

中国蜜饯行业市场需求态势及营销模式研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蜜饯行业市场需求态势及营销模式研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/111598111598.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“蜜饯”原意是以果蔬等为原料，经用糖或蜂蜜腌制的加工方法，现已演变成为我国的传统产品名称。蜜饯按地方风味分为京式、广式、苏式和闽式几种。我国蜜饯行业运行目前发展形势良好，随着我国蜜饯行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国蜜饯行业运行迎来一个新的发展机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国蜜饯市场运行解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国蜜饯市场政策环境分析

- 一、蜜饯行业质量标准
- 二、蜜饯食品质量安全准入制度
- 三、《淀粉糖卫生标准》将实施

第三节 2010-2011年中国蜜饯市场技术环境分析

- 一、蜜饯加工工艺流程
- 二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

第四节 2010-2011年中国蜜饯市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质提高

第二章 2010-2011年中国蜜饯行业市场运行态势剖析

第一节 中国蜜饯加工业发展特色

第二节 2010-2011年中国蜜饯加工业总况

- 一、中国蜜饯加工业区域分布
- 二、蜜饯加风味的四大流派
- 三、我国蜜饯加工业运行现状
- 四、“三项措施”带来蜜饯加工业“四大变化”

第三节2010-2011年中国蜜饯加工重点企业运行分析

一、天喔开创蜜饯行业新纪元

二、蜜饯加工业销售十强企业分析

第四节2010-2011年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

第三章2004-2011年中国蜜饯制作行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国蜜饯制作行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国蜜饯制作行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国蜜饯制作行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国蜜饯制作行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国蜜饯制作行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2010-2011年中国蜜饯市场运行走势深度剖析

第一节2010-2011年中国蜜饯市场运行特点分析

第二节2010-2011年中国蜜饯市场运行动态分析

一、市场蜜饯质量抽检情况分析

二、蜜饯生产线在尤溪试产

三、永安市西洋镇蜜饯季产销两旺

第三节2010-2011年中国蜜饯市场运行状况分析

一、蜜饯市场供给情况分析

二、蜜饯市场供需求情况分析

三、影响蜜饯市场供需的因素分析

第四节2010-2011年中国蜜饯价格现状透析

一、蜜饯市场价格波动情况

二、影响蜜饯市场价格的因素分析

第五章 2010-2011年中国蜜饯食品加工业细分市场运行分析

第一节 糖渍蜜饯类

第二节 返砂类

第三节 果脯

第四节 凉果

第五节 甘草制品

第六节 果糕

第六章 2010-2011年中国蜜饯市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国蜜饯行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国蜜饯加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国蜜饯行业竞争趋势分析

第七章 2010-2011年中国蜜饯重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建东方食品集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 杭州华味亨食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 福州大世界橄榄有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 山西胃乐有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 杭州余杭益民食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 杭州姚太太食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 福安市新味食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 广东佳香集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 广东同享食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 杭州梅园食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第八章 2010-2011年中国蜜饯食品相关行业运行分析-糖果、巧克力

第一节 2010-2011年中国糖果、巧克力行业运行总况

一、糖果、巧克力行业数据监测

二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长

三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代

四、糖果行业品牌现状

第二节2010-2011年中国糖果、巧克力市场运行分析

一、2006-2011年糖果产量数据分析

二、糖果、巧克力市场消费情况分析

三、糖果、巧克力进出口贸易分析

第三节2010-2011年中国糖果、巧克力重点区域市场运行分析

一、上海糖果新品重视“功能性”

二、广东糖果瞄准儿童市场

三、江西市场重心逐步下沉、小包装糖备受追捧

第四节 2011-2015年中国糖果需求消费预测分析

第九章2011-2015年中国蜜饯制作业投资前景预测

第一节 2010-2011年中国蜜饯制作业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国蜜饯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国蜜饯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十章2011-2015年中国蜜饯行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国蜜饯行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、蜜饯食品市场前景分析

第二节2011-2015年中国蜜饯行业发展趋势分析

一、蜜饯加工业的发展方向

二、蜜饯食品营销新趋势

第三节2011-2015年中国蜜饯行业市场预测分析

一、蜜饯市场供给情况预测分析

二、蜜饯需求情况预测分析

第四节 2011-2015年中国蜜饯市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表
图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2005-2009年中国就业人数走势图
图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表 2009年人口数量及其构成
图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 2004-2011年中国蜜饯制作行业企业数量统计表
图表 2004-2011年中国蜜饯制作行业从业人数统计表
图表 2004-2011年中国蜜饯制作行业资产规模统计表
图表 2004-2011年中国蜜饯制作行业销售规模统计表
图表 2004-2011年中国蜜饯制作行业工业应收账款统计表
图表 2004-2011年中国蜜饯制作行业产成品统计表
图表 2004-2011年中国蜜饯制作行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国蜜饯制作行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国蜜饯制作行业费用统计表

图表 2004-2011年中国蜜饯制作行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国蜜饯制作行业盈利能力指标统计表

图表 福建东方食品集团有限公司盈利指标情况

图表 福建东方食品集团有限公司资产运行指标状况

图表 福建东方食品集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建东方食品集团有限公司盈利能力情况

图表 福建东方食品集团有限公司销售收入情况

图表 福建东方食品集团有限公司成本费用构成情况

图表 杭州华味亨食品有限公司盈利指标情况

图表 杭州华味亨食品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州华味亨食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州华味亨食品有限公司盈利能力情况

图表 杭州华味亨食品有限公司销售收入情况

图表 杭州华味亨食品有限公司成本费用构成情况

图表 福州大世界橄榄有限公司盈利指标情况

图表 福州大世界橄榄有限公司资产运行指标状况

图表 福州大世界橄榄有限公司资产负债能力指标分析

图表 福州大世界橄榄有限公司盈利能力情况

图表 福州大世界橄榄有限公司销售收入情况

图表 福州大世界橄榄有限公司成本费用构成情况

图表 山西胃乐有限责任公司盈利指标情况

图表 山西胃乐有限责任公司资产运行指标状况

图表 山西胃乐有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 山西胃乐有限责任公司盈利能力情况

图表 山西胃乐有限责任公司销售收入情况

图表 山西胃乐有限责任公司成本费用构成情况

图表 杭州余杭益民食品有限公司盈利指标情况

图表 杭州余杭益民食品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州余杭益民食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州余杭益民食品有限公司盈利能力情况

图表 杭州余杭益民食品有限公司销售收入情况

图表 杭州余杭益民食品有限公司成本费用构成情况

图表 杭州姚太太食品有限公司盈利指标情况

图表 杭州姚太太食品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州姚太太食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州姚太太食品有限公司盈利能力情况

图表 杭州姚太太食品有限公司销售收入情况

图表 杭州姚太太食品有限公司成本费用构成情况

图表 福安市新味食品有限公司盈利指标情况

图表 福安市新味食品有限公司资产运行指标状况

图表 福安市新味食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福安市新味食品有限公司盈利能力情况

图表 福安市新味食品有限公司销售收入情况

图表 福安市新味食品有限公司成本费用构成情况

图表 广东佳香集团有限公司盈利指标情况

图表 广东佳香集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东佳香集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东佳香集团有限公司盈利能力情况

图表 广东佳香集团有限公司销售收入情况

图表 广东佳香集团有限公司成本费用构成情况

图表 广东同享食品有限公司盈利指标情况

图表 广东同享食品有限公司资产运行指标状况

图表 广东同享食品有限公司资产负债能力指标分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/111598111598.html>