

2016-2022年中国茶饮料产业运营现状及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国茶饮料产业运营现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/251594251594.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国茶饮料产业运营现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章茶饮料相关概述

1.1茶饮料的成分及分类

1.1.1茶饮料的概念

1.1.2茶饮料的分类

1.1.3茶饮料成分和功效

1.2茶饮料的原料和工艺

1.2.1茶原料及生产成本

1.2.2茶饮料工艺流程

1.2.3主要茶饮料工艺流程介绍

第二章2013-2016年中国茶饮料行业的发展环境分析

2.12013-2016年经济环境分析

2.1.12013-2016年中国GDP增长分析

2.1.22013-2016年中国居民收入增长情况

2.1.32016年上半年中国宏观经济运行分析

2.22013-2016年茶饮料政策环境分析

2.2.1《食品安全法》正式实施

2.2.2食品包装国家标准和规定分析

2.2.3饮料制造绿色低碳相关政策分析

2.2.42016年茶饮料国家标准解读

2.2.5茶饮料国家新标准将出台

2.32013-2016年茶饮料市场消费环境分析

2.3.12016年中国人口及分布总体情况

2.3.22016年中国居民消费与恩格尔系数

2.3.32016年中国居民饮料消费情况分析

2.3.42016年中国社会消费品零售总额分析

2.3.5中国人的饮茶习惯及文化环境分析

2.42013-2016年软饮料行业发展分析

2.4.12014年中国饮料业行业发展回顾

2.4.22013-2016年中国软饮料行业发展概况

2.4.32013-2016年中国软饮料产量情况分析

2.4.42013-2016年中国软饮料行业经营效益

第三章2013-2016年中国茶饮料行业发展分析

3.1中国茶饮料工业发展现状分析

3.1.1中国茶饮料工业的发展历程

3.1.2中国茶饮料行业发展概况

3.1.3茶饮料原料市场发展现状分析

3.1.4首条清洁化茶饮料原料茶生产线投产

3.22016年中国茶饮料零售规模分析

3.2.12016年中国茶饮料市场规模分析

3.2.22016年中国茶饮料市场口味分布

3.2.32016年中国茶饮料市场品牌份额

3.32013-2016年中国茶饮料产品结构分析

3.3.1茶饮料市场的细分分析

3.3.2茶饮料的包装材料分析

3.3.3茶饮料的价格定位分析

3.42013-2016年中国茶饮料市场竞争分析

3.4.12013-2016年国产茶饮料的竞争格局分析

3.4.22016年饮料巨头发力茶饮料市场

3.4.32016年国外茶饮料抢占中国市场

3.4.42016年茶饮料企业促销竞争分析

3.52013-2016年茶饮料加工技术进展分析

3.5.1茶饮料澄清过滤技术

3.5.2茶饮料的萃取技术

3.5.3茶饮料的灭菌技术

3.5.4茶饮料的护色技术

3.5.5茶饮料的增香技术

3.5.6茶饮料包装和罐藏技术

3.5.7茶饮料加工技术的发展趋势

3.62013-2016年中国凉茶市场发展动态分析

3.6.1中国凉茶行业发展现状分析

3.6.2中国凉茶市场竞争格局分析

3.6.3中国规范凉茶饮料原料使用

3.6.42016年广东凉茶市场发展现状

第四章2016年中国茶叶行业运营分析

4.12016年中国茶叶种植及产量分析

4.1.12016年中国茶叶种植面积情况

4.1.22016年中国毛茶叶产量总体情况

4.1.32016年中国毛茶叶产量结构分析

4.1.42013-2016年中国精制茶产量总体情况

4.1.52013-2016年中国精制茶区域产量分析

4.22016年中国茶叶行业发展运行分析

4.2.12016年中国茶叶行业发展运行概况

4.2.22014-2016年中国茶叶企业数量及分布

4.2.32014-2016年中国茶叶行业销售收入分析

4.2.42014-2016年中国茶叶行业利润增长情况

4.32016年中国茶叶细分市场生产和消费分析

4.3.12016年绿茶生产和消费情况分析

4.3.22016年红茶生产和消费情况分析

4.3.32016年乌龙茶生产和消费情况分析

4.3.42016年普洱茶生产和消费情况分析

4.3.52016年花茶生产和消费情况分析

第五章2013-2016年中国茶饮料行业运营分析

5.12013-2016年中国茶饮料行业运营分析

5.1.12015年中国茶饮料行业发展概况

5.1.22016年中国茶饮料行业发展概况

5.22013-2016年中国茶饮料行业总体运行情况

5.2.12014-2016年中国茶饮料行业企业数量统计

5.2.22014-2016年中国茶饮料行业亏损情况分析

5.2.32014-2016年中国茶饮料行业销售收入分析

5.2.42014-2016年中国茶饮料行业利润总额分析

- 5.2.52014-2016年中国茶饮料行业资产状况分析
- 5.2.62014-2016年中国茶饮料行业从业人数统计
- 5.32013-2016年中国茶饮料行业经营效益分析
- 5.3.12013-2016年中国茶饮料行业盈利能力分析
- 5.3.22013-2016年中国茶饮料行业偿债能力分析
- 5.3.32014-2016年中国茶饮料行业营运能力分析
- 5.42013-2016年茶饮料行业成本费用结构分析
- 5.4.12014-2016年中国茶饮料行业销售成本分析
- 5.4.22014-2016年中国茶饮料行业销售费用分析
- 5.4.32014-2016年中国茶饮料行业管理费用统计
- 5.4.42014-2016年中国茶饮料行业财务费用统计
- 第六章2016年中国茶饮品消费者调研分析
- 6.12016年中国30大城市茶饮品消费分析
- 6.1.12016年中国30大城市茶饮品消费概况
- 6.1.22016年中国茶饮品消费者生活态度调研
- 6.1.32016年中国茶饮品消费者的运动活动调研
- 6.22016年中国30大城市茶饮品消费调研分析
- 6.2.12016年北京市茶饮品消费分析
- 6.2.22016年天津茶饮品消费分析
- 6.2.32016年太原茶饮品消费分析
- 6.2.42016年哈尔滨茶饮品消费分析
- 6.2.52016年长春茶饮品消费分析
- 6.2.62016年沈阳茶饮品消费分析
- 6.2.72016年大连茶饮品消费分析
- 6.2.82016年济南茶饮品消费分析
- 6.2.92016年青岛茶饮品消费分析
- 6.2.102016年南京茶饮品消费分析
- 6.2.112016年苏州茶饮品消费分析
- 6.2.122016年上海茶饮品消费分析
- 6.2.132016年杭州茶饮品消费分析
- 6.2.142016年宁波茶饮品消费分析
- 6.2.152016年福州茶饮品消费分析
- 6.2.162016年厦门茶饮品消费分析
- 6.2.172016年合肥茶饮品消费分析
- 6.2.182016年南昌茶饮品消费分析

6.2.192016年郑州茶饮品消费分析

6.2.202016年长沙茶饮品消费分析

6.2.212016年武汉茶饮品消费分析

6.2.222016年广州茶饮品消费分析

6.2.232016年深圳茶饮品消费分析

6.2.242016年佛山茶饮品消费分析

6.2.252016年南宁茶饮品消费分析

6.2.262016年海口茶饮品消费分析

6.2.272016年成都茶饮品消费分析

6.2.282016年重庆茶饮品消费分析

6.2.292016年昆明茶饮品消费分析

6.2.302016年西安茶饮品消费分析

第七章2013-2016年中国茶饮料行业重点企业分析

7.1可口可乐

7.1.1公司简介

7.1.22016年可口可乐中国总体经营态势分析

7.1.3可口可乐茶饮料品牌战略分析

7.1.42016年“原叶”茶饮市场推广策略分析

7.2百事可乐

7.2.1公司简介

7.2.2百事“草本乐”产品分析

7.2.32016年百事中国总体经营态势分析

7.2.42016年“草本乐”产品市场推广分析

7.3康师傅集团

7.3.1公司简介

7.3.22013-2016年康师傅控股经营分析

7.3.32016年康师傅集团总体运营态势分析

7.3.4康师傅茶饮研发成功因素分析

7.3.52016年企业发展战略

7.4统一集团

7.4.1企业简介

7.4.22016年统一中国公司经营分析

7.4.32016年统一集团总体运营态势分析

7.4.42016年统一中国公司发展战略

7.4.5统一茶饮料产品介绍

7.4.62016年统一茶饮料生产线投产

7.5深圳市深宝实业股份有限公司

7.5.1公司简介

7.5.22016年企业经营情况

7.5.32016年茶饮料相关子公司经营情况

7.5.42016年企业运营指标状况

7.5.5深宝华城茶饮料技术发展分析

7.5.6公司未来发展展望

7.6加多宝集团

7.6.1集团简介

7.6.2北京加多宝饮料有限公司

7.6.3浙江加多宝饮料有限公司

7.6.4广东加多宝饮料食品有限公司

7.6.5福建加多宝饮料有限公司

7.7浙江香飘飘食品有限公司

7.7.1企业基本情况

7.7.2企业偿债能力分析

7.7.3企业盈利能力分析

7.7.4企业成本费用分析

7.8三得利（上海）食品有限公司

7.8.1企业基本情况

7.8.2企业偿债能力分析

7.8.3企业盈利能力分析

7.8.4企业成本费用分析

第八章中国报告网：关于中国茶饮料市场前景和投资分析

8.12016-2022年中国茶饮料行业发展前景分析

8.1.1中国饮料业发展趋势分析

8.1.2中国茶饮料进入全球市场的机会分析

8.1.3茶饮料新产品研发趋势分析

8.22016-2022年中国茶饮料市场规模预测

8.2.12016-2022年中国茶饮料零售量预测

8.2.12016-2022年中国茶饮料零售额预测

8.32016-2022年中国茶饮料行业投资风险分析

8.3.1政策风险

8.3.2竞争风险

8.3.3产品开发和推广风险

8.42016-2022年中国茶饮料行业投资建议

8.4.1新产品研发建议

8.4.2市场维护和拓展建议

8.4.3区域市场营销策略

图表目录

图表：1茶饮料（乌龙茶、红茶、绿茶）成套生产设备及工艺

图表：2主要品类茶饮料工艺流程

图表：32014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表：42014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表：52014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表：62016年上半年中国居民社会消费品零售总额统计

图表：72016年中国人口数及其构成情况

图表：82014-2016年中国城市人口及所占比例趋势图

图表：92014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表：112013-2016年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出

图表：122014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：132015年中国软饮料行业经济指标统计

图表：142016年中国软饮料行业经济指标统计

图表：152013-2016年中国软饮料产量统计

图表：162013-2016年中国软饮料产量趋势图

图表：172015年中国主要省区软饮料产量及比例

图表：182016年中国主要省区软饮料产量及比例

图表：192014-2016年中国软饮料行业偿债能力趋势图

图表：212014-2016年中国软饮料行业毛利率趋势图

图表：222014-2016年中国软饮料行业营运能力趋势图

图表：232014-2016年中国茶饮料零售量统计（Volume）

图表：242014-2016年中国茶饮料市场规模增长趋势图（Volume）

图表：252014-2016年中国茶饮料零售额统计（Value）

图表：262014-2016年中国茶饮料市场规模增长趋势图（Value）

图表：272014-2016年中国茶饮料各种口味市场占有率

图表：282014-2016年中国茶饮料企业市场占有率（Volume）

图表：292014-2016年中国茶饮料品牌市场占有率（Volume）

图表：302016年中国茶饮料主要企业市场份额（Value）

图表：312014-2016年中国茶饮料品牌市场占有率（Value）

图表：322016年中国即饮茶主要企业市场占有率

图表：33中国凉茶企业品牌发展环境分析

图表：34中国十大凉茶品牌简介

图表：352014-2016年中国茶叶种植面积统计

图表：362014-2016年中国茶叶种植面积统计

图表：372014-2016年中国茶叶产量统计

图表：382014-2016年中国茶叶产量增长趋势图

图表：392014-2016年度中国各地区茶叶产量统计

图表：412014-2016年三大类茶产量增速比较图

图表：422016年中国茶叶产品结构比例图

图表：432014-2016年度中国各地区茶叶分产品产量统计

图表：442014-2016年中国精制茶产量统计

图表：452014-2016年中国精制茶产量增长趋势图

图表：462013-2016年中国精制茶产量月度统计表

图表：472013-2016年中国精制茶区域产量统计

图表：482015年中国各地区精制茶产量统计

图表：492016年中国各地区精制茶产量统计

图表：502016年中国茶叶行业经济指标统计

图表：512016年中国茶叶行业前5省区企业数量排名

图表：522016年中国茶叶行业前5省区总资产排名

图表：532016年中国茶叶行业前5省区销售规模排名

图表：542016年中国茶叶行业前5省区利润排名

图表：552014-2016年中国茶叶企业数量统计

图表：562014-2016年中国茶叶行业销售收入统计

图表：572014-2016年中国茶叶行业销售规模增长趋势图

图表：582014-2016年中国茶叶行业利润总额统计

图表：592014-2016年中国茶叶行业利润增长趋势图

图表：612014-2016年中国红茶产量趋势图

图表：622014-2016年中国乌龙茶产量趋势图

图表：632014-2016年中国普洱茶产量趋势图

图表：642015年中国茶饮料行业经济指标统计

图表：652015年中国茶饮料行业前五省区企业数量排名

图表：662015年中国茶饮料行业前五省区资产总计排名

图表：672015年中国茶饮料行业前五省区销售收入排名

图表：682015年中国茶饮料行业前五省区利润总额排名

图表：692016年中国茶饮料行业经济指标统计

图表：702016年中国茶饮料行业前五省区企业数量排名
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/251594251594.html>