

中国精密结构件行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精密结构件行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581610.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），精密结构件行业属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。根据国家统计局《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），精密结构件行业属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”大类，属于“C398 电子元件及电子专用材料制造”中类，属于“C3989 其他电子元件制造”小类。

（一）行业主管部门与管理体制

精密结构件行业主要由国家发改委与国家工信部等政府部门和行业协会进行宏观管理和行业自律管理。国家发改委和国家工信部负责拟定行业规划和产业政策并组织实施，推进产业结构的战略性调整和优化升级。中国模具工业协会、中国塑料加工工业协会和中国电子元件行业协会是政府部门与会员单位联系的桥梁和纽带，负责对会员单位进行自律管理。

主管部门及协会单位

主要职能

国家发改委

拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；负责监测宏观经济和社会发展趋势，承担预测预警和信息引导的责任，研究宏观经济运行、总量平衡、国家经济安全和总体产业安全等重要问题并提出宏观调控政策建议，推进经济结构战略性调整，组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的规划、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题等。

国家工信部

提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整，整合优化升级，推进信息化和工业化融合，推进军民结合、寓军于民的武器装备科研生产体系建设；承担振兴装备制造业组织协调的责任，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，依托国家重点工程建设协调有关重大专项的实施，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新；拟订并组织实施工业、通信业的能源节约和资源综合利用、清洁生产促进政策，参与拟订能源节约和资源综合利用、清洁生产促进规划，组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用等。

中国模具工业协会

开展调查研究，根据授权开展行业信息统计，掌握行业现状，研究行业发展方向、战略和政策目标，提出行业发展规划的建议；协助有关部门制定（修订）模具产品的国家（行业）技

术标准（规范），制定有关团体标准，积极推进企业的标准化工作，不断提高模具工业的标准化、专业化、信息化、商品化水平等。

中国塑料加工工业协会

反映行业意愿、研究行业发展方向、协助编制行业发展规划和经济政策；协调行业内外关系、参与行业重大项目决策；组织科技成果鉴定和推广应用；组织技术交流和培训、开展技术咨询服务；参与产品质量监督和管理及标准的制定和修订工作；编辑出版行业刊物；提供国内外技术和市场信息；承担政府有关部门下达的各项任务。

中国电子元件行业协会

在政府部门和企（事）业之间发挥桥梁纽带作用。积极向政府部门反映行业、会员诉求，协助政府部门对电子元件行业进行行业管理；履行好服务企业的宗旨。根据授权进行行业统计；掌握国内外行业发展动态，收集、发布行业信息；依照有关规定出版报刊、设立网站，开展技术、经济、管理、市场等咨询服务；组织人才、技术、管理、法规等培训工作。

数据来源：观研天下整理

（二）行业主要法规及政策

为大力支持精密模具和精密结构件相关行业的发展，国家和各地政府相继出台了一系列政策措施，具体见下表所示：

序号

文件名称

发布单位

发布

时间

主要相关内容

1

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议

国务院

2020 年

11 月

加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。

2

产业结构调整指导目录（2019 年本）

发改委

2019 年

10 月

鼓励类：大型模具（下底板半周长度冲压模 > 2500 毫米，下底板半周长度型腔模 > 1400 毫米）、精密模具（冲压模精度 0.02 毫米，型腔模精度 0.05 毫米）、多工位自动深拉伸模具、多工位自动精冲模具；新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造。

3

制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022 年）

工信部、发改委等十三部委

2019 年

10 月

运用新材料、新技术、新工艺，在轻工纺织、汽车、工程动力机械、电力装备、石化装备、重型机械和电子信息等具有一定比较优势的产业，实现设计优化和提升，推动传统产业转型升级。

4

扩大和升级信息消费三年行动计划

（2018-2020 年）

工信部、发改委

2018 年

7 月

提升消费电子产品供给创新水平。利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升手机、计算机、彩色电视机、音响等各类终端产品的中高端供给体系质量，推进智能可穿戴设备、虚拟/增强现实、超高清终端设备、消费类无人机等产品的研发及产业化，加快超高清视频在社会各行业应用普及。

5

增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020 年）

发改委

2017 年

11 月

提升重大技术装备关键零部件及工艺设备配套能力。加快基础零部件、基础工艺和关键配套产品的研制及产业化，发展专用生产和检测装备，攻克基础工艺、试验验证等基础共性技术，建立健全基础数据库，完善技术标准体系和工业试验验证条件，构建重大技术装备关键零部件及工艺设备配套供给体系。

6

信息产业发展指南（2016-2020年）

工信部、发改委

2017年

1月

发展智能可穿戴、车载、家居、医疗健康、服务机器人和无人机等智能硬件产品，加强低功耗轻量级底层软硬件系统、高精度智能传感、高性能运动和姿态控制、新型人机交互、虚拟现实、快速充电与轻便储能等核心技术及“互联网+”人工智能平台开发。

7

“十三五”国家信息化规划

国务院

2016年

12月

完善产业投资基金机制，鼓励社会资本发起设立产业投资基金，重点引导基础软件、基础元器件、集成电路、互联网等核心领域产业投资基金发展等。加快构建智能穿戴设备、高级机器人、智能汽车等新兴智能终端产业体系和政策环境。

8

智能制造发展规划（2016-2020年）

工信部、财政部

2016年

12月

到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展；到2025年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

9

中国制造2025

国务院

2015年

5月

强化前瞻性基础研究，着力解决影响核心基础零部件（元器件）产品性能和稳定性的关键共性技术。建立基础工艺创新体系，利用现有资源建立关键共性基础工艺研究机构，开展先进成型、加工等关键制造工艺联合攻关。

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国精密结构件行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国精密结构件行业发展概述

第一节精密结构件行业发展情况概述

一、精密结构件行业相关定义

二、精密结构件行业基本情况介绍

三、精密结构件行业发展特点分析

四、精密结构件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、精密结构件行业需求主体分析

第二节中国精密结构件行业生命周期分析

- 一、精密结构件行业生命周期理论概述
- 二、精密结构件行业所属的生命周期分析
- 第三节精密结构件行业经济指标分析
 - 一、精密结构件行业的赢利性分析
 - 二、精密结构件行业的经济周期分析
 - 三、精密结构件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球精密结构件行业市场发展现状分析

- 第一节全球精密结构件行业发展历程回顾
- 第二节全球精密结构件行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲精密结构件行业地区市场分析
 - 一、亚洲精密结构件行业市场现状分析
 - 二、亚洲精密结构件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲精密结构件行业市场前景分析
- 第四节北美精密结构件行业地区市场分析
 - 一、北美精密结构件行业市场现状分析
 - 二、北美精密结构件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美精密结构件行业市场前景分析
- 第五节欧洲精密结构件行业地区市场分析
 - 一、欧洲精密结构件行业市场现状分析
 - 二、欧洲精密结构件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲精密结构件行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界精密结构件行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球精密结构件行业市场规模预测

第三章 中国精密结构件行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对精密结构件行业的影响分析

第三节中国精密结构件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对精密结构件行业的影响分析

第五节中国精密结构件行业产业社会环境分析

第四章 中国精密结构件行业运行情况

第一节中国精密结构件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国精密结构件行业市场规模分析

- 一、影响中国精密结构件行业市场规模的因素
- 二、中国精密结构件行业市场规模
- 三、中国精密结构件行业市场规模解析

第三节中国精密结构件行业供应情况分析

- 一、中国精密结构件行业供应规模
- 二、中国精密结构件行业供应特点

第四节中国精密结构件行业需求情况分析

- 一、中国精密结构件行业需求规模
- 二、中国精密结构件行业需求特点

第五节中国精密结构件行业供需平衡分析

第五章 中国精密结构件行业产业链和细分市场分析

第一节中国精密结构件行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、精密结构件行业产业链图解

第二节中国精密结构件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对精密结构件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对精密结构件行业的影响分析

第三节我国精密结构件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国精密结构件行业市场竞争分析

第一节中国精密结构件行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国精密结构件行业竞争现状分析

- 一、中国精密结构件行业竞争格局分析
- 二、中国精密结构件行业主要品牌分析

第三节中国精密结构件行业集中度分析

- 一、中国精密结构件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国精密结构件行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国精密结构件行业模型分析

第一节中国精密结构件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国精密结构件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国精密结构件行业SWOT分析结论

第三节中国精密结构件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国精密结构件行业需求特点与动态分析

第一节中国精密结构件行业市场动态情况

第二节中国精密结构件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节精密结构件行业成本结构分析

第四节精密结构件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国精密结构件行业价格现状分析

第六节中国精密结构件行业平均价格走势预测

- 一、中国精密结构件行业平均价格趋势分析
- 二、中国精密结构件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精密结构件行业所属行业运行数据监测

第一节中国精密结构件行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国精密结构件行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国精密结构件行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国精密结构件行业区域市场现状分析

第一节 中国精密结构件行业区域市场规模分析

影响精密结构件行业区域市场分布的因素

中国精密结构件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区精密结构件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精密结构件行业市场分析

(1) 华东地区精密结构件行业市场规模

(2) 华南地区精密结构件行业市场现状

(3) 华东地区精密结构件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精密结构件行业市场分析

(1) 华中地区精密结构件行业市场规模

(2) 华中地区精密结构件行业市场现状

(3) 华中地区精密结构件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密结构件行业市场分析

(1) 华南地区精密结构件行业市场规模

(2) 华南地区精密结构件行业市场现状

(3) 华南地区精密结构件行业市场规模预测

第五节 华北地区精密结构件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精密结构件行业市场分析

(1) 华北地区精密结构件行业市场规模

(2) 华北地区精密结构件行业市场现状

(3) 华北地区精密结构件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区精密结构件行业市场分析
 - (1) 东北地区精密结构件行业市场规模
 - (2) 东北地区精密结构件行业市场现状
 - (3) 东北地区精密结构件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区精密结构件行业市场分析
 - (1) 西南地区精密结构件行业市场规模
 - (2) 西南地区精密结构件行业市场现状
 - (3) 西南地区精密结构件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区精密结构件行业市场分析
 - (1) 西北地区精密结构件行业市场规模
 - (2) 西北地区精密结构件行业市场现状
 - (3) 西北地区精密结构件行业市场规模预测

第十一章 精密结构件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国精密结构件行业发展前景分析与预测

第一节中国精密结构件行业未来发展前景分析

- 一、精密结构件行业国内投资环境分析
- 二、中国精密结构件行业市场机会分析
- 三、中国精密结构件行业投资增速预测

第二节中国精密结构件行业未来发展趋势预测

第三节中国精密结构件行业规模发展预测

- 一、中国精密结构件行业市场规模预测
- 二、中国精密结构件行业市场规模增速预测
- 三、中国精密结构件行业产值规模预测
- 四、中国精密结构件行业产值增速预测
- 五、中国精密结构件行业供需情况预测

第四节中国精密结构件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国精密结构件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国精密结构件行业进入壁垒分析

- 一、精密结构件行业资金壁垒分析
- 二、精密结构件行业技术壁垒分析
- 三、精密结构件行业人才壁垒分析
- 四、精密结构件行业品牌壁垒分析
- 五、精密结构件行业其他壁垒分析

第二节精密结构件行业风险分析

- 一、精密结构件行业宏观环境风险
- 二、精密结构件行业技术风险
- 三、精密结构件行业竞争风险
- 四、精密结构件行业其他风险

第三节中国精密结构件行业存在的问题

第四节中国精密结构件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国精密结构件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国精密结构件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国精密结构件行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节精密结构件行业营销策略分析

- 一、精密结构件行业产品营销
- 二、精密结构件行业定价策略
- 三、精密结构件行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581610.html>