

2019年中国生物医用材料市场分析报告- 行业现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生物医用材料市场分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/391614391614.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、生物医用材料概念

生物医用材料是一类用于诊断、治疗、修复和替代人体组织、器官或增进其功能的新型高技术材料。涉及学科广泛，学科交叉较深，其不仅是构成现代医学基础的生物医学工程和生物技术的重要基础，且对材料科学和生命科学等相关学科的发展有重要的促进作用。因此，生物材料的发展综合体现了材料学、生物学、医学等多个领域科学与工程技术的水平。同时，生物医用材料产业作为材料科学、生物技术、临床医学的前沿和重点发展领域，以及整个生物医学工程的基础，已发展为整个经济体系中最具活力的产业之一。

根据中国生物医学工程学会对生物医用材料的定义和分类，生物医用材料可根据材料的组成和性质、材料的来源、医学用途等不同维度进行分类。生物医用材料按应用划分，分为硬组织材料、软组织材料、心血管材料、血液代用材料、分离过滤盒透析膜材料；按性质划分，分为生物金属材料、生物医用陶瓷、生物高分子材料、生物复合材料、生物再生材料；按来源划分，分为人体自身组织、同种器官与组织、天然生物材料、异种同类器官与组织、合成材料。

2、生物医用材料的市场概况生物医用材料是保障人类健康的必需品，对当代医疗技术和保健系统的革新和发展具有引导作用。同时，生物医用材料及制品产业是整个医疗器械产业的基础，正在成长为全球经济的一个支柱性产业。

1) 全球生物医用材料

市场当今社会，人口老龄化已成为趋势，加之国民经济不断发展和人民生活水平持续提高，人们对生物医用材料和制品的需求急速增加。近年来，生物医用材料产业一直以20%以上的增长率高速增长。2010年全球生物医用材料市场规模已达1,500亿美元，预计2020年市场可达6,000亿美元。

2) 我国生物医用材料市场

我国生物医用材料产业起步于20世纪80年代初期，经过30多年的努力，产业已初具规模。2010年国内生物医用材料市场规模突破100亿美元，复合增长率30%。受到人口老龄化、消费升级、行业技术创新等因素驱动，国内生物医用材料未来仍将保持高速发展。预计2020年我国生物医用材料市场规模将达到1,355亿美元，成为世界第二大生物医用材料市场，约占全球市场份额的22%。

2010-2016年我国生物医用材料市场规模增长趋势

图表来源：药监局

目前我国医疗器械市场上，影像诊断设备占据37%的市场份额，其次是各类耗材占25%，牙科器械材料近几年呈不断上升趋势，市场前景看好。

我国医疗器械市场各类产品市场份额情况分析

图表来源：药监局

2、软组织修复材料概况

软组织修复材料是生物医用材料的细分领域，它是用于修复软组织缺陷或损伤，恢复原有组织形态和功能的一类生物医用材料。软组织修复材料产品覆盖整形外科、皮肤科、烧伤科、骨科、神经科等多个科室。理想的软组织修复材料包括以下几个特征：1.安全性：良好的生物相容性，无毒无刺激性，无免疫原性；2.组织相容性：修复材料可被降解，进入体内后相对稳定，材料机械性能与周围组织相近，植入体内无异物感；3.细胞活性：修复材料植入后可诱导细胞的生长、迁移与增值，促进体内组织的自修复功能。

目前，国家大力扶持具有生物活性的软组织修复材料的研究及应用。以公司承担的“十三五”国家重点专项“新型颌面软硬组织修复材料研发”项目为例，软组织修复材料除具有一定的抗降解时间和抗唾液腺酶活性外，还具有诱导上皮细胞生长、迁移及肌细胞再生的生物活性功能。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生物医用材料市场分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国生物医用材料行业发展概述

第一节 生物医用材料行业发展情况概述

- 一、生物医用材料行业相关定义
- 二、生物医用材料行业基本情况介绍
- 三、生物医用材料行业发展特点分析

第二节 中国生物医用材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物医用材料行业产业链条分析
- 三、中国生物医用材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物医用材料行业生命周期分析

- 一、生物医用材料行业生命周期理论概述
- 二、生物医用材料行业所属的生命周期分析

第四节 生物医用材料行业经济指标分析

- 一、生物医用材料行业的赢利性分析
- 二、生物医用材料行业的经济周期分析
- 三、生物医用材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物医用材料行业进入壁垒分析

- 一、生物医用材料行业资金壁垒分析
- 二、生物医用材料行业技术壁垒分析
- 三、生物医用材料行业人才壁垒分析
- 四、生物医用材料行业品牌壁垒分析
- 五、生物医用材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球生物医用材料行业市场发展现状分析

第一节 全球生物医用材料行业发展历程回顾

第二节 全球生物医用材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物医用材料行业地区市场分析

- 一、亚洲生物医用材料行业市场现状分析
- 二、亚洲生物医用材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物医用材料行业市场前景分析

第四节 北美生物医用材料行业地区市场分析

- 一、北美生物医用材料行业市场现状分析

二、北美生物医用材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物医用材料行业市场前景分析

第五节 欧盟生物医用材料行业地区市场分析

一、欧盟生物医用材料行业市场现状分析

二、欧盟生物医用材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生物医用材料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界生物医用材料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球生物医用材料行业市场规模预测

第三章 中国生物医用材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物医用材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物医用材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物医用材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物医用材料行业运行情况

第一节 中国生物医用材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物医用材料行业市场规模分析

第三节 中国生物医用材料行业供应情况分析

第四节 中国生物医用材料行业需求情况分析

第五节 中国生物医用材料行业供需平衡分析

第六节 中国生物医用材料行业发展趋势分析

第五章 中国生物医用材料所属行业运行数据监测

第一节 中国生物医用材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物医用材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物医用材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国生物医用材料市场格局分析

第一节 中国生物医用材料行业竞争现状分析

一、中国生物医用材料行业竞争情况分析

二、中国生物医用材料行业主要品牌分析

第二节 中国生物医用材料行业集中度分析

一、中国生物医用材料行业市场集中度分析

二、中国生物医用材料行业企业集中度分析

第三节 中国生物医用材料行业存在的问题

第四节 中国生物医用材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物医用材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国生物医用材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物医用材料行业消费市场动态情况

第二节 中国生物医用材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物医用材料行业成本分析

第四节 生物医用材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物医用材料行业价格现状分析

第六节 中国生物医用材料行业平均价格走势预测

一、中国生物医用材料行业价格影响因素

二、中国生物医用材料行业平均价格走势预测

三、中国生物医用材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国生物医用材料行业区域市场现状分析

第一节 中国生物医用材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物医用材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物医用材料市场规模分析

四、华东地区生物医用材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物医用材料市场规模分析

四、华中地区生物医用材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物医用材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国生物医用材料行业竞争情况

第一节 中国生物医用材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物医用材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生物医用材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物医用材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国生物医用材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物医用材料行业未来发展前景分析

一、生物医用材料行业国内投资环境分析

二、中国生物医用材料行业市场机会分析

三、中国生物医用材料行业投资增速预测

第二节 中国生物医用材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物医用材料行业市场发展预测

一、中国生物医用材料行业市场规模预测

二、中国生物医用材料行业市场规模增速预测

三、中国生物医用材料行业产值规模预测

四、中国生物医用材料行业产值增速预测

五、中国生物医用材料行业供需情况预测

第四节 中国生物医用材料行业盈利走势预测

一、中国生物医用材料行业毛利润同比增速预测

二、中国生物医用材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国生物医用材料行业投资风险与营销分析

第一节 生物医用材料行业投资风险分析

- 一、生物医用材料行业政策风险分析
- 二、生物医用材料行业技术风险分析
- 三、生物医用材料行业竞争风险分析
- 四、生物医用材料行业其他风险分析
- 第二节 生物医用材料行业企业经营发展分析及建议
 - 一、生物医用材料行业经营模式
 - 二、生物医用材料行业销售模式
 - 三、生物医用材料行业创新方向
- 第三节 生物医用材料行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国生物医用材料行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国生物医用材料行业品牌战略分析
 - 一、生物医用材料企业品牌的重要性
 - 二、生物医用材料企业实施品牌战略的意义
 - 三、生物医用材料企业品牌的现状分析
 - 四、生物医用材料企业的品牌战略
 - 五、生物医用材料品牌战略管理的策略
- 第二节 中国生物医用材料行业市场的关键客户战略实施
 - 一、实施关键客户战略的必要性
 - 二、合理确立关键客户
 - 三、对关键客户的营销策略
 - 四、强化关键客户的管理
 - 五、实施关键客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国生物医用材料行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国生物医用材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物医用材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物医用材料行业定价策略分析

第三节 中国生物医用材料行业营销渠道策略

一、生物医用材料行业渠道选择策略

二、生物医用材料行业营销策略

第四节 中国生物医用材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物医用材料行业重点投资区域分析

二、中国生物医用材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/391614391614.html>