

2019年中国绿色食品市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国绿色食品市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391627391627.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色食品在中国是对具有无污染的安全、优质、营养类食品的总称。是指按特定生产方式生产，并经国家有关的专门机构认定，准许使用绿色食品标志的无污染、无公害、安全、优质、营养型的食品。类似的食品在其他国家被称为有机食品、生态食品或自然食品。

在许多国家，绿色食品又有着许多相似的名称和叫法，诸如“生态食品”、“自然食品”、“蓝色天使食品”、“健康食品”、“有机农业食品”等。由于在国际上，对于保护环境和与之相关的事业已经习惯冠以“绿色”的字样，所以，为了突出这类食品产自良好的生态环境和严格的加工程序，在中国，统一被称作“绿色食品”。

随着生活水平的提高，人们对食品安全意识增强，绿色健康食品会受到更多消费者的青睐。我国地大物博，环境各异，物产丰富，具有开发生产多种绿色食品的潜力。

截至2016年8月底，全国有效使用绿色食品标志企业总数达到10306家，产品2.5万个，达到历史新高。产品抽检合格率保持在99%以上。2017年，绿色食品年销售额达到4898亿元。通过所推行的生产方式、倡导的消费观念、树立的品牌形象，以及不断完善标准体系，严谨规范审核把关，切实加强证后监管，树立了我国自主优质品牌的消费信心，为我国食品消费转型升级发出了正确导向，带动了“需求侧”观念转型。

2011-2017年中国绿色食品产业市场规模

数据来源：中国食品工业协会

品牌影响力越来越强。据市场调查，消费者对绿色食品的认知度超过80%。在国际上，绿色食品品牌被认可的程度也在逐渐提升，绿色食品标志证明商标已经在美国、俄罗斯、法国等11个国家、地区和国际组织注册。

随着城乡居民收入水平不断提高，食物消费结构正加快由注重数量转向注重质量，追求“绿色、生态、环保”日益成为消费的基本取向和选择标准，绿色食品更加受到广大消费者的欢迎，市场需求呈现加速增长的态势。预计到2022年市场规模将达到6350亿元，未来市场规模潜力巨大。（GYTCJP）

2018-2022年中国绿色食品产业市场规模 数据来源：中国食品工业协会

【报告大纲】

第一章绿色食品产业相关概述

第一节绿色食品的概念

- 一、绿色食品的定义
- 二、绿色食品的分类
- 三、绿色食品的特点
- 四、绿色食品的特性

第二节绿色食品制度规范阐述

- 一、绿色食品产品认证法规
- 二、绿色食品标志管理法规
- 三、绿色食品质量监管法规

第二章中国绿色食品产业现状分析

第一节中国绿色食品产业发展概况

- 一、中国绿色食品产业总体状况
- 二、当前绿色食品产业发展重点
- 三、中国绿色食品产业存在问题
- 四、中国绿色食品产业发展对策

第二节中国绿色食品行业发展分析

- 一、绿色食品对环境的影响分析
- 二、中国推动绿色食品产业基地建设
- 三、绿色食品产业发展成就令人瞩目

第三节中国绿色食品行业发展规模分析

- 一、中国绿色食品产业规模分析
- 二、重点示范区绿色食品产量情况
- 三、中国绿色食品产业结构分析
- 四、中国绿色食品产业发展特点

第三章2018年中国绿色食品行业发展环境分析

第一节2018年中国绿色食品行业经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2018年中国绿色食品产业政策分析

一、绿色食品行业相关政策

二、绿色食品行业支持体系

第三节2018年中国绿色食品行业环境分析

一、食品制造行业企业数量

二、食品制造行业资产规模

三、食品制造行业销售收入

四、食品制造行业利润总额

第四章中国绿色食品产地监测面积分析

第一节中国绿色农作物种植监测面积

一、粮食作物监测面积分析

二、油料作物监测面积分析

三、糖料作物监测面积分析

四、蔬菜作物监测面积分析

五、其他农作物监测面积分析

第二节中国重点产品监测面积分析

一、果园种植监测面积分析

二、茶园种植监测面积分析

三、水产养殖监测面积分析

第五章中国绿色食品行业发展概况分析

第一节中国绿色食品行业发展情况

一、中国绿色食品行业发展优势

二、中国绿色食品行业发展现状

三、中国绿色食品生产资料企业

四、中国绿色食品生产资料产品

五、中国绿色食品消费区域及人群

六、中国绿色食品内外销情况分析

第二节中国绿色食品企业及产品分析

一、中国绿色食品企业数量分析

二、中国绿色食品产品数量分析

三、中国绿色食品认证企业数分析

四、中国绿色食品认证产品数分析

第三节中国绿色食品企业营销分析

一、中国绿色食品企业营销渠道

二、中国绿色食品企业营销策略

第六章中国绿色食品原料标准化生产基地分析

第一节中国绿色食品原料基地数量

第二节中国绿色食品原料基地面积

第三节中国绿色食品原料基地产量

第七章中国绿色食品企业分布及产品情况

第一节广东省

一、绿色食品行业发展情况

二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量

四、示范区绿色食品产量

第二节黑龙江省

一、绿色食品行业发展情况

二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量

四、示范区绿色食品产量

第三节辽宁省

一、绿色食品行业发展情况

二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量

四、示范区绿色食品产量

第四节北京市

一、绿色食品行业发展情况

二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量

四、示范区绿色食品产量

第五节上海市

一、绿色食品行业发展情况

二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量

四、示范区绿色食品产量

第八章中国绿色食品电商平台建设运营分析

第一节中国绿色食品电商发展相关概述

一、绿色食品电商开展情况

二、绿色食品电商发展优势

三、绿色食品电商市场挑战

第二节中国绿色食品电商关键环节分析

一、产品采购与销售

二、电商网站建设

三、品牌建设及营销

四、网站服务意识

五、网站增值服务

第三节绿色食品企业转型电商发展模式

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第四节绿色食品企业转型电商平台选择分析

一、自建商城网店平台

（一）自建商城概况分析

（二）自建商城优势分析

二、借助第三方网购平台

（一）电商平台的优劣势

（二）电商平台盈利模式

三、电商服务外包模式分析

（一）电商服务外包的优势

（二）电商服务外包可行性

（三）电商服务外包前景

四、绿色食品企业电商平台选择策略

（一）行业资历能增强竞争实力

（二）自营模式有利于食品安全

（三）专业管理能决定食品品质

第九章中国绿色食品重点企业竞争力分析

第一节上海西郊国际农产品交易中心

一、企业发展基本情况

二、企业主要布局分析

三、企业经营业务分析

四、企业供应商分析

第二节北京哈尔滨绿色食品展销中心

一、企业发展基本情况

二、企业基本结构分析

三、企业内景展示分析

四、企业经营策略分析

第三节中国有机绿色食品实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业销售渠道分析

第四节贵州省石阡和记绿色食品开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业销售渠道分析

第五节黑龙江黑森绿色食品（集团）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业销售渠道分析

第六节安徽省野寨绿色食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业经营情况分析

第七节大连天宝绿色食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第八节江西赣森绿色食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产基地分析
- 四、企业销售网络分析

第十章2019-2025年中国绿色食品产业发展前景展望

第一节2019-2025年中国绿色食品行业发展前景分析

- 一、中国绿色食品产业发展模式分析
- 二、中国绿色食品产业发展前景分析
- 三、中国绿色食品产业规模预测分析

第二节绿色食品产业发展相关支持体系

- 一、政策支持体系
- 二、技术支撑体系
- 三、市场服务体系
- 四、生产供应体系
- 五、创新支持体系
- 六、人才培养体系

第三节促进中国绿色食品产业发展政策建议

- 一、确立区域发展目标，完善集群发展政策
- 二、创新投融资体制，积极利用各类资本
- 三、实施项目带动战略，发挥龙头企业带动作用
- 四、培育特色工业园区，提升园区的载体功能
- 五、引导、推进流通体系、中介组织和基础设施建设
- 六、加强领导，促进绿色品牌打造

部分图表目录：

图表1 绿色食品标志

图表2 2015-2018年中国绿色食品产业市场规模统计

图表3 2015-2018年部分国家现代农业示范区绿色食品产量统计

图表4 2015-2018年中国绿色食品不同类别产品数统计

图表5 2015-2018年中国绿色食品不同类别产品比重统计

图表6 2015-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表7 2015-2018年中国国内生产总值及构成

图表8 2015-2018年中国工业增加值及增长速度

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国绿色食品市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391627391627.html>