

2016-2022年中国智能电表市场发展态势及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能电表市场发展态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/241633241633.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能电表市场发展态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国智能电表行业发展综述

1.1 智能电表行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 智能电表行业上游市场分析

1.2.1 微控制器（MCU）市场分析

1.2.2 集成电路市场分析

1.2.3 电阻市场分析

1.2.4 电容市场分析

1.2.5 半导体市场分析

1.2.6 印刷电路板（PCB）市场分析

1.2.7 结构件市场分析

1.3 智能电表行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业主管部门及监管体制

（2）行业相关政策动向

（3）行业技术标准分析

1.3.2 行业技术环境分析

（1）行业技术活跃程度分析

（2）行业技术领先企业分析

（3）行业热门技术分析

第二章：国际智能电表行业发展状况分析

2.1 国际智能电表行业发展状况分析

2.1.1 国际智能电网起源及发展历程

2.1.2 国际智能电网发展现状及趋势分析

2.1.3 国际智能电表市场发展及趋势分析

2.1.4 国际智能电表市场竞争状况分析

2.2 主要国家智能电表市场发展分析

2.2.1 美国智能电表市场发展分析

(1) 美国智能电网发展现状及规划

(2) 美国智能电表市场需求分析

(3) 美国智能电表使用后出现的问题及影响

2.2.2 欧洲智能电表市场发展分析

(1) 欧洲智能电网发展现状及规划

(2) 欧洲智能电表市场需求分析

(3) 欧洲智能电表发展出现的问题

2.2.3 日本智能电表市场发展分析

(1) 日本智能电网发展现状及规划

(2) 日本智能电表市场需求分析

第三章：中国智能电表行业发展状况分析

3.1 中国智能电网行业发展状况分析

3.1.1 电网发展总体概况

3.1.2 智能电网建设现状

3.1.3 智能电网投资分析

3.1.4 智能电网建设规划

3.1.5 智能电网对智能电表的发展要求

(1) 功能定位层次更高

(2) 产业链支撑体系完备

(3) 生产、供应能力强

3.2 中国智能电表行业发展分析

3.2.1 智能电表市场规模分析

3.2.2 智能电表行业竞争状况

3.2.3 智能电表市场容量分析

3.3 中国智能电表行业招标情况

3.3.1 智能电表招标总体情况

(1) 智能电表招标规模分析

(2) 智能电表中标企业市场份额分析

3.3.2 2009年智能电表招标情况

(1) 2009年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 1级三相智能表中标情况分析

3.3.3 2010年智能电表招标情况

(1) 2010年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 1级三相智能表中标情况分析

(4) 0.5S级三相智能表中标情况分析

(5) 0.2S级三相智能表中标情况分析

3.3.4 2011年智能电表招标情况

(1) 2011年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 三相智能表中标情况分析

3.3.5 2012年智能电表招标情况

(1) 2012年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 三相智能表中标情况分析

3.3.6 2013年智能电表招标情况

(1) 2013年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 三相智能表中标情况分析

3.3.7 2014年智能电表招标情况

(1) 2014年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 三相智能表中标情况分析

第四章：中国智能电表行业产品市场分析

4.1 行业产品市场概况分析

4.1.1 电能表市场概况

(1) 电能表产量规模

(2) 电能表销售规模

(3) 电能表出口情况

4.1.2 智能电表市场概况

4.2 行业按电源相数分产品市场分析

4.2.1 单相智能电表市场分析

(1) 单相智能电表发展分析

(2) 单相智能电表需求分析

4.2.2 三相智能电表市场分析

(1) 三相智能电表发展分析

(2) 三相智能电表需求分析

4.3 行业细分产品市场分析

4.3.1 载波电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.2 预付费电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场趋势分析

(3) 市场需求前景

4.3.3 复费率电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.4 多用户电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.5 多功能电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.6 网络电能表市场分析

4.4 行业产品功能发展趋势分析

4.4.1 双向互动功能

4.4.2 自动智能用电控制功能

第五章：中国智能电表行业重点区域市场发展分析

5.1 华东地区智能电表行业发展分析

5.1.1 华东地区智能电表招标情况分析

(1) 2009年华东地区智能电表招标情况

- (2) 2010年华东地区智能电表招标情况
- (3) 2011年华东地区智能电表招标情况
- (4) 2012年华东地区智能电表招标情况
- (5) 2013年东北地区智能电表招标情况
- (6) 2014年华东地区智能电表招标情况
- 5.1.2 华东地区智能电表安装进展分析
 - (1) 浙江省智能电表安装进展
 - (2) 江苏省智能电表安装进展
 - (3) 福建省智能电表安装进展
 - (4) 山东省智能电表安装进展
 - (5) 江西省智能电表安装进展
- 5.2 华北地区智能电表行业发展分析
 - 5.2.1 华北地区智能电表招标情况分析
 - (1) 2009年华北地区智能电表招标情况
 - (2) 2010年华北地区智能电表招标情况
 - (3) 2011年华北地区智能电表招标情况
 - (4) 2012年华北地区智能电表招标情况
 - (5) 2013年华北地区智能电表招标情况
 - (6) 2014年华北地区智能电表招标情况
 - 5.2.2 华北地区智能电表安装进展分析
 - (1) 北京市智能电表安装进展
 - (2) 天津市智能电表安装进展
 - (3) 山西省智能电表安装进展
- 5.3 西北地区智能电表行业发展分析
 - 5.3.1 西北地区智能电表招标情况分析
 - (1) 2009年西北地区智能电表招标情况
 - (2) 2010年西北地区智能电表招标情况
 - (3) 2011年西北地区智能电表招标情况
 - (4) 2012年西北地区智能电表招标情况
 - (5) 2013年西北地区智能电表招标情况
 - (6) 2014年西北地区智能电表招标情况
 - 5.3.2 西北地区智能电表安装进展分析
 - (1) 陕西省智能电表安装进展
 - (2) 甘肃省智能电表安装进展
- 5.4 东北地区智能电表行业发展分析

5.4.1 东北地区智能电表招标情况分析

- (1) 2009年东北地区智能电表招标情况
- (2) 2010年东北地区智能电表招标情况
- (3) 2011年东北地区智能电表招标情况
- (4) 2012年东北地区智能电表招标情况
- (5) 2013年东北地区智能电表招标情况
- (6) 2014年东北地区智能电表招标情况

5.4.2 东北地区智能电表安装进展分析

- (1) 黑龙江省智能电表安装进展
- (2) 辽宁省智能电表安装进展
- (3) 吉林省智能电表安装进展

第六章：智能电表行业主要企业生产经营分析

6.1 智能电表企业发展总体状况分析

6.1.1 智能电表行业企业规模

6.1.2 智能电表行业工业产值状况

6.1.3 智能电表行业销售收入和利润

6.2 智能电表行业领先企业个案分析

6.2.1 华立仪表集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业产业格局分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业的经营模式
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.3 宁波三星电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经营指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发水平分析
- (9) 企业经营策略分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业研发水平
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 威胜集团控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.6 兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.8 深圳浩宁达仪表股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.9 杭州百富电子技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 江苏西欧电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 晨泰集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.12 四川启明星蜀达电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.13 深圳市航天泰瑞捷电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.14 江阴长仪集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.15 安徽南瑞中天电力电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.16 河南许继仪表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.17 上海金陵智能电表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 潍坊五洲浩特电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 北京富根智能电表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.20 浙江华仪电子工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.21 杭州西力电能表制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业研发技术水平

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.22 烟台东方威思顿电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.23 北京博纳电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.24 宁夏隆基宁光仪表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.25 杭州海兴电力科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.26 黑龙江龙电电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发技术实力
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.27 江苏爱迪电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.28 浙江顺舟电力高技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.29 无锡市恒通电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.30 江苏卡欧万泓电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.31 青岛乾程电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.32 杭州炬华科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业的经营模式
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.33 北京煜邦电力技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.34 深圳市先行电气技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.35 慈溪市一得电子仪表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.36 青岛东软载波科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营模式分析

(10) 企业技术研发分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

6.2.37 北京福星晓程电子科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

第七章：中国智能电表行业投资与前景分析

7.1 中国智能电表行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利因素分析

7.2 中国智能电表行业投资风险

7.2.1 智能电表行业政策风险

7.2.2 智能电表行业技术风险

7.2.3 智能电表行业供求风险

- 7.2.4 智能电表行业宏观经济波动风险
- 7.2.5 智能电表行业关联产业风险
- 7.2.6 智能电表行业产品结构风险
- 7.2.7 智能电表企业生产规模及所有制风险
- 7.3 中国智能电表行业发展趋势与前景预测
 - 7.3.1 智能电表行业发展趋势分析
 - 7.3.2 智能电表行业发展前景预测
 - (1) 全球智能电表市场规模预测
 - (2) 中国智能电表市场规模预测
- 7.4 中国智能电表行业投资建议
 - 7.4.1 智能电表行业投资现状分析
 - 7.4.2 观研智能电表行业投资建议

图表目录

图表1：智能电表产品分类

图表2：2016-2022年中国微控制器（MCU）市场规模及增长率预测（单位：百万美元）

图表3：2004年以来中国集成电路市场销售规模及增长率（单位：亿元，%）

图表4：2010年以来中国集成电路产量趋势图（单位：亿块）

图表5：中国半导体分立器产量情况（单位：亿只）

图表6：中国半导体分立器产量分省市情况（单位：万只）

图表7：智能电表行业主管部门及监管体制

图表8：近年中国智能电表行业相关政策动向及对行业的影响

图表9：电能表技术标准替换

图表10：1994年以来智能电表行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表11：1994年以来智能电表行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表12：2008年以来智能电表行业相关专利公开专利类型分布图（单位：个）

图表13：2008年以来智能电表行业公开专利类型比重图（单位：%）

图表14：智能电表行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表15：能电表行业相关专利申请人综合比较（单位：%、个、年）

图表16：我国智能电表行业相关专利比重（单位：%）

图表17：国外智能电网起源及发展历程

图表18：国外智能电网发展的动因及关注点

图表19：主要国家和地区智能电网发展概况

图表20：美国智能电网行业发展趋势

图表21：欧洲智能电网行业发展趋势

图表22：欧美发达国家智能电表市场发展趋势

图表23：美国“智能电网”主要特征

图表24：2000-2030年美国智能电网分阶段规划

图表25：美国智能电网研究的重要进展

图表26：欧盟“智能电网”主要特征

图表27：2004年以来中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表28：全国220千伏及以上输电线路长度（单位：万公里，%）

图表29：全国220千伏及以上变电设备容量（单位：千伏安，%）

图表30：国家电网2012年特高压目标网架

图表31：国家电网特高压工程项目情况（单位：万千瓦，公里，亿元）

图表32：智能电网关键各环节大规模实施进程预测

图表33：中国坚强智能电网战略框架

图表34：2009-2020年中国坚强智能电网建设的三个阶段

图表35：国家电网4次招标智能电表中标前五企业市场份额（单位：万只，%）

图表36：电表更新换代形成智能电表广阔市场

图表37：智能电表市场容量预测

图表38：2009年以来国家电网16次招标智能电表招标情况（单位：万只）

图表39：国家电网14次招标2级单相智能电能表中标前三名（单位：万只，%）

图表40：国家电网14次招标三相智能电能表中标前三名（单位：万只，%）

图表41：2级单相远程费控智能电能表中标情况（单位：只，%）

图表42：1级三相费控智能电能表中标情况（单位：只，%）

图表43：第一次招标智能电能表中标企业排名前五情况（单位：只，万元，%）

图表44：第二次招标智能电能表中标企业排名前五情况（单位：只，万元，%）

图表45：第三次招标智能电能表中标企业排名前五情况（单位：只，万元，%）

图表46：第四次招标智能电能表中标企业排名前五情况（单位：只，万元，%）

图表47：2级单相智能电能表中标情况（单位：只，%）

图表48：1级三相智能电能表中标情况（单位：只，%）

图表49：0.5S级三相智能电能表中标情况（单位：只，%）

图表50：0.2S级三相智能电能表中标情况（单位：只，%）

图表51：国家电网电能表招标各类电表招标数量统计（单位：只）

图表52：国家电网电能表招标各类电表中标占比（单位：%）

图表53：2级单相智能电能表中标企业名单情况（单位：万只，%）

图表54：三相智能电能表中标前五企业名称名单（单位：万只，%）

图表55：国家电网4次招标智能电表招标情况（单位：万只）

图表56：2级单相智能电能表市场集中度情况（单位：家，%）

图表57：国家电网第一批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）

- 图表58：国家电网第一批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）
- 图表59：国家电网第二批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）
- 图表60：国家电网第二批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）
- 图表61：国家电网第三批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）
- 图表62：国家电网第三批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）
- 图表63：国家电网第四批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）
- 图表64：国家电网第四批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）
- 图表65：三相智能电能表市场集中度情况（单位：家，%）
- 图表66：国家电网第一批三相智能电表中标前五名（单位：只）
- 图表67：国家电网第一批三相智能电表中标分布（单位：%）
- 图表68：国家电网第二批三相智能电表中标前五名（单位：只）
- 图表69：国家电网第二批三相智能电表中标分布（单位：%）
- 图表70：国家电网第三批三相智能电表中标前五名（单位：只）
- 图表71：国家电网第三批三相智能电表中标分布（单位：%）
- 图表72：国家电网第四批三相智能电表中标前五名（单位：只）
- 图表73：国家电网第四批三相智能电表中标分布（单位：%）
- 图表74：2009年以来国家电网16次招标智能电表招标情况（单位：万只）
- 图表75：第一批2级单相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）
- 图表76：第一批1级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）
- 图表77：第一批0.5S级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）
- 图表78：第一批0.2S级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）
- 图表79：中国电能表产量（单位：万台）
- 图表80：2010年以来中国电能表招标总量情况（单位：万只）
- 图表81：中国电能表销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表82：2009年以来国家电网集中招标2级单相智能电能表批次对比（单位：万只，%）
- 图表83：2009年以来国家电网集中招标三相智能电能表批次对比（单位：万只，%）
- 图表84：国家电网招标单相电表不同通信方式比例（单位：%）
- 图表85：国家电网招标三相电表不同通信方式比例（单位：%）
- 图表86：电子式多用户电能表的主要功能
- 图表87：复费率电能表的主要功能
- 图表88：多用户电能表的主要功能
- 图表89：多功能电能表的主要功能
- 图表90：网络电能表的主要功能
- 图表91：国家电网集中招标智能电表第一批项目华东地区招标情况（单位：只）
- 图表92：国家电网集中招标智能电表第一批项目华东地区招标情况（单位：只）

- 图表93：国家电网集中招标智能电表第二批项目华东地区招标情况（单位：只）
- 图表94：国家电网集中招标智能电表第三批项目华东地区招标情况（单位：只）
- 图表95：国家电网集中招标智能电表第四批项目华东地区招标情况（单位：只）
- 图表96：国家电网集中招标智能电表华东地区招标情况（单位：只）
- 图表97：国家电网集中招标智能电表华东地区（分产品）招标情况（单位：只，%）
- 图表98：国家电网集中招标智能电表华东地区（分批次）招标情况（单位：%）
- 图表99：国家电网集中招标智能电表华东地区（分省市）招标情况（单位：%）
- 图表100：国家电网集中招标2级单相智能电能表华东地区招标情况（单位：只）
- 图表101：国家电网集中招标1级三相智能电能表华东地区招标情况（单位：只）
- 图表102：国家电网集中招标0.5S级三相智能电表华东地区招标情况（单位：只）
- 图表103：国家电网集中招标0.2S级三相智能电表华东地区招标情况（单位：只）
- 图表104：国家电网集中招标智能电表项目华东地区招标情况（单位：只）
- 图表105：国家电网集中招标智能电表项目华东地区（分产品）招标情况（单位：只，%）
- 图表106：国家电网集中招标智能电表项目华东地区（分省市）招标情况（单位：%）
- 图表107：国家电网集中招标项目2级单相智能电表华东地区招标情况（单位：%）
- 图表108：国家电网集中招标项目1级三相智能电表华东地区招标情况（单位：%）
- 图表109：国家电网集中招标项目0.5S级三相智能电表华东地区招标情况（单位：%）
- 图表110：国家电网集中招标项目0.2S级三相智能电表华东地区招标情况（单位：%）
- 图表111：国家电网第一、二批智能电表集中招标项目华东地区招标情况（单位：只）
- 图表112：国家电网第一、二批集中招标智能电表项目华东地区（分产品）招标情况（单位：万只，%）
- 图表113：国家电网第一、二批集中招标智能电表项目华东地区（分省市）招标情况（单位：%）
- 图表114：国家电网第一、二批集中招标项目2级单相智能电表华东地区招标情况（单位：%）
- 图表115：国家电网第一、二批集中招标项目1级三相智能电表华东地区招标情况（单位：%）
- 图表116：国家电网第一、二批集中招标项目0.5S级三相智能电表华东地区招标情况（单位：%）
- 图表117：国家电网第一、二批集中招标项目0.2S级三相智能电表华东地区招标情况（单位：%）
- 图表118：国家电网集中招标智能电表第一批项目华北地区招标情况（单位：只）
- 图表119：国家电网集中招标智能电表第二批项目华北地区招标情况（单位：只）
- 图表120：国家电网集中招标智能电表第三批项目华北地区招标情况（单位：只）
-略

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/241633241633.html>