

2020年中国新型城镇化信贷行业投资分析报告- 行业现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新型城镇化信贷行业投资分析报告-行业现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/501615501615.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 新型城镇化金融服务环境分析

第一节 我国新型城镇化的内涵解读及发展特征

一、我国新型城镇化的提出背景及内涵解读

- (一) 新型城镇化具有明显“中国特色”发展道路
- (二) 新型城镇化实现工业化与城镇化“良性互动”
- (三) 新型城镇化实现城镇化与农业现代化“相互协调”
- (四) 新型城镇化实现工业化、信息化、农业现代化“共生同步”
- (五) 新型城镇化以“人的城镇化”为本质
- (六) 新型城镇化与传统城镇化存在巨大区别
- (七) 新型城镇化是国内经济增长新引擎

二、我国新型城镇化发展阶段特征分析

(一) 新型城镇化的成长阶段特征分析

1、城市化率与“城市性”特征

2、我国人口城市化率演变趋势

(二) 新型城镇化的成熟阶段特征分析

第二节 我国新型城镇化的参与主体金融服务情况分析

一、我国新型城镇化建设中的金融服务整体分析

- (一) 资金来源单一加剧政府财政负担
- (二) 金融体制难以匹配资金供求需求
- (三) 金融供需矛盾严重，地域差距过大
- (四) 金融组织机构结构调整未达预期

1、政策性金融功能缺位

2、国有银行逐渐退出农村金融市场

3、农村信用社金融服务有心无力

4、邮储银行农村金融业务受到制约

5、贷款公司营养不足，发育不良

6、农村保险业功能不健全

7、民间金融缺乏必要的法律保障

(五) 金融资源配置缺乏有效性，信贷支持不足

(六) 金融生态环境不健康

二、参与主体之一：地方政府金融服务情况分析

- (一) 财政资金力不从心
- (二) 财政资金与民争利
- (三) 财政资金效率低下
- (四) 举债经营风险加大

三、参与主体之二：商业银行金融服务情况分析

四、参与主体之三：其他金融机构金融服务分析

- (一) 金融租赁公司
- (二) 典当行
- (三) 信托公司

第二章 商业银行支持新型城镇化建设的基本原则及工作思路

第一节 商业银行支持新型城镇化建设的基本原则

- 一、坚持产业支撑原则
- 二、坚持规划先行原则
- 三、坚持绿色环保原则
- 四、坚持市场运作原则
- 五、坚持创新驱动原则

第二节 商业银行支持新型城镇化建设的工作思路

- 一、转变服务理念，增强支持新型城镇化责任感
- 二、加强宏观政策研究，主动适应政府行为
- 三、积极创新金融产品，提升金融服务水平
 - (一) 加快信贷政策的调整创新
 - (二) 研发城镇化业务系列金融产品
 - (三) 积极探索市场化运作城镇化建设项目新模式
 - (四) 推行一揽子综合金融服务
- 四、加强项目管理，注重风险防控
- 五、加大政策倾斜，夯实业务发展基础
 - (一) 针对性调整信贷政策
 - (二) 适度扩大信贷授权
 - (三) 建立审批绿色通道
 - (四) 优先配置信贷资源
- 六、加强服务渠道建设，提升服务能力
 - (一) 进一步优化网点机构布局
 - (二) 进一步完善网点功能
 - (三) 加强电子渠道建设

七、搭建综合服务平台，强化银政合作

- (一) 提供一揽子融资解决方案
- (二) 提供全方位综合金融服务
- (三) 建立多层次营销对接体系

第三节 商业银行支持新型城镇化建设的典型业务模式分析

- 一、农民市民化进程支撑型城镇化模式分析
- 二、产业集群/大企业大项目支撑型城镇化模式分析
- 三、特色资源依托型城镇化模式分析
- 四、生态宜居型城镇化模式分析

第三章 新型城镇化建设中的银行信贷投向选择及营销突破口

第一节 新型城镇化建设中的信贷业务机遇分析

一、从投资角度来看的信贷业务机遇分析

- (一) 基础设施建设领域的信贷业务机遇
- (二) 土地和房产开发领域的信贷业务机遇
- (三) 产业升级领域的信贷业务机遇
- (四) 以现代服务业为主的第三产业以及创新性企业的信贷业务机遇

二、从需求角度来看的信贷业务机遇分析

- (一) “农民市民化”过程中的金融需求机遇
- (二) “收入倍增”计划下城乡居民多样化的理财需求机遇
- (三) 城乡居民消费升级过程中的金融需求机遇

第二节 新型城镇化建设中的信贷业务投向分析

- 一、着眼城镇基础设施建设，加大信贷投入力度
- 二、着眼产业集群发展，发挥信贷催化促进作用
- 三、着眼现代农业发展，加大农业产业化信贷扶持力度
- 四、着眼现代服务业发展，加大城镇第三产业信贷扶持力度
- 五、着眼就业创业，切实做好民生信贷工作
- 六、着眼完善金融服务体系，创新金融服务方式

第三节 新型城镇化建设中的信贷业务营销突破口

一、新型城镇化建设中的信贷支持重点

- (一) 大力支持小城镇建设项目
- (二) 积极支持示范工业园区建设
- (三) 审慎支持农业产业园区建设
- (四) 探索支持家庭农场和农户经营

二、新型城镇化建设中的金融产品设计要点

(一) 信贷产品的设计要点

(二) 理财产品的设计要点

(三) 基层网点的服务要点

三、新型城镇化建设中的贷款条件要点

(一) 精选贷款主体

(二) 严格政策边界

(三) 明确还款来源

(四) 落实担保措施

四、新型城镇化建设中的贷款管理要点

(一) 推行差别化管理政策，增强针对性

(二) 强化贷后管理工作，努力防控风险

第四章 新型城镇化建设中的银行信贷风险分析及防范

第一节 商业银行支持新型城镇化建设面临的主要风险

一、制度环境不完善，信贷业务开展缺乏安全保障

(一) 银行支持城镇化建设的顶层设计缺失

(二) 银行支持城镇化建设的配套政策不完善

(三) 银行支持城镇化的风险分担机制不完善

(四) 金融业改革的步伐难以适应城镇化发展的需要

二、地区差异显著，项目主体投资具有盲目性

(一) 各地区城镇化发展水平差异巨大

(二) 缺乏统一规划，政府投资具有盲目性

(三) 债务风险膨胀，地方政府财力有限

三、融资主体受限缺位，低层级项目难获信贷支持

四、项目资金来源少，仍以土地出让收益为主

五、贷款品种单一，且以土地抵押居多

六、融资主体带有较强政府色彩，贷后风险管控存在难度

七、项目市场融资能力差，银行介入难度较大

第二节 新型城镇化建设中的信贷风险防范策略

一、强化项目贷款风险防范

二、密切关注房地产行业可能潜在的金融风险

三、加强对中小企业信贷政策的研究分析

四、建立健全消费贷款风险防范机制

五、设计城镇化建设项目决策模式

第五章 新型城镇化建设中的优质行业推荐及信贷授信要点

第一节 优质行业推荐之一：城市基础设施建筑行业

一、城市基础设施建筑行业信贷业务机会分析

- (一) 新型城镇化推进离不开智慧城市
- (二) 绿色建筑是智慧城市的新高度
- (三) 智能建筑是技术支撑，绿色建筑是发展方向
- (四) 绿色建筑扶持政策不断加码，行业迎来春天

二、重点关注细分行业：建筑节能服务行业

- (一) 绿色建筑是项系统工程，服务正兴起
- (二) 智能建筑企业进军建筑节能领域具有先天优势

三、重点推荐信贷对象：技术融合和管理能力出众企业

四、城市基础设施建筑行业信贷业务授信建议——PPP模式

第二节 优质行业推荐之二：轨道交通建设行业

一、轨道交通行业细分行业信贷推荐

(一) 高速铁路行业信贷业务机会分析

- 1、城市、城镇发展创造巨大需求空间
 - 2、环保高效特点更易获得政府财政支持
- ##### (二) 城轨地铁行业信贷业务机会分析
- 1、城市基建重要构成，规模提升空间巨大
 - 2、申报门槛有望降低，审批进度或将加快
 - 3、未来三年增长稳定，年均投资近3000亿

(三) 城际铁路行业信贷业务机会分析

- 1、行业规模超2万公里，影响不亚于高铁
- 2、行业融资障碍消除，信贷介入难度降低
- 3、行业“先行先试”，成功模式有望推广
- 4、城际铁路行业信贷对象推荐

(四) 现代有轨电车信贷业务机会分析

- 1、现代有轨电车是地铁、公交有效补充
- 2、现代有轨电车独有优势助其全国推广
- 3、现代有轨电车国内推广有望加速

二、轨道交通行业信贷业务授信建议

(一) 城市轨道交通运营特点

(二) 城市轨道交通行业信贷投放建议

- 1、明确准入标准，实施差异化授信策略
- 2、明确地区定位，选择信贷投入时机

3、确定合理的信贷额度和期限

三、轨道交通细分行业授信建议

(一) 轨道交通设备制造企业授信建议

(二) 轨道交通运营企业授信建议

四、轨道交通行业信贷风险分析

(一) 宏观经济风险

(二) 政策风险

(三) 项目建设及运营风险

第三节 优质行业推荐之三：房地产行业

一、房地产行业信贷业务机会分析

(一) 人均住宅面积偏低，未来增长潜力较大

(二) 新型城镇化每年将新增2.5亿平米需求

(三) 农民工收入加速增长，夯实中低端商品房购买力基础

(四) 城镇化将为商业地产带来巨大发展机遇

二、新型城镇化对各区域房地产的信贷影响

(一) 未落户常住人口集中东南部，未来需求增量较大

(二) 城市群发展集中东部，东部城市群建设经验丰富

(三) 城镇化进程带动中西部，中西部区域后程发力

(四) 核心城市周边城市仍处成长期前期

(五) 城市群发展东部先行、中西部随后

三、新型城镇化中房地产行业的信贷环境

(一) 新型城镇化对地方财政提出更高要求

(二) 土地市场融资能力降低，与政府共赢模式大行其道

(三) 配套政策陆续出台，提供行业健康成长基础

四、住宅类房地产行业信贷业务授信建议

(一) 住宅类房地产行业总体信贷原则

(二) 住宅类房地产行业贷款投向策略

(三) 住宅类房地产行业客户准入要求

(四) 住宅类房地产行业项目底线

(五) 住宅类房地产行业贷款管理要求

五、商业地产行业信贷业务授信建议

六、保障房行业信贷业务授信建议

(一) 以“审慎推进”为原则

(二) 以“风险可控”为前提

(三) 多渠道为保障房建设引资

- (四) 深入调查研究，实行差别化政策
- (五) 坚持商业原则，优选项目予以支持
- (六) 锁定重点客户，注重风险防范
- (七) 创新信贷方案，提供综合服务

第四节 优质行业推荐之四：建材行业

一、建材行业信贷业务机会分析

- (一) “城市群”促发配套交通基建需求提升
- (二) 市民化改革趋势下城市内基建投资加大
- (三) 市民化改革远期持久拉动地产需求
- (四) 下游行业需求带动建材行业发展

二、建材行业细分行业信贷推荐

(一) 建材行业细分行业推荐之一：水泥行业

- 1、水泥需求增速2020年前维持年均5%
- 2、中西部经济圈和城市群受政策支持增速更高

(二) 建材行业细分行业推荐之二：供排水管道

- 1、引水工程保障城市、农村生活生产用水
- 2、城市内涝亟需解决，排水管道未来需求大

(三) 建材行业细分行业推荐之三：地铁材料

(四) 基建先行，水泥、管道收益新型城镇化明显

第五节 优质行业推荐之五：新闻出版行业

一、新闻出版行业信贷业务机会分析

- (一) 新型城镇化为行业提供巨大下游需求
- (二) 新型城镇化为行业提供新的内容需求
- (三) 新型城镇化为行业发展提供巨大发展空间

二、新闻出版行业信贷业务授信建议

(一) 新闻出版行业总体授信原则

(二) 新闻出版行业细分市场选择

(三) 新闻出版行业目标区域选择

(四) 新闻出版行业授信风险分析

- 1、多元化经营风险
- 2、收益风险
- 3、信用风险
- 4、管理风险
- 5、政策风险

第六节 优质行业推荐之六：消费电子行业

一、消费电子行业城乡消费差异现状分析

- (一) 城镇化率持续提升，城乡收入差异依然巨大
- (二) 收入差异导致消费电子产品城乡渗透率差异

二、消费电子行业细分行业信贷推荐

(一) 细分行业推荐之一：手机行业

- 1、国内智能手机市场将持续高速增长
- 2、农民工群体需求将持续拉动手机消费

(二) 细分行业推荐之二：电脑行业

- 1、国内电脑需求未来几年将不断上升
- 2、农民工需求将拉动国内电脑需求

(三) 细分行业推荐之三：LED电视及智能电视行业

第七节 优质行业推荐之七：零售行业

一、零售行业信贷业务机会分析

- (一) 城镇化拉动消费，零售业整体受益
- (二) 城镇人口增加和购买力提升拉动消费总量

- 1、人口城镇化空间仍大
- 2、购买力提升非无源之水

(三) 消费习惯改变和消费渠道选择促进行业发展

- 1、消费习惯改变带动零售行业增长
- 2、消费渠道重新选择同样利好行业

(四) 零售行业受益城镇化规模测算

二、零售行业信贷对象重点推荐

三、零售行业信贷业务拓展思路

(一) 零售行业重点关注信贷区域

- 1、总量：城镇化潜力筛选
- 2、总量：购买力提升空间筛选
- 3、结构：消费倾向筛选

(二) 零售行业重点关注信贷业态

(三) 零售行业信贷判断的核心竞争力标准

- 1、企业品牌影响力
- 2、门店分布广泛程度
- 3、公司体制也有影响

(四) 零售行业重点信贷企业推荐

- 1、信贷区域筛选
- 2、业态组合筛选

3、渠道下沉能力

四、零售行业的特征及信贷风险

- (一) 上下游关联度高，周期性波动明显
- (二) 议价能力弱，受市场波动的影响不对称
- (三) 轻资产、高杠杆、低盈利、短周期
- (四) 部分子行业需有特定的资质和渠道
- (五) 客户信用风险与操作风险并存，尤须关注操作风险

五、零售行业信贷风险防控要点

- (一) 合理安排授信方案，从严控制贷款额度
- (二) 对零售类企业授信，应以贸易融资和供应链融资为抓手
- (三) 切实落实授后监控及抵押物价格动态评估

第八节 优质行业推荐之八：农业机械行业

一、新型城镇化下农机行业整体信贷环境判断

二、农业机械行业信贷业务机会分析

- (一) 新型城镇化加快提升农机大型化机械化程度
- (二) 新型城镇化加快提升农机消费主专业化程度
- (三) 新型城镇化促使农机迎来更好的黄金十年

三、农业机械行业细分行业信贷分析

(一) 玉米收获机行业信贷分析

- 1、玉米收获机行业供需格局分析
- 2、玉米收获机行业成长性分析

(二) 拖拉机行业信贷分析

- 1、拖拉机行业需求特征
- 2、拖拉机行业供给格局
- 3、拖拉机行业成长性分析

第九节 优质行业推荐之九：计算机行业

一、计算机行业信贷业务机会分析

- (一) 新城市更注重基础信息化建设
- (二) 老城市更关注高层次信息化需求
- (三) 居民关注“医食住行学”，政府关注城市管理

- 1、医——医疗社保是刚性需求，民生投资拉开大幕
- 2、食——划定利益格局有望加快启动食品安全溯源
- 3、住——节能环保聚焦绿色建筑领域
- 4、行——基建投资持续升温，智能交通景气上行
- 5、学——教育信息化上升为国家战略

二、计算机行业重点信贷推荐对象

- (一) 平台型企业是行业终极发展趋势
- (二) 互联网将平台型企业推向新高度

三、计算机行业信贷业务授信建议

- (一) 计算机行业目标区域授信指引
- (二) 计算机行业目标企业指引

- 1、优先支持类
- 2、适度支持类
- 3、审慎支持类
- 4、禁止介入类

第十节 优质行业推荐之十：汽车行业

一、汽车行业细分行业信贷机会分析

- (一) 城镇化从基建和物流两方面拉动商用车需求
- (二) 发达国家历史经验证明商用车需求受益于城镇化

- 1、基建和地产将保持较快增长
- 2、产业转移是长期大趋势

- (三) 城镇化深化过程中货运与客运量稳定上升
- (四) 商用车需求有保障，销量持续增长

二、汽车行业信贷业务授信建议

- (一) 行业总体授信原则
- (二) 细分行业授信指引
- (三) 行业目标企业授信指引

- 1、重点支持类
- 2、适度支持类
- 3、审慎介入类

第十一节 优质行业推荐之十一：安防行业

一、安防行业发展现状分析及趋势分析

- (一) 智慧城市是未来城市发展的终极目标
- (二) 安防行业将继续维持高增长态势

二、安防行业下游未来需求前景分析

- (一) 平安城市撬动千亿市场

- 1、一线城市向二三线城市拓展
- 2、一线城市的升级和换机需求

- (二) 安防向全经济领域延伸
- (三) 民用市场渗透率较低

三、安防行业产业链分析

- (一) 视频监控设备产业链
- (二) 系统集成产业链
- (三) 运营服务商

第十二节 优质行业推荐之十二：医药行业

一、医药行业细分行业信贷机会分析

- (一) 新型城镇化驱动基层医药市场扩容
- (二) 诊疗能力提升利好上游医疗器械行业
- (三) 医药企业渠道下沉才能赢得市场
- (四) 富贵逼人引发基层医疗市场需求变化

二、医药行业信贷业务授信建议

- (一) 医药行业整体授信原则
- (二) 医药行业准入标准

1、客户准入

2、项目准入标准

- (三) 医药行业授信指引

1、目标区域市场指引

2、细分行业的信贷策略

3、行业目标企业授信指引

- (四) 银行为医药行业提供的授信产品

1、针对上游供应商

2、针对下游经销商

- (五) 行业信贷风险提示及策略

1、行业信贷风险提示

2、银行应对行业风险策略分析

图表目录：

图表1：诺瑟姆曲线

图表2：对中国城市化率几种预测结果比较（单位：%）

图表3：我国人口城市化率的演变及其预测（单位：%）

图表4：新型城镇化建设的资金需求构成

图表5：目前国内支持城镇化建设金融服务提供情况

图表7：城镇化是“十二五”扩大内需最重要手段

图表8：城镇化加速推进

图表9：城镇化推进离不开智慧城市

图表10：国内绝大部分建筑是高耗能建筑

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新型城镇化信贷行业投资分析报告-行业现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/501615501615.html>