

2017-2022年中国天然饮用矿泉水行业运营现状及 十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国天然饮用矿泉水行业运营现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/261607261607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新的强制性国家标准《饮用天然矿泉水》（GB8537 - 2008）增加了溴酸盐的限量指标，规定这种可能致癌的物质在每升矿泉水中不得超过0.01毫克。这份新国标是2008年12月29日发布的，10月1日开始实施后将代替1996年实施的旧版国家标准。新国标增加了溴酸盐以及锑、锰、镍等3种金属物质的限量指标。

中国报告网发布的《2017-2022年中国天然饮用矿泉水行业运营现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章天然饮用矿泉水行业国内外发展概述

第一节国际天然饮用矿泉水行业发展总体概况

一、2014-2016年全球天然饮用矿泉水行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球天然饮用矿泉水行业发展趋势

第二节中国天然饮用矿泉水行业发展概况

一、2014-2016年中国天然饮用矿泉水行业发展概况

二、中国天然饮用矿泉水行业发展中存在的问题

第二章2014-2016年中国天然饮用矿泉水行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

第二节国际贸易环境

第三节宏观政策环境

第四节天然饮用矿泉水行业政策环境

第五节天然饮用矿泉水行业技术环境

第六节国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业发展环境的影响

第三章2016年天然饮用矿泉水相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

第二节下游行业市场发展分析

第四章天然饮用矿泉水行业生产分析

第一节生产总量分析

一、2014-2016年天然饮用矿泉水行业生产总量及增速

二、2014-2016年天然饮用矿泉水行业产能及增速

三、2017-2022年天然饮用矿泉水行业生产总量及增速预测

第二节子行业生产分析

第三节细分区域生产分析

第四节行业供需平衡分析

一、天然饮用矿泉水行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业供需平衡的影响

三、天然饮用矿泉水行业供需平衡趋势预测

第五章2014-2016年中国天然饮用矿泉水行业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国天然饮用矿泉水行业竞争现状分析

第二节天然饮用矿泉水行业竞争程度分析

第三节天然饮用矿泉水行业技术竞争分析

第四节天然饮用矿泉水价格竞争分析

第五节2014-2016年中国天然饮用矿泉水行业竞争格局分析

一、天然饮用矿泉水行业集中度分析

二、天然饮用矿泉水市场销售区域集中分析

第六节2014-2016年天然饮用矿泉水行业提升竞争力策略分析

第六章天然饮用矿泉水行业产品价格分析

第一节价格特征分析

第二节主要品牌企业产品价位

第三节价格与成本的关系

第四节行业价格策略分析

第五节国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业产品价格的影响

第七章天然饮用矿泉水行业用户分析

第一节天然饮用矿泉水行业用户认知程度

第二节天然饮用矿泉水行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节用户的其它特性

第八章天然饮用矿泉水行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

第二节关联行业发展

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节社会需求的变化

第六节中国报告网数据观点

第九章天然饮用矿泉水行业渠道分析

第一节渠道格局

第二节渠道形式

第三节渠道要素对比

第四节各区域主要代理商情况

第十章行业盈利能力分析

第一节2014-2016年天然饮用矿泉水行业销售毛利率

第二节2014-2016年天然饮用矿泉水行业销售利润率

第三节2014-2016年天然饮用矿泉水行业总资产利润率

第四节2014-2016年天然饮用矿泉水行业净资产利润率

第五节2014-2016年天然饮用矿泉水行业产值利税率

第六节2017-2022年天然饮用矿泉水行业盈利能力预测

第十一章行业成长性分析

第一节2014-2016年天然饮用矿泉水行业销售收入增长分析

第二节2014-2016年天然饮用矿泉水行业总资产增长分析

第三节2014-2016年天然饮用矿泉水行业固定资产增长分析

第四节2014-2016年天然饮用矿泉水行业净资产增长分析

第五节2014-2016年天然饮用矿泉水行业利润增长分析

第六节2017-2022年天然饮用矿泉水行业增长预测

第十二章行业偿债能力分析

第一节2014-2016年天然饮用矿泉水行业资产负债率分析

第二节2014-2016年天然饮用矿泉水行业速动比率分析

第三节2014-2016年天然饮用矿泉水行业流动比率分析

第四节2014-2016年天然饮用矿泉水行业利息保障倍数分析

第五节2017-2022年天然饮用矿泉水行业偿债能力预测

第十三章行业营运能力分析

第一节2014-2016年天然饮用矿泉水行业总资产周转率分析

第二节2014-2016年天然饮用矿泉水行业净资产周转率分析

第三节2014-2016年天然饮用矿泉水行业应收账款周转率分析

第四节2014-2016年天然饮用矿泉水行业存货周转率分析

第五节2017-2022年天然饮用矿泉水行业营运能力预测

第十四章天然饮用矿泉水主要生产厂商介绍

第一节国内主要生产厂商介绍

第二节农夫山泉

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业资产负债情况分析

五、企业成长性分析

六、企业成本费用

七、发展战略

第三节乐百氏

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业资产负债情况分析

五、企业成长性分析

六、企业成本费用

七、发展战略

第四节泉阳泉

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业资产负债情况分析

五、企业成长性分析

六、企业成本费用

七、发展战略

第五节益力

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业资产负债情况分析

五、企业成长性分析

六、企业成本费用

七、发展战略

第六节崂山

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业资产负债情况分析

五、企业成长性分析

六、企业成本费用

七、发展战略

第七节5100西藏冰川

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、企业资产负债情况分析

五、企业成长性分析

六、企业成本费用

七、发展战略

第十五章天然饮用矿泉水行业进出口现状与趋势

第一节出口分析

一、出口量及增长情况

二、天然饮用矿泉水行业海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要品牌

四、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业出口的影响

第二节进口分析

一、进口量及增长情况

二、天然饮用矿泉水行业进口产品主要品牌

三、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业进口的影响

第十六章天然饮用矿泉水行业风险分析

第一节天然饮用矿泉水行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节天然饮用矿泉水行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节天然饮用矿泉水行业政策风险

一、产业政策风险

二、环保政策风险

三、区域经济政策风险

四、其他政策风险

第四节市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节天然饮用天然矿泉水行业其他风险分析

第十七章2017-2022年中国天然饮用矿泉水行业投资策略及投资建议

第一节天然饮用矿泉水行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节天然饮用矿泉水行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第三节实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节天然饮用矿泉水行业项目投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

图表目录：

图表1：2014-2016年美国矿泉水市场销售规模单位：万吨

图表2：2017-2022年美国矿泉水市场销售规模预测单位：万吨

图表3：2014-2016年英国矿泉水市场规模单位：万吨

图表4：2017-2022年英国矿泉水市场销售规模预测单位：万吨

图表5：2014-2016年德国矿泉水市场规模单位：万吨

图表6：2017-2022年德国矿泉水市场规模预测单位：万吨

图表7：2014-2016年日本矿泉水市场规模单位：万吨

图表8：2017-2022年日本矿泉水市场销售规模预测单位：万吨

图表9：2014-2016年上半年我国国内生产总值统计单位：亿元

图表10：矿泉水的种类及产地

图表11：矿泉水开发程度等级

图表12：2014-2016年天然饮用矿泉水行业产量及增速单位：万吨

图表13：2014-2016年天然饮用矿泉水行业产能及增速单位：万吨

图表14：2017-2022年天然饮用矿泉水行业生产总量及增速单位：万吨

图表15：天然饮用矿泉水细分区域市场的生产分析单位：万吨

图表16：2014-2016年天然饮用矿泉水行业供需分析单位：万吨

图表17：2017-2022年天然饮用矿泉水行业供需预测单位：万吨

图表18：天然饮用矿泉水行业集中度分析

图表19：2016年天然饮用矿泉水不同地区分布

图表20：主要品牌矿泉水产品价位

图表21：2016年1季度饮料行业广告花费单位：百万元

图表22：矿泉水行业十大品牌

图表23：我国天然饮用矿泉水销售渠道

图表24：天然饮用水行业渠道要素对比分析

图表25：我国天然矿泉水行业各区域主要代理商情况

图表26：2014-2016年天然饮用矿泉水行业销售毛利率

图表27：2014-2016年天然饮用矿泉水行业销售利润率

图表28：2014-2016年天然饮用矿泉水行业总资产利润率

图表29：2014-2016年天然饮用矿泉水行业净资产利润率

图表30：2014-2016年天然饮用矿泉水行业产值利税率

图表31：2017-2022年天然饮用矿泉水行业盈利能力预测

图表32：2014-2016年天然饮用矿泉水行业主营业务收入及增长率单位：千元

图表33：2014-2016年天然饮用矿泉水行业总资产及增长率单位：千元

图表34：2014-2016年天然饮用矿泉水行业固定资产及增长率

图表35：2014-2016年天然饮用矿泉水行业净资产增长率

图表36：2014-2016年天然饮用矿泉水行业利润增长率

图表37：2017-2022年天然饮用矿泉水行业增长预测单位：千元

图表38：2014-2016年天然饮用矿泉水行业资产负债率

图表39：2014-2016年天然饮用矿泉水行业速动比率

图表40：2014-2016年天然饮用矿泉水行业流动比率

图表41：2014-2016年天然饮用矿泉水行业利息保障倍数

图表42：2017-2022年天然饮用矿泉水行业偿债能力预测

图表43：2014-2016年天然饮用矿泉水行业总资产周转率

图表44：2014-2016年天然饮用矿泉水行业净资产周转率

图表45：2014-2016年天然饮用矿泉水行业应收账款周转率

图表46：2014-2016年天然饮用矿泉水行业存货周转率

图表47：2017-2022年天然饮用矿泉水行业营运能力预测

图表48：国内天然矿泉水主要生产厂商介绍

图表49：农夫山泉发展历程

图表50：农夫山泉产品SWOT分析

图表51：农夫山泉企业主要财务指标统计亿元

图表52：农夫山泉企业资产负债情况分析

图表53：农夫山泉企业成长性分析

图表54：农夫山泉企业成本费用分析亿元

图表55：乐百氏矿泉水产品介绍

图表56：乐百氏企业财务指标分析亿元

图表57：乐百氏企业资产负债情况分析

图表58：乐百氏企业成长性分析

图表59：乐百氏企业成本费用分析亿元

图表60：泉阳泉企业财务指标分析亿元

图表61：泉阳泉企业资产负债情况分析

图表62：泉阳泉企业成长性分析

图表63：泉阳泉企业成本费用

图表64：益力企业财务指标分析亿元

图表65：益力企业资产负债情况分析

图表66：益力企业成长性分析

图表67：益力企业成本费用分析亿元

图表68：崂山企业财务指标分析

图表69：崂山企业资产负债情况分析

图表70：崂山企业成长性分析

图表71：崂山企业成本费用

图表72：5100西藏冰川企业财务指标分析亿元

图表73：5100西藏冰川企业资产负债情况分析

图表74：5100西藏冰川企业成长性分析

图表75：5100西藏冰川企业成本费用分析亿元

图表76：2016年我国天然饮用矿泉水出口量及增长情况统计升，美元

图表77：2016年我国天然饮用矿泉水出口量及增长情况统计升，美元

图表78：2016年我国天然饮用矿泉水主要出口国家统计升、美元

图表79：我国天然饮用矿泉水海外市场的主要品牌

图表80：2016年我国天然饮用矿泉水进口量及增长情况统计升，美元

图表81：2016年我国天然饮用矿泉水进口量及增长情况统计升，美元

图表82：我国天然饮用矿泉水行业进口产品主要品牌

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/261607261607.html>