

2009年中国罐头制造业市场分析及投资趋势展望 报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国罐头制造业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3160531605.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国罐头制造行业市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国罐头制造行业政策环境分析

- (一) 《罐头企业良好作业规范》
- (二) 《出口罐头食品分类管理》
- (三) 《果蔬类罐头食品卫生标准》
- (四) 《食用菌罐头卫生标准》

三、2008年中国罐头制造行业技术环境分析

- (一) 蔬菜罐头的加工工艺
- (二) 糖水罐头的工艺特点及其质量问题
- (三) 糖水染色草莓罐头生产工艺

四、2008年中国罐头制造行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 现代速食主义

第二章 2008年全球罐头制造行业发展概况

一、2008年全球罐头市场发展概述

- (一) 全球罐头市场发展回顾
- (二) 全球罐头产品研发状况
- (三) 全球罐头市场供需情况分析

二、美国

- (一) 美国罐头食品的发展现状
- (二) 美国罐头市场倡销产品分析
- (三) 美国罐头食品的十大趋势

三、日本

- (一) 日本海产品罐头行业综述
- (二) 日本研制成功活鱼罐头产品
- (三) 日本水果罐头贸易状况
- (四) 日本金枪鱼罐头贸易概况

四、俄罗斯

- (一) 俄罗斯果蔬罐头市场综述
- (二) 俄罗斯肉类罐头品种大幅减少
- (三) 俄罗斯鱼罐头进口增长
- (四) 俄罗斯乳品罐头需求增加
- (五) 国外蔬菜罐头产品主导俄市场

第三章 2008年中国罐头制造行业发展现状综述

一、2008年中国食品工业发展概况

- (一) 中国食品工业现状分析
- (二) 中国罐头业特征分析

二、2008年中国罐头品牌结构分析

- (一) 内资品牌市场占有率
- (二) 外资独资和合资品牌市场占有率
- (三) 进口罐头品牌市场占有率

三、2007-2008年中国罐头产量统计分析

- (一) 2007年中国及重点省市罐头产量统计
- (二) 2008年中国及重点省市罐头产量统计

四、2008年中国罐头进出口贸易分析

- (一) 进出口规模
- (二) 进出口类别结构

五、2008年中国罐头行业面临的问题与挑战

- (一) 罐头出口产业附加值不高，出口经营单纯依靠量大价低；
- (二) 有些企业随意降低质量标准；违规使用添加剂；
- (三) 产品同质化情况比较严重；
- (四) 成本变数较大，罐头原料和空罐价格明显上涨

第四章 2007-2008年中国罐头制造行业相关经济数据监测

一、2007-2008年中国罐头制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国罐头制造业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国罐头制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国罐头制造业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国罐头制造业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国罐头制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国罐头制造业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国罐头制造业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国罐头制造业不同所有制企业数据分析

四、2008年中国罐头市场主要细分产品进出口分析

第五章 2008年中国罐头制造业细分产品市场发展态势剖析

一、水果罐头

- (一) 中国水果罐头发展简况
- (二) 陕西水果罐头占出口商品的半壁江山
- (三) 传统罐头市场遇冷国外吃香
- (四) 中国水果罐头发展亟待解决的问题
- (五) 水果罐头发展面临的困境及其策略

二、蔬菜罐头

- (一) 中国蔬菜罐头海外市场分析
- (二) 芦笋罐头产品销路看好切莫盲销
- (三) 食用菌罐头业发展状况
- (四) 影响中国食用菌罐头发展的因素
- (五) 中国食用菌罐头发展的措施

三、水产罐头

- (一) 中国水产罐头市场现状
- (二) 水产罐头市场遭冷遇的原因
- (三) 中国水产罐头的突围策略

第六章 2008年中国罐头食品市场消费调查分析

一、消费者食用罐头食品的频率调查分析

- (一) 经常
- (二) 偶尔
- (三) 从不

二、消费者食用是否知道罐头食品添加防腐剂调查分析

三、消费者选择罐头食品主要考虑因素调查分析

- (一) 味道
- (二) 营养
- (三) 包装
- (四) 价格

四、消费者对罐头食品品牌关注度调查分析

五、消费者对罐头包装偏好调查分析

- (一) 玻璃瓶
- (二) 软包装
- (三) 铁罐
- (四) 透明装

六、消费者喜欢吃那种类型的罐头食品调查分析

- (一) 水果
- (二) 肉类
- (三) 水产类
- (四) 蔬菜类

七、消费者对罐头食品的价格认知程度调查分析

八、消费者对各类罐头食品容量认知程度调查分析

第七章 2008年中国罐头行业市场竞争格局探析

一、中国罐头行业竞争现状分析

二、中国罐头行业集中度分析

三、中国罐头市场关注度分析

四、中国罐头价值链分析

五、中国主要罐头市场竞争分析

- (一) 水果罐头市场
- (二) 水产品罐头市场
- (三) 肉类罐头市场
- (四) 其他罐头市场

第八章 中国罐头制造行业优势企业分析

一、吉林吉美食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、杭州娃哈哈食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、象山华宇食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、福建紫山集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、尤溪绿源食品有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、宁波汇丰食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2008年中国罐头包装现状与发展趋势探讨

一、2008年中国罐头包装现状分析

(一) 罐头包装现状

(二) 浅谈罐头包装设计现状

(三) 罐头包装的理性回归

(四) 国内罐头包装的设计存在局限性

二、2008年中国罐头包装发展策略

(一) 罐头包装如何提高竞争力

(二) 罐头包装需要推陈出新

(三) 罐头包装如何打出品牌

(四) 罐头包装需要推陈出新

三、2009-2012年中国罐头包装发展趋势

(一) 罐头包装应着眼实用

(二) 追求高档化

(三) 包装材料的变化

(四) 包装色调上的变化

第十章 2009-2012年中国罐头行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国罐头行业发展趋势分析

(一) 益生食品

(二) 天然食品

(三) 有机食品

(四) 嗜好食品

(五) 自由式食品

二、2009-2012年中国罐头行业市场发展预测分析

(一) 中国罐头市场供给预测分析

(二) 中国罐头市场需求预测分析

三、2009-2012年中国罐头行业投资分析

(一) 中国罐头行业投资环境分析

(三) 中国罐头行业投资机会分析

（三）中国罐头行业投资风险分析

四、2009-2012年中国罐头行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3160531605.html>