

# 2019年中国二次供水市场分析报告- 市场现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国二次供水市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/391622391622.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、二次供水概述

城镇供水系统从“源头到龙头”的主要环节包括水源、输水管网、净水厂、配水管网、二次供水设施、入户管道与设备、自来水龙头。一般的城镇供水过程是水源的原水经过加压后，通过输水管网输送到净水厂，净水厂生产出饮用水，再经过加压后，通过配水管网配送到用户。在整个供水过程中，城镇管网水压大小决定了水的输送距离和输送高度。受用户用水波峰波谷的影响，城镇管网水压在不同时段会有较大波动，用水高峰期时水压较低，供水能力较弱，用水低谷期时水压较高，供水能力较强。城镇管网出厂最大水压的理想情况是在用水高峰期时仍然能将水输送到管网末端用户。但由于城镇管网的口径、壁厚有限，因此能够承载的最大水压也是有限的。根据国家住建部发布的《城镇供水设施建设与改造技术指南》，城镇供水管网不能满足用户对水压、水量的要求时，应建设二次供水系统。

图表来源：国家统计局

由图可见，除了直接通过城镇管网供水的情况外，二次供水系统是连接水源和用户水龙头之间供水系统的“最后一公里”，是城镇供水系统中的重要环节之一。二次供水系统主要由泵房、二次供水设备（含控制柜系统）、远程监控设备、管网等组成，可以起到水的储存和二次加压等功能，在城镇输配水管网水压不足时，保证了终端用户用水的稳定性。

### 2、二次供水方式

20世纪70年代以来，我国高层建筑逐渐出现，同时，随着社会经济发展和城市化建设步伐的加快，高层、小高层建筑和高地集中式住宅小区日趋密集，原有的城市管网输配水系统供水压力越来越不能满足供水需求，二次供水方式应运而生。

随着二次供水方式的大量应用，由于供水方式、设备质量、监督管理等原因，在实际中又出现了二次供水“跑冒滴漏”严重、供水服务不规范、水质污染风险高、治安隐患多等诸多问题，影响了居民安全用水。为了解决这些问题，保证水质安全，提高节能降耗水平，二次供水的供水方式逐渐演变出了多种设备/设施类型，由最初的“高位水箱二次供水系统”发展到了目前“无负压二次供水系统”。二次供水主要方式具体介绍如下：

高位水箱二次供水系统

图表来源：国家统计局

变频二次供水系统

图表来源：国家统计局

无负压二次供水系统

图表来源：国家统计局

#### （1）无负压、变频是普遍选择的二次供水方案

根据住建部发布的《城镇供水设施建设与改造技术指南》：“二次供水设施的建设与改

造应重点解决水压不足和二次污染问题，改善用户的用水条件和“龙头水”水质，提高节能降耗水平。二次供水系统具体选用时应综合比较安全、能耗、投资、运行管理等因素。一般的优选顺序是无负压供水、变频调速供水、高位水箱供水”。

从目前市场应用情况来看，普通变频调速和无负压是主要采用的二次供水解决方案，一般根据不同的水压情况、管网条件，考虑安全、节能等因素进行选用，少数情况下，还会进行两种方案的组合应用。与此同时，随着市场的普及推广，在普通变频调速或无负压基础上进行升级的智慧变频或智慧无负压二次供水系统也开始逐步推广，在一些地区已经投入应用。

## （2）智能化成为二次供水方式重要发展方向

在四部委联合下发的《关于加强和改进城镇居民二次供水设施建设与管理确保水质安全的通知》中强调“要充分利用物联网技术，建立二次供水远程管理控制网络，提高管理效率和服务水平”。智慧二次供水系统就是在延续普通变频调速、无负压二次供水系统基础功能上，融入工业互联网的理念，通过结构设计创新、控制系统改进、软件程序编写、硬件设备升级等方式，提升二次供水设备的供水安全性、智能化水平以及节能效益，同时通过远程数据接入二次供水智慧管理平台，实现地区二次供水设备的集中远程管控，提高二次供水系统管理维护能力，降低投资与维护的综合成本。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国二次供水市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国二次供水行业发展概述

#### 第一节 二次供水行业发展情况概述

- 一、二次供水行业相关定义
- 二、二次供水行业基本情况介绍
- 三、二次供水行业发展特点分析

#### 第二节 中国二次供水行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、二次供水行业产业链条分析
- 三、中国二次供水行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国二次供水行业生命周期分析

- 一、二次供水行业生命周期理论概述
- 二、二次供水行业所属的生命周期分析

#### 第四节 二次供水行业经济指标分析

- 一、二次供水行业的赢利性分析
- 二、二次供水行业的经济周期分析
- 三、二次供水行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国二次供水行业进入壁垒分析

- 一、二次供水行业资金壁垒分析
- 二、二次供水行业技术壁垒分析
- 三、二次供水行业人才壁垒分析
- 四、二次供水行业品牌壁垒分析
- 五、二次供水行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球二次供水行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球二次供水行业发展历程回顾

#### 第二节 全球二次供水行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲二次供水行业地区市场分析

- 一、亚洲二次供水行业市场现状分析
- 二、亚洲二次供水行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲二次供水行业市场前景分析
- 第四节 北美二次供水行业地区市场分析
  - 一、北美二次供水行业市场现状分析
  - 二、北美二次供水行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美二次供水行业市场前景分析
- 第五节 欧盟二次供水行业地区市场分析
  - 一、欧盟二次供水行业市场现状分析
  - 二、欧盟二次供水行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟二次供水行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界二次供水行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球二次供水行业市场规模预测

### 第三章 中国二次供水产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品二次供水总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国二次供水行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国二次供水产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国二次供水行业运行情况

#### 第一节 中国二次供水行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国二次供水行业市场规模分析

### 第三节 中国二次供水行业供应情况分析

### 第四节 中国二次供水行业需求情况分析

### 第五节 中国二次供水行业供需平衡分析

### 第六节 中国二次供水行业发展趋势分析

## 第五章 中国二次供水所属行业运行数据监测

### 第一节 中国二次供水所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国二次供水所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国二次供水所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国二次供水市场格局分析

### 第一节 中国二次供水行业竞争现状分析

#### 一、中国二次供水行业竞争情况分析

#### 二、中国二次供水行业主要品牌分析

### 第二节 中国二次供水行业集中度分析

#### 一、中国二次供水行业市场集中度分析

#### 二、中国二次供水行业企业集中度分析

### 第三节 中国二次供水行业存在的问题

### 第四节 中国二次供水行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国二次供水行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国二次供水行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国二次供水行业消费市场动态情况

### 第二节 中国二次供水行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 二次供水行业成本分析

### 第四节 二次供水行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国二次供水行业价格现状分析

### 第六节 中国二次供水行业平均价格走势预测

- 一、中国二次供水行业价格影响因素
- 二、中国二次供水行业平均价格走势预测
- 三、中国二次供水行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国二次供水行业区域市场现状分析

### 第一节 中国二次供水行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地二次供水市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区二次供水市场规模分析
- 四、华东地区二次供水市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析



三、华中地区二次供水市场规模分析

四、华中地区二次供水市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二次供水市场规模分析

第九章 2016-2018年中国二次供水行业竞争情况

第一节 中国二次供水行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国二次供水行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国二次供水行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 二次供水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国二次供水行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国二次供水行业未来发展前景分析

##### 一、二次供水行业国内投资环境分析

##### 二、中国二次供水行业市场机会分析

##### 三、中国二次供水行业投资增速预测

#### 第二节 中国二次供水行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国二次供水行业市场发展预测

##### 一、中国二次供水行业市场规模预测

##### 二、中国二次供水行业市场规模增速预测

##### 三、中国二次供水行业产值规模预测

##### 四、中国二次供水行业产值增速预测

##### 五、中国二次供水行业供需情况预测

#### 第四节 中国二次供水行业盈利走势预测

- 一、中国二次供水行业毛利润同比增速预测
- 二、中国二次供水行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国二次供水行业投资风险与营销分析

### 第一节 二次供水行业投资风险分析

- 一、二次供水行业政策风险分析
- 二、二次供水行业技术风险分析
- 三、二次供水行业竞争风险分析
- 四、二次供水行业其他风险分析

### 第二节 二次供水行业企业经营发展分析及建议

- 一、二次供水行业经营模式
- 二、二次供水行业销售模式
- 三、二次供水行业创新方向

### 第三节 二次供水行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国二次供水行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国二次供水行业品牌战略分析

- 一、二次供水企业品牌的重要性
- 二、二次供水企业实施品牌战略的意义
- 三、二次供水企业品牌的现状分析
- 四、二次供水企业的品牌战略
- 五、二次供水品牌战略管理的策略

### 第二节 中国二次供水行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国二次供水行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2019-2025年中国二次供水行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国二次供水行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国二次供水行业定价策略分析

##### 第三节 中国二次供水行业营销渠道策略

- 一、二次供水行业渠道选择策略
- 二、二次供水行业营销策略

##### 第四节 中国二次供水行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国二次供水行业重点投资区域分析
- 二、中国二次供水行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/391622391622.html>