偏差
- 图表：2006-2009年眼镜制造业企业数量增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国眼镜制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
- 图表：2006-2009年眼镜制造业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表：2005-2009年中国眼镜制造业销售收入及增长趋势图
- 图表：2005-2009年中国眼镜制造业毛利率变化趋势图
- 图表：2005-2009年中国眼镜制造业利润总额及增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国眼镜制造业总资产利润率变化图

- 图表：2005-2009年中国眼镜制造业总资产及增长趋势图
- 图表：2009-2010年中国眼镜制造业亏损企业对比图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业不同规模企业分布结构图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国眼镜制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国眼镜制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产总计前五位省市分布结构图
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：2007-2010年2月眼镜产量全国统计
- 图表：2007-2010年2月眼镜产量北京市统计
- 图表：2007-2010年2月眼镜产量上海市统计
- 图表：2007-2010年2月眼镜产量江苏省统计
- 图表：2007-2010年2月眼镜产量浙江省统计
- 图表：2007-2010年2月眼镜产量福建省统计
- 图表：2007-2010年2月眼镜产量江西省统计
- 图表：2007-2010年2月眼镜产量山东省统计
- 图表：2007-2010年2月眼镜产量广东省统计
- 图表：上海卫康光学有限公司销售收入情况
- 图表：上海卫康光学有限公司盈利指标情况
- 图表：上海卫康光学有限公司盈利能力情况
- 图表：上海卫康光学有限公司资产运行指标状况

- 图表：上海卫康光学有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海卫康光学有限公司成本费用构成情况
- 图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售收入情况
- 图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利指标情况
- 图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利能力情况
- 图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司成本费用构成情况
- 图表：海昌隐性眼镜有限公司销售收入情况
- 图表：海昌隐性眼镜有限公司盈利指标情况
- 图表：海昌隐性眼镜有限公司盈利能力情况
- 图表：海昌隐性眼镜有限公司资产运行指标状况
- 图表：海昌隐性眼镜有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：海昌隐性眼镜有限公司成本费用构成情况
- 图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司销售收入情况
- 图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司盈利指标情况
- 图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司盈利能力情况
- 图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产运行指标状况
- 图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司成本费用构成情况
- 图表：浙江泰恒光学有限公司销售收入情况
- 图表：浙江泰恒光学有限公司盈利指标情况
- 图表：浙江泰恒光学有限公司盈利能力情况
- 图表：浙江泰恒光学有限公司资产运行指标状况
- 图表：浙江泰恒光学有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：浙江泰恒光学有限公司成本费用构成情况
- 图表：温州信泰光学有限公司销售收入情况
- 图表：温州信泰光学有限公司盈利指标情况
- 图表：温州信泰光学有限公司盈利能力情况
- 图表：温州信泰光学有限公司资产运行指标状况
- 图表：温州信泰光学有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：温州信泰光学有限公司成本费用构成情况
- 图表：浙江远洋眼镜有限公司销售收入情况
- 图表：浙江远洋眼镜有限公司盈利指标情况
- 图表：浙江远洋眼镜有限公司盈利能力情况

- 图表：浙江远洋眼镜有限公司资产运行指标状况
- 图表：浙江远洋眼镜有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：浙江远洋眼镜有限公司成本费用构成情况
- 图表：光明眼镜（厦门）有限公司销售收入情况
- 图表：光明眼镜（厦门）有限公司盈利指标情况
- 图表：光明眼镜（厦门）有限公司盈利能力情况
- 图表：光明眼镜（厦门）有限公司资产运行指标状况
- 图表：光明眼镜（厦门）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：光明眼镜（厦门）有限公司成本费用构成情况
- 图表：温州市顺威光学眼镜有限公司销售收入情况
- 图表：温州市顺威光学眼镜有限公司盈利指标情况
- 图表：温州市顺威光学眼镜有限公司盈利能力情况
- 图表：温州市顺威光学眼镜有限公司资产运行指标状况
- 图表：温州市顺威光学眼镜有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：温州市顺威光学眼镜有限公司成本费用构成情况
- 图表：温州市爱氏光学实业有限公司销售收入情况
- 图表：温州市爱氏光学实业有限公司盈利指标情况
- 图表：温州市爱氏光学实业有限公司盈利能力情况
- 图表：温州市爱氏光学实业有限公司资产运行指标状况
- 图表：温州市爱氏光学实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：温州市爱氏光学实业有限公司成本费用构成情况
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8158781587.html>