

2017-2022年中国甲醇钠市场竞争调研及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国甲醇钠市场竞争调研及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/271645271645.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲醇钠，危险化学制品，具有腐蚀性、可自燃性。主要用于医药工业，有机合成中用作缩合剂、化学试剂、食用油脂处理的催化剂等。甲醇钠有着比较广泛的用途，主要用于生产磺胺类药物、甲醇钠也是一种有机合成的催化剂，用于农药生产和油脂加工工业。

固体氢氧化钠和甲醇按一定比例配制，搅拌溶解后，经过沉淀澄清，除去固体杂质，清液用泵打入反应脱水塔顶部，精甲醇蒸汽从塔底加入在塔内连续反应脱水，从塔底获得产品。含水甲醇蒸汽从塔顶出来后进入精馏系统精制，无水甲醇返回使用。

甲醇钠有着比较广泛的用途，主要用于生产磺胺类药物等，甲醇钠也是一种有机合成的催化剂，用于农药生产和油脂加工工业。

供业中甲醇钠产品有两种形式：固体和液体，固体是甲醇钠纯品，液体是甲醇钠的甲醇溶液，甲醇钠含量 27.5~31%。

用作有机合成中的碱性缩合剂及催化剂，用于香料、染料等的合成，是维生素B1、A及磺胺嘧啶的原料。

用作医药、农药的原料，是磺胺咪啶、新诺明、磺胺增效剂等药物合成的重要原料；

也用作处理食用脂肪和食用油（特别是处理猪油）的催化剂，以改变脂肪结构，使适用于人造奶油等，在最终食品中必须除去。主要用作缩合剂、强碱性催化剂以及甲氧基化剂，用于制取维生素B1及A、磺胺嘧啶等药物，少量用于农药生产。

还用作分析试剂广泛用于香料、染料等工业中。

中国报告网发布的《2017-2022年中国甲醇钠市场竞争调研及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 甲醇钠行业概述

第一节 甲醇钠行业定义

第二节 甲醇钠行业发展历程

第三节 甲醇钠行业分类情况

第四节 甲醇钠产业链分析

第五节 甲醇钠的生产工艺

- 一、甲醇钠主要生产方法
- 二、甲醇钠的生产技术进展
- 三、国外甲醇钠的生产技术进展
- 四、国内甲醇钠的生产技术进展
- 五、国内外生产技术对比分析

第二章 2016年中国甲醇钠行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2016年中国甲醇钠行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2016年中国甲醇钠行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 2016年中国甲醇钠行业总体发展状况

第一节 中国甲醇钠行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国甲醇钠行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国甲醇钠行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国甲醇钠市场供需分析

第一节 甲醇钠市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国甲醇钠行业总产值分析

二、2017-2022年我国甲醇钠行业总产值预测

第二节 甲醇钠产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国甲醇钠产量分析

二、2017-2022年我国甲醇钠产量预测

第三节 甲醇钠市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国甲醇钠市场需求分析

二、2017-2022年我国甲醇钠市场需求预测

第四节 甲醇钠进出口数据分析

一、我国甲醇钠出口数据分析

二、我国甲醇钠进口数据分析

第五章 甲醇钠行业发展现状分析

第一节 中国甲醇钠行业发展分析

一、2016年中国甲醇钠行业发展态势分析

二、2016年中国甲醇钠行业发展特点分析

三、2016年中国甲醇钠行业市场供需分析

第二节 中国甲醇钠产业特征与行业重要性

第三节 甲醇钠行业特性分析

第六章 中国甲醇钠市场规模分析

第一节 2016年中国甲醇钠市场规模分析

第二节 2016年中国甲醇钠区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2017-2022年中国甲醇钠市场规模预测

第七章 甲醇钠国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 甲醇钠及其主要上下游产品

第一节 甲醇钠上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 甲醇钠行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第九章 甲醇钠产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十章 甲醇钠行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 甲醇钠企业竞争策略分析

- 一、提高甲醇钠企业核心竞争力的对策
- 二、影响甲醇钠企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高甲醇钠企业竞争力的策略

第十一章 甲醇钠行业重点企业竞争分析

第一节 志诚化工集团甲醇钠有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节 淄博汇鑫化工有限责任公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节 淄博旭升化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节 常州君燕复合材料化工有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节 河南省荥阳甲醇钠有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十二章 甲醇钠行业投资与发展前景分析

第一节 甲醇钠行业投资机会分析

一、甲醇钠投资项目分析

二、可以投资的甲醇钠模式

三、2016年甲醇钠投资机会

第二节 2017-2022年中国甲醇钠行业发展预测分析

一、未来甲醇钠发展分析

二、未来甲醇钠行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 甲醇钠产业用户度分析

第一节 甲醇钠产业用户认知程度

第二节 甲醇钠行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2017-2022年甲醇钠行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前甲醇钠存在的问题

第二节 甲醇钠未来发展预测分析

一、中国甲醇钠发展方向分析

二、2017-2022年中国甲醇钠行业发展规模

三、2017-2022年中国甲醇钠行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国甲醇钠行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 甲醇钠行业营销策略分析及建议

一、甲醇钠行业营销模式

二、甲醇钠行业营销策略

第二节 甲醇钠行业企业经营发展分析及建议

一、甲醇钠行业经营模式

二、甲醇钠行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、华北市场潜在用户的需求量

图表目录：

图表 1 甲醇钠的理化性质表

图表 2 产业链形成模式示意图

图表 3 甲醇钠工业产业链分析

图表 4 甲醇钠生产工艺流程图

图表 5 2015年GDP初步核算数据

图表 6 2015年GDP环比和同比增长速度

图表 7 2016年2季度GDP初步核算数据

图表 8 2016年2季度GDP环比和同比增长速度

图表 9 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 10 2016年5月份规模以上工业生产主要数据

图表 11 2014-2016年钢材日均产量及同比增速

图表 12 2014-2016年水泥日均产量及同比增速

图表 13 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速

图表 14 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速

图表 15 2014-2016年汽车日均产量及同比增速

图表 16 2014-2016年轿车日均产量及同比增速

图表 17 2014-2016年发电量日均产量及同比增速

图表 18 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速

图表 19 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 20 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表 21 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 22 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表 23 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 24 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 25 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 26 2016年5月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 27 2016年5月居民消费价格主要数据

图表 28 2016年甲醇钠行业单位规模情况分析

图表 29 2016年甲醇钠行业人员状况分析

图表 30 2014-2016年我国甲醇钠行业总资产周转次数分析
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/271645271645.html>