

# 2010-2015年中国高尔夫球鞋市场调查及投资前景 展望分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国高尔夫球鞋市场调查及投资前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/8159081590.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

制鞋用纸板的总称。[1]包括用作靴鞋垫衬的内底纸板用作鞋后跟的主跟纸板和用作鞋帮的半托底纸板。

该纸板色泽橙黄，纸面光滑，柔韧耐水，类似皮革。用废棉、废麻、硫酸盐木浆等强韧的纸浆为原料，一般的也可掺入废纸浆，经疏解成粗长纤维，用5%~20%橡胶（或合成胶乳）乳液施胶，并用橘黄染料染色，在湿抄机上抄成湿纸板，然后在纸板热压机上压榨和干燥而成。如果须压制成型物件。可将湿纸板加模压榨后干燥而得。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国国际制鞋业行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区国际制鞋业市场的发展状况、国际制鞋业消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国国际制鞋业市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对国际制鞋业未来发展趋势进行了研判，是国际制鞋业生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前国际制鞋业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年国际制鞋业发展形势分析

##### 第一节 2009-2010年国际制鞋业发展情况分析

###### 一、国际十大品牌制鞋厂发展情况分析

###### 二、国际制鞋产业发展规模分析

###### 三、国际制鞋产业发展特点分析

###### 四、全球鞋业市场消费结构分析

##### 第二节 2009-2010年国际各国制鞋产业发展格局分析

###### 一、意大利

###### 二、美国

###### 三、俄罗斯

##### 第三节 2010-2015年国际制鞋产业发展趋势分析

#### 第二章 2009-2010年国际高尔夫球鞋市场运行态势分析

##### 第一节 2009-2010年国际高尔夫球鞋市场动态

###### 一、高尔夫女性时代即将到来

###### 二、阿迪达斯品牌推出创新科技高尔夫球鞋

##### 第二节 2009-2010年国际高尔夫球鞋市场发展情况分析

###### 一、国际高尔夫球鞋市场发展成熟度分析

###### 二、品牌竞争格局分析

### 三、国际高尔夫球鞋市场发展特征分析

#### 第三节 2009-2010年国际高尔夫球鞋市场调查分析

##### 一、国际高尔夫球鞋流行款式分析

##### 二、消费者需求调查分析

##### 三、国际主要品牌在中国投资调查分析

#### 第四节 2010-2015年国际高尔夫球鞋市场运行趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国制鞋业运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国制鞋业相关标准分析

##### 一、制鞋工业标准

##### 二、鞋面用皮革标准

##### 三、皮鞋验收标志包装运输和贮存

##### 四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)

#### 第二节 2009-2010年中国制鞋产业运行总况

##### 一、中国鞋业成为世界鞋业转移地

##### 二、中国鞋业进入新一轮调整期

##### 三、行业分散度高，陷入过度竞争

##### 四、地区分布不平衡

##### 五、对国际市场的依赖性较强

#### 第三节 2005-2010年中国鞋的制造行业运行经济指标监测与分析

##### 一、2006-2009年中国鞋的制造行业数据统计与监测分析

##### 二、2010年1-5月中国鞋的制造行业最新数据统计与监测分析

##### 三、2010年1-5月中国鞋的制造行业投资状况监测

#### 第四节 2007-2010年2月中国制鞋业产量分析

##### 一、2007-2009年中国及重点省市鞋产量统计分析

##### 二、2010年2月中国及重点省市鞋产量统计

##### 三、鞋产量增长性分析

#### 第五节 2009-2010年中国制鞋产业发展存在的问题分析

##### 一、低价竞销现象严重

##### 二、设计能力低下，科技含量较低

##### 三、鞋类产品质量问题突出

##### 四、人才培养的落后

##### 五、产品档次低，缺乏名牌产品

### 第四章 2009-2010年中国高尔夫球鞋市场竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析

##### 一、品牌竞争分析

## 二、价格竞争分析

## 三、经营模式竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国高尔夫球鞋市场集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、企业集中度分析

### 第三节 2010-2015年中国高尔夫球鞋市场竞争趋势分析

## 第五章 2009-2010年中国高尔夫球鞋产业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国高尔夫球鞋产业动态分析

#### 一、中国高尔夫球鞋规模发展分析

#### 二、外国品牌充斥中国市场

#### 三、中国高尔夫球鞋产业发展特点分析

### 第二节 2009-2010年中国高尔夫球鞋市场运行分析

#### 一、市场需求结构分析

#### 二、高尔夫球鞋设计与款式分析

#### 三、高尔夫球鞋生产与设备分析

### 第三节 2009-2010年中国高尔夫球鞋市场热点问题探讨

## 第六章 2009-2010年中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析

### 第一节 主要营销模式分析

#### 一、直营模式

#### 二、代理经销商模式

#### 三、大型综合连锁卖场模式

#### 四、网络营销

### 第二节 营销策略分析

#### 一、从生产导向转向市场导向

#### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

#### 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

#### 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

### 第三节 高尔夫球鞋企业营销模式建议分析

#### 一、高尔夫球鞋企业的国内营销模式建议

##### 1、高尔夫球鞋企业的渠道建设

##### 2、高尔夫球鞋企业的品牌建设

#### 二、高尔夫球鞋企业海外营销模式建议

##### 1、高尔夫球鞋企业的海外细分市场选择

##### 2、高尔夫球鞋企业的海外经销商选择

## 第七章 2009-2010年中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业竞争力分析

### 第一节 阿迪达斯（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 安踏（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 泉州匹克鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 耐克（苏州）体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节 广东李宁体育发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第六节 福州宝凯运动用品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第七节 略.....

## 第八章 2009-2010年中国高尔夫球鞋主要上下游相关行业发展概况分析

### 第一节 皮革

### 第二节 橡胶

### 第三节 纺织印染行业

## 第九章 2009-2010年中国高尔夫产业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国高尔夫产业运行现状综述

- 一、起步较晚,发展迅速
- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
- 四、与房地产联姻
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

### 第二节 2009-2010年中国高尔夫市场供需分析

- 一、我国高尔夫球市场特点分析
- 二、我国高尔夫市场供需求状况分析
- 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
- 四、中国高尔夫球运动平民化分析
- 五、中国高尔夫源何如此昂贵

### 第三节 2009-2010年中国部分地区高尔夫运动市场透析

- 一、高尔夫市场增长
- 二、球龄与打球频率
- 三、消费群体消费能力
- 四、消费者卡与打球费用
- 五、消费者最看重的因素
- 六、消费者评价

### 第四节 未来中国高尔夫产业前景预测及对相关用品的影响分析

## 第十章 2010-2015年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析

### 第一节 2010-2015年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

### 第二节 2010-2015年中国高尔夫球鞋新趋势探析

- 一、高尔夫球鞋设计与流行趋势
- 二、高尔夫球鞋技术趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国高尔夫球鞋业发展趋势分析

- 一、市场供需预测
- 二、成本预测分析

### 三、进出口贸易预测

#### 第四节 2010-2015年中国高尔夫球鞋行业投资机会分析

##### 一、高尔夫球鞋投资吸引力分析

##### 二、高尔夫球鞋投资潜力分析

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第五节 2010-2015年中国高尔夫球鞋行业投资风险预警分析

##### 一、竞争风险

##### 二、进退入风险

##### 三、市场运营风险

#### 第六节 中国高尔夫球鞋行业发展建议及投资策略分析

##### 图表目录（部分）

图表：制鞋工业品种规格规定

图表：制鞋工业检验项目、数量及合格率规定

图表：制鞋工业鞋面用皮革产品分类

图表：制鞋工业鞋面用皮革理化指标要求

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司销售收入情况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：安踏（中国）有限公司销售收入情况

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标情况

图表：安踏（中国）有限公司盈利能力情况

图表：安踏（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：安踏（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：安踏（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：泉州匹克鞋业有限公司销售收入情况

图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利指标情况

图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利能力情况

图表：泉州匹克鞋业有限公司资产运行指标状况

图表：泉州匹克鞋业有限公司资产负债能力指标分析

图表：泉州匹克鞋业有限公司成本费用构成情况

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司销售收入情况

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标情况

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利能力情况

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司资产运行指标状况

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司成本费用构成情况

图表：广东李宁体育发展有限公司销售收入情况

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标情况

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利能力情况

图表：广东李宁体育发展有限公司资产运行指标状况

图表：广东李宁体育发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东李宁体育发展有限公司成本费用构成情况

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司销售收入情况

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司盈利指标情况

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司盈利能力情况

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司资产运行指标状况

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司成本费用构成情况

图表略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/8159081590.html>