

# 中国露酒产业竞争态势全景调查与未来投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国露酒产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/231644231644.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

露酒是以蒸馏酒、清香型汾酒或食用酒精为酒基，以药食两用的动植物精华，按先进工艺加工而成，改变了其原酒基风格的饮料酒。

露酒主要是以酒基和原辅料按照先进工艺加工而成。其原辅料可供选择的品种很多，特别是近年来应用科技的发展，原料的应用范围不断扩大，具有强大的优势。如枸杞、红枣、龙眼、黑豆等食材，和甘草、茶多酚精华等药用食物，另外还有一些虾蟹提取物等，可以说，凡是可食用或入药的品种，基本上都能按照生产工艺而生产露酒。露酒是以发酵酒、蒸馏酒或食用酒精为酒基，加入可食用的辅料、食品添加剂，进行调配、混合或再加工制成的。现在市场上销售的果酒类型较多，有枸杞果酒、桑椹酒、石榴酒、猕猴桃酒、五味子酒等众多品种。露酒产品因为我国有丰富的药食两用资源，品种也较多，典型产品有山西的竹叶青酒、东北参茸酒、三鞭酒，西北的虫草酒、灵芝酒等产品。

随着物质文化水平的提高，人们保健意识的不断提高，祛病延年，健康长寿，是众人所愿。现代生活对饮食类产品已超越“饱腹”和“享受”，进入要求对人身机体有调理作用。广大的社会需求奠定了具有保健功能的产品的广阔市场，露酒较其他饮料酒更具有特殊的优势。2014年，我国露酒市场规模为512亿元，受宏观经济环境变化的影响，露酒增长速度有所减缓，但仍保持增长趋势。

随着中国消费者生活水平的不断提高，中国露酒市场前景十分广阔，未来中国露酒市场主要呈现以下三大趋势：首先，露酒消费群体年轻化，近两年根据调查，年轻人生活工作压力大，普遍处于亚健康状态，这是他们慢慢接触、饮用露酒的重要原因。其次，品牌传播时尚化。一直以来，露酒在产品形象上比较保守，但随着消费群体的年轻化，露酒在包装和推广上将会更加注重与时代接轨，将会彰显个性气质。销售渠道多元化。在露酒二十多年的发展中，已经形成了商超和餐饮这两个相对成熟的渠道。但随着酒业巨头和资本注入露酒行业，并迅速切入中高端市场，露酒的渠道将会被迫寻求开拓。

中国露酒市场虽然正在高速增长，但整个行业尚处于发展初期，由于缺乏合理的消费观念认知和引导，产品概念的比拼与营销运作的比拼成为了该行业的“潜规则”，而带来的最严重后果就是，众多品牌在市场上频遭挫甚至是悄无声息地被行业吞噬。

所以，中国露酒行业应着眼于整个露酒市场的长远发展，使竞合大于竞争，而不是陷入相互拆台的尴尬境地，各企业应该根据内外环境的变化，准确定位自身在行业中的位置。

中国报告网发布的《中国露酒产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的

重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

## 第一部分露酒行业发展现状

### 第一章行业发展背景及研究范围界定

#### 第一节行业研究综述

##### 一、行业研究背景

##### 二、行业研究意义

##### 三、行业定义及研究范围界定

##### 四、行业产业链分析

#### 第二节行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制

##### 二、相关政策

##### 三、中国现行重要政策

#### 第三节行业经济环境分析

##### 一、中国宏观经济现状

##### 二、中国宏观经济展望

#### 第四节行业社会环境分析

##### 一、露酒行业总量增长

##### 二、露酒需求结构变化

##### 三、社会环境分析

##### 四、投资理念的转变

## 第二章中国露酒行业发展现状

### 第一节中国露酒行业发展分析

#### 一、中国露酒行业发展历程

#### 二、中国露酒行业发展现状

#### 三、中国露酒行业发展规模

### 第二节中国露酒行业运行分析

#### 一、露酒行业运行规模分析

#### 二、露酒行业运营状况分析

### 第三节中国露酒行业竞争分析

#### 一、露酒细分市场之间的竞争

#### 二、各类露酒内部竞争

## 第三章中国露酒市场分析

### 第一节露酒市场现状分析及预测

#### 一、2014-2015年我国露酒市场规模分析

## 二、2016-2022年我国露酒市场规模预测

### 第二节露酒产品产量分析及预测

#### 一、2014-2015年我国露酒产量分析

#### 二、2016-2022年我国露酒产量预测

### 第三节露酒市场需求分析及预测

#### 一、2014-2015年我国露酒市场需求分析

#### 二、2016-2022年我国露酒市场需求预测

### 第四节露酒价格趋势分析

#### 一、2014-2015年我国露酒市场价格分析

#### 二、2016-2022年我国露酒市场价格预测

### 第五节露酒进出口数据分析

#### 一、2014-2015年我国露酒进出口数据分析

#### 二、2016-2022年国内露酒产品未来进出口情况预测

## 第四章露酒行业上、下游产业链分析

### 第一节露酒产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、露酒产业链模型分析

### 第二节上游行业发展状况分析

#### 一、2014-2015年主要原料产量分析

#### 二、2016-2022年主要原料产量预测

### 第三节下游产业发展情况分析

#### 一、2014-2015年主要下游产品消费量分析

#### 二、2016-2022年主要下游产品消费量预测

## 第二部分露酒行业竞争分析

## 第五章露酒主要生产厂商介绍

### 第一节劲牌公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业品牌建设分析

#### 四、企业发展历程分析

#### 五、企业发展目标分析

### 第二节椰岛(集团)股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营优劣势分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

### 第三节烟台张裕集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展战略分析

### 第四节江苏洋河酒厂股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展策略

### 第五节山西杏花村汾酒集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展策略

### 第六节古岭龙集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向

## 五、企业销售渠道与网络

## 六、企业品牌价值分析

### 第七节五粮液集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营优劣势分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

### 第八节茅台集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业生产经营状况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

### 第九节宁夏红枸杞产业集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第十节浙江致中和实业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析

## 第十一节上海交大昂立股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展战略分析

## 第六章露酒行业竞争格局分析

### 第一节2011-2014年中国露酒行业集中度分析

### 第二节露酒行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第三节2016-2022年中国露酒行业竞争格局分析

### 第三部分露酒行业投.资前景

## 第七章中国露酒行业投.资风险分析

### 第一节2016-2022年露酒行业投.资机会

- 一、2016-2022年露酒行业主要产品投.资机会
- 二、2016-2022年露酒行业主要出口投.资机会
- 三、2016-2022年露酒企业的多元化投.资机会

### 第二节2016-2022年露酒行业投.资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、进入退出风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

## 第八章中国露酒行业投.资建议分析

### 第一节2016-2022年露酒行业投.资分析

- 一、2016-2022年行业热点投.资产品分析



二、2016-2022年行业热点投资地域分析

三、2016-2022年行业热点投资方式分析

第二节2016-2022年露酒企业经营战略建议

一、2016-2022年露酒企业的标杆管理

二、国内外露酒研究现状

第三节2016-2022年露酒企业的资本运作模式

第九章投资的建议及观点

第一节投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、露酒企业在危机中的竞争优势

第二节投资策略分析

一、质量稳定、铸就品牌

二、科技进步、促进露酒发展

三、产品创新、满足消费

第三节投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/231644231644.html>