

2019年中国新能源汽车充电桩市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新能源汽车充电桩市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/421588421588.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 新能源汽车充电桩的相关概述

1.1 电动汽车的概述

1.1.1 电动汽车简介

1.1.2 电动汽车的结构

1.1.3 电动汽车的特征

1.1.4 电动汽车优缺点

1.2 新能源汽车充电桩概述

1.2.1 新能源汽车充电桩概述

1.2.2 新能源汽车充电桩结构

1.2.3 充电站充电等级和充电方式

1.2.4 充电机和充电桩的工作原理

1.2.5 充电站对电力系统的影响

第二章 2015-2020年中国新能源汽车充电桩发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2015-2020年中国GDP增长分析

2.1.2 2015-2020年中国商品进出口贸易

2.1.3 2020年年中国居民收入与消费状况

2.1.4 2020年季度宏观经济运行分析

2.2 产业政策环境

2.2.1 中国新能源汽车行业相关政策

2.2.2 中国电动汽车行业的相关标准

2.2.3 中国电网建设相关政策及规划

2.2.4 国家电网对充电站建设的规划

2.3 汽车产业环境

2.3.1 2020年年中国汽车产销情况分析

2.3.2 2020年年中国汽车保有量情况分析

2.3.3 2020年中国汽车产销及经济运行

2.3.4 2020年中国汽车市场发展趋势

2.4 社会环境分析

2.4.1 汽车工业面临能源问题重大挑战

2.4.2 发展绿色交通是城市环境的需求

2.4.3 电动汽车能满足更为苛刻环保要求

第三章 2015-2020年中国电动汽车所属行业发展状况分析

3.1 2015-2020年中国电动汽车行业运行综述

3.1.1 中国主要电动汽车厂商发展概况

3.1.2 中国电动汽车技术开发情况分析

3.1.3 中国电动汽车示范运营成果显著

3.1.4 电动汽车示范运营新趋势与特点

3.2 2015-2020年中国电动汽车产业化进程及难题

3.2.1 电动汽车研发热潮产业化加快

3.2.2 中国将加速电动汽车产业化进程

3.2.3 电动汽车产业化需国家政策扶持

3.2.4 中国电动汽车产业化面临的挑战

3.2.5 电动汽车产业化的区位布局战略

3.3 2015-2020年中国电动汽车商业化分析

3.3.1 电动汽车商业化运行的基本属性

3.3.2 电动汽车商业化的运行特征分析

3.3.3 电动汽车商业化运行模式的对比

3.3.4 政府在电动汽车商业化中的角色

3.3.5 电动汽车商业化进程的轮廓初现

3.4 电动汽车发展存在的问题

3.4.1 电动汽车存在的主要问题分析

3.4.2 中国电动汽车市场陷入高价困境

3.4.3 中国电动汽车行业发展主要障碍

3.4.4 中国电动汽车市场推广存在瓶颈

3.5 电动汽车发展的对策

3.5.1 中国发展新能源汽车对策和措施

3.5.2 电动汽车发展期盼核心技术突破

3.5.3 电动汽车发展须关键零部件国产化

3.5.4 加快中国电动汽车产业发展的建议

第四章 2015-2020年中国电动汽车细分领域透析

4.1 混合动力电动汽车

4.1.1 混合动力汽车的相关概述

- 4.1.2 2020年美国混合动力汽车市场分析
- 4.1.3 中国混合动力汽车研究发展进程
- 4.1.4 中国混合动力汽车市场发展状况
- 4.1.5 混合动力车有望成新能源汽车主流
- 4.1.6 2017-2020年混合动力汽车市场预测
- 4.2 纯电动汽车
 - 4.2.1 纯电动汽车能减排效果显著
 - 4.2.2 中国纯电动汽车产业化进程概况
 - 4.2.3 2020年中国纯电动车发展不断提速
 - 4.2.4 2020年纯电动汽车商业化试验运营
 - 4.2.5 中国纯电动乘用车技术标准将出台
 - 4.2.6 中国发展纯电动汽车SWOT分析

第五章 2015-2020年中国新能源汽车充电桩总体发展分析

- 5.1 2015-2020年国外新能源汽车充电桩发展透析
 - 5.1.1 世界各国新能源汽车充电桩建设情况
 - 5.1.2 法国政府拨专款建新能源汽车充电桩
 - 5.1.3 日本加速普及电动汽车大建充电站
 - 5.1.4 英国加大新能源汽车充电桩投资力度
 - 5.1.5 丹麦积极加快新能源汽车充电桩建设
- 5.2 中国新能源汽车充电桩发展背景分析
 - 5.2.1 低碳经济催生电动汽车行业快速发展
 - 5.2.2 电动汽车市场发展需要充电站的支持
 - 5.2.3 商业型高端新能源汽车充电桩尚未出现
 - 5.2.4 中国电动汽车能源供给模式选择分析
- 5.3 中国新能源汽车充电桩发展态势分析
 - 5.3.1 中国新能源汽车充电桩建设情况
 - 5.3.2 中国持续推进电动汽车充电设施建设
 - 5.3.3 地方政府成新能源汽车充电桩建设关键推手
 - 5.3.4 2020年年中国新能源汽车充电桩开始试点示范
 - 5.3.5 2020年国内掀起新能源汽车充电桩建设热潮
- 5.4 新能源汽车充电桩市场竞争分析
 - 5.4.1 四大央企布局国内新能源汽车充电桩市场
 - 5.4.2 2020年中国民企开抢电动车充电市场
 - 5.4.3 能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较

5.4.4 新能源汽车充电桩成电网企业战略转型突破点

5.4.5 国内车企积极研发电动汽车不同充电模式

5.5 新能源汽车充电桩的标准化分析

5.5.1 2020年中国新能源汽车充电桩标准化进展状况

5.5.2 国内电动汽车充电设施技术标准的竞争分析

5.5.3 国内首批电动汽车充电设施技术标准通过审定

5.5.4 标准缺失制约中国新能源汽车充电桩的推广进程

5.5.5 中国加快制订电动汽车充电接口标准

5.6 新能源汽车充电桩发展应注意的问题

5.6.1 中国新能源汽车充电桩发展面临的挑战

5.6.2 中国新能源汽车充电桩建设应避免垄断

5.6.3 新能源汽车充电桩的技术瓶颈亟待突破

第六章 新能源汽车充电桩的建设及运营分析

6.1 电动汽车发展对充电技术的要求

6.1.1 充电快速化

6.1.2 充电通用化

6.1.3 充电智能化

6.1.4 电能转换高效化

6.1.5 充电集成化

6.2 电动汽车充电模式比较

6.2.1 常规充电

6.2.2 快速充电

6.2.3 机械充电

6.3 新能源汽车充电桩的选址布局

6.3.1 影响新能源汽车充电桩布局的因素

6.3.2 新能源汽车充电桩的选址原则

6.3.3 新能源汽车充电桩的规划建议

6.4 新能源汽车充电桩的建设

6.4.1 新能源汽车充电桩的建设组成

6.4.2 充电站外部接入方式的影响因素

6.4.3 各类充电站的外部接入方式分析

6.4.4 决定新能源汽车充电桩规模的因素

6.5 新能源汽车充电桩的运作

6.5.1 新能源汽车充电桩的运作流程分析

6.5.2 运作初期充电站及电能利用率低

6.5.3 运作集中更换蓄电池充电站难度较大

第七章 2015-2020年中国新能源汽车充电桩区域发展分析

7.1 华北地区

7.1.1 山西电力千万元投建电动汽车充电设施

7.1.2 内蒙古电力公司拟建设新能源汽车充电桩

7.1.3 2020年北京建设120处电动汽车充电桩

7.1.4 2020年河北省新能源汽车充电桩建设情况

7.1.5 2020年天津首批电动汽车充电桩将运行

7.2 华东地区

7.2.1 2020年山东加大新能源汽车充电桩建设规模

7.2.2 2020年江苏全面推进新能源汽车充电桩建设

7.2.3 上海市将建设7-10座新能源汽车充电桩设施

7.2.4 2020年浙江省大规模兴建汽车汽车充电站

7.2.5 2020年福建首个新能源汽车充电桩完成初设

7.3 华中地区

7.3.1 2020年河南首座新能源汽车充电桩开建

7.3.2 2020年安徽首个新能源汽车充电桩投运

7.3.3 湖北大力推动电动汽车充电设施建设

7.3.4 湖南电动汽车充电设施建设全面铺开

7.3.5 2020年江西省首建新能源汽车充电桩

7.4 华南地区

7.4.1 广西柳州试点建设新能源汽车充电桩

7.4.2 深圳国内最大新能源汽车充电桩投入使用

7.4.3 2020年广东启动建设电动汽车充电网络

7.4.4 2020年深圳市新能源汽车充电桩样本调查

7.5 西部地区

7.5.1 陕西五年内建成73座新能源汽车充电桩

7.5.3 青海省加快新能源汽车充电桩设施建设

7.5.2 2020年甘肃首座新能源汽车充电桩兰州开建

7.5.4 2020年四川首座新能源汽车充电桩建成投运

7.5.5 2020年重庆将建新能源汽车充电桩和充电桩

第八章 2015-2020年中国新能源汽车充电桩相关产业分析

8.1 电力行业发展分析

8.1.1 2015-2020年中国电源建设情况分析

8.1.2 2015-2020年中国电力生产情况分析

8.1.3 2015-2020年中国电力消费情况分析

8.1.4 2015-2020年中国电力行业投资状况

8.1.5 2020年中国电力市场供需形势分析

8.2 电网建设状况

8.2.1 “十五”期间中国电网建设成就显著

8.2.2 “十五”中国电网建设发展情况

8.2.3 中国电网建设发展面临的形势分析

8.2.4 近年来中国电网建设重点领域分析

8.2.5 2017-2020年中国电网建设情况分析

8.3 特高压电网建设

8.3.1 中国发展特高压输电取得重要进展

8.3.2 国家电网公司推动特高压电网建设

8.3.3 2020年年中国特高压电网建设成果

8.3.4 特高压电网建设及投资规划情况

8.4 智能电网发展

8.4.1 中国发展智能电网的必要性分析

8.4.2 中国智能电网定义坚强智能电网

8.4.3 2015-2020年中国推进智能电网情况

8.4.4 2017-2020年中国智能电网发展规划

8.4.5 电网智能化改造推进汽车充电站建设

第九章 中国新能源汽车充电桩重点企业分析

9.1 国家电网公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2 南方电网公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3 中国石油化工集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.4 中国海洋石油总公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章 关于中国新能源汽车充电桩投资前景分析

10.1 2015-2020年中国新能源汽车充电桩投资背景

10.1.1 电动汽车充电设施产业链投资升温

10.1.2 2020年各地掀起汽车充电站投资高潮

10.1.3 2020年民营积极进入汽车充电站建设

10.2 2021-2026年新能源汽车充电桩行业投资分析

10.2.1 充电站相关设施和运营成本分析

10.2.2 新能源汽车充电桩成本回收期分析

10.2.3 充电站和充电桩的投资规模分析

10.2.4 电动汽车充电桩市场容量预测分析

10.3 2021-2026年中国新能源汽车充电桩投资风险分析

10.3.1 产业政策风险分析

10.3.2 充电站投资收益风险

10.3.3 汽车充电桩进入壁垒

10.4 2021-2026年中国新能源汽车充电桩投资机会分析

10.4.1 电力企业在汽车充电领域投资机会分析

10.4.2 箱式快速充电站项目迎来投资机遇分析

10.4.3 汽车生产、电力设备厂商投资机遇分析

图表目录

图表 1汽车充电站的连接方式

图表 2充电站主要功能模块

图表 3充电站结构示意图

图表 4新能源汽车充电桩的充电等级

图表 5新能源汽车充电桩的充电等级

图表 6新能源汽车充电桩的充电方式

图表 7高频充电机般结构图

图表 8交流充电桩原理拓扑图

图表 9落地式充电桩外形图

图表 10充电站监控系统模型

图表 11公用电网谐波电压限值

图表 12注入公共连接点的谐波电流允许值

图表 13抑制谐波的主要方式

图表 14 年中国国内生产总值及增长速度

图表 152020年中国货物进出口总额及其增长速度

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源汽车充电桩市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/421588421588.html>