

2016-2022年中国紫杉醇市场运营现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国紫杉醇市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/251640251640.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国紫杉醇市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一章紫杉醇行业发展概述

di一节紫杉醇的特性与药理作用

- 一、紫杉醇的化学特性
- 二、紫杉醇的物理性质
- 三、紫杉醇的药理作用

第二节紫杉醇的其他概念

- 一、紫杉醇的发现历史
- 二、紫杉醇针剂
- 三、高效分离纯化紫杉醇的方法
- 四、紫杉细胞培养生产紫杉醇研究现状

第二章2016年世界紫杉醇行业发展状况综述

di一节2016年世界紫杉醇市场分析

- 一、全球紫杉醇生产情况分析
- 二、全球紫杉醇市场需求情况
- 三、全球紫杉醇生产技术发展情况分析
- 四、世界紫杉醇市场规模情况

第二节2016年世界紫杉醇原料药市场分析

- 一、世界红豆杉种类分布情况
- 二、世界紫杉醇原料药市场
- 三、世界紫杉醇原料供应情况

第三节2016年美国紫杉醇产业发展分析

一、美国紫杉醇市场发展分析

二、美国紫杉醇产销情况

三、美国紫杉醇新政策

第四节2016年日本紫杉醇产业发展分析

第三章2013-2016年中国紫杉醇产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年全社会固定资产投资分析

四、2016年社会消费品零售总额分析

五、2016年城乡居民收入与消费分析

六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节2016年中国紫杉醇政策法规环境分析

一、中国中医药创新发展规划纲要

二、紫杉醇被列入出口退税调整

三、珍稀濒危保护植物相关法律法规

四、中国批准引进白蛋白结合型纳米微粒紫杉醇注射制剂

第三节2016年中国社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、科技环境分析

四、人口老龄化进程加剧

五、人口学特征与疾病谱变化分析

第四节中国医疗卫生事业资源概况

一、医疗机构数量统计

二、医疗机构分布统计

三、医疗机构床位统计

四、医疗机构人员统计

五、医疗机构建筑面积

第四章2013-2016年中国紫杉醇行业发展形势分析

第一节2016年中国紫杉醇产业发展分析

一、抗癌新药紫杉醇原料生产情况

二、中国紫杉醇最大生产基地发展情况

三、中国攻克天然紫杉醇纯化工艺技术

四、紫杉醇制剂项目落户常州高新区

五、中国紫杉醇生产技术研究新情况

第二节2016年中国紫杉醇市场分析

一、中国紫杉醇注射液市场研究简析

二、用于治疗转移性乳腺癌的注射用紫杉醇上市情况

三、中国紫杉醇市场销售规模分析

四、中国紫杉醇市场价格走势分析

五、中国低含量紫杉醇市场流向分析

六、紫杉醇在妇科肿瘤治疗中的应用及地位

五、抗癌药物市场分析

第三节2016年中国紫杉醇发展存在问题分析

第五章2016年中国中药材产业运行动态分析

di一节全球中药行业发展分析

一、全球植物药物空前发展

二、全球中药行业发展概况

三、世界各国中药发展现状

四、全球中药发展机遇分析

第二节中国中药行业发展现状

一、中国中药行业总体发展概况

二、中药在医药市场的地位分析

三、中医药事业的发展成就综述

四、中国中药产业市场份额

第三节2016年中国中药市场分析

一、中国中药市场格局分析

二、中国中药进出口情况分析

三、中国中药对各区域的出口形势

四、中国中药材市场发展分析

五、中国中药材市场价格分析

六、中国中药材产品市场价格走势

第四节中药现代化发展现状

一、中药现代化的基本概念与内涵

二、中药现代化科技产业基地建设成就

三、中国中药现代化发展战略目标分析

四、中药现代化的重点任务与推进措施

第五节中药国际化分析

- 一、中药拓展国际市场机遇与挑战
- 二、中药国际市场拓展SWOT分析
- 三、中药国际科技合作的战略目标
- 四、中药产品进入国际市场的策略
- 五、中药国际市场拓展的对策建议
- 第六节中药市场竞争分析
 - 一、中国中药企业竞争群体分析
 - 二、中国中草药化妆品市场竞争加剧
 - 三、中国各药企争相逐鹿中药市场
 - 四、中国中药产业未来竞争态势分析
- 第七节中药产业发展对策与趋势
 - 一、中国中药产业现存问题分析
 - 二、中国中药产业发展对策分析
 - 三、中国中药产业未来发展方向
- 第六章2013-2016年中国中成药生产情况分析
 - 第一节2013-2016年中国中成药产量分析
 - 第二节2013-2016年中国主要省区中成药产量
 - 第三节2013-2016年中国中成药生产集中度分析
- 第七章2013-2016年中国中成药制造行业主要数据监测分析
 - 第一节2013-2016年中国中成药制造行业发展分析
 - 一、2015年中国中成药制造行业发展概况
 - 二、2016年中国中成药制造行业发展概况
 - 第二节2013-2016年中国中成药制造行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、资产规模增长分析
 - 三、销售规模增长分析
 - 四、利润规模增长分析
 - 第三节2013-2016年中国中成药制造行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、资产规模结构分析
 - 三、销售规模结构分析
 - 四、利润规模结构分析
 - 第四节2013-2016年中国中成药制造行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析

三、出口jiao货值分析

第五节2013-2016年中国中成药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节2013-2016年中国中成药制造行业运营效益分析

一、偿zhai能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章2013-2016年中国中成药单品进出口状况分析

di一节2013-2016年中国片仔癯（30049052）进出口分析

一、2013-2016年中国片仔癯进口分析

二、2013-2016年中国片仔癯出口分析

三、2016年中国片仔癯进出口流向分析

四、2016年中国片仔癯进出口省市分析

第二节2013-2016年中国白药（30049053）进出口分析

一、2013-2016年中国白药进口分析

二、2013-2016年中国白药出口分析

三、2016年中国白药进出口流向分析

四、2016年中国白药进出口省市分析

第三节2013-2016年中国清凉油（30049054）进出口分析

一、2013-2016年中国清凉油进口分析

二、2013-2016年中国清凉油出口分析

三、2016年中国清凉油进出口流向分析

四、2016年中国清凉油进出口省市分析

第四节2013-2016年中国含濒危动植物成分的中式成药（30049059）进出口分析

一、2013-2016年中国含濒危动植物成分的中式成药进口分析

二、2013-2016年中国含濒危动植物成分的中式成药出口分析

三、2016年中国含濒危动植物成分的中式成药进出口流向分析

四、2016年中国含濒危动植物成分的中式成药进出口省市分析

第九章2016年中国紫杉醇行业竞争格局分析

di一节2016年中国紫杉醇行业竞争结构分析

一、行业竞争分析

二、新进入者威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节2016年中国紫杉醇行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、行业增长驱动因素

第三节2016年中国紫杉醇行业竞争格局分析

一、紫杉醇市场竞争格局

二、全球紫杉醇市场竞争分析

三、中国紫杉醇市场竞争分析

第四节2016年中国紫杉醇产业提升竞争力策略分析

第十章2016年中国主要紫杉醇生产企业竞争性财务数据分析

第一节重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节北京绿生金可生物技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节南京绿叶思科药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节中美上海施贵宝制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节海口市制药厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节青岛易邦生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节福建南方生物技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节上海金和生物技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节北京世桥生物制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节桂林晖昂生化药业有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节洪雅美联植化有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节宁波市医药技术研究有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节沈阳天峰生物工程技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节重庆美联制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节湖南金农生物资源股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品

三、公司竞争优势

第十六节北京华素制药股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品

三、公司竞争优势

第十一章2016-2022年中国紫杉醇行业发展前景与趋势分析

第一节2016-2022年中国紫杉醇行业发展趋势

- 一、世界紫杉醇市场发展趋势
- 二、中国紫杉醇生产发展趋势
- 三、抗癌新药紫杉醇市场价格趋势

第二节2016-2022年中国紫杉醇行业发展预测分析

- 一、今后几年国内外紫杉醇市场预测
- 二、世界紫杉醇市场发展预测
- 三、中国紫杉醇市场规模预测

第十二章2016-2022年中国紫杉醇行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国紫杉醇行业投资环境预测分析

第二节2016-2022年中国紫杉醇行业投资机会分析

- 一、紫杉醇投资潜力分析
- 二、紫杉醇投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国紫杉醇行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、原材料风险分析
- 三、技术风险分析

第十三章2016-2022年中国紫杉醇行业发展战略研究

第一节2016-2022年中国紫杉醇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、渠道战略规划
- 五、产业政策规划
- 六、竞争战略规划

第二节2016-2022年中国紫杉醇行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、品牌策略的分类
- 四、品牌战略管理的策略
- 五、树立品牌形象
- 六、品牌策略的具体操作

第三节2016-2022年中国紫杉醇企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、并购重组策略
- 四、人力资源
- 五、财务管理

第四节2016-2022年中国植物提取物发展概况及策略分析

- 一、中国植物提取物发展情况分析
- 二、中国植物提取物发展中存在的问题
- 三、中国植物提取物产业的发展方向

第十四章2016-2022年中国紫杉醇行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国紫杉醇行业投资战略研究

- 一、紫杉醇行业投资前景分析
- 二、紫杉醇行业投资战略研究

第二节2016-2022年中国紫杉醇行业发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

第十五章中国紫杉醇企业投融资及IPO上市策略指导

第一节紫杉醇企业融资渠道与选择分析

- 一、紫杉醇企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节紫杉醇企业境内IPO上市目的及条件

- 一、紫杉醇企业境内上市主要目的
- 二、紫杉醇企业上市需满足的条件
 - (一)企业境内主板IPO主要条件
 - (二)企业境内中小板IPO主要条件
 - (三)企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节紫杉醇企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节紫杉醇企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

附：报告说明

图表目录

图表1紫杉醇的化学特性

图表2紫杉醇的物理性质

图表3全球主要生产厂家演变和紫杉醇提取工艺改进

图表4正在研发中的剂型及研制进度

图表52013-2015年全球紫杉醇销售额变化趋势图

图表62013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表72013-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表82013-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表92015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表102015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表112013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表122015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表132013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表142013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表152013-2015年农村居民纯收入及增长情况统计

图表162015年中国货物进出口总额及其增长速度

图表172013-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表182015年中国人口数量及其构成情况

图表192013-2015年中国人口数量变化趋势图

图表202015年末中国各年龄段人口比重

图表212013-2015年中国各年龄段人口比重变化情况

图表222013-2015年中国老年人口数量情况

图表232013-2015年中国65岁及以上人口数增长趋势图

图表242013-2015年中国医疗卫生机构数量变化统计

图表252013-2015年中国医疗卫生机构按种类分布统计情况

图表262015年中国医疗卫生机构按地区分布统计情况

图表272013-2015年中国医疗卫生机构床位数量变化趋势图

图表282015年中国医疗卫生机构床位数量统计情况

图表292013-2015年中国医疗卫生机构人员统计情况

图表302015年各类医疗卫生机构人员数统计情况

图表312013-2015年中国医疗卫生机构房屋建筑面积统计

图表322015年中国医疗卫生机构房屋建筑面积统计

图表332013-2015年中国紫杉醇市场销售额变化趋势图

图表342013-2015年中国紫杉醇销量变化趋势图

图表35紫杉醇药物价格表

图表362013-2015年中国抗癌药物市场规模变化趋势图

图表37中国中药产业市场份额

图表38中国中药材流通市场介绍

图表39中国五大中药都交易会会期统计

图表402015年中国中药材交易规模统计

图表412015年中国主要地区中药材交易规模统计

图表422015年主要地区交易份额

图表432015年中药各商品出口情况

图表442015年中药各商品进口情况

图表452016年3月同上年同期药材价格比较份额图

图表462016年3月同上年同期药材价格升幅图

图表472016年3月同上年同期药材价格降幅图

图表482016年3月药材价格上升额度

图表492016年3月药材价格下降额度

图表502016年3月药材价格上升幅度

图表512016年3月药材价格下降幅度

图表522016年3月各类升价品种数量及百分比

图表532016年3月各类降价品种数量及百分比

图表542016年3月各类平价品种数量及百分比

图表552013-2015年中药材综合200指数走势

图表562013-2015年部分中药材均价统计

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/251640251640.html>