

2021年中国美容机构市场分析报告- 产业现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国美容机构市场分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/551619551619.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 美容机构发展综述

第一节 美容机构行业定义及分类

一、美容机构行业定义

二、美容机构主要分类

1、医疗美容机构

2、生活美容机构

3、两者之间的异同

三、行业特性

第二节 美容产业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国美容机构行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 美容机构行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 美容机构行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

1、《医疗美容服务管理办法》

2、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准(试行)》

3、商务部《美容美发业管理暂行办法》

4、《美发美容业开业的专业条件和技术要求》

5、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、美容机构产业社会环境
 - 1、社会人口环境分析
 - 2、社会文化环境分析
 - 3、美容概念认知转变分析
 - 4、美容需求分析
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、美容技术发展分析
- 二、美容行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对美容机构发展的影响

第三章 国际美容机构行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际美容机构发展概况分析

- 一、国际美容机构发展历史分析
- 二、国际美容机构行业监管分析
- 三、国际美容机构服务体系分析
- 四、国际美容机构运营模式分析
- 五、国际美容机构人才培养分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲美容业发展概况
- 2、欧洲美容机构发展概况
- 3、欧洲美容机构消费人群分析
- 4、欧洲美容机构发展启示

二、美国

- 1、美国美容业发展概况
- 2、美国美容机构发展概况
- 3、美国美容业市场结构分析
- 4、美国美容机构消费人群分析

三、日本

三、日本

- 1、日本美容业发展概况
 - 2、日本美容机构发展分析
 - 3、日本美容机构发展启示
- 四、韩国
- 1、韩国美容业发展概况
 - 2、韩国美容机构发展特征
 - 3、韩国美容技术发展概况
 - 4、韩国美容机构发展启示

第四章 中国美容机构行业运行现状分析

第一节 中国美容业发展分析

- 一、中国美容业发展历程
 - 二、中国美容业发展阶段分析
 - 三、中国美容业现状特征
 - 四、中国美容业子行业发展分析
- 1、美容产品
 - 2、美容服务
 - 3、美容培训

第二节 中国美容机构行业发展状况分析

- 一、中国美容机构行业发展阶段
 - 二、中国美容机构行业发展总体概况
 - 三、中国美容机构行业发展特点分析
 - 四、中国美容机构行业商业模式分析
 - 五、中国美容机构发展面临的问题
- 1、管理体系和标准不完善
 - 2、市场秩序混乱
 - 3、从业人员专业素质偏低
 - 4、运营模式成为短板

第三节 美容机构市场情况分析

- 一、中国美容机构市场总体概况
- 二、中国美容机构企业发展分析
- 三、中国美容机构收入规模分析
- 四、中国美容机构区域分布特征

第四节 中国美容机构服务市场价格走势分析

- 一、美容机构服务市场定价机制组成

- 二、美容机构服务市场价格影响因素
- 三、美容机构服务价格走势分析
- 四、2021-2026年美容机构服务价格走势预测

第五章 中国美容机构市场供求分析

第一节 中国美容机构消费特征分析

一、美容机构消费主要人群分析

- 1、影视艺人
- 2、白领
- 3、家庭主妇
- 4、学生
- 5、生理缺陷患者
- 6、其他人群

二、美容机构主要消费人群特征分析

- 1、年龄特征分析
- 2、性别特征分析
- 3、收入特征分析
- 4、地域特征分析
- 5、消费原因分析
- 6、消费区域选择分析

第二节 中国美容机构服务供给分析

一、美容机构数量增长分析

- 1、中国美容机构现有数量
- 2、中国美容机构增长特征
- 3、2021-2026年中国美容机构增长预测

二、美容机构从业人员增长分析

- 1、美容机构从业人员数量分析
- 2、2021-2026年美容机构从业人员数量增长预测
- 3、美容机构从业人员发展特征分析

第三节 中国美容机构服务需求分析

一、中国美容机构服务需求特征分析

- 1、需求差异性强
- 2、需求发展性强
- 3、需求制约因素多
- 4、需求层次性强

5、需求可诱导

6、需求可替代性强

二、中国美容机构服务需求增长分析

1、中国美容机构服务消费现状分析

2、中国美容机构服务消费发展特征

3、2021-2026年中国美容机构服务消费增长预测

第六章 中国医疗美容机构发展分析

第一节 中国医疗美容机构发展环境分析

一、中国整形美容人数统计

二、中国整形美容消费特征分析

1、对整形手术态度调查

2、消费者整形机构选择分析

3、消费者手术地点选择分析

4、消费者选择影响因素分析

5、消费者手术费用接受度分析

6、消费者了解整形美容机构的信息渠道分析

三、中国医疗美容机构政策环境

1、行业监管及自律机构

2、主要行业监管政策法规

3、行业监管政策展望

四、中国医疗美容机构技术环境

1、医疗美容技术现状

2、医疗美容技术进展

3、医疗美容技术人员配置

4、医疗美容设备配置

第二节 中国医疗美容机构发展分析

一、中国医疗美容机构发展历程

二、中国医疗美容机构发展现状

三、中国医疗美容机构业务模式

四、中国医疗美容机构规模分析

1、医疗美容机构数量统计

2、医疗美容机构人员统计

3、医疗美容机构床位统计

4、医疗美容机构设备统计

- 5、医疗美容机构建筑面积统计
- 五、中国医疗美容机构服务提供情况
 - 1、医疗美容机构门诊服务分析
 - 2、医疗美容机构入院服务分析
 - 3、医疗美容机构床位利用分析
- 六、中国医疗美容机构运营状况分析
 - 1、医疗美容机构资产统计
 - 2、医疗美容机构收入统计
- 七、中国医疗美容机构行业竞争情况
- 八、中国医疗美容机构发展前景展望
 - 1、医疗美容行业发展趋势
 - 2、医疗美容机构发展前景
- 第三节 中国主要医疗美容项目市场分析
 - 一、五官美容市场分析
 - 1、脸廓整形项目
 - 2、鼻部整形项目
 - 3、眼部整形项目
 - 4、口唇整形项目
 - 5、耳部整形项目
 - 6、五官美容市场发展特征
 - 7、五官美容市场发展预测
 - 二、美体美容市场分析
 - 1、胸部整形项目
 - 2、吸脂瘦身项目
 - 3、美体美容市场发展特征
 - 4、美体美容市场发展预测
 - 三、皮肤美容市场分析
 - 1、祛斑美肤项目
 - 2、嫩肤美白项目
 - 3、永久脱毛项目
 - 4、除皱紧肤项目
 - 5、艺术纹绣项目
 - 6、净肤抗敏项目
 - 7、皮肤美容市场发展特征
 - 8、皮肤美容市场发展预测

四、无创美容市场分析

- 1、微整形项目
- 2、抗衰老项目
- 3、年轻化项目
- 4、无创美容市场发展特征
- 5、无创美容市场发展预测

五、口腔美容市场分析

- 1、美牙美白项目
- 2、牙齿正畸项目
- 3、义齿修复项目
- 4、口腔治疗项目
- 5、口腔美容市场发展特征
- 6、口腔美容市场发展预测

六、其他美容市场分析

- 1、私处整形项目
- 2、处女膜修复项目
- 3、其他美容市场发展特征
- 4、其他美容市场发展预测

第七章 中国生活美容机构发展分析

第一节 中国生活美容机构发展概况

- 一、中国生活美容机构发展历程
- 二、中国生活美容机构经营模式
- 三、生活美容消费特征分析
 - 1、选择生活美容机构因素
 - 2、生活美容机构消费频率
 - 3、生活美容机构消费方式
 - 4、生活美容机构类型偏好
 - 5、常规美容美体项目偏好
 - 6、接受新项目的途径
 - 7、对生活美容机构改善要求

第二节 中国生活美容机构运行现状与前景展望

- 一、生活美容机构发展概况
- 二、生活美容机构经营现状
- 三、生活美容机构分布特征

四、生活美容市场竞争格局

五、生活美容机构发展趋势

第三节 中国生活美容机构细分市场分析

一、护肤保养型美容院发展分析

1、护肤保养型美容院发展概况

2、护肤保养型美容院市场规模

3、护肤保养型美容院供求分析

4、护肤保养型美容院发展预测

二、减肥塑身型美容院发展分析

1、减肥塑身型美容院发展概况

2、减肥塑身型美容院市场规模

3、减肥塑身型美容院供求分析

4、减肥塑身型美容院发展预测

三、养生型美容院发展分析

1、养生型美容院发展概况

2、养生型美容院市场规模

3、养生型美容院供求分析

4、养生型美容院发展预测

四、产后恢复型美容院发展分析

1、产后恢复型美容院发展概况

2、产后恢复型美容院市场规模

3、产后恢复型美容院供求分析

4、产后恢复型美容院发展预测

第八章 中国美容机构市场推广与连锁经营分析

第一节 中国美容机构市场推广分析

一、中国美容机构主要市场推广手段分析

1、媒体节目赞助

2、报纸杂志广告

3、明星代言

4、户外宣传

二、传统推广手段弊端分析

1、投放时间固定

2、推广成本高

3、目标群体定位精准度低

4、受众接受度低

三、中国美容机构新兴市场推广途径分析

1、微博微信等网络推广

2、影视广告植入

3、网络线上互动

第二节 中国美容机构连锁经营分析

一、连锁经营定义及形式

1、连锁经营定义

2、连锁经营形式及比较

3、连锁经营模式的优点

二、中国美容机构连锁经营概况

1、美容机构连锁经营的必要性

2、美容机构连锁经营的优势

3、美容机构连锁基础业态构成

三、中国美容机构连锁经营现状

1、中国美容连锁机构数量规模

2、中国美容连锁机构经营效益

3、中国美容连锁机构优劣势分析

4、不同类型美容连锁机构经营优劣势分析

四、中国美容机构连锁案例分析

1、中国美容机构连锁经营存在的问题

2、中国美容机构连锁经营策略案例解析

五、中国美容机构连锁经营趋势及策略分析

1、中国美容机构连锁经营趋势分析

2、中国美容机构连锁经营策略分析

第九章 美容机构行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区美容机构市场规模分析

四、华北地区美容机构市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区美容机构市场规模分析

四、东北地区美容机构市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区美容机构市场规模分析

四、华东地区美容机构市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区美容机构市场规模分析

四、华南地区美容机构市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区美容机构市场规模分析

四、华中地区美容机构市场规模预测

第六节 西南地区视频监控芯片市场规模预测

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区美容机构市场规模分析

四、西南地区美容机构市场规模预测

第七节 西北地区视频监控芯片行业发展预测

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区美容机构市场规模分析

四、西北地区美容机构市场规模预测

第十章 2021-2026年美容机构行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、美容机构行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、美容机构行业swot分析

1、美容机构行业优势分析

2、美容机构行业劣势分析

3、美容机构行业机会分析

4、美容机构行业威胁分析

第二节 美容机构行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 美容机构行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 美容机构行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 美容机构市场竞争策略分析

一、重视人员素质

二、营销活动多样化

三、提高服务质量

四、塑造专业品牌

第十一章 美容机构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京武警总医院医学美容整形中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京欧华医疗美容诊所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京叶子整形美容医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年美容机构行业前景及投资价值

第一节 2021-2026年美容机构市场发展前景

- 一、2021-2026年美容机构市场发展潜力
- 二、2021-2026年美容机构市场发展前景展望
- 三、2021-2026年美容机构细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年美容机构市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年美容机构行业发展趋势
- 二、2021-2026年美容机构市场规模预测
- 三、2021-2026年美容机构行业技术发展预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国美容机构行业供需预测

- 一、2021-2026年中国美容机构行业服务能力预测
- 二、2021-2026年中国美容机构行业需求预测
- 三、2021-2026年中国美容机构行业供需平衡预测

第十三章 2021-2026年美容机构行业投资机会与风险防范

第一节 美容机构行业投资特性分析

- 一、美容机构行业进入壁垒分析
- 二、美容机构行业盈利因素分析
- 三、美容机构行业盈利模式分析

第二节 美容机构行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、美容机构行业投资现状分析

第三节 2021-2026年美容机构行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、美容机构行业投资机遇

第四节 2021-2026年美容机构行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国美容机构行业投资建议

一、美容机构行业未来发展方向

二、美容机构行业主要投资建议

三、中国美容机构企业融资分析

第十四章 2021-2026年美容机构行业面临的困境及对策

第一节 美容机构行业面临的困境

一、医疗事故频发让消费者质疑

二、市场需求开发程度较低

三、成本上升影响美容机构利润

四、同质化竞争情况严重

第二节 美容机构企业面临的困境及对策

一、重点美容机构企业面临的困境及对策

二、中小美容机构企业发展困境及策略分析

三、国内美容机构企业的出路分析

第三节 中国美容机构行业存在的问题及对策

一、中国美容机构行业存在的问题

1、从业人员技术素养偏低

2、虚假夸大宣传

3、价格透明度低

4、缺乏核心竞争力

二、美容机构行业发展的建议对策

1、经营标准化

2、技术专业化和

3、服务细节化

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国美容机构市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国美容机构市场发展面临的挑战
- 二、中国美容机构市场发展对策与建议

第十五章 美容机构行业投资战略及发展建议

第一节 美容机构行业投资战略研究

- 一、2017-2021年美容机构企业投资战略
- 二、2021-2026年美容机构子行业投资战略
- 三、2021-2026年美容机构细分行业投资战略

第二节 美容机构行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国美容机构市场分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/551619551619.html>