

中国服务器产业调研与发展机会分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服务器产业调研与发展机会分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/201591201591.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014一整年，云计算、大数据、社交、移动等热点需求，不断冲击和影响着服务器市场，全球服务器市场也因此呈现出了持续增长的态势，在中国市场这一趋势更为明显。

在中国市场，云计算催生了中国市场许多规模化的数据中心的立项和建设，大规模乃至超大规模数据中心的建设越来越热。在Gartner发布的2014年第三季度服务器市场数据显示，全球服务器市场同比增长仅为1%，中国市场的增长则是15.6%。

报告还显示，2014年第三季度全球服务器出货量同比增长1%，达到253万台，增长乏力；全球区域市场中，仅有中国市场的出货量保持增长，其中同比增长15.63%，达到49.8万台。

特别是x86服务器市场，中国的增长更是领跑全球。根据IDC2014年第三季度亚太区x86服务器市场季度跟踪报告显示，全球服务器市场2014年Q3厂商收入达到了127亿美元，较去年同期增长4.8%；服务器销量达到238万台，较去年同期增长了5.7%。

2014年第三季度，尽管来自互联网领域的增长有所减弱，但是来自大型企业和政府投资的增长复苏快速，整个中国x86服务器市场继续保持高增长态势，整体出货量46.5万台，销售额15.5亿美元，同比增长分别为19.5%、28.8%。

虽然由于统计方法和数据来源的问题，IDC和Gartner的市场报告之间的差异早已有之，但数据所显示的趋势却基本相同：虽然出货量仅占全球服务器市场不到20%，销售额为全球市场的约12%，但中国服务器市场增长速度远超全球平均水平，用不了几年，这样高速增长的中国服务器市场，就将在全球服务器市场占据绝对的领先地位。

为什么中国服务器市场能够在全球服务器市场中独领风骚？或许下面的几个原因可以供您参考：

· 政府、金融、电信等传统行业的采购仍然处在上升阶段，智慧城市及政府十二金工程产生较强驱动力，政府采购类投资出现反弹。特别是在第三季度这一传统采购高峰，四路服务器销售量同比增长30%，受到虚拟化、业务集中、数据分析等需求的影响，多路服务器的销售量即便不会有如此高的增长，也能够保持一定的平稳增长态势。

· 云计算市场竞争激烈，公有云服务商加速布局。阿里云、金山云、腾讯云、百度云以及外来的微软Azure、亚马逊AWS纷纷在中国市场"跑马圈地"，大规模及超大规模数据中心的建设如火如荼。

云计算服务所能囊括的业务越来越多，也意味着IT基础设施建设的规模越来越大。

以亚马逊AWS在宁夏西部云基地建立的数据中心为例，就号称服务器数量将达百万台，虽然目前由于施工工期原因有所滞后，但中国云计算市场整体带来的服务器采购量激增是有目共睹的。

· 中小型企业服务器采购趋于理性，中部地区及三、四线市场有所发展，双路服务器市场得到更好的发展。按照Gartner的数据，中国服务器市场中79%的销量仍然是双路服务器

，随着中国经济的发展以及IT基础设施建设思路的成熟，越来越多原本处于服务器市场"边缘"的经济欠发达地区、中小企业及三、四线城市的采购潜力将会被挖掘出来。

· 医疗卫生、运输、建筑、制造及服务业等细分市场得到发展，越来越多与国计民生有关的市场需要充分利用IT的能力去优化产业结构、加快产业发展。以医疗行业为例，互联网医疗、移动医疗、家庭保健和普通人群的健康管理等新的医疗和健康管理模式逐渐与医院的业务对接，这些都使医院的管理业务面临巨大的变革压力，将极大促进医院的IT架构升级和再造的速度。

行业的推动力不容小觑，服务器行业为了迎合企业用户的需求所做出的积极改变也成为了推动企业用户采购增加的一大助推因素--不仅是英特尔如今几乎每年一次的处理器升级--服务器厂商的创新也在一定程度上，加快了企业用户更换服务器和服务器新增型购买的速度。

在2014年，服务器领域所产生的变革和创新中，如下几个趋势正是其中的代表：

· 闪存更加贴近服务器，让处理器更快地获得数据。闪存存储机制能够在各个阶段显著提升数据IO速度，特别是利用承载于PCIe闪存卡之上的闪存存储资源提供远高于服务器DAS基础设施中SATA或者SAS连接SSD的速度表现。

比如戴尔公司就是较早在服务器上使用NVMe的高速PCIe闪存卡（SFF-8639盘式）的服务器供应商。此外，戴尔PowerEdge13G服务器在硬盘选用上率先支持了1.8英寸SATA闪存（SSD）驱动器，可以在与2.5英寸SATA硬盘相同的空间内提供2.4倍的IOPS表现。

· 融合的基础设施更符合企业用户的需求，通过将服务器、存储和网络集成到一个通用的模块化可扩展平台，可以实现更好的管理、扩展基础架构并制定预算以满足业务需求。

戴尔全新的PowerEdgeFX2采用新一代2U融合基础架构设计，通过提供共享电源、I/O与管理、集成交换，从而提高效率，以及提供无与伦比的整体密度，在10U中支持最多40个2插槽服务器，戴尔提供六款全新PowerEdge服务器、存储和网络IOA模块，如PowerEdge FM120x4微服务器、PowerEdgeFC630高密度服务器等。

· 简化生命周期管理，优化服务器管理的时间及人力成本。随着数据中心内的服务器越来越多，通过IT资源分配来降低运营复杂性和简化数据中心管理已经成为IT经理们的优先工作，而随着英特尔平台的逐步集中化和标准化，服务器厂商的创新价值也的确更多的体现在软件层面，生命周期管理更具人性化的产品能够赢得更多客户的青睐。

移动、社交、云、大数据等代表着"第三平台"，并意味着许多全新的、复杂的计算负载需求。

· 应用负载定义的服务器，而不仅仅是软件定义。服务器的根本职责是计算，但计算并不仅仅只有一种，比如浮点计算、整数计算；不同的业务类型也对服务器的配置有着不同的需求：虚拟化应用需要更大的内存和更强的处理器；前端应用需要处理器更强大的并发执行能力；数据分析需要大内存和更快的IO--在软件定义的时代--服务器不仅仅需要软件定义，更需要"应用负载定义"。

根据戴尔公司调研的结果显示，超过60%的IT决策者目前正同时运行传统业务应用程序和新兴应用程序，因此目前的数据中心必须支持广泛的多样化工作负载和应用程序，这甚至不仅仅局限于业务计算、统一通信与协作、虚拟化以及技术计算等我们所熟知的领域。这也是为什么ARM服务器能够成为当下热点的原因之一。

当然，服务器市场的技术趋势还有很多，限于篇幅我们不再一一赘述，但有一点是肯定的：在中国服务器市场需求蓬勃发展的时候，中国的企业用户应当也必须选择那些具有技术领先性、产品路线图清晰、有着完整产品生态环境的供应商的产品，所有的IT基础设施采购，应当建立在对自身业务清晰、充实的了解之上。

中国报告网发布的《中国服务器产业调研与发展机会分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球服务器行业运行现状分析

第一节 全球服务器行业发展概况

一、全球服务器市场运行状况分析

二、全球服务器市场竞争分析

第二节 全球细分服务器市场分析

一、Linux与Unix服务器

二、刀片服务器市场

三、其他服务器

第三节 全球主要国家服务器行业发展情况分析

第四节 2015-2020年全球服务器市场预测分析

第二章 中国服务器行业运行环境分析

第一节 中国经济环境发展分析

第二节 中国服务器行业发展政策环境分析

一、服务器规划

二、税收政策

三、投融资政策

四、行业准入政策

第三节 中国服务器行业发展社会环境分析

第四节 中国服务器行业技术发展环境分析

一、国内企业技术研发环境分析

二、国内企业技术引进环境分析

三、外资企业技术发展分析

四、国内外技术标准分析

第三章 中国服务器行业发展形势分析

第一节 中国服务器总体发展概况

第二节 中国服务器市场状况分析

一、区域市场分析

二、产品价格分析

三、产品分析

四、行业市场分析

五、中小企业市场特点分析

第三节 中国PC服务器市场分析

一、产品技术现状及性能

二、PC服务器渠道的变化分析

第四章 中国服务器类型及性能特点分析

第一节 中国服务器主要特点分析

一、主要外观特点

二、主要性能特点

第二节 中国按应用层次划分分析

一、入门级服务器

二、工作组级服务器

三、部门服务器

四、企业级服务器

第三节 中国按服务器的处理器架构化分

一、CISC架构服务器

二、RISC架构服务器

三、VLIW架构服务器

第四节 中国按服务器按用途划分

一、通用型服务器

二、专用型服务器

第五节 中国按服务器的机箱结构来划分

- 一、台式服务器
- 二、机架式服务器
- 三、机柜式服务器
- 四、刀片式服务器

第五章 中国服务器细分产业分析——x86服务器

第一节 中国x86市场运行特点分析

第二节 中国x86服务器行业市场分析

- 一、供给情况分析
- 二、需求态势分析

第三节 中国x86市场竞争格局分析

- 一、企业竞争分析
- 二、产品竞争分析

第四节 2015-2020年中国x86服务器发展预测分析

第六章 中国服务器细分产业分析——Non-x86服务器

第一节 中国Non-x86服务器行业概况

第二节 中国Non-x86服务器市场现状分析

- 一、市场运行特点
- 二、市场产销分析

第三节 中国Non-x86服务器市场竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、相关行业的影响分析

第四节 2015-2020年中国Non-x86服务器发展预测

第七章 中国服务器细分产业分析——Intel架构服务器

第一节 Intel架构服务器的发展概况

- 一、Intel架构服务器市场分析
- 二、市场竞争分析
- 三、价格走势分析

第二节 中国Intel架构服务器发展面临的问题分析

- 一、面临的问题分析
- 二、解决方案

第三节 2015-2020年中国Intel架构服务器发展趋势分析

第八章 中国服务器行业市场深度调查研究

第一节 中国服务器产品规格调查分析

- 一、不同类型服务器调查分析

- 二、不同内存大小服务器调查分析
- 三、支持不同CPU个数服务器调查分析

第二节 中国服务器产品关注调查情况

- 一、价格关注
- 二、品牌关注

第三节 中国服务器用户需求研究

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

第九章 中国服务器优势企业经营情况分析

第一节 IBM

- 一、IBM服务器产品及配置分析
- 二、IBM服务器关注走势
- 三、发展前景及战略分析

第二节 戴尔

- 一、戴尔服务器产品及配置分析
- 二、戴尔服务器关注走势
- 三、发展前景及战略分析

第三节 惠普

- 一、惠普服务器产品及配置分析
- 二、惠普服务器关注走势
- 三、发展前景及战略分析

第四节 浪潮

- 一、浪潮服务器产品及配置分析
- 二、浪潮服务器关注走势
- 三、发展前景及战略分析

第五节 联想

- 一、联想服务器产品及配置分析
- 二、联想服务器关注走势
- 三、发展前景及战略分析

第六节 华硕

- 一、华硕服务器产品及配置分析

二、华硕服务器关注走势

三、发展前景及战略分析

第十章 2015-2020年中国服务器行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国服务器技术发展预测分析

一、双核及多核技术发展展望

二、刀片服务器发展展望

三、虚拟化的发展

第二节 2015-2020年中国服务器市场供需预测分析

一、市场供应预测

二、市场需求预测、

三、市场价格走势预测分析

第三节 2015-2020年中国服务器市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国服务器行业投资机会与风险分析

第一节 中国服务器行业投资环境分析

第二节 中国服务器行业投资机会分析

一、不同地域投资机会分析

二、进出口投资机会分析

第三节 中国服务器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、企业管理风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/201591201591.html>