

中国商用制冰机市场现状调研及盈利战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用制冰机市场现状调研及盈利战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/171628171628.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，出于保鲜、卫生、安全的需要，我国农产品、生鲜食品、海产品和商超零售等市场对冰的需求日益走高，建设环境良好型创新性国家的国策，为制冰机行业的更加快速的发展，创造了政策上最佳条件。虽然近些年，我国制冷技术发展较快，但与发达国家相比，我们在机器制造精度、加工工艺水平、材质的选用等方面还有很大的发展空间。

随着科技的发展，人们生活水平不断提高，因此与酒店等有着密切关联的制冰机产品，将有很大的发展前景。随着酒店、饭店、酒吧等消费场所的盛行，商用制冰机市场仍面临较大的增长空间。

近年来，为了规范制冷设备行业良性发展，我国相继出台了一系列与之相关的标准，这也意味着制冰机技术在能耗、卫生、安全上还有很大的发展空间。

中国报告网发布的《中国商用制冰机市场现状调研及盈利战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2013年国内外制冰机行业市场运营情况分析

第一节2012-2013年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

第二节2012-2013年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

第三节2012-2013年中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析

二、国内制冰机生产能力分析

三、制冰机市场供需平衡分析

四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即

第四节2012-2013年中国制冰机产业热点问题探讨

第二章2012-2013年中国制冰机产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国制冰机行业发展政策环境分析

一、制冰机相关标准

二、制冰机行业标准

三、家用制冰机认证标准

四、商用制冰机执行标准

第三节2012-2013年中国制冰机行业社会环境分析

第三章2012-2013年中国商用制冰机行业市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国商用制冰机市场运行总况

一、中国商用制冰机市场规模及容量

二、中国商用制冰机销售情况

第二节2012-2013年中国商用制冰机市场价格监测

一、中国商用制冰机市场价格走势

二、中国商用制冰机价格影响因素

第三节2012-2013年中国商用制冰机市场面临的壁垒

第四章2010-2012年中国商用制冰机行业主要数据监测分析

第一节2010-2012年中国商用制冰机行业总体数据分析

一、2010年中国商用制冰机行业全部企业数据分析

二、2011年中国商用制冰机行业全部企业数据分析

三、2012年中国商用制冰机行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国商用制冰机行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国商用制冰机行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国商用制冰机行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国商用制冰机行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国商用制冰机行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国商用制冰机行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国商用制冰机行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国商用制冰机行业不同所有制企业数据分析

第五章2012-2013年中国制冰机行业需求市场调查分析

第一节2012-2013年中国制冰机市场销售要素解析

一、对冰块的需求

二、对制冰机产冰量的认识：

三、制冰机的选型

第二节2012-2013年中国制冰机主要消费领域分析

一、家庭用市场

二、酒店宾馆

三、餐饮

四、酒吧（K T V、咖啡屋）

五、超市（连锁店、便利店）

六、其他

第三节2012-2013年中国制冰机市场特征分析

一、用户区域分布

二、购买的渠道

三、产品价格

四、季度因素

第六章2012-2013年中国商用制冰机市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国商用制冰机市场总况

一、中小型商用制冰机在国内市场竞争较激烈

二、国内外商用制冰机品牌竞争力分析

三、商用制冰机价格竞争分析

四、商用制冰机营销竞争分析

第二节2012-2013年中国商用制冰机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2013-2018年中国商用制冰机行业竞争趋势分析

第七章2012-2013年世界商用制冰机品牌企业运行浅析

第一节美国SCOTSMAN

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第二节美国MANITOWOC

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第三节日本HOSHIZAKI

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第四节台湾FRESER

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第八章2012-2013年中国商用制冰机优势生产企业竞争力分析

第一节长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节宁波格兰特制冷设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节兄弟制冰机

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品技术市场销售份额

四、兄弟制冰机占领高端市场

第四节青岛澳润商用设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2013-2018年中国商用制冰机行业前景展望与投资预测分析

第一节2013-2018年中国商用制冰机行业新趋势探析

一、中国商用制冰机行业发展走势分析

二、中国商用制冰机行业技术开发方向

三、商用制冰机行业市场价格走势预测

第二节2013-2018年中国商用制冰机市场前景预测

一、商用制冰机市场规模及容量预测分析

二、商用制冰机产品供给预测

三、商用制冰机进出口贸易预测分析

第三节2013-2018年中国商用制冰机行业投资机会分析

第四节2013-2018年中国商用制冰机行业投资风险分析

第五节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongShebei/171628171628.html>