

2019年中国体外诊断行业分析报告- 行业运营现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国体外诊断行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/391623391623.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、体外诊断的分类

体外诊断按其原理或方法可分为生化诊断、免疫诊断、分子诊断、微生物诊断、血液诊断、尿液诊断、细胞学诊断以及POCT等多个细分领域，其中生化诊断、免疫诊断、分子诊断是目前体外诊断主要的三大领域。

(1) 生化诊断

生化诊断是指利用酶类、糖类、脂肪类、蛋白类和无机元素类等物质在特定条件下发生生物化学反应、导致物理性质发生改变（如吸光度的变化等），对这种变化进行定量测量，从而测定生物化学指标、机体功能指标等的一类诊断方法。是最早实现自动化的检测手段，也是一类常用的体外诊断方法，主要应用于医院常规检测项目，是医疗检测的基本组成部分之一。

(2) 免疫诊断

免疫诊断是指利用抗原、抗体之间的特异性免疫反应，检测样本中特定的抗原抗体，从而测定免疫状态、检测各种疾病的一类诊断方法。包括放射免疫（RIA）、免疫胶体金技术、酶联免疫分析技术（ELISA）、时间分辨荧光免疫分析技术（TRFIA）、化学发光免疫分析技术（CLIA）等。其中，酶联免疫和化学发光是目前较主流的技术；而化学发光技术由于其高灵敏度、定量检测、不受干扰等优势，可能将逐步替代酶联免疫技术。

(3) 分子诊断

分子诊断是指应用分子生物学技术对与疾病相关的结构蛋白质、酶、抗原抗体和各种免疫活性分子，以及编码这些分子的基因进行检测的一类诊断方法。根据其检测技术的不同，主要可分为分子杂交、PCR扩增、基因芯片、基因测序等类型。目前分子诊断已经广泛应用于传染病、血筛、早期诊断、个性化治疗、遗传病、产前诊断、组织分型等领域。

上述三大主流体外诊断方法各有侧重和优势，生化诊断侧重于已经发生的疾病检测，免疫诊断侧重于已经感染的疾病检测，而分子诊断则对感染初期和有可能发生的基因性疾病具有独特的检测优势。三种检测方法有重叠和交叉，也有互补，尽管市场增长率不同，市场份额也互有增减，但三者并非简单的替代关系。

此外，基因诊断是指利用现代生物学和分子遗传学的技术方法，直接检测基因结构及表达水平是否正常，从而对疾病作出诊断的方法，通常也称为分子诊断。基因诊断具有灵敏度高、特异性强、稳定性好的特点，诊断范围广，适用性强，被应用于遗传学疾病、肿瘤、感染性疾病、疾病易感性等方面的基因诊断。

近年来，全球体外诊断市场增长稳健。2016年全球体外诊断市场规模已经接近600亿美元，近几年均保持5%以下的平稳增长。全球较高的人口基数，加上传染病的高发、多发、不断增加的慢性病人数和技术的不断进步，成为了体外诊断市场发展的主要驱动力。

全球体外诊断市场规模情况

图表来源：中国统计年鉴2016

2、PCR技术占分子诊断的市场份额

从全球看，分子诊断作为体外诊断的重要细分行业，是体外诊断领域技术要求较高，发展速度较快的组成部分。广泛的应用领域促进了分子诊断行业的快速发展，近年来全球分子诊断行业年均增速约为13%，高于体外诊断的其他细分领域。根据相关资料，2016年全球分子诊断市场规模约为80亿美元，预计2018年全球分子诊断市场规模可能达到100亿美元。

2010-2019年全球分子诊断市场规模 图表来源：中国统计年鉴2016

在分子诊断的主要技术领域，PCR技术的操作较为简便、快捷，灵敏度较高，同时成本较低，所占份额最大；其次是荧光原位杂交技术（FISH），该技术具备经济、安全和探针稳定等优点。2013年，我国的分子诊断市场中PCR技术约占整个分子诊断市场40%左右的份额。

2013年我国分子诊断市场份额情况

图表来源：中国统计年鉴2016（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国体外诊断行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国体外诊断行业发展概述

第一节 体外诊断行业发展情况概述

- 一、体外诊断行业相关定义
- 二、体外诊断行业基本情况介绍
- 三、体外诊断行业发展特点分析

第二节 中国体外诊断行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、体外诊断行业产业链条分析
- 三、中国体外诊断行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国体外诊断行业生命周期分析

- 一、体外诊断行业生命周期理论概述
- 二、体外诊断行业所属的生命周期分析

第四节 体外诊断行业经济指标分析

- 一、体外诊断行业的赢利性分析
- 二、体外诊断行业的经济周期分析
- 三、体外诊断行业附加值的提升空间分析

第五节 中国体外诊断行业进入壁垒分析

- 一、体外诊断行业资金壁垒分析
- 二、体外诊断行业技术壁垒分析
- 三、体外诊断行业人才壁垒分析
- 四、体外诊断行业品牌壁垒分析
- 五、体外诊断行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球体外诊断行业市场发展现状分析

第一节 全球体外诊断行业发展历程回顾

第二节 全球体外诊断行业市场区域分布情况

第三节 亚洲体外诊断行业地区市场分析

- 一、亚洲体外诊断行业市场现状分析
- 二、亚洲体外诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲体外诊断行业市场前景分析

第四节 北美体外诊断行业地区市场分析

- 一、北美体外诊断行业市场现状分析
- 二、北美体外诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美体外诊断行业市场前景分析

第五节 欧盟体外诊断行业地区市场分析

- 一、欧盟体外诊断行业市场现状分析
- 二、欧盟体外诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟体外诊断行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界体外诊断行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球体外诊断行业市场规模预测

第三章 中国体外诊断产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品体外诊断总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国体外诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国体外诊断产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国体外诊断行业运行情况

第一节 中国体外诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体外诊断行业市场规模分析

第三节 中国体外诊断行业供应情况分析

第四节 中国体外诊断行业需求情况分析

第五节 中国体外诊断行业供需平衡分析

第六节 中国体外诊断行业发展趋势分析

第五章 中国体外诊断所属行业运行数据监测

第一节 中国体外诊断所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体外诊断所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体外诊断所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国体外诊断市场格局分析

第一节 中国体外诊断行业竞争现状分析

- 一、中国体外诊断行业竞争情况分析
- 二、中国体外诊断行业主要品牌分析

第二节 中国体外诊断行业集中度分析

- 一、中国体外诊断行业市场集中度分析
- 二、中国体外诊断行业企业集中度分析

第三节 中国体外诊断行业存在的问题

第四节 中国体外诊断行业解决问题的策略分析

第五节 中国体外诊断行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国体外诊断行业需求特点与动态分析

第一节 中国体外诊断行业消费市场动态情况

第二节 中国体外诊断行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 体外诊断行业成本分析

第四节 体外诊断行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国体外诊断行业价格现状分析

第六节 中国体外诊断行业平均价格走势预测

- 一、中国体外诊断行业价格影响因素
- 二、中国体外诊断行业平均价格走势预测
- 三、中国体外诊断行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国体外诊断行业区域市场现状分析

第一节 中国体外诊断行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区体外诊断市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区体外诊断市场规模分析
- 四、华东地区体外诊断市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区体外诊断市场规模分析
- 四、华中地区体外诊断市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区体外诊断市场规模分析

第九章 2016-2018年中国体外诊断行业竞争情况

第一节 中国体外诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国体外诊断行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国体外诊断行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 体外诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国体外诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国体外诊断行业未来发展前景分析

一、体外诊断行业国内投资环境分析

二、中国体外诊断行业市场机会分析

三、中国体外诊断行业投资增速预测

第二节 中国体外诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国体外诊断行业市场发展预测

一、中国体外诊断行业市场规模预测

二、中国体外诊断行业市场规模增速预测

三、中国体外诊断行业产值规模预测

四、中国体外诊断行业产值增速预测

五、中国体外诊断行业供需情况预测

第四节 中国体外诊断行业盈利走势预测

一、中国体外诊断行业毛利润同比增速预测

二、中国体外诊断行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国体外诊断行业投资风险与营销分析

第一节 体外诊断行业投资风险分析

一、体外诊断行业政策风险分析

二、体外诊断行业技术风险分析

三、体外诊断行业竞争风险

四、体外诊断行业其他风险分析

第二节 体外诊断行业企业经营发展分析及建议

一、体外诊断行业经营模式

二、体外诊断行业销售模式

三、体外诊断行业创新方向

第三节 体外诊断行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国体外诊断行业发展策略及投资建议

第一节 中国体外诊断行业品牌战略分析

- 一、体外诊断企业品牌的重要性
- 二、体外诊断企业实施品牌战略的意义
- 三、体外诊断企业品牌的现状分析
- 四、体外诊断企业的品牌战略
- 五、体外诊断品牌战略管理的策略

第二节 中国体外诊断行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国体外诊断行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国体外诊断行业发展策略及投资建议

第一节 中国体外诊断行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国体外诊断行业定价策略分析

第三节 中国体外诊断行业营销渠道策略

- 一、体外诊断行业渠道选择策略
- 二、体外诊断行业营销策略

第四节 中国体外诊断行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国体外诊断行业重点投资区域分析
- 二、中国体外诊断行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/391623391623.html>