

2019年中国LED市场分析报告- 行业调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LED市场分析报告-行业调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/391610391610.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED产业链芯片、封装与下游应用的国内市场规模一直保持着较高水平的增速，在2018-2020年间行业的整体增长趋势比过去两三年要快一些，特别是下游应用增长趋势在加速，因此我们可以期盼到2020年，LED行业是一个万亿产值的行业。

从LED只是作为照明产品诞生以来，其应用场景是在不断地扩展的。逻辑基于几点：第一，老旧的霓虹灯式显示不符合时代发展需求，必将遭到淘汰，取而代之的是小间距或者说Mini&MicroLED产品；第二，在看得见的不久将来，所有户外显示与标识将不再是印刷或者是其余一次性产品，必定是能实现智能人工交互与循环利用的基于LED的显示技术。整个LED行业作为新兴产业，行业内也会诞生一批顺应时代潮流的优秀企业。

图表：LED产业链国内市场规模（单位：亿元）

图表来源：公开资料整理

产能和市场空间先后转移推动国内LED行业健康有序发展。LED行业正在经历产能从欧美韩台向大陆转移过程，产业链的完善和技术设备的更新有助于国内行业迎来市场空间的转移。国内LED行业设备优势和资金优势使得其在面对海外竞争对手时游刃有余，随着国内产能集中度的提升和技术壁垒增厚，行业内优秀公司将会享受市场规模增速和技术升级带来的红利。

只有深水位、宽水面的航道才可能有大船行驶。LED行业作为半导体与泛半导体中市场规模几千亿的市场空间，具备很好的赛道效应，为优秀公司成长提供润土。无论是进口替代还是内生增长，下游应用叠加新时代新能源新环境等大国策略，市场空间充足。中国LED行业在芯片和封装测试领域已初具规模，市场话语权与定价权能保证公司市场份额和业务毛利率。

Mini&MicroLED创造市场需求：MiniLED属于MicroLED和OLED中间产品，同时具备性能优势和制造优势，能在MicroLED行业成熟之际在市场中站稳脚步，耕织于背光光源领域。MicroLED在技术成熟后带动手机显示、VR/AR、电视面板等升级体验。从芯片端看，Mini&MicroLED产品带动单个产品灯珠1000-10000倍增加；封测领域，对于新兴封装技术的需求，利于技术壁垒高，资金雄厚，研究能力深厚的优秀公司；下游终端应用带来消费升级概念，单品价格与价值量提升。Mini&MicroLED将成为整个LED行业一个很好的市场扩展与获利的推手。

小周期与大成长同时存在：LED行业在应用以来具备一个不断出现的工业品周期属性，供不应求到积极扩产再到供大于求，然后行业洗牌再重复一次。但是我们应该看到另一个长的成长逻辑存在，每次行业革新都会带动产品效率提升与价格下行，结果就是应用广度与宽度不断增加，带来市场空间的增大。LED自从诞生以来从高高在上的艺术品逐渐成为生活品，正是这个行业对技术和产品性能孜孜不倦的追求带给人类的福音。这个行业规模还会不断的扩大，应用场景也会不断的拓宽，这个行业也一定会成长出更多优秀的科技公司。（Y

Z)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国LED市场分析报告-行业调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国LED行业发展概述

第一节 LED行业发展情况概述

- 一、LED行业相关定义
- 二、LED行业基本情况介绍
- 三、LED行业发展特点分析

第二节 中国LED行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、LED行业产业链条分析
- 三、中国LED行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国LED行业生命周期分析

一、LED行业生命周期理论概述

二、LED行业所属的生命周期分析

第四节 LED行业经济指标分析

一、LED行业的赢利性分析

二、LED行业的经济周期分析

三、LED行业附加值的提升空间分析

第五节 中国LED行业进入壁垒分析

一、LED行业资金壁垒分析

二、LED行业技术壁垒分析

三、LED行业人才壁垒分析

四、LED行业品牌壁垒分析

五、LED行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球LED行业市场发展现状分析

第一节 全球LED行业发展历程回顾

第二节 全球LED行业市场区域分布情况

第三节 亚洲LED行业地区市场分析

一、亚洲LED行业市场现状分析

二、亚洲LED行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LED行业市场前景分析

第四节 北美LED行业地区市场分析

一、北美LED行业市场现状分析

二、北美LED行业市场规模与市场需求分析

三、北美LED行业市场前景分析

第五节 欧盟LED行业地区市场分析

一、欧盟LED行业市场现状分析

二、欧盟LED行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟LED行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界LED行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球LED行业市场规模预测

第三章 中国LED产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品LED总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国LED行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国LED产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国LED行业运行情况

第一节 中国LED行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国LED行业市场规模分析

第三节 中国LED行业供应情况分析

第四节 中国LED行业需求情况分析

第五节 中国LED行业供需平衡分析

第六节 中国LED行业发展趋势分析

第五章 中国LED所属行业运行数据监测

第一节 中国LED所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国LED所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国LED市场格局分析

第一节 中国LED行业竞争现状分析

一、中国LED行业竞争情况分析

二、中国LED行业主要品牌分析

第二节 中国LED行业集中度分析

一、中国LED行业市场集中度分析

二、中国LED行业企业集中度分析

第三节 中国LED行业存在的问题

第四节 中国LED行业解决问题的策略分析

第五节 中国LED行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国LED行业需求特点与动态分析

第一节 中国LED行业消费市场动态情况

第二节 中国LED行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LED行业成本分析

第四节 LED行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国LED行业价格现状分析

第六节 中国LED行业平均价格走势预测

一、中国LED行业价格影响因素

二、中国LED行业平均价格走势预测

三、中国LED行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国LED行业区域市场现状分析

第一节 中国LED行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区LED市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED市场规模分析

四、华东地区LED市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED市场规模分析

四、华中地区LED市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED市场规模分析

第九章 2016-2018年中国LED行业竞争情况

第一节 中国LED行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国LED行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国LED行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 LED行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国LED行业发展前景分析与预测

第一节 中国LED行业未来发展前景分析

一、LED行业国内投资环境分析

二、中国LED行业市场机会分析

三、中国LED行业投资增速预测

第二节 中国LED行业未来发展趋势预测

第三节 中国LED行业市场发展预测

一、中国LED行业市场规模预测

二、中国LED行业市场规模增速预测

三、中国LED行业产值规模预测

四、中国LED行业产值增速预测

五、中国LED行业供需情况预测

第四节 中国LED行业盈利走势预测

一、中国LED行业毛利润同比增速预测

二、中国LED行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国LED行业投资风险与营销分析

第一节 LED行业投资风险分析

一、LED行业政策风险分析

二、LED行业技术风险分析

三、LED行业竞争风险分析

四、LED行业其他风险分析

第二节 LED行业企业经营发展分析及建议

一、LED行业经营模式

二、LED行业销售模式

三、LED行业创新方向

第三节 LED行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国LED行业发展策略及投资建议

第一节 中国LED行业品牌战略分析

一、LED企业品牌的重要性

二、LED企业实施品牌战略的意义

三、LED企业品牌的现状分析

四、LED企业的品牌战略

五、LED品牌战略管理的策略

第二节 中国LED行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国LED行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国LED行业发展策略及投资建议

第一节 中国LED行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国LED行业定价策略分析

第三节 中国LED行业营销渠道策略

一、LED行业渠道选择策略

二、LED行业营销策略

第四节 中国LED行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国LED行业重点投资区域分析

二、中国LED行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/391610391610.html>