

中国食用盐行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用盐行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641628.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食盐是人们生活的必需品，其所含钠元素是人体生长发育中不可或缺的元素。食盐是人类日常生活必不可少的食品调味料，人类赖以生存的基本物质。此外，食用碘盐是防治碘缺乏症最有效手段，并且安全、经济，易于推广。国务院于1994年8月23日颁发了《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》，指出国家对消除碘缺乏危害，采取长期供应加碘食盐为主的综合防范措施。目前，我国食盐产品社会需求量大，消费弹性极小，具有较高的不可替代性。

近年来，国家陆续出台了一系列法律法规和政策，对于我国食盐行业完善盐业管理体制、促进盐业资源有效配置、推动行业健康发展、确保食盐质量和供应安全等方面产生了明显作用。根据《盐业体制改革方案》（国发[2016]25号）、《食盐专营办法（2017修订）》、《食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件》和《食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范文件管理办法》等文件，各级政府机关陆续发布、落实配套政策，而国企纷纷推进改革，积极适应政策调整和市场变化。自食盐专营体制改革以来，我国盐行业经营环境已发生深刻变化，不再核准新增食盐定点生产企业，确保企业数量只减不增，鼓励食盐生产与批发企业产销一体。2017-2021年我国原盐产量整体呈现下降态势。数据显示，2021年我国原盐产量减少至5706.5万吨，同比下降2.50%。

数据来源：观研天下整理

而在我国原盐产量中，大约有1000万吨左右用于制备食盐。近年随着我国社会经济的发展，我国在制盐工艺方面有了很大进步，食盐产量得到很大提高。与此同时，随着居民生活条件的提升，人们对于健康饮食要求标准逐渐提高，中高端食盐的需求大增。

但目前整体来看，我国现有食盐产能大于消费需求量，存在一定程度的供大于求。有相关数据显示，2021年我国食盐产量约为1227.3万吨，表观需求量为1167.5万吨。

数据来源：观研天下整理

另外自盐业体制改革后，我国食盐定价趋于市场化，并且在消化了盐改政策初期的影响因素后，随着市场竞争格局的逐步稳定，食盐零售价格亦随之呈现出稳中有升的趋势。与此同时，自我国明确允许社会资本参与兼并重组食盐生产批发企业，禁止“贴牌”生产，食盐资质管

理更加严格；跨区经营推动食盐市场竞争活力提升，食盐品种日趋丰富，食盐价格趋向多样化，能逐步满足不同人群的消费需求；食盐安全保障体系基本完善，食盐政府储备和企业社会责任储备制度基本建立，从而使得行业资源向综合竞争力强的大型企业集团聚集，产业集中度正逐步提高。数据显示，2021年我国食盐零售价为5.04元/千克，较2020年同期相比相差不大。

数据来源：观研天下整理

目前我国盐业企业具有数量多、规模小、分布零散、实力整体较弱的特点，行业市场集中度较低。有数据显示，截至2021年底，国内原盐生产企业200多家；行业CR3市占率只有23.84%。

目前我国食用盐市场企业主要有苏盐井神、雪天盐业、鲁银投资、云南能投、中盐化工、双环科技、山东海化、江盐集团等。

我国食用盐市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

苏盐井神

区位优势：公司地处江苏省淮安市,华东地区经济活跃,是纯碱、氯碱等化工产业的重要生产区域,盐及盐化工产品市场需求量大,具有较好的区位优势。小工业盐、两碱用盐及元明粉具有一定的销售半径,相对其他运输方式,公司采用水运方式,在京杭大运河建有自备码头,销售半径更长、成本更低。京沪、同三、宁连等多条高速公路在境内交汇,新长铁路境内贯通,水陆联运十分便利,为公司参与市场竞争创造了得天独厚的条件。

盐矿资源优势：公司拥有储量丰富、品质优良、矿床厚、矿层含盐率高、盐层品位高的矿产资源,张兴盐矿、下关盐矿、蒋南盐矿、石塘盐矿等八个矿区采矿权共计保有资源储量矿石量 121.40 亿吨,NaCl 量 70.94 亿吨,伴生Na₂SO₄ 量 11.05 亿吨,许可生产规模1194 万吨/年

技术优势：公司是全国盐行业中首家采用充填开采技术的企业,为解决矿盐采空区地质隐患治理提供了成功的示范,获得国家自然资源部的充分肯定。

雪天盐业

区位优势：公司盐矿生产基地所在位置具有突出区位运输优势。其中,湘衡盐化位于盐业市场容量巨大的湖南、广东、广西三省区的地理中心,地处京广线最大的货运编组站且拥有铁路栈桥专线,且邻近港澳地区及东南亚国家;九二盐业地处赣南,毗邻广东、福建二省,目标市场均在最优销售半径500公里范围内;湘澧盐化拥有年吞吐量百万吨的自动化装卸水运码头,常

年可保证500吨级船只通航,在环洞庭湖及沿长江流域具有水运优势,销售半径更长、物流成本更低;永大食盐定位于华北及东北市场布局;湘渝盐化地处重庆万州,可覆盖西南市场,且毗邻长江,陆路及水运交通极其便利。

品牌优势：国际知名品牌评估公司益普索市场调研结果显示:“雪天”品牌已具有广泛知名度,形成了健康、年轻、精美、创新、高端的品牌形象,品牌认知度不断提升,位于行业前列。“雪天”食盐具备高纯、健康的产品特性,分别被亚组委、中国烹饪协会授予杭州亚运会官方指定用盐、中国烹饪协会比赛指定用盐。公司正聚焦优势资源,深耕中高端市场,将“雪天”打造成全国性的高端领导品牌。“雪天”品牌启用国内知名演员于和伟代言,并连续三年登陆央视,向广大消费者展示“雪天”的品质标杆。

盐矿资源优势：公司拥有的盐矿资源储量丰富且品质优良,盐矿品位高,易开采。所属湘衡盐化、湘澧盐化、九二盐业、永大食盐和湘渝盐化等五个重要生产企业采矿权可采面积共计15.84平方公里,氯化钠储量13.15亿吨,芒硝储量3.33亿吨。其中湘衡、湘澧两家盐化公司一南一北,控制了湖南省内的井矿盐资源。

鲁银投资

品牌优势：2020年公司被评选为中国盐业协会副理事长单位；2021年公司被评为2021年度省属企业文明单位。

云南能投

资源优势：根据相关资料,云南是中国历史上重要的井矿盐产区之一,原盐资源总量达735.7亿吨,氯化钠(NaCl)保有储量位居全国第三。目前公司拥有云南省盐资源储量最大、生产成本最优的四个盐矿——昆明盐矿、一平浪盐矿、乔后盐矿和普洱制盐分公司,盐矿品质优良、矿床厚、矿层含盐率高、盐层品位高,拥有较强的资源优势和生产成本优势。

品牌优势：盐业公司“白象牌”产品连续多年被评为“云南省著名商标”并荣获第16届、第18届中国绿色食品博览会金奖。

产品线优势：盐业公司对公司产品进行多品牌战略的打造,以“白象”“厨工夫”品牌为主,不断完善和丰富产品线,形成低、中、高端全覆盖的产品线立体网络。

“盐+清洁能源”双主业并行发展优势：公司全面推进“盐+清洁能源”双主业平台建设。云南省盐业有限公司是云南省内最大的盐业企业,也是云南省唯一具有食盐生产和省级批发许可证的企业,面对盐改以来的市场竞争,切实转变工作作风,充分激活整体机制,持续加强质量安全管理,努力实现“双增双降”,实施以市场为导向、以销售为重点、以利润为中心的绩效考核激励等措施提升营销系统运行效率,推进市场化改革。

中盐化工

资源优势：公司拥有位于内蒙古阿拉善盟的吉兰泰盐湖的全部及位于青海省柴达木盆地的柯柯盐湖的部分资源,储量约2亿吨,为公司盐化工产业提供了原材料保证。

规模优势：公司生产装置先进,部分产品产能位居行业领先地位。公司拥有世界产能最大的金属钠生产线;全国单套产能最大的氯酸钠生产线;被列入国家863计划项目的高纯钠生产线;

拥有技术领先、产能位居全国首位的纯碱生产系统及国内最大的氯酸钠生产系统。

产业链优势：公司采用盐电解生产金属钠、氯酸钠、烧碱,氨碱法、联碱法生产纯碱、氯化铵,采用电石法生产PVC及糊树脂,拥有“盐-煤(电)-精细化工产品”、“盐-石灰石-煤(电)-纯碱-氯化铵”、“盐—煤(电)—电石-烧碱-PVC”的一体化循环经济产业链。

双环科技

资源优势：2022年7月份公司购买控股股东湖北双环化工集团有限公司拥有的盐厂水采矿区采矿权,且已取得采矿权证,该矿储量规模大,原盐品位高,公司购买后能为纯碱生产提供了优质充足的资源保障。

品牌优势：公司产品“红双环”牌纯碱和“红双圈”牌氯化铵均为“湖北名牌产品”,在国际国内享有良好声誉和稳定客户群体,2021年双环科技被授予“高新技术企业”称号。

山东海化

资源优势：公司地处渤海莱州湾南岸,是国内重要的海盐产区,地下卤水资源丰富,富含钠、钾、镁、溴等多种化学元素,为纯碱、原盐、溴素、氯化钙、烧碱等产品提供了充足的原料保障。

品牌优势：公司注重市场开发和品牌建设,不断完善客户管理体系。“鸢都”牌纯碱、“山羊”牌溴素等产品依靠良好的信誉、优质的质量,已树立起了良好的市场品牌。其中,主导产品纯碱质量达到了国际同类产品先进水平,荣获“山东名牌产品”“山东省产品质量奖”“山东省高端品牌”称号。

技术优势：纯碱厂被评为山东省制造业单项冠军企业,纯碱一次检验优级品率达到99.95%。溴素厂先后攻克罐装溴素溴水自动分离、非优级品溴素再脱氯等行业难题,成为国内首家解决提溴后卤水酸性中和难题的厂家。

江盐集团

地理优势：江西省是国内知名的盐资源大省,其中井矿盐产能位居全国前列,井矿盐在生产连续性和供应稳定性方面都优于海盐。。岩盐资源是江西省的重要矿产资源之一,其中主要岩盐资源位于清江盆地(现樟树市、新干县),总储量为 115.70亿吨。江西省盐原料采自千米以下的地下深井岩石之间,各项质量指标远高于国家标准,为优质矿盐。清江岩盐矿床单矿层氯化钠平均品位最高达 96.23%,大部分矿层氯化钠平均品位在 50%-80%之间。公司下属晶昊盐化和富达盐化紧邻清江岩盐矿床,自有岩盐资源储量达 6.40 亿吨,品位优质,为公司持续长远发展提供了坚实的资源保障。

产业链优势：公司以国内领先、国际先进的井下循环制碱工艺为主链,将淡钙液碱渣和制盐冷凝水的综合利用为关键点串联起整个制盐和盐化工产业链。

环保优势：公司拥有自备热电站 3 台共计 700 t/h 高温高压循环流化床燃煤锅炉及 2 台共计55 MW 背压汽轮发电机组,可以确保公司现有装置生产用汽,在国内工业制造企业是难得的动力保障,实现绝大部分电力自给,具有节能环保等综合效益。

销售网络优势：公司在销售渠道管理方面削减中间层次,加强渠道效率。其中,江西省内食盐流通板块依靠公司下属华康公司进行布局,华康公司下辖11个地方级盐业流通公司,71家县级销售公司,销售网络覆盖江西省全境,遍布城乡,实现了江西省内食盐市场的深耕细作和渠道下沉,保持了江西省内约 70%的市场占有率,稳定了渠道承载能力和价值。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国食用盐行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国食用盐行业发展概述

第一节 食用盐行业发展情况概述

一、食用盐行业相关定义

二、食用盐特点分析

三、食用盐行业基本情况介绍

四、食用盐行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食用盐行业需求主体分析

第二节 中国食用盐行业生命周期分析

一、食用盐行业生命周期理论概述

二、食用盐行业所属的生命周期分析

第三节食用盐行业经济指标分析

一、食用盐行业的赢利性分析

二、食用盐行业的经济周期分析

三、食用盐行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球食用盐行业市场发展现状分析

第一节全球食用盐行业发展历程回顾

第二节全球食用盐行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲食用盐行业地区市场分析

一、亚洲食用盐行业市场现状分析

二、亚洲食用盐行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食用盐行业市场前景分析

第四节北美食用盐行业地区市场分析

一、北美食用盐行业市场现状分析

二、北美食用盐行业市场规模与市场需求分析

三、北美食用盐行业市场前景分析

第五节欧洲食用盐行业地区市场分析

一、欧洲食用盐行业市场现状分析

二、欧洲食用盐行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食用盐行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界食用盐行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球食用盐行业市场规模预测

第三章 中国食用盐行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对食用盐行业的影响分析

第三节中国食用盐行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对食用盐行业的影响分析

第五节中国食用盐行业产业社会环境分析

第四章 中国食用盐行业运行情况

第一节中国食用盐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国食用盐行业市场规模分析

一、影响中国食用盐行业市场规模的因素

二、中国食用盐行业市场规模

三、中国食用盐行业市场规模解析

第三节中国食用盐行业供应情况分析

一、中国食用盐行业供应规模

二、中国食用盐行业供应特点

第四节中国食用盐行业需求情况分析

一、中国食用盐行业需求规模

二、中国食用盐行业需求特点

第五节中国食用盐行业供需平衡分析

第五章 中国食用盐行业产业链和细分市场分析

第一节中国食用盐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食用盐行业产业链图解

第二节中国食用盐行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食用盐行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食用盐行业的影响分析

第三节我国食用盐行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国食用盐行业市场竞争分析

第一节中国食用盐行业竞争现状分析

一、中国食用盐行业竞争格局分析

二、中国食用盐行业主要品牌分析

第二节中国食用盐行业集中度分析

一、中国食用盐行业市场集中度影响因素分析

二、中国食用盐行业市场集中度分析

第三节中国食用盐行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国食用盐行业模型分析

第一节中国食用盐行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食用盐行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食用盐行业SWOT分析结论

第三节中国食用盐行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国食用盐行业需求特点与动态分析

第一节中国食用盐行业市场动态情况

第二节中国食用盐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食用盐行业成本结构分析

第四节食用盐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食用盐行业价格现状分析

第六节中国食用盐行业平均价格走势预测

一、中国食用盐行业平均价格趋势分析

二、中国食用盐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食用盐行业所属行业运行数据监测

第一节中国食用盐行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食用盐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国食用盐行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国食用盐行业区域市场现状分析

第一节中国食用盐行业区域市场规模分析

一、影响食用盐行业区域市场分布的因素

二、中国食用盐行业区域市场分布

第二节中国华东地区食用盐行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食用盐行业市场分析

- (1) 华东地区食用盐行业市场规模
- (2) 华南地区食用盐行业市场现状
- (3) 华东地区食用盐行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食用盐行业市场分析

- (1) 华中地区食用盐行业市场规模
- (2) 华中地区食用盐行业市场现状
- (3) 华中地区食用盐行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食用盐行业市场分析

- (1) 华南地区食用盐行业市场规模
- (2) 华南地区食用盐行业市场现状
- (3) 华南地区食用盐行业市场规模预测

第五节华北地区食用盐行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食用盐行业市场分析

- (1) 华北地区食用盐行业市场规模
- (2) 华北地区食用盐行业市场现状
- (3) 华北地区食用盐行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食用盐行业市场分析

- (1) 东北地区食用盐行业市场规模
- (2) 东北地区食用盐行业市场现状
- (3) 东北地区食用盐行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食用盐行业市场分析

(1) 西南地区食用盐行业市场规模

(2) 西南地区食用盐行业市场现状

(3) 西南地区食用盐行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食用盐行业市场分析

(1) 西北地区食用盐行业市场规模

(2) 西北地区食用盐行业市场现状

(3) 西北地区食用盐行业市场规模预测

第十一章 食用盐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国食用盐行业发展前景分析与预测

第一节 中国食用盐行业未来发展前景分析

一、食用盐行业国内投资环境分析

二、中国食用盐行业市场机会分析

三、中国食用盐行业投资增速预测

第二节 中国食用盐行业未来发展趋势预测

第三节 中国食用盐行业规模发展预测

一、中国食用盐行业市场规模预测

二、中国食用盐行业市场规模增速预测

三、中国食用盐行业产值规模预测

四、中国食用盐行业产值增速预测

五、中国食用盐行业供需情况预测

第四节 中国食用盐行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国食用盐行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国食用盐行业进入壁垒分析

一、食用盐行业资金壁垒分析

二、食用盐行业技术壁垒分析

三、食用盐行业人才壁垒分析

四、食用盐行业品牌壁垒分析

五、食用盐行业其他壁垒分析

第二节 食用盐行业风险分析

一、食用盐行业宏观环境风险

二、食用盐行业技术风险

三、食用盐行业竞争风险

四、食用盐行业其他风险

第三节 中国食用盐行业存在的问题

第四节 中国食用盐行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国食用盐行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国食用盐行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国食用盐行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食用盐行业营销策略分析

一、食用盐行业产品策略

二、食用盐行业定价策略

三、食用盐行业渠道策略

四、食用盐行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641628.html>