

2017-2022年中国有机硅产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有机硅产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271617271617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机硅是化工新材料产业的重要组成部分，是国务院提出的七大战略性新兴产业发展所需的重要基础材料，具有许多其它化工材料无可替代的作用，是名副其实的“工业维生素”和“科技催化剂”。

我国有机硅工业已形成生产企业众多、产品种类齐全、与其他产业关联度高，发展潜力和市场前景巨大的高新技术产业，目前有机硅单体的生产技术水平已接近国际先进水平。以国产技术为依托，近几年来我国有机硅单体的生产能力迅速扩大，目前，我国有机硅上游产品(有机硅单体)已基本饱和，主要下游产品基本满足市场需求。

近些年我国有机硅的消费一直保持年均两位数的增长速度，现已成为继美国之后的世界第二大消费国。在世界有机硅产业链条中，中国既是最主要的上游原料提供国，也是最重要的下游产品市场。蓝星集团作为国内有机硅行业的龙头企业积极实行“走出去”战略，并购了法国罗地亚公司的有机硅业务，并成为世界五大有机硅企业之一。我国有机硅行业正逐步由资源大国、市场大国向产业大国转变。

我国已成为全球有机硅材料最大消费国。尽管如此，我国有机硅产业才刚刚进入高速增长期，未来不仅传统领域对其需求还将持续较快增长，新产品和新用途也会层出不穷，为有机硅行业提供巨大发展空间。

随着后期产能的逐步释放，国内有机硅单体尤其是甲基单体的产能将严重过剩，有机硅行业的价格竞争或将会成为一种常态。除了产能过剩，我国有机硅行业在日益广泛的国际竞争中，还呈现出规模化程度低、技术水平落后、产业结构不合理、产品附加值低等方面的劣势，这也将成为我国有机硅行业实现健康可持续发展亟待突破的难题。

中国报告网发布的《2017-2022年中国有机硅产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 有机硅产业环境透shi

第一章 有机硅行业发展综述

第一节 有机硅行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节 有机硅行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 有机硅行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国有机硅行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际有机硅行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球有机硅市场总体情况分析

- 一、全球有机硅市场结构
- 二、全球有机硅行业发展分析
- 三、全球有机硅行业竞争格局

第二节 美国有机硅行业发展经验借鉴

- 一、美国有机硅行业发展历程分析
- 二、美国有机硅行业运营模式分析
- 三、美国有机硅行业发展趋势预测
- 四、美国有机硅行业对中国的启示

第三节 日本有机硅行业发展经验借鉴

- 一、日本有机硅行业发展历程分析
- 二、日本有机硅行业运营模式分析
- 三、日本有机硅行业发展趋势预测
- 四、日本有机硅行业对中国的启示

第四节 德国有机硅行业发展经验借鉴

- 一、德国有机硅行业发展历程分析
- 二、德国有机硅行业运营模式分析
- 三、德国有机硅行业发展趋势预测
- 四、德国有机硅行业对中国的启示

第二部分 有机硅行业市场深度调研

第四章 中国有机硅行业运行现状分析

第一节 中国有机硅行业发展状况分析

- 一、中国有机硅行业发展阶段
- 二、中国有机硅行业发展总体概况
- 三、中国有机硅行业发展特点分析

第二节 2015年有机硅行业发展现状

- 一、中国有机硅行业市场规模
- 二、中国有机硅行业发展分析
- 三、中国有机硅企业发展分析
- 四、中国有机硅市场发展趋势分析

第五章 中国有机硅市场供需形势分析

第一节 有机硅行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015年原材料产能情况分析

第二节 中国有机硅市场供需分析

- 一、2015年中国有机硅行业供给情况
 - 1、中国有机硅行业供给分析
 - 2、中国有机硅行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2013-2015年中国有机硅行业需求情况
 - 1、有机硅行业需求市场
 - 2、有机硅行业客户结构
 - 3、有机硅行业需求的地区差异

三、2013-2015年中国有机硅行业供需平衡分析

第三节 有机硅产品市场应用及需求预测

一、有机硅产品应用市场总体需求分析

1、有机硅产品应用市场需求特征

2、有机硅产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年有机硅行业领域需求量预测

1、有机硅行业需求产品功能预测

2、有机硅行业需求产品市场格局预测

三、重点行业有机硅产品需求分析预测

第六章 有机硅行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 有机硅行业进出口市场分析

一、有机硅行业进出口综述

1、中国有机硅进出口的特点分析

2、中国有机硅进出口地区分布状况

3、中国有机硅进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国有机硅进出口政策与国际化经营

二、有机硅行业出口市场分析

1、2013-2015年行业出口整体情况

2、2013-2015年行业出口总额分析

3、2013-2015年行业出口产品结构

三、有机硅行业进口市场分析

1、2013-2015年行业进口整体情况

2、2013-2015年行业进口总额分析

3、2013-2015年行业进口产品结构

第二节 中国有机硅出口面临的挑战及对策

一、中国有机硅出口面临的挑战

二、有机硅行业进出口前景

三、有机硅行业进出口发展建议

第三部分 有机硅行业竞争格局分析

第七章 有机硅市场竞争格局及集中度分析

第一节 有机硅行业国际竞争格局分析

一、国际有机硅市场发展状况

二、国际有机硅市场竞争格局

三、国际有机硅市场发展趋势分析

四、国际有机硅重点企业竞争力分析

第二节 有机硅行业国内竞争格局分析

一、国内有机硅行业市场规模分析

二、国内有机硅行业竞争格局分析

三、国内有机硅行业竞争力分析

第三节 有机硅行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 有机硅行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区有机硅行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区有机硅行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区有机硅行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区有机硅行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区有机硅行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区有机硅行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国有机硅行业生产企业经营分析

第一节 回天胶业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 江苏宏达新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 东岳集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 唐山三友化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 广东生益科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 宁夏英力特化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 有机硅行业发展前景展望

第十章 2017-2022年有机硅行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年有机硅市场发展前景

一、有机硅市场发展潜力

二、有机硅市场发展前景展望

三、有机硅细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年有机硅市场发展趋势预测

一、有机硅行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、有机硅行业市场规模预测

1、有机硅行业市场容量预测

2、有机硅行业销售收入预测

三、有机硅行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年有机硅行业投资机会与风险防范

第一节 中国有机硅行业投资特性分析

一、有机硅行业进入壁垒分析

二、有机硅行业盈利模式分析

三、有机硅行业盈利因素分析

第二节 中国有机硅行业投资情况分析

一、有机硅行业总体投资及结构

二、有机硅行业投资规模情况

三、有机硅行业投资项目分析

第三节 中国有机硅行业投资风险

一、有机硅行业供求风险

二、有机硅行业关联产业风险

三、有机硅行业产品结构风险

四、有机硅行业技术风险

第四节 有机硅行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、有机硅行业投资机遇

第五部分 有机硅行业发展战略研究

第十二章 有机硅行业发展战略研究

第一节 有机硅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国有机硅品牌的战略思考

一、有机硅品牌的重要性

二、有机硅实施品牌战略的意义

三、有机硅企业品牌的现状分析

四、中国有机硅企业的品牌战略

五、有机硅品牌战略管理的策略

第三节 有机硅行业经营策略分析

一、有机硅市场细分策略

二、有机硅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、有机硅新产品差异化战略

第四节 有机硅行业投资战略研究

一、2015年有机硅行业投资战略

二、2017-2022年有机硅行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：有机硅行业生命周期

图表：有机硅行业产业链结构

图表：2014-2016年中国有机硅行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国有机硅行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国有机硅行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国有机硅行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国有机硅行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年有机硅行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年有机硅行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年有机硅行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年有机硅行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年有机硅行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年有机硅行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年有机硅行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年有机硅行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年有机硅行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球有机硅行业市场规模

图表：2014-2016年中国有机硅行业市场规模

图表：2014-2016年有机硅行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国有机硅市场占全球份额比较

图表：2014-2016年有机硅行业工业总产值

图表：2014-2016年有机硅行业销售收入

图表：2014-2016年有机硅行业利润总额

图表：2014-2016年有机硅行业资产总计

图表：2014-2016年有机硅行业负债总计

图表：2014-2016年有机硅行业竞争力分析

图表：2014-2016年有机硅市场价格走势

图表：2014-2016年有机硅行业主营业务收入

图表：2014-2016年有机硅行业主营业务成本

图表：2014-2016年有机硅行业销售费用分析

图表：2014-2016年有机硅行业管理费用分析

图表：2014-2016年有机硅行业财务费用分析

图表：2014-2016年有机硅行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年有机硅行业销售利润率分析

图表：2014-2016年有机硅行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年有机硅行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年有机硅行业产能分析

图表：2014-2016年有机硅行业产量分析

图表：2014-2016年有机硅行业需求分析

图表：2014-2016年有机硅行业进口数据

图表：2014-2016年有机硅行业出口数据

图表：2014-2016年有机硅行业集中度

图表：2017-2022年有机硅行业市场规模预测

图表：2017-2022年有机硅行业销售收入预测

图表：2017-2022年有机硅行业产量预测

图表：2017-2022年有机硅行业竞争格局预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271617271617.html>