

中国临床CRO市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国临床CRO市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721617.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球CRO外包渗透率逐年上升，市场规模不断扩大

CRO即合同研发组织，一般称之为生物医药研发外包。CRO服务包括新药发现、临床前研究、临床研究和上市后研究四个阶段，提供药物发现、药理药效、药动药代、安全性和毒理学、生物分析、临床试验监测、现场管理、数据管理和统计分析等服务。新药开发具有高投入、高失败率、时间周期长等特点，专业性临床CRO依托于广泛的医院渠道资源和高素质的临床研究人员能够加速客户的新药研发进程，提高在研项目的成功率。

CRO在新药研发过程中提供的服务内容 阶段 新药发现 临床前研发 临床研究 上市后研究
介绍 药物发现是发掘新候选化合物的过程，其中包括:靶点识别靶点验证先导化合物生产先导化合物优化 临床前研究需要进行并收集药代动力学、药效学、毒药物动力学与毒理学各项安全性试验数据，其中包括:药理学研究毒理学研究药效学研究

临床研发通常包括I,II,III, IV期临床试验，以用来评估药物安全性与有效性 新药上市后阶段
化学药物 分子修饰合成流程研究新药研发筛选 药物活性成分研发 临床试验1-IV期生物等效性实验生物分析实验室管理数据管理与生物统计学研究化学成分、生产与控制服务

稳定性研究等 生物药物 动物与细胞用作生产基因组学与蛋白组学数据蛋白质与基因工程
蛋白质结构鉴定生物安全与监测蛋白质表达、纯化与冻干生物分析 两者兼备
疾病筛选靶点选择稳定性研究初试初步实验研究

药理学研究毒理学与药物动力学研究质量标准研究稳定性研究化学成分、生产与控制服务

资料来源：观研天下整理

随着医药市场竞争的日益激烈和创新成本的不断提高，更多医药企业倾向于将研发工作外包给临床研究机构。近年来全球CRO外包渗透率逐年上升，市场规模不断扩大。根据数据，2015-2022年全球CRO外包率从34.8%上升到47.1%，预计2025年全球CRO外包渗透率将达到54.1%，2030年全球CRO外包渗透率超过 60%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018-2022年全球临床CRO市场规模从379亿美元增长至547亿美元，CAGR为9.6%。未来全球临床CRO市场规模将保持稳定增速，预计2030年达到1019亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国市场处于发展中期，相关政策出台将为临床CRO提供更多发展机会

相比全球市场，中国临床CRO仍处于发展中期。数据显示，2023年我国临床CRO市场规模为74亿元。中国政府高度重视创新药产业发展，明确对创新药进行全链条支持，在研发、转化、准入、生产、使用、支付等全生命周期各环节支持创新药发展。2024年2月，医保局发布《关于建立新上市化学药品首发价格形成机制（征求意见稿）》，鼓励以临床价值为导向

的药物研发创新，试行以企业自主量化评价的分类办理模式，根据创新程度提供一定的首发价格自由度。4月起北京、广州、珠海等地陆续发布支持创新药发展的政策，将推动创新药产业高质量发展，为国内CRO提供更多机会。预计2030年我国临床CRO市场规模达203亿元，2023-2030年CAGR达15.5%。

创新药地方层面相关政策 政策 投融资 研发 审批 准入 支付 外包CXO

《北京市支持创新医药高质量发展若干措施(2024年)》1.用好北京市医药健康产业投资基金，支持一批有重大潜在产值贡献的创新药械、CGT、数字医疗等领域产业项目落地并实现产品快速上市2.2024年重点做好10家企业上市储备和服务。

1.将临床试验启动整体用时压缩至28周以内，并持续加速2.组建10家以上区域或专科,专病临床研究联合体3.吸引全球高水平临床试验和国内首创标志性临床研究项目

1.药品补充申请审评时限从200日压缩至60日、

药晶临床试验审批时限从60日压缩至30日2.2024年新增10个创新医疗器械获批上市;推动10

个临床急需品种进口1.优化药品阳光采购挂网流程，实现快速挂网;推动京津冀“3+N”药品、

医用耗材集中带量采购合作。2.国谈药目录公布后一个月内召开药事会，全年药事会召开不

少于4次3.推进二级及以上定点医疗机构通过定点医疗机构和定点零售药店“双通道”保障国谈

药供应。 1.对符合条件的新药新技术费用，不计入DRG病组支付标准单独支付；国谈药和

创新医疗器械涉及的诊疗项目，不受医疗机构总额预算指标限制。2.争取让更多创新药品通

过谈判纳入国家医保目录。3.建立“北京普惠健康保特药清单动态调整机制，确保符合条件

的创新药品“应进尽进”。 - 《北京市加快医药健康协同创新行动计划(2024-2026年)》1.吸引

3-5家跨国企业来京发展。2.支持营收规模10-20亿元企业加速发展，力争三年内有15家企业

实现营收规模50亿元以上。3.孵育新增20家以上科学家领衔创办的前沿技术企业4.引进不少

于3家国际知名的专业孵化器、加速器;支持企业登陆国内外资本市场，新增上市企业20家。

1.强化创新策源，加快前沿技术成果转化，打造5-10个基础与临床相结合的研究基地。2.加

强临床研究，强化医研产协同，将临床试验启动用时压缩至25周以内。3.推动下一代双多抗

。感染性疾病疫苗等大品种研发上市应用，产出十亿元大品种30个。

1.建立药械研审用联动的服务机制；提高审评效率。 1.加速创新药械入院应用:建立定期召

开药事管理与药物治疗学委员会工作会议的长效机制;对纳入医保目录的药品本若“应配尽配”

原则尽快入院。 1.推动国家医保谈判药品“双通道”工作；将符合条件的创新药械及相关技术

服务纳入本市疾病诊断相关分组(CHS-DRG)付费除外支付范围。2.丰富多层次商业医疗保

险体系；推动将未纳入国家医保目录的创新药纳入北京普惠健康保。 1、提升第三方服务平

台规模效益；引育国内外优质医药外包服务平台不少于5家；提高生物药、CGT、小分子药

物等第三方研发生产服务领军企业一站式能力，加速拓展全球业务。

《广州开发区(黄埔区)促进生物医药产业高质量发展办法》1.对具备颠覆性技术创新突破、

应用前景明确广阔的生物医药顶尖项目，由市、区共同给予人才奖励、研发和产业化奖励、

投资入股、贴息贷款等全链条支持，最高支持额度50亿元，支持期限最长5年。2.支持国家

级平台成果转化和产业化，市区按1:1比例对项目最高按总投资额30%予以支持，单个项目

支持金额不超过1亿元。 1.对创新药、改良型新药和生物类似药，在国内临床试验研发费用投入1000万元以上的，分阶段最高按实际投入临床研发费用的40%给予资助；完成I、II、III期临床试验分别给予最高1000万元、2000万元、3000万元扶持，单个企业每年最高资助1亿元1.对取得国家药监局药物临床批件的药物，每个批件最高资助50万元。2.加速创新药，创新医疗器械“研审联动”机制建立；积极推动清单内项目列入省药监局“三重”创新服务名单，加快产品上市进程。1.鼓励各医保定点医疗机构在新版国家医保药品目录正式公布后一个月内召开药事会，按需纳入药品采购目录范围。2.用药目录每新增1个创新药品/医疗器械目录中创新药,给予医疗机构20万元资助；同时按采购创新药品/医疗器械目录品种金额20%给予资助。每家医院每年最高资助300万元。 -1.对年收入1亿元以上、2亿元以上、3亿元以上、5亿元以上、10亿元以上，且同比实现正增长的CRO,分别给予100万元200万元、300万元、500万元、1000万元资助。2.鼓励CDMO/CMO积极承担药品和医疗器械生产，对CDMO/CMO营收1亿元以上的企业，承接创新药，改良型新药，生物类似药医疗器械生产的，按合同结算金额的1 %予以资助，单个企业每年最高资助1000万元。

《珠海市促进生物医药与健康产业高质量发展若干措施(征求意见稿)》对国家、省科技主管部门初次认定的生物医药与健康领域全国重点实验室、省重点实验室和省新型研发机构，按现行政策给予认定奖励或配套支持。对初次认定的生物医药与健康领域重点实验室和新型研发机构，鼓励所在区(功能区)依据实际情况给予资金支持。 1.对完成I、II、III期临床试验阶段分别给予最高300万元500万元和1000万元一次性奖励。2.对获得药品注册证书并实现销售的，按药品注册分类标准给予最高1000万元奖励。3.支持医疗机构开展临床研究，将临床研究纳入三级公立医院绩效考核指标体系。 深化生物医药领域“放管服”改革，完善“一照通行”改革举措，将省药监局实施的部分药品审批事项纳入集成服务。 1、支持企业纳入国家药械产品集中带量采购，对中标品种按当年采购总金额的3%予以资助。2.推广应用创新医药产品。支持我市生物医药企业创新产品优先纳入医保目录，鼓励医疗机构优先使用。 - 打造园区公共技术服务平台，主要面向生物医药中小科技企业提供研发设计、设备共享、中试孵化、CRO/CDMO.实验动物培育、质量计量、检验检测、科技金融、招才引智、科技咨询等综合性服务，鼓励各区对平台建设、对外提供服务及使用平台服务的区内企业予以补贴。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球临床CRO竞争格局稳定，中国处于市场集中度提升阶段

全球临床CRO市场集中度较高，竞争格局稳定。欧美CRO行业起步较早，IQVIA、ICON等行业巨头已经占据较大市场份额，全球CRO行业已形成稳定竞争格局。

全球临床CRO行业巨头基本情况		公司	2023年临床CRO收入（亿美元）及增速	
订单（截至2024Q1）	总人数	2024年指引（亿美元）		
在手订单301亿美元	87000	收入87-88（3.6%-4.8%）	IQVIA	83.95（+6.0%）
			ICON	81.20（+4.9%）

在手订单234亿美元 41100 收入84.80-87.20 (4.4%-7.4%) FORTREA 31.09 (+0.4%)
在手订单74.25亿美元 41100 收入27.85-28.55 (-10.0%~-7.8%) MEDPACE
18.86 (+29.2%) 在手订单29.07亿美元新签订单23.57亿美元 5900
收入21.50-22.00 (14.0%-16.7%) 泰格医药 10.43 (4.2%)
在手订单20.0亿美元新签订单11.1亿美元 9701 -

资料来源：观研天下整理

中国临床CRO行业仍处于发展中期和市场集中度提升阶段。2022年中国临床CRO的CR3为24.7%、CR5为31.6%、CR7为37.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

临床CRO是人力密集型行业，新药开发过程中方案设计、临床运营、数据管理等工作需要依赖大量专业人员执行，泰格医药等头部企业有望凭借高素质和大规模的临床CRA、CRC及其他专业人员抢占更多市场份额，行业将趋向集中。

数据来源：观研天下数据中心整理 (zlj)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国临床CRO市场发展现状研究与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国临床CRO行业发展概述

第一节 临床CRO行业发展情况概述

- 一、临床CRO行业相关定义
- 二、临床CRO特点分析
- 三、临床CRO行业基本情况介绍
- 四、临床CRO行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、临床CRO行业需求主体分析

第二节 中国临床CRO行业生命周期分析

- 一、临床CRO行业生命周期理论概述
- 二、临床CRO行业所属的生命周期分析

第三节 临床CRO行业经济指标分析

- 一、临床CRO行业的赢利性分析
- 二、临床CRO行业的经济周期分析
- 三、临床CRO行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球临床CRO行业市场发展现状分析

第一节 全球临床CRO行业发展历程回顾

第二节 全球临床CRO行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲临床CRO行业地区市场分析

- 一、亚洲临床CRO行业市场现状分析
- 二、亚洲临床CRO行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲临床CRO行业市场前景分析

第四节 北美临床CRO行业地区市场分析

- 一、北美临床CRO行业市场现状分析
- 二、北美临床CRO行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美临床CRO行业市场前景分析

第五节 欧洲临床CRO行业地区市场分析

- 一、欧洲临床CRO行业市场现状分析
- 二、欧洲临床CRO行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲临床CRO行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界临床CRO行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球临床CRO行业市场规模预测

第三章 中国临床CRO行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对临床CRO行业的影响分析

第三节 中国临床CRO行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对临床CRO行业的影响分析

第五节 中国临床CRO行业产业社会环境分析

第四章 中国临床CRO行业运行情况

第一节 中国临床CRO行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国临床CRO行业市场规模分析

一、影响中国临床CRO行业市场规模的因素

二、中国临床CRO行业市场规模

三、中国临床CRO行业市场规模解析

第三节 中国临床CRO行业供应情况分析

一、中国临床CRO行业供应规模

二、中国临床CRO行业供应特点

第四节 中国临床CRO行业需求情况分析

一、中国临床CRO行业需求规模

二、中国临床CRO行业需求特点

第五节 中国临床CRO行业供需平衡分析

第五章 中国临床CRO行业产业链和细分市场分析

第一节 中国临床CRO行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、临床CRO行业产业链图解

第二节 中国临床CRO行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对临床CRO行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对临床CRO行业的影响分析

第三节 我国临床CRO行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国临床CRO行业市场竞争分析

第一节 中国临床CRO行业竞争现状分析

一、中国临床CRO行业竞争格局分析

二、中国临床CRO行业主要品牌分析

第二节 中国临床CRO行业集中度分析

一、中国临床CRO行业市场集中度影响因素分析

二、中国临床CRO行业市场集中度分析

第三节 中国临床CRO行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国临床CRO行业模型分析

第一节 中国临床CRO行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国临床CRO行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国临床CRO行业SWOT分析结论

第三节 中国临床CRO行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国临床CRO行业需求特点与动态分析

第一节 中国临床CRO行业市场动态情况

第二节 中国临床CRO行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 临床CRO行业成本结构分析

第四节 临床CRO行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国临床CRO行业价格现状分析

第六节 中国临床CRO行业平均价格走势预测

- 一、中国临床CRO行业平均价格趋势分析
- 二、中国临床CRO行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国临床CRO行业所属行业运行数据监测

第一节 中国临床CRO行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国临床CRO行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国临床CRO行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国临床CRO行业区域市场现状分析

第一节 中国临床CRO行业区域市场规模分析

- 一、影响临床CRO行业区域市场分布的因素
- 二、中国临床CRO行业区域市场分布

第二节 中国华东地区临床CRO行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区临床CRO行业市场分析
 - (1) 华东地区临床CRO行业市场规模
 - (2) 华南地区临床CRO行业市场现状
 - (3) 华东地区临床CRO行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区临床CRO行业市场分析
 - (1) 华中地区临床CRO行业市场规模
 - (2) 华中地区临床CRO行业市场现状
 - (3) 华中地区临床CRO行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区临床CRO行业市场分析
 - (1) 华南地区临床CRO行业市场规模
 - (2) 华南地区临床CRO行业市场现状
 - (3) 华南地区临床CRO行业市场规模预测

第五节 华北地区临床CRO行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区临床CRO行业市场分析

- (1) 华北地区临床CRO行业市场规模
- (2) 华北地区临床CRO行业市场现状
- (3) 华北地区临床CRO行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区临床CRO行业市场分析
 - (1) 东北地区临床CRO行业市场规模
 - (2) 东北地区临床CRO行业市场现状
 - (3) 东北地区临床CRO行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区临床CRO行业市场分析
 - (1) 西南地区临床CRO行业市场规模
 - (2) 西南地区临床CRO行业市场现状
 - (3) 西南地区临床CRO行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区临床CRO行业市场分析
 - (1) 西北地区临床CRO行业市场规模
 - (2) 西北地区临床CRO行业市场现状
 - (3) 西北地区临床CRO行业市场规模预测

第十一章 临床CRO行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国临床CRO行业发展前景分析与预测

第一节 中国临床CRO行业未来发展前景分析

一、临床CRO行业国内投资环境分析

二、中国临床CRO行业市场机会分析

三、中国临床CRO行业投资增速预测

第二节 中国临床CRO行业未来发展趋势预测

第三节 中国临床CRO行业规模发展预测

一、中国临床CRO行业市场规模预测

二、中国临床CRO行业市场规模增速预测

三、中国临床CRO行业产值规模预测

四、中国临床CRO行业产值增速预测

五、中国临床CRO行业供需情况预测

第四节 中国临床CRO行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国临床CRO行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国临床CRO行业进入壁垒分析

一、临床CRO行业资金壁垒分析

二、临床CRO行业技术壁垒分析

三、临床CRO行业人才壁垒分析

四、临床CRO行业品牌壁垒分析

五、临床CRO行业其他壁垒分析

第二节 临床CRO行业风险分析

一、临床CRO行业宏观环境风险

二、临床CRO行业技术风险

三、临床CRO行业竞争风险

四、临床CRO行业其他风险

第三节 中国临床CRO行业存在的问题

第四节 中国临床CRO行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国临床CRO行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国临床CRO行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国临床CRO行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 临床CRO行业营销策略分析

一、临床CRO行业产品策略

二、临床CRO行业定价策略

三、临床CRO行业渠道策略

四、临床CRO行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721617.html>