

2017-2022年中国芒硝行业竞争现状及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国芒硝行业竞争现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/271619271619.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芒硝，中药名。为硫酸盐类矿物芒硝族芒硝，经加工精制而成的结晶体。主含含水硫酸钠($\text{Na}_2\text{SO}_4 \cdot 10\text{H}_2\text{O}$)。全国大部分地区均有分布。具有泻下通便，润燥软坚，清火消肿之功效。常用于实热积滞，腹满胀痛，大便燥结，肠痈肿痛等病症的治疗；外治乳痈，痔疮肿痛。

多产于海边碱土地区、矿泉、盐场附近及潮湿的山洞中。全国大部分地区均有分布。

2009-2014年中国国硫酸二钠进口金额

2009-2014年中国国硫酸二钠进口金额

2009-2014年中国硫酸二钠进口数量

2009-2014年中国国硫酸二钠进口数量

中国报告网发布的《2017-2022年中国芒硝行业竞争现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年世界芒硝工业发展概况分析

第一节 芒硝相关概述

一、芒硝的基本情况

二、芒硝的性状

三、芒硝矿的分布情况

第二节 2014-2016年世界芒硝工业运行特点分析

一、生产地域不平衡

二、市场分布

三、生产企业集中，规模较大

四、全球竞争概况

五、生产技术先进

六、芒硝产品新的用途研究开发十分活跃

第三节 2017-2022年世界芒硝工业发展趋势预测分析

第二章 2014-2016年中国芒硝行业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国芒硝行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、恩格尔系数分析

三、物价指数分析

四、工业发展形势分析

四、工业发展态势

第二节 2014-2016年中国芒硝行业政策环境分析

一、芒硝标准

二、食品添加剂无水亚硫酸钠标准

三、工业无水硫酸钠标准

第三节 2014-2016年中国芒硝行业社会环境分析

第三章 中国芒硝矿产资源分析

第一节 中国芒硝资源概况

一、中国芒硝的资源特点

二、开发利用

第二节 中国芒硝资源储量优势分析

一、芒硝储量世界第一

二、矿石类型齐全，分布广泛

三、以大中型矿区为主

四、矿石品位较高，易开采

第三节 中国芒硝资源地区分布分析

一、青海

二、内蒙古

三、新疆

四、四川

五、湖南

六、云南

七、湖北

第四章 2014-2016年中国芒硝工业市场态势分析

第一节 2014-2016年中国芒硝产业市场现状分析

- 一、生产技术接近世界先进水平
- 二、单套装置产能居世界之首
- 三、市场向纵深发展、呈现多元化
- 四、基础化工原料市场上扬
- 五、洗涤行业用量增幅突进
- 六、产品细分是产业市场成熟的表现
- 七、出口量增幅大于产量的增幅

第二节 2014-2016年中国硫酸二钠进出口总体数据分析

- 一、中国硫酸二钠进口数据分析
- 二、中国硫酸二钠出口数据分析
- 三、中国硫酸二钠进出口分国家分析
- 四、中国硫酸二钠进出口分省市（海关）分析
- 五、中国硫酸二钠进出口单价分析

第三节 2014-2016年中国芒硝行业市场动态分析

- 一、名山县促进芒硝资源优势向经济优势转变
- 二、芒硝霸主旭光资源香港上市
- 三、山西运城芒硝喜获丰收
- 四、南风化工，国内元明粉的最大出口基地
- 五、眉山出让钙芒硝采矿权

第五章 2014-2016年中国芒硝行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国芒硝产业现状分析

- 一、芒硝大国但非芒硝强国
- 二、总量略剩与结构性短缺并存
- 三、发展速度过快，但整体技术水平不高
- 四、产业创新能力不强
- 五、资源开采强度过大、过快、回收率过低

第二节 2014-2016年中国芒硝工业影响因素分析

- 一、国家宏观经济调控是影响芒硝产业发展的直接因素
- 二、关联产业发展对芒硝产业发展产生的拉动效应
- 三、芒硝产业开辟了广阔的发展空间
- 四、国家法律、法规、产业政策、标准对芒硝产业发展的指引作用
- 五、世界芒硝产业发展态势对中国芒硝产业发展的推动

第三节 2014-2016年中国芒硝产业发展策略研究

- 一、整合芒硝产业生产力布局，实行行业准入制度

二、有序开发资源、节约资源、储存资源

三、组建实质性的行业协会行使行业的管理及协调职能

四、政府加强对芒硝产业发展的引导

第六章 2014-2016年中国无机盐制造行业主要指标监测分析

第一节 2014-2016年中国无机盐制造行业发展概况

一、2014-2016年中国无机盐制造行业发展概况

二、2014-2016年中国无机盐制造行业发展概况

第二节 2014-2016年中国无机盐制造行业总体运行情况

一、2014-2016年中国无机盐制造企业数量及分布

二、2014-2016年中国无机盐制造行业从业人员统计

三、2014-2016年中国无机盐制造行业总资产状况分析

四、2014-2016年中国无机盐制造行业负债状况分析

五、2014-2016年中国无机盐制造行业销售收入分析

六、2014-2016年中国无机盐制造行业利润增长情况

七、2014-2016年中国无机盐制造行业亏损情况

第三节 2014-2016年中国无机盐制造行业资产管理效益

第四节 2014-2016年中国无机盐制造行业盈利能力分析

一、2014-2016年无机盐制造行业成本费用结构分析

二、2014-2016年无机盐制造行业成本费用利润率分析

三、2014-2016年无机盐制造行业毛利率分析

四、2014-2016年无机盐制造行业利润率分析

五、2014-2016年无机盐制造行业资产利润率分析

第五节 2014-2016年中国无机盐制造行业偿债能力分析

第七章 2014-2016年中国芒硝工业竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国芒硝工业集中度分析

一、芒硝生产企业分布分析

二、芒硝市场集中度分析

第二节 2014-2016年中国芒硝工业竞争态势分析

一、芒硝工业市场竞争

二、芒硝工业技术竞争

三、芒硝工业价格竞争

第三节 2014-2016年中国芒硝工业竞争策略分析

一、芒硝企业国内资本市场的运作建议

二、芒硝企业海外资本市场的运作建议

三、芒硝企业的国内营销模式建议

四、芒硝企业海外营销模式建议

第八章 2014-2016年中国主要芒硝企业竞争性财务数据分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节 旭光资源有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节 中盐宏博(集团)有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节 湖南新澧化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节 洪泽县大洋化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第六节 湖南省湘衡盐矿

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七节 江苏省南风元明粉有限责任公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八节 上海太平洋化工（集团）淮安元明粉厂

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九节 四川省川眉芒硝有限责任公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十节 四川同庆南风有限责任公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十一节 淮安鸿运化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十二节 上海市嘉定区马陆化工厂

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九章 2017-2022年中国芒硝工业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国芒硝产业发展趋势预测分析

一、产业走上集团化

二、落后生产力将被淘汰出局

三、国外资本将积极进入我国芒硝产业

第二节 2017-2022年中国芒硝产业市场走势预测分析

一、消费结构稳定，普通硝需求大幅上扬

二、市场细分，特种用硝发展加快

三、基础化工产品原料市场用量呈较强上升势头

四、出口量上涨

五、生产总量增加一倍出现产销相对平衡期

第三节 2017-2022年中国芒硝产业指导思想与战略目标预测分析

一、中国芒硝产业指导思想

二、中国芒硝产业主要目标

三、中国芒硝产业的战略重点

第十章 2017-2022年中国芒硝行业投资机会与投资风险分析 155

第一节 2017-2022年中国芒硝行业投资机会分析

一、芒硝行业吸引力分析

二、芒硝行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国芒硝行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2017-2022年中国芒硝行业投资策略分析（专家建议）

图表目录：

图表 1 2014-2016年世界主要芒硝生产国产量

图表 2 2014-2016年全球天然芒硝需求量统计

图表 3 2014-2016年全球天然芒硝主要生产商及产能

图表 4 2017-2022年全球天然芒硝市场规模预测(volume)

图表 5 2014-2016年中国GDP增长趋附图

图表 6 2014-2016年中国城镇居民人均收入增长趋附图

图表 7 2014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 8 2014-2016年中国农村居民人均收入增长趋附图

图表 9 2014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 10 2014-2016年中国社会消费品零售总额趋势图

图表 11 2014-2016年中国固定资产投资金额趋势图

图表 12 2014-2016年中国商品贸易总额趋势图

图表 13 食品添加剂无水亚硫酸钠指标要求

图表 14 工业无水硫酸钠指标要求

图表 15 2014-2016年中国硫酸二钠进口量情况

图表 16 2014-2016年中国硫酸二钠进口量趋势图

图表 17 2014-2016年中国硫酸二钠进口金额情况

图表 18 2014-2016年中国硫酸二钠进口金额趋势图

图表 19 2014-2016年中国硫酸二钠出口量情况

图表 20 2014-2016年中国硫酸二钠出口量趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/271619271619.html>